

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章
弘扬吕梁精神 决战完胜脱贫攻坚

美丽乡村尚家峪

□ 本报记者 梁渝

五月桂花香,驱车行驶在209国道,公路两边不时闪过青青荠菜的园田。距中阳县城三公里处,车道左拐,美丽乡村建设如火如荼的尚家峪村到了。

基础设施建设上规模

全市乡村文化旅游项目开展以来,尚家峪村美丽乡村建设后来居上。新农村建设离不开雄厚的经济支撑,近年来,这个村大力招商引资,先后有包括砖厂、装饰材料厂、大理石厂、木艺加工厂、木梳厂等在内的十几家环保型私营企业在此落户。

为响应建设“美丽乡村”的号召,村委积极筹划修建整改人居环境,不遗余力地提升村容村貌,同时引导村民发展乡村旅游产业。目前,村内建有山野寻趣教育游乐基地、蒙古大营农家乐

等集旅游、餐饮、住宿、娱乐为一体的游乐场所。

村委还筹划对村中遗留的七座明代庙宇和五座明清院落进行维护修缮,以期增加文化底蕴,吸引更多的游客前来观光。

利用自身距离城区近、环境美等区位优势,村委带领村民发展农牧产业。建立起了核桃园区、桃花园区以及现代化的奶羊、奶牛、山羊、生猪、散养鸡、舍养鸡等养殖基地,进一步增加村民收入。

山野寻趣天地间

步入尚家峪后沟,就来到村内的刘氏庄园。庄园素有“天然氧吧、百亩果园”之称,占地近200亩,园内绿化率高达90%,是集采摘、休闲娱乐、旅游购物、餐饮住宿为一体的生态休闲旅游景区。

整个庄园庭院古朴,分布有致,气势大度。园内遍植各类树木和四季花草,到处青树碧草,郁郁葱葱,仿佛一幅清静幽雅、散发古村韵味的水墨丹青画卷,亦幻亦真。从院中环视周边景致,绿意盎然,鸟语声声,让人有心旷神怡、置身世外之感。这正是:梦境几度回首,如今近在咫尺。

庄园内还建有众多娱乐设施。儿童戏水游乐区是孩子们的天堂,有水上冲关、快乐水炮、魔幻迷宫等近10种戏水游乐项目供孩子们游戏,而户外露营、烧烤、攀岩、弹跳飞人等娱乐活动,则让广大游客充分享受休闲的快乐时光,尽情嬉戏。

田园风光四时好

尚家峪村位于美丽的南川河畔,全村共

有人口2845人,耕地面积1540余亩,绿化美化面积就达到1200亩。

村干部介绍,今年,尚家峪将坚持“美丽生态旅游乡村”建设,依靠自身优越的地理环境,打造乡村文化旅游这一特色产业。

完善各类基础设施,对村内各条道路和河道周围进行绿化美化,在村子周边的山地中围绕核桃园区建设苹果、桃、梨、杏等果类采摘园以及油菜花、牡丹花、月季等花园,打造从河沟到梁峁,春看百花齐放,秋看累累硕果的立体化自然景观。

与此同时引进各方力量,修建各种文化娱乐旅游设施。利用区位优势,建设滑雪场、水上乐园、避暑山庄、乡村生活体验区、体育项目活动基地、无污染纯天然蔬菜大棚以及功能性展厅;在山顶修建集停车、观光、住宿于一体的山野风景区,白天可观景、采摘,夜晚可以举行篝火晚会,观星赏月;利用村周梁峁相连的地势,建设户外拓展俱乐部,开展训练以及承办赛事。

相信,不久之后的尚家峪将是一派环境优美、恬适清静、休闲宜居的现代化乡村田园,会吸引四面八方的游客来此观光,美丽乡村的宏大事业一定会胜利完成。



临县前青塘村利用本村芦苇、泉水资源,发展粽子产业,带动了乡亲们脱贫致富。

图为临县青塘食品有限公司员工在包粽子。

李小明 摄

时令水果持续增加库存苹果走货缓慢

目前苹果市场交易清淡,随着时令水果上市量持续增加,补货客商拿货积极性减弱,采购愈发谨慎,价格暂时无明显波动。西部产区交易收尾,余货集中在大型企业手中,以自有渠道销售为主。

山东产区:栖霞产区当前整体交易不旺,调货客商不多,发市场客商随购随购,电商有序补货,走货速度放缓,价格暂时无明显波动。当前库存果一二级80#起步价格在4.80-6.00元/公斤,统货价格在4.00-4.40元/公斤,三级价格在3.40-3.80元/公斤。沂源产区整体交易清淡,调货客商寥寥无几,客商库存搭配时令水果补充市场为主,交易量不大,走货缓慢。当前纸袋75#以上较好货源价格在4.00-4.40元/公斤,一般货价格在3.80-4.00元/公斤。

陕西产区:洛川产区冷库中剩余少量货源,多数货源集中在当地企业手中,多通过自有渠道销售。当前半商品客商货70#起步价格在6.60-7.00元/公斤。咸阳乾县库存货源交易收尾,冷库零星客商货也以自提走货居多,交易量不大。目前70#起步山地货价格在5.20-5.40元/公斤。

山西产区:运城临猗产区冷库交易扫尾,大部分冷库已经清库,少量货源集中在大型企业手中,多通过自有渠道销售,价格暂时无明显波动。目前库存纸加膜80#起步果农货价格在3.40-3.60元/公斤,客商货价格在3.40-3.60元/公斤,膜袋富士客商货75#以上价格在3.20-3.40元/公斤。

摘自《山西农民报》

“薯宴村”成名后

(上接1版)“屋子里平时住人,在‘土豆花开’旅游文化月的时候就成了‘农家乐’,屋前屋后游客不少,为的就是来品尝王继英的一手拿手土豆菜。”王家村党支部书记王爱珍介绍说。

“一个人能忙过来吗?”

“客人多了,我的姊妹们(亲戚朋友)就都过来帮忙了。”

王爱珍告诉记者,其实王继英的名气要比王家村大得多。“王继英多次上过央视,而且还被别的县里邀请去做‘土豆宴’。”

王继英接过了话茬子说:“我的名气哪来的?还不是要感谢党的好政策。以前想做也没有这个毛眼儿(机会),是党的扶贫政策让我们过上了脱贫致富的好日子。”王继英指着后院的一排小平房介绍说,“那是2017年才重新盖的,原来是土坯房,一到下雨天房子就坍塌得不成样子,但是那几年兜里没钱修不起。”王继英是村里的第一批“农家乐”扶持对象。听说县里支持建设“农家乐”,受了一辈子穷的王继英不怕吃苦,第一时间报了名,而且把自己的“农家乐”取名为“继英农家乐”。

谈话间,工作队队员薛晔找来了一张菜谱,上面分门别类码着“凉拌土豆丝”“熬山药”“炒黑河捞”“炒炆姜姜”等菜名。这些菜品大部分食材取自土豆,也是村里人的家常便饭。“县里的工作报告已经很明确要推广‘土豆宴’”,下一步村里要积极配合驻村工作队要做的就是继续把“土豆宴”做大做强,通过壮大产业发展增加美丽乡村建设的成色。”王爱珍说。

【现场聚焦】晌午过后,村里人不着急下地、放牛,而是三四个一伙、七八个一群围坐在村中心唠家常。村里来了一个流动商贩,主要卖一些时令蔬菜和肉类。今年69岁的王元珍老人割了二斤猪肉和一些猪头肉,一下子花了120元。老人提着肉没有回家,而是径直走在人群中,村民们的话题一下子转移到了老人身上。

“老王,这又能下几顿酒了。”“猪头肉吃上个三顿两,二斤猪肉吃的日子可不短咧。”几个人与王元珍老人的对话,逗乐了一群人。“现在生活好了,不仅是吃的好了,就连生活环境也舒适了不少,路通了,村美了。”谈着村里的变化,王元珍老人深有感触地说。

帮扶工作的出发点和落脚点最终是要改变贫困群众的生产生活条件。为进一步增强帮扶实效,市审计局工作队立足自身优势,积极联系上级有关部门及岚县县政府,主动出击,深入交流,跑项目、找资金,先后引进项目资金近万元。在村里的街巷道路两侧安装了太阳能路灯20盏,为村民造地700余亩,对全村污水管网进行了全面改造,升级改造了美丽乡村文化广场,夯实了乡村振兴坚实基础。

变化了的不仅仅是村容村貌,王家村基层组织建设也得到进一步强化,村干部的干事创业热情被激发了出来。“‘软实力’是投入的问题,做起来比较容易。只有真正让基层组织建设强大起来,充分发挥党建在扶贫中的政治优势和组织优势,全面打赢脱贫攻坚战才更有力量、更有保证。”市审计局驻王家村第一书记张强如是说。

十指连奏的强大合力,才能弹出美妙的扶贫强音。村内,道路平直,农家舍院一片亮白。进村的道路两旁,土豆宴制作方法、农耕文化、社会主义核心价值观等主题文化墙颇有几分文化韵味。走出王家村,迎面而来的是上千亩的马铃薯文化长廊。其中的土豆神广场、饮马溪、望仙桥等景观扑面而来,童趣广场、摄影长廊、高山滑道以及民俗文化馆、农特产品展销中心见证着村里的一丝一毫变化,游走在循环乡村道路上,让人顿时觉得“薯宴村”的名气一定会更长久。

『做让百姓放心的食品』

□ 王艳

“我们合作社的老陈醋生产运用了‘低温酒醪液体发酵’、‘高温接种引火,熏淋陈醋结合制醋’、‘夏伏晒,冬捞冰的贮藏老熟’等工艺,口感非常好,是老百姓可以放心食用的食品!”在我市第五届名特优功能食品展销会离石展厅的直播现场,离石区新山湾食品专业合作社负责人张国忠向记者介绍道。

离石区新山湾食品专业合作社,是一家集农副土特产品批发零售,纯手工醋生产、销售,粮食收购,农产品初加工服务于一体的专业合作社。

新山湾纯手工酿醋厂遵从“纯净、醇厚、淳朴”的传承,从选料初期,就严格要求工作人员精益求精,原料精选上等五谷杂粮。合作社负责人张国忠介绍,高粱的淀粉及糖类含量高,含有单宁、较多的色素,是制醋的良好原料。谷糠在固态发酵中,起着吸收水分、疏松醋醅、贮存空气的作用,与食醋的色、香、味有密切的关系。麸皮在食醋酿造中,主要用于醋酸发酵阶段,作用是提供微生物活动所需要的营养物质,增加食醋中的糖分和氨基酸等含量。大曲主要以根霉、毛霉、曲霉、酵母为主,便于保管和运输,酸成的食醋风味好。除以上四种主要原料外,在酿造过程中还经常添加一些辅料,如糖化剂、淀粉酶、食用盐、蔗糖等,使发酵反应更彻底,提升食醋风味。另外,在低于5℃的食醋调配时,会添加少量的山梨酸钾,以保持风味、口感。

产品投放市场到受消费者的欢迎,销售量逐步增加,全国等地顾客慕名前来订购。如今,新山湾食品专业合作社的影响越来越大,有不少本地及外地的商户到厂参观,交流学习。同时该合作社积极响应国家产业扶贫的号召,与周边170户贫困户签订合作协议、长年收购高粱、玉米、小麦等农作物,为周边贫困户提供就业岗位。截至目前,已帮助231户贫困户实现分红,户均纯增收达到5000元以上,进一步带动了贫困户增收脱贫。此外,该合作社还与多处酒店签订常年供货合作协议。

“做让百姓放心的食品,打造健康绿色的粮食醋,是我们始终坚持的经营原则。”张国忠说,今后将进一步学习科学酿造技术,继续扩大醋厂规模;组建一支强大的销售队伍,开拓新的销售市场;创优品牌,将纯粮酿造的食醋打入更大的市场。



长势喜人的马家山高山旱地西瓜园



集中连片的宽膜滴灌西瓜试验田

柳林县石西乡马家山村一带因为地理位置及盐碱沙性土壤,是西瓜种植的天然“良港”,这里每年种植着1000余亩高山旱地西瓜、西红柿。近年来,该村结合“一乡一业、一村一品”战略,按照标准化种植、规模化经营、集约化发展、科学化管理、品牌化运作和市场化营销的模式,鼓励和扶持农民大面积种植高山沙地旱地西瓜。目前,西瓜种植成为农民脱贫致富的主导产业。



瓜农们正在管护瓜田

桑湾村:养在深闺的沿黄小村

(上接1版)

美丽传说今流传

桑湾村历史悠久,至今流传着孟良、焦赞曾在此落寇的美丽传说。

传说中的孟良寨、棋盘崖、拴马桩在桑湾的南面山上,焦赞山在桑湾村的西南面。孟良、焦赞落寇为王时,分别扎寨于孟良山和焦赞山上。两山在桑湾村周边可以说是怪石嶙峋,乱石穿空,易守难攻。孟良山寨顶上,至今还留存有用巨大石条干砌而成的拱形寨门洞;石碾、石盘散落在荒草丛中;破砖烂瓦随处可见,山脚的饮水槽完整无损。和孟良山寨相对应的后面山上,有墓穴、粮仓遗址,焦赞山上还有石墓穴遗址。传说中的棋盘崖在孟良沟曲折迂回上方,和焦赞山一线,和孟良山正对,是焦赞、孟良下棋的地方。在棋盘崖半壁上有两棵千年柏树,传说是焦赞、孟良的拴马桩。柏树头朝下,根朝上,深深嵌入石壁中。可惜的是,近

两年由于乱砍滥伐,这两棵柏树被损毁了。

红色历史耀千秋

除了深厚的人文历史,桑湾村还有着灿烂的红色文化。桑湾村是兴县境内最早的共产党员建立党支部的地方。1934年,早期共产党员、桑湾村人白崇山在桑湾村积极发展党员成立中共桑湾村支部。

据《中国共产党山西省兴县组织史资料》(1932-1987)记载:1934年秋,桑湾村人白崇山在界河口旅店当炊事员期间,接触了陕北党组织派赴山西采办物资的地下工作人员,逐步了解到共产党在陕北领导穷人打土豪、分田地的情况。他向往革命,积极协助采办军用和生活物资,并将物资专程送往陕北。1934年的10月,在高家圪堤由中共神府第五区区委书记高步功介绍加入中国共产党。之后,高步功和白崇山在桑湾村发展了13名党员,成立了中共桑湾村支部。1935年秋,反动当局大搞白色恐怖,桑湾

党支部与上级党组织失去联系。1936年4月白崇山随陕北红军西渡,参加了陕北游击队。

在孟良山半山腰,有一天然石洞。白红平说,这里就是共产党开辟根据地时的秘密藏身处。洞形如蛙嘴,洞内宽敞,可盘炕取暖。能住十几人。要进入此洞,必须低下身子才能进去。这个天然洞前面人为地用石板砌起阻挡视线,并起遮风避雨的作用。

脱贫攻坚划时代

桑湾村丰富的旅游资源,为其实施乡村旅游,助力脱贫攻坚提供了可能。

目前,桑湾村旅游基础设施还非常落后,要看“黄河奇湾”、孟良寨、焦赞山等景点,上山走的还是最原始的山间小道,不具备大量接待游客的基础条件。只能接待少量的资深“驴友”、专门的文史工作者。桑湾村村民小组长白红平热爱文旅事业,更深爱自己的故土,为了方便游客参观了解桑湾,他成立了自己的旅

游服务工作室,制作了展板、展册供来桑湾的游客了解,他本人也热情地为大家作导游、当向导。他最热切盼望的是政府能帮助桑湾村解决基础设施落后问题,为桑湾村发展旅游创造条件。他说,相信随着政府对黄河旅游板块的打造和对乡村旅游的重视,随着黄河一号旅游公路的完工,桑湾村一定会让更多人知晓,一定会有更多人来参观旅游。

旅游脱贫指日可待,产业发展近在眼前。近年来,桑湾村依托传统产业优势,落实国家生态扶贫政策,大力实施退耕还林,发展红枣、核桃经济林,经济林产业成为全村主导产业。目前,全村耕地已全部实施退耕还林。红枣、核桃收入以及退耕还林补助已成为村民的主要收入来源。

67岁的白亚男,有近二十亩耕地,这几年全部实施退耕还林,种上了红枣、核桃等经济林树种,一年收入近两万。他说:“这几年我们这里变化最大的就是生态环境,沿黄乡村能退耕还林的土地基本都种树了,我们村就全部实现了退耕还林。种上经济林我们既有收入,还能为国家保护生态环境、保护水土流失作贡献。以前黄河水又黄又脏,现在黄河水土流失和污染基本控制住了,黄河水比以前清多啦。”