

对加快我市文旅产业发展蹚出高质量转型之路的思考

□ 段琼

旅游业作为朝阳产业,具有强劲的造血功能、巨大的市场潜力、强大的辐射带动作用,旅游消费也成为新常态下扩大消费的重要动力源泉。2019年,全国实现旅游总收入6.63万亿元,同比增长11%;旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元,占GDP总量的11.05%;旅游实现直接和间接就业7987万人,占全国就业总人口的10.31%,我国旅游业呈现出良好发展势头,对经济社会发展的作用日益加大。但是,我市旅游业对全市经济发展的作用并不突出。在当前高质量转型发展的背景下,我市旅游产业如何发展引起了我的关注和思考。

一、我市文化旅游业发展特点及现状

旅游资源富集,文化底蕴深厚。我市地处黄河中游东岸,历史悠久,是中华文明的发源地之一,自然景观奇特,红色文化、黄河文化、民俗文化底蕴深厚,为我市旅游业发展提供了得天独厚的条件。近年来,全市旅游发展呈快速增长趋势。全市接待国内外旅游人数稳步增加,从2016年的3444.35万人次增加到2019年的6952.8万人次,游客数量初具规模。2016~2018年全市旅游总收入增速均保持在28%以上,远高于GDP增速。旅游总收入占GDP的比重也在逐年提升,但距离全省平均水平还有一定差距,我市旅游业蕴藏着巨大的发展潜力和广阔的发展前景。

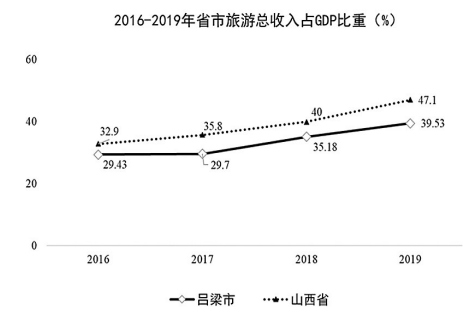


图1 2016—2019年省市旅游总收入占GDP比重变化

旅游产业起步较晚,发展相对滞后。以磴口为例,磴口古镇是闻名全国的历史文化名镇,也是临县乃至全市旅游的一张名片。然而从有关指标数据看,实际却是“名大市小”,其发展、经济效益与资源禀赋、影响力极不相称,而且这是我市旅游业发展的普遍现象。与周边地市、兄弟地市相比,旅游收入占GDP比

重还是偏低,整体发展滞后。2019年,我市接待国内外游客共6952.8万人次,分别占经济总量接近的张家口市、晋中市的80.8%、59.8%,仅占邻省西安市的23.1%;全年实现旅游总收入597.7亿元,占晋中市的一半,仅占西安市的19%。目前,全市无一国家国家级5A级景区。

表1 2019年吕梁市与省内外重要城市旅游指标对比	吕梁市	晋中市	张家口市	西安市
GDP(亿元)	1512.1	1460	1551.06	9321.19
人均GDP(元)	38890	43125	35025	92256
旅游总收入(亿元)	597.7	1188	1037	3146.05
接待国内外旅游人数(万人次)	6952.8	11618.4	8605.06	30110.43
旅游总收入/GDP(%)	39.53	81.37	66.86	33.75

我市作为旅游资源大市,实际却是旅游小市。在全国性的转型浪潮中,我市迫切需要摆脱“一煤独大”的产业格局,加快发展第三产业,通过发展文化旅游来寻求新的经济增长极。这种情况已经引起了市委市政府的高度重视,在2017年就提出要将文化旅游产业打造成我市战略性支柱产业,并先后出台了一系列政策措施,离石区、汾阳市、兴县等近年也在文旅产业发展上做了不少有益的尝试和探索,取得了积极成效。事实表明,发展旅游业,有助于优化产业结构,促进经济发展;有助于创优投资环境,促进招商引资;有助于扩大开放交流,提升城市形象。对我市这样的资源型城市来说,在“十四五”乃至今后的很长一段时期要蹚出一条可持续高质量的转型发展之路,大力发展文旅产业势在必行。

二、存在问题及原因

尽管我市旅游产值稳步增加,优质景区数量不断攀升,旅游形象逐渐树立,影响力持续扩大,但需要清醒地看到,我市旅游业发展仍存在一些突出问题和困难亟待破解。究其原因,既有历史客观因素,也有当下人为因素。可以说,这些问题,表象在环境,根子在观念。

(一)观念认识不到位。我市作为资源型城市,发展旅游产业理念相对滞后。部分旅游企业管理服务效能低下,对旅游资源进行掠夺式开发,一些旅游资源不仅没有得到开发利用,还正遭受破坏和损失;缺乏统筹规划,也缺乏对旅游专业人才的培养,从业人员数量少,制约了产业发展。

(二)投资建设不到位。一是企业数量少、规模不大。在基础建设方面缺乏资金支撑,个

体经营居多,上档次的综合性经营场所少,停留于企业“小打小闹”、景区“单打独斗”的层次,未形成集聚效应,经济效益不理想。二是旅游产品层次低、产业要素不完善。景区“游”的项目单一,“购”的产品缺乏特色,“娱”的项目极度匮乏,“住”的条件相对简陋,吃住行游购娱一条龙服务难以满足游客需求,导致驻留时间短,景区收入主要来源于门票,这在客观上限制了游客消费,旅游综合效益不高。三是景区同质化现象严重。缺少品牌化的产业、影响力较大的行业领军型企业。四是基础设施和配套服务不完善。旅游公路等虽然实现了突破,但从连接景区、主要乡村旅游点的等级看,与标准相比还有差距;旅游集散中心、停车场等基础设施不完善。

(三)生态环境基础薄弱,文化内涵影响力不大,人文自然环境不够紧密。一是生态环境制约。我市先天水资源紧缺,同时地处黄土高坡加之长期的煤炭开采,水土流失严重,自然生态环境亟待优化。二是文化内涵挖掘不够。文艺作品少,民俗展演匮乏,文化内涵未发挥出其应有的作用。产品多集中于村民传统民俗手工艺制作,辐射带动作用小。三是旅游资源开发利用程度低。景区粗放经营,已开发的旅游资源大多停留在资源的表面利用,未能把民俗文化、村落民居、自然风光等有机融合起来,主要以观光为主,缺乏参与性、体验性、娱乐性的旅游项目,与周边县市旅游发展趋同化严重。

三、几点建议

加快把文化旅游业打造成我市战略性支柱产业,对于我市高质量转型具有深远意义。发展文化旅游,重在资源的高质量开发利用,要在文化的持续传承保护。我们要紧紧抓住国家黄河流域生态保护和高质量发展战略、全省锻造黄河旅游板块重大机遇,打造自然、人文优势互补、交相辉映的良好旅游生态,全力以赴建设文化旅游强市。对此我有以下几点建议。

第一,规划先行,树牢全域旅游理念。搞好总体设计,加强文化遗产保护,整体开发历史文化街区、传统风貌街区、文物保护单位,进行古村落村容村貌恢复建设,建设一批不同主题的旅游景区,避免同质化竞争和无序发展。同时规划一批旅游精品路线。对景区建设维护要持续加力,杜绝一次性开发后缺乏后续管理维护,比如景区拍完戏之后可以打造成景点固定下来。

第二,夯实基础,加快改善旅游环境。



杜小燕 摄

认识古代中国的一把钥匙

□ 晁福林

《周礼》讲王朝官制和政治制度,《仪礼》记述有关冠、婚、丧、祭、乡、射、朝、聘等礼仪制度,《礼记》则阐释各种礼仪制度的精神和意义。周公作为一位卓越的政治家、思想家,确定了周代多种礼乐制度的纲领和原则,阐发了礼仪的文化精神。后人将并不是他撰著的《周礼》《仪礼》归之于他的名下,倒也不无道理。

制度是经过长期社会实践形成的,有些制度可以运行数百年之久而无大的变动,主要原因是其顶层设计适应社会发展的需要。例如,源起、发展于隋唐时期的科举制度,适应社会选拔人才的需要,是古代中国相对公平的人才选拔方式。相比之前的察举制、九品中正制等,科举制度对于社会各个阶层的人而言体现了一定的公平性,所以尽管其弊病不少,但运行了上千年之久。

还有一些重要制度必须依照社会发展的实际情况不断进行调整,所谓“世事事变,治国不同,不可不察也”。夫制度损益,此古今之不必同者也”,讲的正是这个道理。在中国古代社会,最常变动的是赋税制度。赋税制度与国家、地方及民众的经济收入息息相关,与土地制度、人口状况等紧密相连,所以科学合理的赋税制

度是国家大政方针的重要内容。从夏商时代的贡纳制度到清代的“摊丁入亩”,赋税制度在历代经过了大大小小无数次变革。

制度是经济、政治、文化等领域发展实践、发展理念的结晶,认识某一历史时期的社会发展状况,了解其制度可以说是最佳门径。例如,周代社会以宗法制度和分封制为两大支撑基石。如果对这些项制度有了深刻认识,那么关于周代社会的诸多问题就会迎刃而解。再如,春秋战国是中国古代社会形态发生根本变革的时期,认识这一变革的情况及其意义,就须先了解这一时期的制度变革。

这一时期许多诸侯国都在进行的“变法”,实际上就是为适应社会发展需要而进行的制度变革。拿著名的商鞅变法来说,其核心内容就是以国家授田制代替传统的井田制,以军功爵制代替传统的世卿世禄制。如果对于这些具有根本性意义的制度变革没有认识,要了解当时社会的巨大变革是不大可能的。

王国维认为:“欲观周之所以定天下,必自其制度始矣。”这是一个很精辟的观点。中国古代社会研究不妨也“自其制度始”。这样来研究,定会取得很大成绩。

第三,创新机制,加快景区标准化建设进度。对窑洞宾馆、民宿、客栈等实行本土标准化,适度进行提档升级,有效延长游客驻留时间。进行市场化运作,对景区实行动态管理,加强考核,优胜劣汰,倒逼企业提升规范化管理水平。进行经营机制创新,积极引进战略投资和专业化管理团队,加强管理人员、讲解员业务培训 and 素质提升。

(作者单位:吕梁市发展和改革委员会)

为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴是中国共产党人的初心和使命。肩负着这个初心和使命,中国共产党引领一个当时面临内忧外患的古老民族焕发新的生机活力,带领亿万人民经过艰苦奋斗过上了新生活。今天,我们党已经成为拥有9191.4万名党员、468.1万个基层党组织的世界第一大执政党,实现了从小到大大、由弱到强的历史性跨越,初心和使命始终是激励我们党不断前进的根本动力。

从诞生之日起,我们党就积极投入谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的伟大斗争中。我们党所进行的一切奋斗,从根本上说都是为了让人民过上好日子。初心和使命的激励,给了我们党面对风雨无所畏惧的勇气、开辟适合我国国情发展道路的胆识,也给了我们党刀刃向内进行自我革命的气魄。新中国成立70多年来,我国创造了经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”,人民生活从解决温饱到总体达到小康水平,再到即将实现全面小康,我们党以近百年的不懈奋斗书写了为民造福的辉煌篇章。

在今年全国两会上,习近平总书记指出:“我们这代人有一份情结,扶一把老百姓特别是农民。社会主义道路上一个也不能少,全面小康大家一起走。”“扶一把老百姓”,正是对我们党初心使命、奋斗目标朴实表达。怀揣这份情结,惦念万民忧乐,我们党从未懈怠。当前,全国上下正在为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚而奋斗。解决中华民族千百年来存在的绝对贫困问题,实现第一个百年奋斗目标,向第二个百年奋斗目标进军,新时代党的历史使命何其光荣,又何其艰巨。党的十八大以来,党中央对脱贫攻坚作出一系列重大部署,各部门出台一系列保障脱贫攻坚的政策文件、实施方案,几百万名第一书记、驻村干部在脱贫攻坚一线倾情投入、奉献自我。可以说,在践行初心和使命的征途上,无论面临什么挑战和压力,我们都一往无前,始终不渝。

“与天下同利者,天下持之;擅天下之利者,天下谋之。”始终坚守为民初心的中国共产党,得到的是亿万人民发自内心的、付诸行动的拥护与支持。我们党一路走来,爬坡过坎、披荆斩棘,不断从胜利走向胜利,关键在于始终紧紧依靠人民,人民群众的无穷智慧和力量是党和国家事业发展的坚实基础。在这次抗击新冠肺炎疫情斗争中,以习近平总书记为核心的党中央始终要求把人民生命安全和身体健康放在第一位,不惜一切代价救治患者。广大人民群众自觉配合疫情防控斗争大局,以不同方式贡献自身力量,为疫情防控阻击战取得重大战略成果奠定了最牢固的基础。这次疫情防控再次表明,人民的拥护和支持是我们党不断前进的力量源泉。

百年大党,如何永葆先进性和纯洁性、永葆青春活力?不忘初心、牢记使命,推进自我革命,实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,我们党已经对这个问题作出了响亮回答。当今世界正处于百年未有之大变局,中华民族伟大复兴正处于关键时期,前进的道路上还会有各种艰难险阻。越是艰险越向前。初心和使命给了我们党风雨无阻、勇往直前的不竭动力。在践行初心和使命中汇聚14亿人民的磅礴力量,带领全国人民奋勇前行,我们党一定能够在危机中育新机、于变局中开新局,不断走向新的胜利。

把更多时间和精力放在抓落实上

□ 张帆

当前,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,今年脱贫攻坚要全面收官,小康社会要全面建成,本就有许多硬仗要打,现在叠加疫情影响,做好今年经济社会发展工作难度更大。形势严峻复杂,任务艰巨繁重,需要更多愿作为、能作为、善作为的党员、干部勇于担当,心无旁骛地抓紧抓实抓细各项工作。

今年4月,中办印发《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》指出:“深化治理贯彻党中央决策部署只表态不落实、维护群众利益不担当不作为,特别是漠视人民群众生命安全和身体健康等突出问题。”这就要求广大党员、干部把力戒形式主义、官僚主义作为加强作风建设的首要任务,持续努力,久久为功,不断增强干事创业的积极性、主动性、创造性。

真刀真枪减基层负担之重,持之以恒破除形式主义、官僚主义之弊,目的在于激发广大党员、干部锐意进取、奋发有为的精神气,凝聚敢作敢为、善作善为的力量。党中央下决心从源头上整治形式主义、官僚主义,就是要使基层干部从名目繁多的督查考核中解脱出来,从超发超开的文山会海中解脱出来,从形式主义的痕迹管理中解脱出来,让基层干部能够真正明确自己的责任是什么、权力怎么用、工作怎么做,从而把更多时间和精力放在抓落实上,做好今年经济社会发展工作。办实事上,投入到想方设法贯彻落实党中央决策部署上。

当前,基层治理千头万绪,疫情防控、复工复产、精准脱贫,不管抓哪方面工作,都要着眼于解决问题。基层党员、干部担当尽责,最终体现为解决了多少实际问题,做成了多少实事。而形式主义的危害恰恰在于用表面文章掩盖矛盾问题,用空洞口号取代具体落实。为基层干部降压减负,进一步改进督查考核的方式方法,从重过程向重结果转变,加大正向激励力度,持续抓好激励干部担当作为有关具体措施落实,就是要让基层干部从形式主义的“套路”中解脱出来,卸下思想包袱,与问题硬碰硬,谋发展实打实,在鼓励创新、宽容失误的环境中砥砺敢打敢拼、敢闯敢试的勇气。

减负不是减担当、减责任,更不是降低工作标准和要求。当前,人民群众对美好生活的向往更加迫切,我国发展不平衡不充分的问题仍较突出,新技术、新业态、新模式层出不穷。这就意味着,在新时代推动改革发展,基层干部的治理能力需要更加精准,治理水平需要不断提高。减轻基层干部负担,目的是将解脱出来的时间精力更多地投入到学习、研究、适应时代进步和社会发展的新变化新要求上,与时俱进提升担当作为的能力,提高以新发展理念推动经济社会发展的硬本领。

减轻负担是为干事创业,卸掉包袱是为狠抓落实。在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务面前,容不得半点形式主义、官僚主义。我们要坚定必胜信心,主动担当,积极作为,把更多时间和精力放在抓落实上,一步一步去推进、一个一个去解决问题,努力实现经济社会发展目标任务,创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

浅谈煤矿企业思想政治工作的创新

霍昭中

近年来,国有煤炭企业不断进行资源整合,企业结构发生变化,职工队伍也随之有较大变化,煤炭企业在当前工作中遇到各种层出不穷的新问题。那么如何将企业建设成为组织健全、制度完善、经济强大的新型现代化机构,是企业面临的重要课题。本人就煤炭企业思想工作方面的发展新思路,做一些初步的探讨。

一、创新的必要性

从国有煤矿的发展环境和职工素质来看,加强和改进思想政治工作都势在必行。国有煤矿企业存在大量的基层职工,大多数由农民工转变而来,部分人员的整体素质不高,面对当前机械化开采、信息化管理的发展新要求,职工的整体素质亟须提升,这就必须创新性的开展思想政治工作,激发职工潜力,让职工更为清晰地认识到自身素质与煤矿发展要求之间的差异。

习近平总书记任江西考察并主持召开推动中部地区崛起工作座谈会时强调,要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,贯彻新发展理念,在供给侧结构性改革上下更大功夫,在实施创新驱动发展战略、发展战略性新兴产业上下更大功夫。我们山西正处于改革发展的新时期,煤炭企业必须要有创新的发展理念和思维,才能不被大环境下的经济市场所淘汰。

二、创新的宣传方式

了解职工生产生活中存在的问题,是思想政治工作的部分内容。煤矿企业要创造性的建设思想政治工作平台,科学合理地确定思想政治工作内容和模式,除利用交谈、教育、传统的宣传栏张贴标语、横幅等形式外,还要充分利用网络媒介撰写思想政治工作稿件,建立手机信息沟通群等进行宣传,以此提高思想政治工作的能力,真正把思想政治工作落到实处。

在实践创新思想政治工作中,加强与外界机构的合作,充分利用煤矿本身拥有的各种资源开展实践性思想政治工作,通过形式多样的实践活动让职工感受到帮助他人的乐趣,提高职工的思想道德素质。

三、创新要有保障

煤矿企业要成立专门的思想政治工作机构,要整合企业内部建立的党群、工会、团委等各部门的力量,指派工作经验丰富、道德品质高尚、具有正能量思想的职工担任成员,推动思想政治工作的开展。在工作中要明确岗位职责和工作目标,避免思想政治工作流于形式;要加强监督,煤矿企业领导需亲自参与、指导和监督,通过领导者的高度关注,相关部门才能履行好自身的职责,确保思想政治工作落到实处;要进行科学合理的考核测评,以此来了解职工的全年思想状况,对思想政治工作的效果进行评估、分析,发现工作中存在的问题并予以反馈,以此推动思想政治工作不断改进;要有经费保障,从煤矿企业预算中专门列支思想政治工作费用,保障经费到位。

总之,做好思想政治工作的科学规划,划定重点内容,搞好创新途径。在实践活动中做实做细工作,明确主体责任人,确保达到预期效果,全面推动思想政治工作的顺利开展,获得显著成绩。

(作者单位:山西高柳焦煤集团有限公司)