2020年7月10日 星期五
要闻部主办 组版:李刚 责编:薛力娜 臧媛慧 校对:白昕怡 电子信箱:llrbywb@163.com
吕梁日报

手中有活干 小康路更宽

——来自我国大西南地区“三区三州”产业扶贫的报告

□ 新华社记者 李力可 刘洪明 杨静

“三区三州”是我国脱贫攻坚最难啃的“硬骨头”。如何实现脱贫目标？脱贫后如何可持续发展、稳步迈向小康之路？记者采访发现，在决战决胜脱贫攻坚的关键时点，我国大西南的“三区三州”地区从政府到企业、到群众，正因地制宜，积极探索产业扶贫、产业稳住脱贫成果、产业振兴乡村的路子，各类扶贫产业在“三区三州”落地生根。

产业支撑脱贫攻坚

产业扶贫是撬动贫困地区发展、增加贫困农户收入的重要途径。近年来，在广大的“三区三州”地区，脱贫方式多种多样，而产业扶贫在深度贫困地区的脱贫中发挥了关键作用。

在四川凉山彝族自治州，喜德县特合村第一书记刘骥告诉记者，通过整合产业发展资金和与公司合作，村里新建成了6个生猪代养场，每年可为每户贫困户分红1000元，在产业带动下，该村贫困户人均年收入已超万元，贫困发生率从29.6%降至2.19%。

贫困人口从2013年的51.8万减少到2019年末的17.8万，贫困发生率在6年间降低到4%，产业对凉山脱贫的带动作用不可忽视。据统计，凉山全州种养大户已突破10万户，各类经营主体农户带动面达75%以上，50%以上的已脱贫人口中依靠发展农业产业实现脱贫。

2016年以来，西藏累计投入362亿元实施扶贫产业项目2661个，带动了23.8万人脱贫。而在四川藏区，2019年甘孜藏族自治州投入财政扶贫专项资金132亿元，全面推进贫困村与非贫困村、贫困户与非贫困户统筹发展，实现7125户3.1万人脱贫，贫困发生率降至0.23%。

在云南迪庆藏族自治州香格里拉市，2015年以来，当地累计投入产业发展资金4.3亿元，中药材、特色畜禽、高原杂粮、蔬菜等优势产业不断发展壮大，综合贫困发生率降到了2019年底的0.38%……宜农则农、宜牧则牧、宜游则游，记者看到，产业扶贫作为脱贫攻坚的“第一工程”，筑牢了“三区三州”的脱贫根基。

产业发展“准又稳”

在“三区三州”地区，复杂的地形地貌和气候条件在塑造了独特的自然景观的同时，也曾是制约当地产业发展的屏障。而如今，记者经常能听到“生态是最脆弱的资源、也是最宝贵的资源”的说法。依托生态本底，找准产业发展方向、把稳脱贫基础，农林产业、现代农业、扶贫车间、乡村旅游等不同产业发展，让困难群众从“看天吃饭”变为“靠产业吃饭”。

“工作的地方离家只有2公里，每月工资4000元，再也不用四处打工了。”今年45岁的索朗，在西藏日喀则市谢通门县达那答乡一家产业扶贫企业工作。他所在的企业主要从事食用菌生产加工，目前日产食用菌2吨至3吨，127名工人中68人是建档立卡贫困户。从田间地头到扶贫车间，扶贫产业链越来越完善，现代农业挑起了“三区三州”稳定脱贫的“金扁担”。

在四川凉山，绵阳市涪城区、佛山市禅城区对口帮扶工作领导小组与昭觉县共同组建的涪昭现代农业产业园区，已经建设了标准蔬菜、食用菌种植大棚500余亩，三年内将建成占地5000亩的现代农业园区。2019年，凉山东西部扶贫协作帮扶资金到位7.7亿元。“打赢脱贫攻坚战，东西部产业合作是促进产业发展带动脱贫的重要举措。”从广东佛山市到凉山州昭觉县挂职县委副书记的徐航深有体会。

而在三江并流的云南怒江傈僳族自治州，全州30个旅游扶贫示范村正加快建设，依托特色旅游资源培育750户旅游扶贫示范户。当地群众依靠旅游产业，实现了楼上居住楼下就业。

为全面小康注入活力

产业扶贫，不仅是“三区三州”地区脱贫的“定心丸”，更是奔小康的“强心针”。

湾地沟村是四川甘孜州雅江县53个贫困村之一，全村有建档立卡贫困户16户52人。在有关方面的定点帮扶下，湾地沟村依托海拔相对较低、日照充足、林多地少、水质优良的自然条件，由帮扶单位、企业和村合作社共同出资360万元，在村里建设了大型养殖场，4年来共向村民分红80余万元，为贫困户增收脱贫起到了重要作用。帮扶干部张会东告诉记者，2019年，该村贫困户人均分红达到了1000元，非贫困户人均分红730元。

在海拔4250米的西藏那曲市色尼区罗玛镇普拉村，从草场深处搬迁到易地扶贫搬迁安置点的布次仁实现了养牦牛的梦想，成为牦牛牧场职工的一家三口人均年收入如今已经达到3万元。“我学到了养殖和牧场管理技术，儿子正在学习驾驶，希望成为牧场的驾驶员。”

手中有活干，奔小康更有信心。扶贫产业实现了深度贫困地区生态资源到产业价值的转换，如今，特色优势产业变成了“三区三州”地区的“金字招牌”，为脱贫奔小康注入了强大的竞争力。

新华社成都7月9日电

中共中央办公厅转发《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第三卷的通知》

（上接1版）该书收入了习近平总书记在2017年10月18日至2020年1月13日期间的报告、讲话、谈话、演讲、批示、指示、贺信等92篇，分为19个专题。

《习近平谈治国理政》第三卷生动记录了党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央，着眼中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，不忘初心、牢记使命，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，团结带领全党全军全国各族人民推动党和国家各项事业取得新的重大进展的伟大实践，集中展示了马克思主义中国化的最新成果，充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体贡献的智慧方案，是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。

《习近平谈治国理政》第三卷的出版发行，对于推动广大党员、干部和群众学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，系统掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；对于帮助国际社会更好了解这一重要思想的主要内容，增进对中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的认识和理解，具有重要意义。

认真学习《习近平谈治国理政》第三卷，是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民的重大政治任务。各级党组织要精心组织、周密安排，将《习近平谈治国理政》第三卷与第一卷、第二卷作为一个整体，引导广大党员、干部读原著、学原文、悟原理。各级党委（党组）理论学习中心组要把《习近平谈治国理政》第三卷列入学习计划，全面系统学、深入思考学、联系实际学，不断提高政治能力，切实把学习成效转化为应对风险挑战、推动事业发展的治理能力和工作水平。各级党校（行政学院）、干部学院要把《习近平谈治国理政》第三卷纳入培训教学重要内容，各高校要将其作为师生思想政治教育的重要教材，各级党委讲师团要组织好对基层党员和群众的宣讲活动，新时代文明实践中心、县级融媒体中心和“学习强国”学习平台要创新推动党的科学理论“飞入寻常百姓家”。要坚持理论联系实际的马克思主义学风，紧密结合统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展，紧密结合改革发展稳定等各方面工作，紧密结合人民群众对美好生活的新期待，在知行合一、学以致用上下功夫，真正用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，引导广大党员、干部努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，凝聚起决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的磅礴力量。

7月9日，游客在长白山西景区高山花园游玩。近日，有着“空中花园”之称的长白山西景区高山花园百花绽放，数千公顷的各类花卉争奇斗艳，吸引游客前来观赏。

新华社记者 林宏 摄

暴雨橙色预警持续 需继续做好江河湖库防汛

新华社北京7月8日电（记者 高敬）中央气象台8日继续发布暴雨橙色预警。预计7月8日至10日贵州至江南等地有强降雨，需继续做好江河湖库防汛，以及山洪地质灾害和城乡积涝的防御工作。

记者从中央气象台获悉，今年6月1日至7月7日，长江中下游地区出现了6次强降雨过程，长江流域平均降水量346.9毫米，为1961年以来同期第二位（第一位是2016年376.3毫米，第三位是1998年331.9毫米）。

其中，7月4日至7日，长江中下游干流沿线持续出现暴雨到大暴雨，累计雨量有100至250毫米，湖南西北部、湖北东南部、安徽南部、江西北部等地部分地区300至500毫米，湖北黄冈局地超过800毫米。江西鄱阳县莲花山乡日最大降雨量达538毫米（7日08时至8日08时）。湖北浠水和黄梅、江西九江和新建等4个国家气象观测站日降雨量突破历史极值，11个国家气象观测站突破7月极值。

近期，长江中下游地区强降雨频发。8日上午，位于浙江建德的新安江水库建成61年来首次正式9孔全开泄洪。安徽歙县的高考也受到强降雨影响。

中央气象台正研级高工包红军介绍，今年新安江流域的降水比往年同期偏多。自5月29日到7月8日，该流域的总降水量达到986毫米，是多年均值的2.64倍。

中央气象台首席预报员陈涛表示，未来三天新安江流域仍会有较强降雨，累计降水量预计在100至150毫米。11日之后，这一地区的降雨将会有明显减弱。近期需要特别防范区域内中小河流洪水、山洪等地质灾害。

气象专家提醒，7月8日夜间至10日，贵州至长江中下游地区有强降水天气，需防范降雨叠加效应可能引发的城乡积涝、山洪地质灾害、中小河流洪水等。7月11日起，主雨带将北抬至四川盆地、黄淮、江淮等地。

中国农科院研发出杂交制种新技术

新华社北京7月9日电（记者 董峻）中国农业科学院作物科学研究所的科研人员利用基因编辑技术研发出创制核不育系及其保持系的新技术，为第三代杂交制种提供了高效技术方案。

这是记者9日从中国农科院了解到的。据这项研究的负责人、中国农科院作物科学研究所研究员谢传晓介绍，我国玉米年播种面积超过6亿亩，几乎全都是杂交品种，而创制和利用雄性不育系正是杂交制种的关键技术。作物雄性不育是指植物雄蕊发育异常、不能产生有功能的花粉，但雌蕊发育正常、能够结实的现象。作物雄性不育技术的每一次进步都对农业做出巨大贡献，如基于细胞质不育系的“三系法”杂交稻、基于光温敏感不育系的“两系法”杂交稻都获得了大面积应用。

为克服“三系法”严格的恢复系限制、“两系法”对光温等不可控环境因子的依赖，随着分子生物学与现代生物技术发展，基于细胞核不育系的第三代杂交制种技术应运而生，但相关步骤仍然烦琐。

经过科研人员对玉米育性基因的功能结构域进行定点定向删除后，目标杂交种的母本就转变成保持系，这一保持系能够应用于杂交种制种与亲本繁殖。谢传晓解释说，用基因编辑技术创制的这一保持系在自交繁殖时会得到两种后代：一种是不育系种子，可用于杂交制种的母本；一种是保持系种子，在荧光灯下会呈现红色，可被肉眼或机器识别，从而实现保持系与不育系种子的无损分拣。

因此，用这种技术育成新品种后，在进行制种时不再需要人工或机械去雄，可以实现“一步法”制种，提高了效率、降低了成本。去雄是指除去雄蕊的花，这是生产杂交种子的一项技术措施。

谢传晓介绍说，同样的技术策略也可以应用于水稻、谷子、小麦、高粱等作物的杂交育种及制种生产。相关研究论文已于8日在线发表在国际学术期刊《分子植物》上。

让好货离消费者越来越近

——探访一站式直播电商供应链基地

□ 新华社记者 高亢 高博 王雨萧

今年以来，以网络“直播带货”为代表的“宅经济”蓬勃发展。企业纷纷触网转型，传统行业积极探索直播“圈粉”，上百位县长、市长走进直播间为土特产“代言”……常态化疫情防控下，“直播+电商”正从过去的小打小闹、尝鲜体验，逐渐向主流发展。

“直播”带来新机遇 商场转型电商基地

来到河北石家庄乐城国际贸易城，从外观看，这里和其他传统商场并没有什么不同。

记者走进贸易城里一家直播供应链门店，款式多样的服装、各地特色零食、五颜六色的化妆品摆满了货架。布局简单朴素，商品种类齐全，乍一看，这里更像是一家“超市”。

“直播机构、主播可随时在店里便捷地选择各类商品，选好后拿着样品就可直接‘直播带货’。”门店负责人于磊告诉记者，选货、直播、发货、仓储、物流等直播电商需要的所有环节在这里一应俱全。

据乐城国际贸易城电子商务总监杨杰介绍，2019年，贸易城开始转型探索构建直播电商供应链基地。基地如今能够提供电商供货、直播带货、主播培训等一站式供应链平台服务。

记者在这里看到了风格各异的直播间和直播供应“超市”，有的主播干脆在货架前架起手机直接开播，带货推销声、发货打包声不绝于耳，好不热闹。

直播间内，主播彤彤正在手机前直播，向网友推介展示产品，她的同事们则在旁边将分拣好的包裹打包发货。

“大家往往只关注镜头前的主播，其实直播带货有一条完整的生态链。”彤彤告诉记者，直播幕后还有助播、选品、订单运营、仓储管理等一系列重要角色分工，缺一不可。

“目前，入驻基地参与直播的商户企业有230多家，电商带货日出货30万单左右，总货值最高达3000万元。”杨杰说。

渠道成本更低 好货离消费者更近

“隔着手机想跟网友产生共鸣，既不能夸大事实，还得淋漓尽致地展现出产品亮点。”彤彤说，直播前研究和熟悉产品的准备时间要远远长于直播时间。

“产品质量和价格是关键。”彤彤介绍说，因为基地里有供应链公司提供商品，她省去了大量去一线市场筛选商品的时间。

彤彤合作的供应链公司负责人王海彦表示，供应链平台的作用是整合上下游，选出品质合格、物美价廉的产品，“环节越少，渠道成本降低，好货离消费者就越近，消费体验也会更好。”他说。

“我们组织采购专家深入全国各地，在货源地亲自验货，确保商品的品控、物流、售后等各项环节。”据王海彦介绍，目前入驻其供应链的产品有1000多个品类，随着知名度越来越高，不少企业开始主动上门推介自己的产品。

受疫情影响，一些地方的农产品出现滞销等问题，部分供应链公司走进田间地头，将这些农产品纳入直播供应链，推动农产品实现标准化、电商化。

前不久，基地供应链公司为河北怀来县葡萄酒品牌进行了专场直播，售出近3000单。一位葡萄酒零售店负责人感慨，“一场两三个小时直播的销量相当于实体店一年的销量。”

河北省商务厅数据显示，1至5月，河北省实物商品网上零售额达1845亿元，同比增长20.6%。

王海彦表示，直播电商发展驶入了快车道，从4月份至今，他的公司直播带货量在成倍增长，以前一个月是十几万单，现在好的时候有上百万单。

行业规范发展 激发消费新活力

乐城国际贸易城转型“加速跑”并非个例。今年以来，北京、上海、重庆等地为促进直播电商发展出台了各类产业扶持政策，推动相关产业快速发展。

商务部数据显示，一季度，全国网络零售市场规模与去年同期基本持平，“宅经济”成为市场热点，电商直播超过400万场，家居用品、厨具、健身器材等销量同比增长超40%。

培育新业态的同时，直播也创造了更多新就业。据统计，仅直播间里就产生了直播助理、选品师等14个新职业。去年一年，淘宝直播相关产业在全国带动就业达400万人。

社交新零售资深从业者、北京视锐达科技有限公司董事长王岩认为，网络直播正在深刻改变商业流程和形态，成为企业营销和数字化转型“利器”。

直播电商快速发展的同时，也伴随着刷单、虚假宣传、误导消费者等问题产生。近期，中国广告协会发布了国内首份《网络直播营销行为规范》。

“网络直播营销会越来越规范，发展会越来越有序。”中国广告协会会长张国华表示，规范通过指引主播、平台、商家、机构等主体行为，助力行业健康发展。

中国电视购物联盟4月发布的《2019中国电视购物行业白皮书》显示，近年来直播电商快速发展，企业借助“直播+电商”减少营销环节和成本，有助提升品牌认知度，为零售业带来了多重发展机遇。

京东内容生态负责人张国伟表示，直播电商健康有序发展，新业态激发消费新活力，有望助力受疫情影响的企业加速“回血”，为经济发展贡献积极力量。

新华社北京7月9日电

7月9日，河北省邯郸市曲周县四股弦剧团演员在进行“云端”表演。

当日，河北省邯郸市曲周县举办非遗展演“云端”播系列活动，组织四股弦、皮影戏等非遗项目利用视频直播、多媒体录播等方式进行线上展演，为观众打造一场“云端”文化盛宴。

新华社记者 王晓 摄

地址:吕梁市离石区八一街10号 邮编:033000 排版:吕梁日报社激光照排中心 印刷:吕梁市印刷厂 广告刊登热线:0358—8224975 全年订价:396元