

打造经济增长强大引擎

——柳林县四项措施并举作答统筹经济和社会发展新考卷

□ 解德辉 刘珍珍

今年,柳林县按照县委“党建统领、五转一新”工作思路,在抗疫期间通过站好疫情防控“前哨岗”、当好复工复产“店小二”、开好不误农时“播种机”、筑好微企增收“铜墙壁”,为企业开通“绿色通道”,打造经济增长“强大引擎”,按下了疫情防控和生产发展的“双驱动键”,努力作答统筹经济和社会发展的“新考卷”,开创了一手抓疫情防控、一手抓复工复产的“两手联抓”新局面。

站好疫情防控“前哨岗”,确保防控工作扎实有效。按照省、市复工复产要求,柳林县第一时间成立了新冠肺炎疫情防控和复工复产工作专班以及医疗卫生志愿服务队,重点从程序报备、物资准备、预案制定、方案落实等方面深入企业及时指导,引导复工复产企业牢固树立疫情防控主体责任,实施对企业员工分区统计、分类施策,严格执行“隔离观察”“日报告”制度。对企业从业人员返岗情况进行严密监控,精准掌握所有在岗职工返岗前健康状况及14日内活动轨迹。对本县返岗职工通过电话、微信等方式提前摸底排查、筛选登记,有可疑情况者一律暂缓返岗,对县籍外职工由企业制定返岗计划,直接向县监管部门报备,签订《疫情防控承诺书》。目前,全县各重点行业企业共有在岗人员20264人,春节期间未离岗7208人,返岗人数13056人,其中柳林籍11475人,本县外县籍1075人,外省外县籍506人,全面落实分区作业、错峰上岗、灵活排班、分散就餐等基本制度,有效减少人员聚集。同时,县工作专班坚持定期察与随机访相结

合,以“强调重点、点名问题、督办落实”的闭环链条,提高监督质效,确保牢牢守住疫情防控“第一关”。

当好复工复产“店小二”,确保生产工作有序恢复。为确保企业在疫情防控达标前提下正常生产,建立“一插到底、顶格协调、上下联动、高效运转”的运行机制,要求各企业合理安排生产能力,特别是要求煤炭企业根据产能,在确保安全生产条件下,尽快释放产能,通过“一对一”精准服务,土地、审批、环保、发改等部门主动与落地项目对接,积极协调解决前期遗留问题和突出矛盾,开通复工

石西煤层气开采项目、康达煤层气(瓦斯)综合治理项目、山西焦煤汾西荣兴铁路专用线项目、柳林大剧院、房地产等全县在建项目、新建项目都已陆续复工,部分房地产建筑行业正在有序铺开、按时推进,所有涉煤及非煤矿山企业步入正常运行轨道。

开好不误农时“播种机”,确保供渠渠道畅通无阻。柳林县合理调整工作时序,坚持早协调、早调度,不失时机启动春季农业生产工作。在下达复工复产通知后,各乡镇、涉农部门、涉农专业合作社即采取分时下田、分散劳动的方式,耕地育苗、果园管理、红枣管

化解农产品滞销压力。截至目前,累计销售红枣、小杂粮、碗团等农产品1126吨,销售产值达1239万元。同时,不断深化与山西农大、山西中医药大学合作,着力开发红枣粉、红枣咖啡、保健杂粮饼等功能性食品,提高附加值。通过与银行对接,有效降低农业企业、合作社贷款利率,实现了共克时艰、共渡难关。

筑好微企增收“铜墙壁”,确保生活物资供应正常。目前中小微企业新增贷款利率,同比下降不低于10%,对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游和旅游等行业中小微企业新增贷款利率,同比下降幅度不低于20%;对小微企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税,对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。针对全县小微企业及个体工商户,除了保障生活物资供应不断、价格不涨外,还按照行业、规模、经营形式实施差异化的复工复产策略,采取申报制和承诺制,在门店显著位置张贴“不戴口罩请勿入内”等防控标识,落实严格消杀、口罩佩戴、体温监测、信息登记等各个环节。同时,实行常态提醒,防侥幸、防松懈、防厌战,鼓励无接触服务,提倡非现金结算,确保辖区内小微企业及个体工商户安全有序运营,最大限度降低疫情带来的不利影响,真正把时间抢回来、把损失补回来。目前,全县餐饮行业、大型商场、经营门店等服务业已全面复工复产,确保了人民群众的“米袋子”“菜篮子”“油瓶子”供应正常,有力促进了全县经济和社会高质量发展。



复产“绿色通道”,通过简化流程、容缺受理、提高效率,切实做到服务上门、精准对接、排忧解难。为确保重点工程项目顺利进行,全县大幅压缩审批手续办理时间,进一步减事项、减材料、减环节、减时限,先后举办了沿黄公路项目和明清街区改造重点项目开工启动会,开启“集中复工”模式,踏上“项目为王”节拍。全县一季度复工项目24个,其中新建项目2个,续建项目22个,总投资133亿元,年内计划投资26亿元。孟门采煤沉陷区治理项目、110工法采煤技术推广项目、沿黄旅游公路项目3月份已正式开复工;307国道改线项目、明清街保护更新、固废基新材料、蓝焰

护、秸秆还田、农资保障等一系列春耕备耕工作,加足马力、有序推进。为保证农业生产不误农时,土农专家刘笑带领的草帽大学团队在薛村镇、石西乡、高家沟乡等地积极推广地膜覆盖技术,指导农事作业。以三交镇、高家沟乡产枣乡镇为例,枣农纷纷对红枣树春管工作压茬推进。在疫情防控期间,面对全县45户农业企业和农民专业合作社均存在滞销问题,迅速行动,依托沟门前碗团、达滋红枣、天王农产品、农业振兴公司等龙头企业,通过“内部消化+网上推介”、农超对接、直播带货等多种方式,动员柳林籍在外人士和太原、深圳、北京商会等社会各界力量大力促销,努力

政务动态

zhengwudongtai

张欣宁出席我市首批县乡“墩苗”干部任前培训座谈会

本报讯(记者 冯凯治)7月10日,全市首批县乡“墩苗”干部任前培训座谈会召开,市委常委、组织部长张欣宁出席会议。

会议邀请了晋绥革命边区纪念馆梁明德、市委政研室白庆春围绕“红色吕梁革命历史”和“吕梁市情及发展思路”为37名“墩苗”干部进行了专题授课。4名“墩苗”干部代表进行了表态发言。

张欣宁与“墩苗”干部分享了五个红色教育故事,并对“墩苗”干部提出五点希望,一要始终心中有党,在政治历练中“墩”出过硬党性;二要始终心中有招,

在实践锻炼中“墩”出过硬本领;三要始终心中有责,在艰苦磨炼中“墩”出过硬担当;四要始终心中有民,在践行宗旨中“墩”出过硬实绩;五要始终心中有戒,在廉洁自律中“墩”出过硬作风。他希望“蹲苗”干部自觉遵守中央八项规定和廉洁自律准则,始终慎独慎行、慎微慎初、慎交友慎家风,树立“墩苗”干部一身正气、两袖清风的良好形象。张欣宁强调,各级各部门要全力做好“墩苗”干部的培养、管理和使用,认真贯彻省、市跟踪管理办法,落实好异地交流任职干部有关待遇,帮助“墩苗”干部全面历练、扎实成长。

白荣欣带领市政协调研组到市政务服务中心调研

本报讯(记者 王洋)7月10日,市政协一级巡视员白荣欣带领市政协调研组就“优化营商环境、提升政务服务水平”在市政务服务中心进行调研。

调研组一行先后在政务服务大厅详细了解了一枚印章管审批、不动产登记、行政审批、互联网+招标等工作情况,随后在座谈会上听取了关于“优化营商环境、提升政务服务水平”情况和提案办理工作汇报,市直相关部门、政协委员分别进行了发言

并提出意见和建议。就进一步优化我市营商环境,提升政务服务水平,白荣欣提出四点建议,各相关部门一是进一步推进信息化建设,不断创新服务举措,方便群众办事;二是继续加大简政放权力度,从而提升政府服务办事效率;三是进一步完善职能调整,确保程序化、规范化、便民化;四是切实提高服务水平,让群众和办事企业更加方便快捷,为我市深入优化“六最”营商环境作出积极贡献。



经济资讯

安徽“青创资金”让青年创业“容易贷”“便宜贷”

新华社合肥7月7日电(记者 张紫贇)6日,在合肥亿珀电子材料有限公司内,总经理朱林峰望着贷款记录,长舒了一口气。今年以来,亿珀电子的温度传感器订单量快速增加,导致需垫付的材料款大幅攀升,现金流十分紧张。“多亏从‘青创资金’顺利贷款30万元,才及时支付了货款。”

“青创资金”全称为青年创业引导资金,由安徽省与合肥市的人社、财政等部门联合合肥高新区管委会发起设立,面向在安徽创业的45周岁以下青年,主打“创意贷”和“助跑贷”两款产品,“创意贷”提供30万元至100万元信用贷款,“助跑贷”提供100万元至300万元的抵押贷款,适应企业的不同贷款需求。

5年来,“青创资金”共支持918家次企业,其中90%为信用贷款。“5个工作日就审批通过了80万元信用贷款,不需要抵押,让贷款变得容易”,合肥胜思信息科技有限公司总经理薛冰说。

作为“青创资金”运营机构、合肥市高新区高创公司投资服务部经理李超介绍,该项目通过去中间环节、补贴利息、补偿银行成本等方式,确保贷款综合成本不高于3.5%,方便企业“便宜贷”。

缓解企业融资难,提高银行积极性是关键。为打破银企合作“信任壁垒”,“青创资金”与银行建立风险共担机制,按8:2共担风险。杭州银行合肥科技支行是合作银行之一,行长程健说:“长期以来,由于向小微企业放贷风险较高,许多银行不愿也不敢贷款,因此被戏称为‘晴天送伞,雨天收伞’。通过风险共担,不仅降低银行投资风险,还培养一批高成长性的企业忠实客户,让银行‘愿意贷’‘不怕贷’。”

数据显示,5年来,“青创资金”通过省市区财政投入的6570万元“风险资金池”,撬动合作银行投放信贷资金918笔,共计6.29亿元,项目资金总体放大倍数达到9.57倍。

二季度快递企业日均服务用户近5亿人次

新华社北京7月9日电(记者 赵文君)记者9日从国家邮政局获悉,今年上半年,全国邮政快递企业日均服务用户超3.7亿人次,其中二季度日均服务用户近5亿人次。

国家邮政局统计显示,今年上半年快递业务量约340亿件,同比增长超22%;预计完成快递业务收入超3825亿元,同比增长达12%以上。6月中国快递发展指数为364.2,同比提高75.1%,增幅明显。预计上半年快递支撑网络零售额将超4.4万亿元,占社会消费

品零售总额比重达25%,占商品零售额27%左右。

国家邮政局发展研究中心副主任胡凯介绍,上半年,快递业在推进疫情防控和复工复产过程中表现突出。截至6月10日,邮政快递业承运、寄递疫情防控物资累计48.98万件,包裹3.98亿件,发运车辆8.75万辆次,货运航班779架次。胡凯表示,疫情期间,快递业充分发挥网络优势、渠道优势、平台优势和规模优势,为保民生、促生产、畅循环做出重要贡献。



在加快实施“生态立县、农业富县、工业强县、旅游兴县”的发展战略征程中,兴县立足地域特点和实际,大力推进生态经济发展,牢牢把握高效生态定位,积极推进清洁生产和节能减排,大力发展循环经济、低碳经济,突出抓好重点节能减排项目、循环经济示范园区和示范企业建设,构建生态产业体系,向着生态持续、绿色崛起的目标快步前行,奋力书写着绿水青山就是金山银山的蓝天碧水梦。

记者 郭炳中 摄



本报讯 为庆祝全市农信机构存款突破850亿元,柳林农商银行举行了形式多样的集中宣传活动,各家网点大厅内,循环播放着宣传视频,工作人员也在向办理业务的客户介绍着市、县两级农信机构在转型提质、支农支小、精准扶贫、服务创新、管理改革等方面取得的辉煌成就和重要成果。

柳林农商银行

实现口碑业绩双丰收

通过宣传,前来办理业务的客户更加深刻了解到农信70年沧桑巨变的光荣历史,对农商行的实力、服务、产品和发展方向有了更深层次的解读。自6月28日集中宣传以来,柳林农商银行各项业务均得到综合提升,截至目前,各项存款新增1亿元,吕梁贷新增关注821户,山西农信微信行绑卡新增405户,手机银行新增275户,真正实现口碑、业绩双丰收。

(李小军)

掀起电子商务发展新高潮

□ 本报记者 梁瑜

省内著名电商平台乐村淘针对吕梁农村产品卖难、卖难问题,同时蔬菜、水果等农副产品不好卖情况,采用了独特的双向O2O模式,走下来,引出去,建立县域特色馆,为农民和当地企业提供全国销售平台,帮助我市农民发家致富。

随着第四次科技革命浪潮来临,网上经济全面繁荣,各种传统行业纷纷转型电商。我市迅速出台《吕梁市电子商务行动计划》《吕梁市电商扶贫试点工作意见》等5个专项行动方案,掀起了推进电子商务发展的新高潮。

但放眼网上,我市电子商务发展依托平台,还多是全国、全省知名平台,乐村淘、阿里巴巴首当其冲,京东、淘宝也在其中,唯独我市自己的电商平台,却屈指难数,乏善可陈。

就同城电子商务而言,据统计,全市十三个县市区,仅仅孝义市的“绿传奇”对此进行

了探索,其他县市区无不是依靠市外知名交易平台进行商品买卖。

同城电子商务缺乏,没有本地网络交易平台,已经成为全市电商发展的一大软肋。文化界有句名言叫,只有民族的才有世界的,在经济技术领域,同样是有地域的才有公共的。任何时候,区域所有的科学技术都是该区域生产力发展的竞争优势和独门绝招。虽然互联网让地域的界限变得模糊,但很多消费品,尤其是农产品更多还是依靠本地居民消费。本地消费既节省物流费用,也减少消费者的等待时间,可大大降低交易成本。

临渊羡鱼不如退而结网,发展我市自己的同城电子商务是当务之急,决不可等闲视之。发展同城电商平台与建设物流市场要同时进行,并驾齐驱。探索制定同城物流收费标准,规范同城物流从业人员行为,控制同城物流企业

的数量和规模,摸索形成行业准入标准。

培育和引进相关人才。既需要计算机软件方面的专业人才,也需要经营管理方面的人才。要注重电子商务相关人才的招聘和储备。要积极探索创新监管理念,注重在商品流通前、中、后的全程监管,注重本地电子商务人才的发展和培训。

培育行业“龙头”。对同城电子商务企业要积极落实各项资金、税收等方面的优惠政策,培育提升消费者的满意度,扩大同城电子商务的影响力,尽快培育一批竞争力强、服务范围广的龙头企业。



大吕洪钟