

让百花的芬芳沁润心田

——从“文化更加繁荣”品味我们的小康生活

□ 新华社记者 周玮

习近平总书记指出,文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。

在全面小康与民族复兴相互激荡的奋斗征程中,中国特色社会主义文化建设全面推进,主旋律更加响亮,正能量更加强劲,文化自信更加彰显,文化创新创造活力充分迸发,一个百花齐放、文化更加繁荣的中国正在向我们走来。

唱响小康路上美好新生活

“人民的向往要牢记哟,撸起袖子加油干。全面小康步步高哟,开启建设新征程。”5月15日,甘肃省金昌市永昌县城关镇天锦苑社区举办的“草根宣讲”进小区活动中,74岁老党员金定国唱起自编小曲《新思想能动人的心》。

“用小故事讲大道理,用乡土话传新思想,群众喜闻乐见。”金定国说。

在金昌,“新时代文明实践”浸润百姓新生活,特色“服务菜单”惠及千家万户;“文明实践半小时”“云课堂·微宣讲”把文明实践航向标;“好婆媳、好邻里点赞”让家庭更温馨、邻里更和谐;“孝善矩阵”“分餐夹”传递文明乡风正能量……

党的十八大以来,着眼于满足人民精神文化新需求,我国大力推动文化领域供给侧结构性改革,以高质量文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感。

从6月1日开始,内蒙古推出“乌兰牧骑月·一切为了人民”主题活动,全区“红色文艺轻骑兵”开展脱贫攻坚政策宣传、“微讲堂”在线辅导、民族艺术进校园等活动,唱响小康路上牧民新生活。

3月28日开幕的2020年上海市民文化节,以“文化上海云”为主平台,推出“享艺不停”“云游云购”等活动,上线首日点击量突破1000万人次;“全面奔小康”知识大赛吸引人们边学习边答题,比照生活感受小康的美好。

一年一度的国际灯光节,是广州与市民、游客的浪漫约定。从3D楼体投影、激光歌舞秀,到创意灯光作品大赛、

动漫嘉年华,“文化+科技”点亮百姓生活。

坚持以人民为中心,文化改革发展交出亮眼成绩单。截至2019年底,我国群众文化机构44073个,全年共组织开展文化活动245万场次;2019年我国文化产业继续保持平稳较快发展,文化新业态发展势头强劲,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入86624亿元;2019年全国电影总票房突破642亿元,《我和我的祖国》《流浪地球》等国产片用中国故事赢得观众……

丰富的精神文化生活是全面小康的应有之义。放眼新时代,温暖人心的文化惠民工程,遍地开花的精神文明创建,有诗亦有远方的文旅融合发展,为全面小康筑牢文化根基。

践行核心价值观做时代新人

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章·习近平总书记关切事

从《热干面加油》,到《热干面醒了》《热干面,好久不见》,再到《稳住,炸酱面》,天津女孩陈雨婷的漫画作品一时间成为“刷屏”之作。“用记忆深处故乡的味道唤起大家的温暖与爱,一同为湖北打气,为北京加油。”陈雨婷说。

关注抗疫一线的人间大爱与高尚情怀,中国作家协会2020年度重点作品扶持增设“抗击疫情”主题专项,《保卫呼吸》《金银潭》等作品真情讲述中国抗击疫情感人故事。

在这场没有硝烟的战争中,人们又一次深刻感知与领悟到,社会主义核心价值观凝聚共识、坚定自信、弘扬民族精神的强大感召力。

5月下旬,山东济南市育英中学学生陆续返校复课。“居家期间的重要纪念日,我们没有虚度。在学雷锋纪念日、五

四青年节,我们写下诗歌、散文,借助网络交流朗诵。”初二学生李雨翰说,在“传承红色基因,争做时代新人”主题德育课上,老师以波澜壮阔的抗疫历程启发培养同学们与时代同频共振的家国情怀。

随着“传承红色基因,争做时代新人”主题教育活动在全国开展,广大青少年从红色文化中汲取前行力量,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

以文化人,培根铸魂。近年来,丰富多彩的文化服务,艺术实践以精品奉献人民、用明德引领风尚。中国美术馆“为新时代人物塑像”,融会公共教育和艺术创作;中国文联组建小分队开展慰问演出、文化帮扶,为脱贫攻坚第一线广大群众加油鼓劲;广电总局深入实施“新时代精品”工程,以新中国成立70周年、全面建成小康社会、建党100周年等重要时间节点为坐标,努力打造现象级作品。

进入7月,井冈山等革命圣地游客渐多,人们来到这里亲身体会革命文化、重温革命精神。

在江西井冈山革命博物馆,红色旅游讲解模式准确解读革命历史,让游客有所感、有所悟;福建古田景区推出“红土润心 薪火相传”等精品线路,把红色资源转化为“红色课堂”;云直播走进宁夏固原六盘山红军长征景区,通过镜头激励人们走好新时代长征路……

坚定文化自信留住新乡愁

四川甘孜藏族自治州丹巴县是藏族、羌族、汉族等各民族文化交流之地,形成了独特的嘉绒藏族文化。

青翠山谷里,绣娘们围坐在一起,一边谈笑,一边用巧手穿针引线,上下翻飞间,一套套精美别致的嘉绒服饰制成了。

今年文化和自然遗产日期间,“嘉绒绒”手工艺品工坊参加了“非遗购物节”,绣娘们缝制的藏装线上线下销售金额达18万元。

56岁的丹巴县巴底镇培尔村贫困户阿木和丈夫在工坊务工,一个月最多时能挣到5000多元,家里在去年脱了贫。“现在游客越来越多,以后还想把家里打造成民宿。”阿木高兴地说。

传承千年的文化遗产为脱贫致富带来新生机。文化和旅游部提供的数字显示,全国设立的非遗扶贫就业工坊已经超过2000所,带动近50万人就业、20多万贫困户脱贫。在奔小康的路上,文化自信留住了“老手艺”,编织出“新乡愁”。

2019年春节,从“紫禁城里过大年”到赏灯“上元之夜”,“博物馆里过大年”渐成新年俗;今年疫情期间,《全景故宫》《实境苏州博物馆》等一批数字项目上线,宅家“云观展”成为文化生活新方式……坚持创造性转化、创新性发展,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来,滋养当代中国人的精神世界。

作为实证中华5000多年文明的圣地,2019年7月6日,良渚古城遗址列入世界遗产名录。自此,中国已有55项世界遗产,40个项目列入联合国教科文组织非遗名录(名册),居世界前列。

2020年7月6日,良渚古城遗址迎来首个“杭州良渚日”。公园5G全覆盖、科技监测可视化、“云展览”精彩纷呈、文创产品层出不穷,还有创意市集、研学实践、互动游戏等“亲民”活动,古老遗产就这样融入现代生活,有声有色讲述中华文明的故事。

杭州良渚遗址管理区党工委书记、管委会主任张俊杰说:“我们有信心把这一厚重的世界文化遗产保护好、管理好、传承好,让保护成果惠及更多群众,让良渚展示永久魅力、绽放时代风采。”

(参与记者:王靖、郎兵兵、许晓青、邓瑞璇、周润健、萧海川、郭慧颖、康锦谦、冯源)

新华社北京7月14日电



7月14日,幼儿园小朋友在踢足球。

当日,江苏省淮安市清江浦区新民路幼儿园开展多项趣味体育活动,引导小朋友们通过开心运动强健体魄。

新华社发 赵启瑞 摄

中宣部等八部门联合印发通知部署学习宣传民法典

(上接1版)把民法典纳入领导干部学法必修课,作为领导干部年度述法重要内容,把民法典纳入国民教育体系,加大民法典在大中小学法治教育中的内容占比;加强理论研究阐释,编写适应

基层群众接受习惯的系列通俗理论读物;切实加强实践引导,落实“谁执法谁普法”普法责任制,把民法典宣传融入法治实践全过程,推行法官、检察官、行政执法人员、律师以案释法制度,让人们在解决问题中学习民法典知识,迅速掀起民法典学习宣传教育的热潮。

通知强调,各地区各部门在组织开展民法典学习宣传活动中,要坚持正确政治方向和舆论导向,引导人民群众深刻认识我国法治建设的重大成就,更加坚定走中国特色社会主义法治道路的信心和决心。认真落实国家工作人员学法用法、新闻媒体和互联网公益普法等制度,加强工作督导检查,推动民法典学习宣传深入开展。开展分众化、对象化宣传,注重群众参与互动,增强学习宣传的针对性实效性。

我国6月份进出口年内首次双双实现正增长

新华社北京7月14日电(记者 刘红霞) 出口增长4.3%、进口增长6.2%……海关总署14日发布数据显示,今年6月份,我国货物贸易出口、进口首次迎年内双双同比正增长,回升态势好于预期。

数据显示,在经历一季度震荡后,我国二季度进出口有所回稳。从月度看,自4月份起我国出口连续3个月实现正增长,6月份进出口同比增长5.1%。从季度看,二季度我国外贸进出口7.67万亿元,同比下降0.2%,较一季度6.4%的降幅大幅收窄。

从上半年来看,我国外贸进出口总值为14.24万亿元,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点。其中,出口7.71万亿元,下降3%;进口6.53万亿元,下降3.3%。

海关统计显示,民营企业进出口呈现逆势增长态势。上半年,作为外贸第一大经营主体的民营企业进出口6.42万亿元,增长4.9%,占我国外贸总值的45.1%,比去年同期提升3.5个百分点。其中,出口4.14万亿元,增长3.2%;进口2.28万亿元,增长8.1%。

20年行驶4000多万公里 我国科普大篷车形成覆盖乡村的科普服务网络

新华社北京7月14日电(记者 温竞华) 记者14日从中国科技馆获悉,我国科普大篷车项目启动20年来,全国科普大篷车累计行驶里程4094万公里,开展活动24.6万次,服务公众2.63亿人次,形成覆盖乡村的科普服务网络。

科普大篷车被称为“科普轻骑兵”,通过特殊改装的车辆和互动科普展品,结合参与体验式的教育活动,面向基层,尤其是农村地区开展公共科普服务。

2000年,为解决基层科普设施短缺问题,中国科协启动科普大篷车项目,并成功研制第一辆科普大篷车。2012年起,项目由中国科技馆实施。截至目前,全国已累计配发4种车型1639辆科

普大篷车,实现31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团全覆盖。

科普大篷车作为地方开展科普工作有力抓手,积极参与全国科普日、科技活动周、科技工作者日、文化科技卫生“三下乡”等重大科普活动,通过点上辐射、面上覆盖,有力推动了农村科普工作的开展和农村地区公民科学素质的提高。

此外,作为抗疫科普工作向社区、乡村基层延伸的重要工具,新冠肺炎疫情期间,全国科普大篷车持续面向广大农村、社区开展防疫应急科普活动4371次,行驶里程52万公里,服务公众528万人次,成为基层应急科普管理体系的重要组成部分。

太原高标准打造汾河流域生态景观

新华社太原7月14日电(记者 马晓媛) 记者从山西省太原市水务局获悉,这个市近日发布《太原市汾河流域生态景观规划(2020-2035年)》,明确将涵养水源、防洪保安、景观提升作为目标,高标准打造汾河流域生态景观,使其成为水利长廊、生态长廊、文旅长廊。

汾河是黄河第二大支流,也被称为山西的“母亲河”。太原市水务局相关负责人表示,近年太原市在汾河流域治理建设方面开展了大量工作,但仍存在一些问题,如水生生态空间萎缩和质量退化、区域水资源过度开发、对涉水景观重视不够等,因此这次对汾河两岸32条支流及渠道进行了更高标准的生态景观规划。

此次规划的内容包括:实施流域生态空间管控,划定河流源头保护区和河湖水生生态保护区;实施节水型社会建设和生态补水调度;实施河道水系综合整治和水文化景观提升;实施河源及生态敏感区保护;实施河道生态防护林和水源涵养林建设;建立流域水生态管理体系。

太原市计划通过6年左右的涵养林种植、生态整治修复、养护治理和水资源供用科学调度,以及10年的维护、培育和持续监管,使节水型社会大见成效,地下水位恢复,晋祠泉、兰村泉两大名泉复流,支流两岸河清岸绿,古迹胜景间布,成为历史文化传承、青山绿水引领、工作生活适宜的新地标。



固堤安民保安澜

——鄱阳湖抗洪救灾一线见闻

□ 新华社记者 陈毓珊

一侧是浑黄的鄱阳湖外湖,浊浪拍打堤岸;一侧是紧邻村庄的内湖,依旧碧波荡漾。行走在位于江西省余干县的康山大堤上,一堤之隔,“泾渭分明”。

“截至13日下午14时,这里的外湖水位达22.42米,内湖水位15.9米,水位落差超过6.5米,堤防压力大。”正在巡堤查险的余干县康山大堤防汛抗旱指挥部指挥长刘平紧盯汛情,一刻也不敢懈怠。

7月11日早晨,康山大堤一处堤身出现塌方,江西省、市、县三级专家组迅速对塌方处进行“会诊”,提出解决方案。数百名抢险队员闻令而动,排险固基,巡查频次也加密至每小时一次。

更加坚固的堤防、更加先进的抗洪抢险设施设备、更加科学的调度应对,面对汛情,江西各地干部群众第一时间投入防汛抢险工作,严防死守、严阵以待。

“我们预计鄱阳湖的高水位还将保持20多天,当前的重点工作是做好巡堤

查险和险情应急处置工作。”应急管理部防汛抗旱司副司长徐宪彪表示,务必提前做好受影响区域人员转移工作,确保人员生命安全,在做好转移群众安置和管理的同时严格落实集中安置点疫情防控措施。

据江西省防汛抗旱指挥部消息,截至7月13日21时,7月6日开始的这场洪涝灾害已致南昌、景德镇、九江、上饶等10个设区市和赣江新区共99个县(市、区、含功能区)607.7万人受灾,已紧急转移安置58.9万人。

遭受持续强降雨袭击,江西鄱阳县多条河流水位快速上涨。“房子一楼被淹,全家被紧急转移到了集中安置点。”