

迎难而上 逆风飞扬

——上半年中国外贸形势观察

□ 新华社记者 刘红霞 李慧颖

新冠肺炎疫情之下,全球贸易遭遇“寒流”。14日出炉的中国外贸“半年报”,却从多个方面释放难能可贵的暖意。

海关总署当天发布数据显示,上半年中国货物贸易进出口总值14.24万亿元,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点;6月当月,进出口增速实现年内首次双双“转正”。中国外贸,呈现迎难而上、逆风飞扬之势。

政企联动着力稳住外贸基本盘

“菲律宾、缅甸的订单已经出了货,俄罗斯的单子这两天也在准备发。”四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友最近忙得很,公司生产的摩托车在海外卖得不错,虽然前期因为疫情耽搁了大约两个月,但上半年产销量都实现了14.55%的增长。

记者近期调研发现,随着复工复产持续推进,中国外贸企业从“硬着头皮干”转向“铆足劲头干”。

数据可以佐证。海关统计显示,二季度中国外贸进出口7.67万亿元,同比下降0.2%,较一季度6.4%的降幅显著收窄。而纵观上半年,作为外贸第一大经营主体,民营企业进出口6.42万亿元,增长4.9%,占我国外贸总值的45.1%,比去年同期提升3.5个百分点。

“即便是在停产的时候,我们也没有停工,而是在研究市场,研究产品,在搞创新,市

场一旦好转,我们的产品立马可以抢占先机。”袁志友的一番话,说出了不少企业逆势上扬的“秘诀”。

企业“卖力”,政策“给力”。今年以来,中国在增加外贸信贷投放、加大出口信用保险支持、完善出口退税政策、支持出口转内销等方面接连推出务实举措,全力以赴支持外贸企业保市场、保订单。

“上半年我们出口同比下跌了30%,但目前销售已经复苏,订单排到了9月份。”长期从事家具贸易的福建好事达股份有限公司董事长吕仲琦告诉记者,政府出台一系列减税降费举措,切切实实帮助企业渡过难关。

不失时机挖掘跨境电商等新业态发展潜力

近年来,跨境电商成为中国外贸新业态中的“尖子生”。疫情之下,跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势,成为稳外贸的“轻骑兵”。

海关统计显示,今年上半年,海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%,其中,出口增长28.7%,进口增长24.4%,远高于外贸整体增速。

海关总署新闻发言人、统计司司长李魁文介绍,今年海关全面推广跨境电商出口商品退货监管措施,解决跨境电商出口商品“退货难”的问题,全力支持跨境电商出口企业“卖全球”。

就在7月1日,北京、天津、南京等10个海关正式开展跨境电商企业对企业(B2B)出口试点,增设“9710”“9810”两个出口监管代码,企业可以享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、允许转关等便利化措施。

仅试点第一个星期,10个试点海关就放行了跨境电商B2B出口报关单和申报清单26.6万票,货值2.5亿元。

另一种外贸新业态——市场采购贸易,同样表现不俗。上半年,我国市场采购贸易出口增长了33.4%。

对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮茵注意到,上半年我国防疫物资和“宅经济”产品出口增长较快。包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%,医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%。“宅经济”消费提升带动笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

“经济新业态与贸易新业态紧密关联。”她说,“可在常态化疫情防控背景下,继续挖掘外贸新业态的发展潜力,让新业态在稳外贸中发挥更大作用。”

稳外贸仍需加力

虽然呈现积极迹象,但还不是乐观的时

候。

世界银行6月在《全球经济展望》报告中预测,2020年全球经济将下滑5.2%,是“二战以来最严重的经济衰退”。国际货币基金组织预计今年全球经济下滑4.9%。世界贸易组织早些时候预测,今年全球贸易将缩水13%到32%。

6月份的中国制造业采购经理指数(PMI)显示,新出口订单指数为42.6%,进口指数为47.0%,虽然环比有所提升,但仍位于临界点以下。

应该看到,眼下一些国家逐步“解封”,但疫情仍处于全球蔓延扩散态势,叠加经贸摩擦等,不稳定不确定因素依然高企,中国外贸形势依然复杂严峻。

“越是外部环境不稳定不确定,越要坚定不移办好自己的事。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,要着力打造国内循环为主、国内国际双循环相互促进的格局。

部分外贸企业向记者表示,国家近期多次在出口退税、信贷、保险等方面作出惠企部署,希望好政策尽早落地,让企业更有获得感。

“我国外贸发展韧性足、回旋余地大。”李魁文说,随着一系列稳外贸政策措施效应持续释放,我们有信心稳住外贸基本盘。

新华社北京7月14日电

2020年以来外资持续流入国内金融市场



我国三年将投资约1.29万亿元 推进150项重大水利工程建设

新华社北京7月13日电(记者 刘夏村)记者从13日举行的国务院政策例行吹风会上获悉,我国计划2020年至2022年重点推进150项重大水利工程建设,总投资约1.29万亿元,带动直接和间接投资约6.6万亿元。工程实施后,预计可新增防洪库容约90亿立方米,治理河道长度约2950公里,新增灌溉面积2800万亩,增加供水能力约420亿立方米。

国家发展改革委副秘书长苏伟表示,人多水少、水资源时空分布不均,是我国的基本国情。随着人口增长、经济发展和人民生活水平的提高,亟须着力补齐重大水利基础设施的短板。

水利部副部长叶建春介绍,这150项重大水利工程主要包括防洪减灾、水资源优化配置、灌溉节水和供水、水生态保护修复、智慧水利等5大类。

叶建春表示,下一步,水利部将采取有力有效措施,加快工程建设。一是按照“确有需要、生态安全、可以持续”原则,完善项目前期论证,更加注重生态环境保护和征地移民工作,确保工程能够高质量建设;二是要多渠道筹集建设资金,加大各地财政投入,深化投融资体制改革,以市场化改革推动加快水利工程建设;三是强化工程建设和运行管理,确保能够及时建成并发挥更好的效益。

河北泊头:桑树变身 助农增收的“摇钱树”

新华社石家庄7月14日电(记者 冯维健 王民)走进河北省泊头市营子镇的桑树林里,大片的桑树翠绿欲滴,绿叶后颗颗饱满的桑葚挂满枝头。三五成群的游客在斑驳的树影下采摘,村民忙着打桑葚、装箱,客商在采摘园外等待批发果实,一派热闹繁忙的景象。

泊头市把桑葚种植作为富民增收的支柱产业,桑葚给当地村民带来了可观的收入,因采摘前需要摇晃树干,人们便称桑树为“摇钱树”。营子镇鲁道村村村民李如胜说:“桑葚果的价格一年比一年高,每年靠种植桑葚收入近10万元,而且每年只需忙三个月,闲暇时还能打工挣钱。”

近年来,泊头市不断扩大桑树种植规模,开发桑葚产品,形成了集种植、加工、销售、康养等多种业态于一身的桑葚产业,通过延伸致富产业链条,促进农民增收和农业增效。

“桑树浑身是宝,采摘下来的桑叶可以喂鸡,桑葚可以加工成多种产品。”营子镇三厂采摘园负责人李彩霞说,在当地政府的支持下,她们探索对桑葚进行深加工,现在产品包括桑葚干、桑葚酒、桑叶挂面、桑叶馒头等。这些特色农产品,受到了城市消费者的青睐。

目前,泊头市桑树种植面积超过2万亩,年产桑葚鲜果5万吨,农业总产值超过2亿元。当地共有14家桑葚加工企业,日产能达70吨。其中,桑葚鲜果销售到山东、安徽等地企业用于酿酒,桑叶、果干销售至河北安国、安徽亳州等地中药材企业用于加工入药。

四川上半年实施中央农机补贴资金超1亿元

新华社成都7月14日电(记者 高健钧)记者14日从四川省农业农村厅了解到,今年四川在全国率先启动农机购置补贴综合奖补平台建设,截至6月30日,已累计实施中央农机补贴资金1.06亿元,同比增长91.5%。

据介绍,四川积极推进“五良”融合。“五良”是农艺农机融合发展的基本要求,是指良种、良法、良制、良田、良机“五良”融合。

同时,四川将加快涉农资金整合,加大农机作业、农机服务组织建设、农机化新技术推广、农田宜机化改造等方面的支持,开展“五良”融合试点,推广一批具有四川特色的“五良”融合



我国经济发展新动能指数持续上升

新华社北京7月13日电(记者 陈伟伟)国家统计局13日发布的数据显示,以2014年为100,2015年至2019年我国经济发展新动能指数分别为124.8、159.1、204.1、269.0和332.0,分别比上年增长24.8%、27.5%、28.3%、31.8%和23.4%。

为动态监测我国经济发展新动能变动情况,国家统计局统计科学研究所测算了2019年我国经济发展新动能指数,并根据最新资料口径修订了2015年至2018年历史指数数据。经济发展新动能指数包括了

网络经济、创新驱动、经济活力、知识能力、转型升级5个分类指数。

统计显示,2019年,各项分类指数与上年相比均有提升。其中,网络经济指数比上年增长42%,对经济发展新动能指数增长的贡献率为80.5%。

国家统计局统计科学研究所所长闻海琪分析,结果表明,2019年,我国经济发展新动能继续壮大,新产业、新业态、新模式加快成长,经济活力进一步增强,有力推动经济迈向高质量发展。



黄秋葵种出“金链条”

7月14日,在河北省邯郸市馆陶县一家生物科技有限公司的粗加工车间,工作人员在对黄秋葵进行切蒂。

近年来,河北省邯郸市馆陶县巧做特色产业文章,采取以市场为导向、以加工企业为纽带的“公司+基地+农户”的模式,引导农民发展黄秋葵种植产业,进一步延长黄秋葵产业链,开发了黄秋葵花茶、黄秋葵多糖、黄秋葵脆等产品,增加农民收入。

新华社发 郝群英 摄

压力挑战下,中国制造如何逆势突围?

——上半年制造业走势观察

□ 新华社记者 张辛欣 董雪

国际疫情持续蔓延,全球经济走势低迷;国内经济下行压力加大,结构调整步伐深入。2020年,对中国制造而言并不寻常。

难,是普遍的感受。迎难而上,是共同的选择。

记者赴多地调研发现,积极应变、主动求变是很多制造企业的真实写照。应对挑战的过程中,中国制造不断夯实基础,危中寻机,向高质量转型的步伐更稳健。

压力重 但向好势头在显现

“一些在制的订单‘半路停工’,有些零散订单直接作废。”风险挑战,让心愿家纺有限公司董事长杨华一度“很焦虑”。创业22年,心愿家纺为众多国际品牌代工,大风大浪都经历过,今年却遭遇了从未有过的危机。

自救迫在眉睫,杨华下决心改造流程,将出口转内销。企业与苏宁合作,用大数据“指导”设计、制造与销售,新研发的“抗菌被”在“618”期间销量大涨。

突如其来的疫情打乱了国际分工与生产的节奏。国际市场低迷,全球产业链波动,压力大是企业的共同感受。提速本地配套,努力开拓市场,风险挑战面前,中国制造在积极应对。

约2.6万家外贸企业走上“云端”,“网上广交会”展示别样的“人气”;“618”期间,淘宝直播场次同比增123%,巨大流量背后有着制造企业努力上“云”的身影……

6月份,中国制造业采购经理指数比上月

上升0.3个百分点;生产指数和新订单指数分别比上月上升0.7和0.5个百分点;5月份工业企业利润同比增长6%……一系列数据印证了制造业稳步恢复的势头。

“既要对风险有清醒认识,也要坚定信心前行。”工信部新闻发言人黄利斌认为,复工复产步伐加快,宏观政策持续显效,制造业发展的积极因素累积增多,企业的压力正在缓解,中国制造向好势头在显现。

挑战大 更有机遇蕴藏其中

越是面对困难挑战,越要在危机中育新机,于变局中开新局。

疫情倒逼和生存压力让许多传统产业意识到,智能化是关系到生存方式和质量的头等大事。努力把握数字化机遇,是很多企业的主动选择。

屏幕上订单、物料等信息实时更新;云平台对生产状况、质量等可视化监控……合肥联宝科技车间,从零部件加工到电脑组装都充满了智能的气息。

联宝科技CEO柏鹏说,借力数字化,企业累计出货量大幅增长。下一步,还要将智能管理延伸到整个产业链。

依靠电力大数据,国网杭州供电公司分区域、分产业、分企业摸排,锁定“断点”助力产业链复工;京东数科发布大宗商品产业数字化解决方案,提升效率和安全……有关实践正在展开。

“人工智能已初步证明了对所在行业的颠覆和重构潜能。”百度董事长李彦宏说,“新基建”将推动人工智能在交通、能源等领域应用,大幅提升效率,带动经济发展。

越是面对不确定性,越要练好自身本领。坚定创新是疫情带给企业的又一启示。

从根植材料研究、发起对熔喷布创新到参与儿童口罩标准制定,创业十余年,蓝禾医疗把小小的口罩做出了“门道”。疫情带来需求高涨,蓝禾凭借过硬产品抓住“风口”,出口同比增长50%。“今天有快速扩张,明天就有大浪淘沙。”公司董事长曹军说,企业还要向关键材料不断“进军”。

凭借对通信、影像等技术以及产业链的布局,vivo截至今年5月已推出超过10款5G手机。未来将持续发力关键技术,推动标准制定。

制造业投资降幅收窄的同时,1至5月高技术制造业投资同比增长2.7%。数字背后是市场的复苏和创新的跃动。

“中国制造的转型不是‘新次升级’,而是新的‘跃迁’。”清华大学全球产业研究院副院长朱恒源说,让技术用起来、应用跑起来、产业链完善起来,中国制造将在全球制造格局重塑中站上新台阶。

黄利斌说,工信部将围绕筑牢产业基础和提升产业链现代化水平出台具体措施,促进更多资源要素向制造业聚集,助力中国制造开拓更广阔空间。

新华社北京7月14日电

