

直播助农 嗨购吕梁

离石区党政领导“组团”直播带货 发出助推经济发展最强音

本报讯 7月24日至26日,离石区委书记张潞萍,区委副书记、区长李军,区委副书记张海天,区政府副区长白志荣组成直播“天团”,纷纷走进“直播助农 嗨购吕梁”离石展播厅,现身微博、拼多多、淘宝、黄河plus等助农直播间,推介离石名特优农产品、药茶等当地特色品牌及农副产品。连续三天的直播带货活动,共吸引了488余万网友观看互动,线上秒杀33000件,销售额达85万余元。

“离石是一方古老的沃土,拥有2200年建县史;离石是一片红色的土地,红军东征的主战场;离石是一块充满生机活力的热土,走进新时代,继往开来的离石儿女把离石建设得魅力多彩……”区委书记张潞萍首先向广大网友介绍了离石这座城市的靓丽名片。随后的第一轮互动抽奖,获得了网友们的热情响应,屏幕上刷起了“欢迎张书记”“宝宝们准备好了,5、4、3、2、1”张潞萍热情地与网友互动,俨然成为了网红主播。

直播开场,张潞萍首先通过“一块石头、一本书、一位人物、一条河”,向全国网友介绍了离石是一个神话色彩浓厚、自然风光秀丽、文化底蕴深厚、杰出

人才辈出的地方。神奇的土地养育了最勤劳朴实的人,最勤劳朴实的人民生产出了最天然、最绿色、最环保的农产品。一番质朴的话语,不仅让广大网友瞬间认识了离石、记住了离石,也对即将要推介上架的本地农产品充满期待,勾起了大家的购买欲望。

“离石的药茶是中华中医的瑰宝,历史悠久。‘蒲谷香’药茶、聚仁堂、北眉红茶产业,采用离石独有食材与道地的药材,既养生又健康。”“本地生产的七狗碗团吃起来嚼劲十足,口齿余香,筋道爽脆。”随着张潞萍的介绍,优惠的价格掀起了第一波的抢购热潮,而张潞萍的知性与优雅也获网友称赞“美女书记”“秀外慧中”……除了美食,张潞萍还推荐了离石弹唱、烙画技艺、石州剪纸、枣架柳编、晋剧彩脸验谱、新山湾酿醋工艺等国家、省、市非物质文化遗产,都引起了全国各地网友的广泛兴趣。

“咱们离石的这款绿色认证平头小米,谷壳色浅皮薄,出米率高,米质好;小米粒小,色淡黄或深黄,质地较硬,有甜香味。在北方农村,小米是必不可少

的。孕妇坐月子、养生调理,都乐意喝上一碗热腾腾、黄澄澄的小米饭。”区委副书记、区长李军手捧一把黄澄澄的小米为网友展示着。小米具有滋阴养血的功效,可以使产妇虚寒的体质得到调养,帮助她们恢复体力。小米对抗胃肚子、呕吐、消化不良及糖尿病患者都有帮助,成为了直播当天非常热门的产品之一。

“我们离石的新山湾醋通过传统工艺与现代科学相结合的技术,引用牛岭山泉,用高粱、豌豆、大麦、小麦等纯粮食原料酿造。这个醋的制作过程就是把高粱煮熟,成为饭粒的形状,晾至不烫手时,加入酵子,放入缸中发酵,3到5天后就发酵好了,加入麦麸、谷糠等搅拌均匀,装入缸中,加热加湿酒化……”区委副书记张海天一边说着,一边品着杯里的新山湾醋。“我们的陈醋口感区别于其他的醋,酸、绵、甜、香、纯,久放不变质,而且还有保健功效。”张海文的介绍让网友们更多地了解了新山湾醋的特点、历史、制作工艺等。

“民以食为天,食以安为先。我们离石的土壤富饶营养,属于绿色农产品的适宜种植区。有了这样的土壤,我们种出来的樱桃、西瓜、西红柿、豆角、黄

瓜、西葫芦、红薯等果蔬就好。”区政府副区长白志荣变身主播后侃侃而谈。“这款由吕梁市沃丰农业科技有限公司生产的西红柿,具有瓢沙、甘甜、软糯的特殊风味,真正是绿色无公害、无污染、高营养、口感好的绿色健康食品。”“给副区长点赞”等弹幕不停滚动,更有不少网友下单抢购。

近年来,离石区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,按照省委、省政府的安排部署和市委、市政府的工作要求,立足优势,扬长避短,突出“特”色,紧紧扭住脱贫攻坚工作,围绕全面建成小康社会总目标,深刻把握乡村振兴战略的科学内涵,唱响发展现代特色农业主旋律。

此次离石区名特优农产品直播周期间,区委、区政府拿出10万元用于直播助农消费扶贫,通过举办离石名特优农产品直播周,促进离石数字消费扩容提质,推动特色产业升级发展,加快“触网”进程,为特色产业振兴、经济发展和精准扶贫提供强劲助力。

(王燕华)



区委书记张潞萍再次走进直播间为离石特产带货

梁美丽 摄

本报讯 7月25日下午,在“幸福之城 品味离石”离石区名特优农产品直播带货期间,离石区委书记张潞萍走进“直播间”,通过微博、拼多多、黄河plus直播平台向广大网友推介离石区优质农产品,带着本土“山货”直上“云端”,助力离石区名特优农产品走红走俏。

“非常高兴能够与大家相遇在直播间。欢迎大家来到离石登天下骨脊、看山川形胜、游康养小镇、尝风味小吃、赏四季风情、阅千年文化!”来到直播间,张潞萍首先向广大网友详细介绍了离石,并发出诚挚的邀请。

直播间,张潞萍在镜头前显得从容自然得体,迅速进入状态,与直播主持人同框,妙语连珠,侃侃而谈,通过产品介绍、现场试吃等多种形式与网友实时互动。她从离石区位优势、历史文化、特色农产品特点等多个方面进行细致讲解,全方位、立体式向广大网友推介了“蒲谷香”药茶、核桃酪、离石烙画、新山湾醋、七狗碗团等6种名特优产品的风味、营养价值以及文化内涵,并不时给屏幕前的网友答疑解惑。

“一杯在手,寒湿尽除,这是红豆灰实薏米、莲子清心、一夜好眠,这是酸枣仁莲子茶,我们蒲谷香共有5款药茶产品,吸收了传统六大茶系制茶工艺的长处,男女老少皆宜饮用。”直播现场,张潞萍以抢单、秒杀等发放福利的形式,调动广大粉丝参与直播活动,一系列包装精美的优质农特产品吸引了众多网民纷纷进入直播间观看、点赞、下单。

据介绍,此次直播活动中,离石区遵循“生态、绿色、有机”的标准,精选了20余家农业企业、100余种特色农产品走进展厅,展示离石区农业产业化发展成果,展销养殖、种植、农产品深加工、深加工、科技研发等系列农产品。

“《清宫述闻》里就提起过核桃酪。书上说西太后当时就爱饮核桃酪。‘核桃酪’是一种流传于清朝宫廷秘方的京味甜食,是皇家健脑食疗良品。”“离石烙画继承了我国古代稀有画法,借鉴水墨、油画、版画等多种艺术形式,既保持了清丽的民族风格,又具备了西方绘画元素的写实效果,古朴典雅,清新秀丽,独具特色,适合馈赠亲朋、收藏装饰。”

从品尝到试吃,从介绍当地风土人情到对历史的深刻解读,张潞萍说遍了离石的美,把离石的韵味表达的淋漓尽致。“‘无醋不吃饭,无醋不成席’那么今天的直播醋一定是必不可少的啦,我们离石新山湾的陈醋纯粮酿造,味美气香,还可软化血管、降低胆固醇,是高血压等心脑血管病人的一剂良方。”

“3、2、1”“秒杀”通道开启。张潞萍用非常专业的“直播”语言,开启了直播活动,携手商家现场为广大网友送福利。不到半个小时,各种优惠券随即被抢光。随后,在张潞萍热情洋溢的推荐下,一系列包装精美的优质特色农产品吸引了全国各地的网民纷纷观看、下单,当天点击量260万人次,带动产品销售2万多单,成交额51.8余万元。

(王艳)

张潞萍直播间带「离石山货」上「云端」走俏



离石区举办名特优农产品直播带货周文艺演出活动

梁美丽 摄

张海文直播间“带货”,企业火了,农民乐了!

本报讯 新山湾老陈醋、七狗碗团、辣椒油、酸枣仁莲子茶、红豆灰实薏米茶、丰禾公司挂面……7月25日晚上,离石区委副书记张海天成了新晋“网红”,走进微博、拼多多、黄河plus助农直播间,为当地特色农产品代言,为当地企业带货,带红了一批特色农产品,带热了一批扶贫产业,火了本土农产品生产加工企业,火了农民,带出了当地脱贫攻坚的“加速度”。

“我们离石有三座山,龙山、凤山、虎山,离石也有三道川,北川、东川和南川,离石三山护城,三川绕城,风光宜人,底蕴深厚,物产丰富,是一座幸福之城;离石人民特别质朴、真诚、热情。今天

各位‘老铁’这么支持离石,我代表离石的父老乡亲谢谢大家了!”张海文卖力推介,拉近了全国网友与离石的距离。

“七狗碗团,一见如故;常吃碗团,健康幸福”,直播过程中,张海文向大家现场介绍离石七狗碗团的来源,并现场演示“旋”碗团的吃法。

“辣椒油,是七狗碗团的拿手戏,不同的优质辣椒混合,经过石磨碾制又重复用热油炸炒的精细工序,一款够劲又脆爽口味的七狗碗辣椒就制作完毕了。”领导直播现场试吃品尝,让直播间里的网友顿时感觉像“舌尖上着了熊熊大火”,再配上坚韧好吃的碗团,网友不禁直呼:吃了还想吃。

“‘蒲谷香’药食同源养生药

茶以吕梁当地生产的道地药材、有机食材为原料加工成养生保健茶和生物制品,喝着养生又健康。”

镜头前,张海文如数家珍介绍着离石的农特产品。在近2个小时直播中,张海文与广大粉丝在线即时互动,共同分享离石美食,并以抢单、发优惠券、秒杀等惊喜价格的形式,调动广大粉丝参与直播活动,一系列包装精美的离石区优质特色农产品吸引了不少全国网民进入直播间观看、购物。

据了解,当天的直播,共吸引260万人次观看,带动产品销售2万多单,成交额51.8余万元。

(王燕华)



离石区委副书记张海天现场演示莜面栲栳栳的做法

王燕华 摄

白志荣直播间里与网友一道品“离石真味”

来味道醇厚,入口回味无穷,喜欢喝醋的宝宝赶快下单抢购吧。”

直播间内,白志荣化身主播,变身“带货主播”,与网友互动,为广大观众卖力推荐离石特色农产品。

“来自吕梁市沃丰农业科技发展有限公司特色农产品西红柿,入口前番茄成熟的味道扑鼻而来,轻轻咬下一口,沙甜可口的味道瞬间就挤满整个口腔;新山湾醋,通过传统工艺与现代科学相结合的技术,用高粱、豌豆、大麦、小麦等纯粮食原料酿造,闻起

网友中随机挑选幸运顾客,免费赠送华为智能手表。“五、四、三、二、一!”白志荣与主播一起倒数,为参与活动的全国消费者抽出了这一大奖。

不仅消费者买得满意,商户也喜笑颜开。“白区长把我们的优势讲得特别好,后台订单数一直上涨,粉丝数也上升得贼快。”参加活动的特色农产品商家负责人高兴得合不拢嘴,活动不但使网友们热情高涨,更是让后台订单不断增长。

(刘一荪 刘广尧)



副区长白志荣走进直播间为离石特色农产品带货

吴旭军 摄

李军「三进」直播间为离石特产「吆喝」

本报讯 “在咱北方农村,小米是必不可少的。孕妇坐月子、养生调理,都乐意喝上一碗热腾腾、黄澄澄的小米饭。”7月24日晚,离石区委副书记、区长李军再次走进“直播间”,为离石区农特产品代言。直播间,李军与山西广播电视台主持人及网红主播一起坐在镜头前,通过直播的形式,化身“直播嘉宾”,为离石本地特色农产品站台“吆喝”。据统计,直播期间成交额达到23万元,累计下单8500单,累计观看111.64万人次。

直播中,李军通过产品介绍、现场试吃等多种形式与网友实时互动。他从离石区位优势、历史文化、特色农产品特点等多个方面进行细致讲解,全方位、立体式向广大网友推介了蒲谷香养生茶、新山湾醋、平头小米、枣粉鸡蛋、林泉沟放养黑猪肉、七狗碗团及辣椒等本地特色农产品。

“三上”直播,在镜头前显得从容自然得体。当直播主持邀请他给直播间的广大“观众”介绍离石情况的时候,他更是动情地说,“为农特产品代言,就是为农民代言,为农村代言,用这样新奇的方式带货,我觉得这是一件幸福的事。”

直播间外,欢声笑语,香气扑鼻;直播间内,互动热烈,抢购积极,关注的粉丝量突破111.64多万人次。此次直播带货所有的农特产品都是离石区域内严选优品,所有直播产品是政府补贴、企业让利,期间,在购物直播间发放消费券,“线上抢券订购、线下体验收货”,形成“体验在线化趋势”深度融合激活传统销售业态。

此次直播带货活动是离石区认真贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示的主要举措。通过直播平台线上+线下销售的方式,调动了社会各方力量打通供应途径,宣传推广当地特色农产品,让离石的特色农产品进入公众的视野,获得更好的销售业绩。下一步,离石区将以此平台,全力构筑“三新五大”产业支撑,真正做到让农民的腰包鼓起来,离石的特产品走出去,为全面打赢脱贫攻坚战助力加油。(刘广尧)



区委副书记、区长李军“三进”直播间为离石特产“吆喝”

梁美丽 摄