

# 打造特优新业态 蹚出枣业新路径

## ——山西省吕梁市临县红枣产业振兴路径探索

□ 李慧芳

2020年5月11日-12日,习近平总书记在我省考察时强调,要精心选择产业项目,千方百计巩固脱贫攻坚成果。临县是“中国红枣之乡”,红枣产业是临县的传统产业,也是脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接的支柱产业。

近年来,随着新疆红枣产业的快速发展,吕梁红枣在市场上受到巨大冲击,红枣由原来的“铁杆庄稼”变成了“闹心树”。

如何使红枣产业实现复兴,成为临县巩固脱贫成果、乡村振兴的重要支撑。带着这个课题,我们在调研的基础上,对红枣产业振兴之路进行了有益探索。

### 一、临县红枣产业的历史和现状

临县地处黄土高原丘陵沟壑区,全年平均日照时数2832小时,无霜期170天左右,生长的红枣原生态、多野生、无污染,皮薄、肉厚、核小、营养价值高,是红枣生长的适宜区。临县红枣含有多种氨基酸、维生素和微量元素,被誉为“果中之王”。

临县还具有历史悠久的红枣文化,西周时期的临县黄河沿岸就有大片枣园;唐宋后,因为枣树耐旱,被誉为“铁杆庄稼”,逐渐被人们移植到沁水河东岸而使临县大部分地方都有了成片的枣林。1995年,临县在修建破口镇到索达干村的公路时,挖出了整棵的枣树化石,距今有上亿年的历史,这足以说明临县悠久的枣树种植历史。

据资料表明,临县是山西枣树种植最大的集中连片区,全县23个乡镇都有枣树种植,红枣林面积已突破80万亩,枣树株数在3000万株以上,红枣林已覆盖17个乡镇,454个村,37.26万枣农,枣产业收入占该县农业总产值的近一半,农民70%的收入来自于红枣产业。

由于管护粗放,产供脱节,2012-2014年临县红枣明显欠收,产量只有正常年份的一至两成,枣农出现砍伐枣树现象;2015年,由于临县红枣出现严重不畅销现象,效益急剧下滑,致使枣农种植与管理枣树的积极性降低。

一是品种单一,管理粗放。临县红枣90%以上属于山西木枣品种,市场价格每公斤0.7-1.5元左右。而一些优良品种如金昌一号、骏宝、壶瓶枣等的价格每公斤在8-10元,且供不应求。当大面积的幼林枣树进入盛果期后,临县作为木枣主产区,栽培面积占到全省枣树总面积的1/4,将会先于其它枣区感受到枣品种落后带来的问题。由于农村劳动力多以弱劳力为主,加之枣贱伤农,枣农对枣树管护不力,造成了部分枣林撂荒的现象。

二是技术不成熟,抗风险能力差。近年来,枣

树基础研究薄弱,对裂果、病虫害、气象因子等限制枣树产量质量的关键因子研究还不足,裂果和病虫害造成枣产业损失较大。2017年,超过80%以上在当年的连阴雨雨中烂掉。在枣病虫害的防治方面,全县90%以上的枣区都有不同程度病虫害发生。防裂果和病虫害防治(如枣疯病)技术的研究攻关已成为决定枣产业生死存亡的关键因素。

三是深加工不发达,产业链不完善。近年来,临县红枣深加工产品开发缓慢,原枣消化的量不到总产量的1/5。干制仍然是最主要的初级加工方式,所延伸加工的枣产品为滩枣为主,附加值只有1:1.5-5,远远低于西方发达国家农产品加工1:5-10的增值水平。市场营销相对薄弱,由于主栽品种和主导性加工品种落后,富有特色的高附加值新产品开发较少,没有形成产品优势,红枣在农产品贸易中所占的份额很小,销售和流通已成为制约全县红枣产业发展的瓶颈。

### 二、转思维、蹚新路,破解红枣产业发展困境

习总书记调研山西时指出:山西农业的出路在于“特”和“优”。振兴红枣产业,事关脱贫攻坚大局与巩固后续成果,事关乡村振兴产业兴旺根本。然而,红枣产业的供给侧结构性矛盾在短期内是客观存在的,且国内红枣市场复苏,临县红枣东山再起在短期内很难实现。因此,政府应积极探索红枣产业转型升级的“特”“优”之路——枣木香菇、蜜源农业——枣花蜜、新兴产业——枣芽茶发展路径,以新业态、新模式激发新动能、新活力。

#### (一)培育枣木香菇产业

枣木香菇是以临县本地的特色资源红枣生长过程中修剪的废弃枣木枝条作为原料,部分代替原香菇菌棒生产中的木屑,生长出来的香菇,其中硒元素的含量高于普通香菇。凭借临县具有较高的海拔、丰富的林木资源,夏季相对凉爽、昼夜温差大的独特优势食用菌产业正在大步发展,全县建有62个食用菌种植基地,种植香菇2000万棒,年产量可达2.5万吨。

以临县食用菌农业产业化联合体为例,吸收14家公司(合作社)等单位协商成立,产业链条规模超过2亿元。涉及农户4657户,菌棒600万株,带动农户年均增收1000余元。联合体以食用菌产业规模经营为依托,实现了龙头企业、食用菌初加工企业、农民专业合作社的合理分工与紧密合作,为枣木香菇的发展奠定了基础。是培育红枣产业龙头。

#### (二)培育枣花蜜产业

立足省著名蜂蜜产品、吕梁地方特产——“纯蕊”、“十品老农”、“蜜源地”等蜂蜜品牌资源优势,培育支持农业龙头企业,辐射带动枣花蜜产业不断壮大。具体包括:建设精准扶贫蜜蜂养殖项目,建设蜜蜂标准化养殖示范基地,辐射扩大蜂养殖推广规模,培训、普及蜜蜂标准化养殖技术,提供生产资料、蜂种,并回购蜂产品;三年内至少带动3000户山区农民脱贫致富;建设蜂产品深加工基地,引进和建设2条专业蜂产品生产线上,占地面积50亩,年产蜂产品4000吨以上,并进行蜂产品精深加工提取技术及新型保健功能食品饮料的研究开发。建设蜂产品品牌推广基地,围绕“蜜蜂特色小镇”,发挥大禹乡蜂产品加工销售区位优势,打造品牌推广基地,建设物流集散核心区。今年,县政府专门投入100多万元,统一规划打造蜂产业试点,开拓红枣产业新业态,推进枣花蜜产业发展。

#### (三)培育枣芽茶产业

今年,山西省委、省政府把发展“山西药茶”作为推动十大产业集群的重要抓手,全力打造全国第七大茶系。市、县政府高度重视,强力推动临县枣芽茶产业,积极培育阳府井集团山西茗羽茶叶有限公司为龙头,以“公司+合作社+扶贫车间+农户”为模式,辐射带动临县乃至吕梁市60余万枣农增收。2017年以来,该公司在收购优质嫩枣芽、枣叶的行情达到6-160元/kg,按户日均采摘30-40kg嫩枣芽(适宜于的采摘期),日可收入200元左右,枣农们不用外出务工,就可在家门口增收致富。同时,开发枣芽茶是对临县红枣林经济的综合利用,可谓枣农们“取之不尽、用之不竭的绿色银行”。2021年,该公司计划在临县多个乡镇建设日消化110多吨枣芽茶一条龙枣芽茶生产线,惠及4000余人实现增收致富,带动800多人易地搬迁贫困户实现就近就业增收。同时,逐步向石楼、柳林、兴县沿黄三县拓展枣芽茶采摘基地与粗加工生产车间。进一步引领带动吕梁沿黄四县红枣主产区共同发展,惠及全市65万枣农共同富裕。

#### (四)提升精深加工能力

利用现有烘干房,加工烘制产品,变短销暂售期的鲜食品种为可长期销售的休闲零食食品;进一步支持现有的枣福果、中鹰大红枣、满江红、万里红等大型红枣龙头企业,重启深加工产品,如红枣汁、红枣白葡萄酒、红枣干、红枣醋饮、红枣浓浆、红枣膳食纤维等,同时要开发枣泥、枣酱、枣粉、枣酒、枣饮、枣芽茶及枣木工艺品、枣叶饲料上下功夫,走“产品差异化”发展之路,避免同质

# 千方百计把市场主体保护好

□ 张立群

企业、个体工商户等市场主体是国民经济的微观基础。习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话中指出:“市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用。”新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生巨大冲击,我国很多市场主体面临前所未有的压力。市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。因此,我们要千方百计把市场主体保护好,加大政策支持力度,激发市场主体活力。

在市场竞争环境中,市场主体如人体细胞一样,有生有灭、新陈代谢。这对充分发挥市场机制促进创新、优化资源配置的功能和作用来说是正常的,也是必不可少的。因此,对单个企业在正常市场环境中的生存发展,政府不必也不应该进行干预。但如果发生突发重大灾害或公共事件,例如新冠肺炎疫情,使企业等广大市场主体普遍受到冲击,政府就需要采取必要措施为其纾困解难,这样才能够“留得青山在”,为经济发展保存基本力量。今年2月份以来,党中央、国务院及时实施了针对性很强的帮扶措施,包括减税降费、减租降息、降成本、贷款展期,支持产销对路出口商品开拓国内市场,发挥国有企业特别是中央企业龙头带动作用,保护好产业链供应链,等等。各地全力抓好落实并根据本地实际创造性地出台一些政策措施,对保持企业生机、积蓄发展动能发挥了重要作用。二季度经济企稳回升,增速由负转正,正是市场主体生机与活力逐步显现的结果。

改革开放以来,我国逐步建立并不断完善社会主义市场经济体制,极大激发了各类企业、个体工商户等市场主体的活力,我国各类市场主体蓬勃发展。到2019年底,我国已有市场主体1.23亿户,其中企业3858万户、个体工商户8261万户。更好保护和激发市场主体活力,需要贯彻落实《中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》,以完善产权制度和要素市场化配置为重点,全面深化经济体制改革,加快完善社会主义市场经济体制,加快打造市场化、法治化、国际化营商环境,构建亲清政商关系,注重从体制机制和制度环境完善层面保护和激发市场主体活力。实施好民法典和相关法律法规,依法平等保护国有、民营、外资等各种所有制企业产权和自主经营权,完善各类市场主体公平竞争的法治环境,依法有效规范与各类市场主体的产权相关的经济行为和行政管理行为。

政府是市场规则的制定者,也是市场公平的维护者。要进一步深化“放管服”改革,持续优化营商环境,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。更多提供优质公共服务,加快5G商用步伐,加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设,加大城际交通、物流、市政基础设施等投资力度,补齐农村基础设施和公共服务设施建设短板,更好支持企业家以恒心办恒业,扎根中国市场,深耕中国市场。各级领导干部要光明磊落同企业交往,了解企业家所思所想、所困所惑,涉企政策制定要多听企业家意见和建议。同时,坚持依法行政,坚决防止权钱交易、商业贿赂等问题损害政商关系和营商环境,让广大企业家心无旁骛创新发展,踏踏实实办好企业。

# 理论



# “硬核”组工干部应多下“走心”功夫

□ 肖继旺

“走心”是近来流行的网络语言。“走心”的新用法大致表示说话做事经过心里,于是有了“用心、专心、经心”的意思。一个“走”字,让“放在心上”的描述更加动感而形象,那么要“放在心上”就必须“认真”去做。

正如习总书记所说,“对我们共产党人来说,讲‘认真’不仅是态度问题,而且是关系世界观和方法论的大问题,是关系党的性质和宗旨的大问题,是关系全局的大问题。这股‘认真’劲应该体现在干事创业的方方面面,也应体现在党内生活的方方面面。”可以说,“认真”是做好组工工作的首要一条。

今年,吕梁市委组织部提出“四对四提升”。“四对”即:对认领党中央部署要求,对看齐先进经验做法,对账盘点业务政策并完善工作机制,对接联系党员干部人才。“四提升”即:提升政治能力,提升创新能力,提升业务能力,提升服务能力。

这就要求组工干部精准把握自身的角色定位,把自己摆进去,把职责摆进去,在政治定力、能力素质、奉献精神、工作作风等方面坚持更高标准要求,牢记庄严承诺和责任担当,只有这样才能成为政治、能力、素质等品质过硬的组工干部。

### 发扬“工匠精神”做到精准精细

天下大事,必作于细。精准精细既是一种工作态度和工作作风,也是一种科学思维和科学方法。作为组工部门大事要事交织,急事难事叠加,这就要求组工干部更要用心用脑、精准精细,杜绝“差不多”“基本上”的思想,发扬“工匠精神”,把严谨细致、一丝不苟、精益求精贯穿到工作的全过程,主动围绕工作大局和中心工作,抓住一些具有代表性、根本性、方向性问题,深入调研思考,提出站位高、有见地的对策建议,提高参谋服务的精准度,主动服务的前瞻性,做精做细各项组织工作。

### 叫响“向我看齐”做到以身作则

组工干部是管党员的党员、管干部的干部、管人才的人才,这就要求组工

干部坚定理想信念,坚持正确的政治方向,政治立场和政治观点,增强政治敏锐性和政治鉴别力,有敢于担当的勇气面对问题,以改革的思维、创新的办法解决问题,在攻克一个个难题、补齐一个个短板中,实现组织工作协调发展、整体提升,同时,组工干部还要敢于叫响“向我看齐”,时时以身作则、处处率先垂范,推动形成层层看齐、层层示范的生动局面。

### 发扬“钉子”精神做到落细落小

在落细落小上,习近平总书记反复强调,抓工作要发扬“钉钉子”精神。“钉钉子”正是抓工作落细落小的真实写照,是抓落实必备的工作作风。这就要求组工干部要自觉培养落细落小的“钉钉子”精神,使之贯穿到工作的各个方面,渗透到工作的每个环节,从钉好每一颗钉子做起,防止心浮气躁,不能好高骛远,于细小之处见精神,于细小之处见作风,于细小之处见成效,努力把每件简单的事情做得不平凡,切实把作风的转

变促进工作的落实。

### 下足“绣花功夫”做到公道正派

古人云:“教者,效也。上为之,下效之”。一种风气的形成,往往与带头人有很大的关系,这就需要组工干部下足“绣花功夫”,正确认识、分析和把握形势,干工作、做事情要公平、公正,一碗水端平,做到言行一致,表里如一,不唯上,不唯情,只唯实,切实做到公道正派,秉公办事。

总之,“四对四提升”首先要解决思想认识问题,通过学习提高认识,使习近平总书记讲话精神根植于每一位组工干部的内心,从而焕发出干事争先、担当作为,时不我待的内生动力。其次要研究体制机制问题,抓钢带目,用体制机制的力量,解决不走心无责任缺创新的课题,真正让有为者善为者“有两把刷子的人”得其所哉,把责任扛在肩上,刻在心上,落实在行动上,体现在成效上,在塑造组工干部形象中勇于担当、善于作为。

(作者单位:方山县新闻办)

# 促进居家社区机构相协调、医养康养相结合

鼓励和支持社会组织为老年人提供专业服务,并将其作为老年人扩大社会参与、促进自我实现的重要平台,增进老年人身心健康与社会认同。四是充分发挥低龄健康老年人的作用。在老年人群中,低龄健康老年人具有较强的社会参与意识,可以成为养老服务的补充力量。可以通过设立“时间银行”,成立老年人志愿服务队等多种形式,发扬互助传统,鼓励低龄健康老年人需要帮助的老年人提供力所能及的服务。

据《人民日报》