

阔步走在新时代康庄大道上 ——以习近平同志为核心的党中央关心西藏工作纪实

这是一片神奇的高原,千山耸立,万水奔腾。
这是一片浑厚的土地,沧海桑田,见证奇迹。
党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央科学分析西藏工作面临的形势,深刻阐释一系列重大理论和实践问题,在党和国家工作全局中部署和推进西藏工作,为新时代西藏工作指明了前进方向,提供了根本遵循。
夏秋之交,天朗气清,格桑花

开,高原大地生机勃勃,美景如画。
在以习近平同志为核心的党中央坚强领导和亲切关怀下,西藏各族儿女正意气风发、携手同行,阔步走在新时代康庄大道上。
党的恩情记心间——以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、谋篇布局,为新时代西藏发展指明方向
西藏林芝市318国道旁,巨柏林

葱郁挺拔,巴吉村的民居掩映其间。
作为远近闻名的富裕村,巴吉村2019年村集体经济收入超1200万元,村民人均纯收入3.4万元。
这个西藏的小村庄,习近平同志曾两次来过,并叮嘱“千方百计帮助群众增加收入,让老百姓的日子越过越好”。
“按照总书记说的,我们大力发展村集体经济,没有一人在致富的路上掉队。” (下转4版)

昔日穷山恶水 今朝青山绿水

——看吕梁如何打响“乡村旅游扶贫牌”

□ 本报记者 李雅萍

吕梁是全国14个集中连片特困地区之一,生态脆弱和深度贫困相互交织、互为因果。多少年来,吕梁老区千群于穷山恶水中一直在和贫困作斗争。

2017年,习近平总书记视察山西首站就来到位于吕梁兴县蔡家崖的晋绥边区革命纪念馆缅怀革命先烈,他说:“吕梁我是第一次来,我心里一直向往着晋绥根据地。”习总书记高度评价了伟大的吕梁精神,指出“要把这种精神用在当今时代,继续为老百姓过上幸福生活、为中华民族伟大复兴而奋斗。”

牢记习总书记嘱托,吕梁儿女再度弘扬吕梁精神,在新一轮脱贫攻坚战中,凝心聚力,连战连胜。特别是大力开发乡村旅游资源,打造本土旅游品牌,努力走出一条富有吕梁特色的乡村旅游扶贫之路。

美丽山水结出扶贫果

国家级自然保护区庞泉沟位于交城县境内,凭借得天独厚的自然条件,每到夏日,就会吸引省内外众多游客前来享受“天然氧吧”的清凉。但前些年,游客来了只是看看山水林鸟,虽然来了走、走了来,但沟内村民生活仍然贫困潦倒。会立乡中庄村就处于庞泉沟中心,这个480多人的小村,一度时期只剩100余老弱病残留守,是典型的贫困村、空巢村。

如何让自然景观“增值”?新一轮脱贫攻坚打响以来,交城县提出了以精品项目推动旅游发展的思路。山西银海焦煤有限公司积极推动企业转型发展,成立山西隆美旅游发展有限公司,在庞泉沟围绕食、宿、行、游、娱、购六要素重点打造了水上乐园、激情漂流、狩猎场、滑雪滑草场、薰衣草庄园、青崖沟温泉度假村等重点项目。随着一个个精品项目的相继建成,游客数量逐渐增长,沿线群众赚起了“山水钱”,景区为当地百姓解决就业岗位

起前些年光景,牛巧连说:“土地贫瘠,靠天吃饭,许多村民都是贫困户,做梦也想不到,这辈子还能当上老板。”
方山县旅游资源丰富,境内北武当山、于成龙廉政文化园等开发价值较高的景点多达24处。在攻坚深度贫困中,方山县将旅游产业作为战略性支柱产业来抓,加大招商引资力度,解决贫困县发展旅游遭遇的投资不足瓶颈,引进北京一家民营企业,以出让经营权的模式开发北武当山旅游资源,投入近2000万元完善景区基础

野的土豆花,亮出了大农业新风采。铺天盖地的土豆花,捧出了山里人的情和爱……阎维文的一曲《土豆花儿开》唱出了大江南北,也唱出了岚县的新风采。从2016年开始,岚县已经连续举办五届“土豆花开了”旅游文化节,推出的“游在岚县、吃在岚县、住在岚县、购在岚县、娱在岚县”五大系列活动吸引了众多游客。
岚县是国家级贫困县,村民普遍以种植土豆为主。岚县土豆虽然口感好、营养价值高,但终因价格低而导致农民每年都只是“多收了三五斗”。兑现庄承诺,打赢脱贫攻坚战,该县做起了漫山遍野的土豆“文章”:一二三产融合发展,提高土豆附加值。每年“土豆花开了”旅游文化节活动期间,视觉文化、美食文化、生态文化等留住游客的同时,也真正推动了土豆产业链的延伸。农家乐、万人土豆宴、美食一条街、薯片……曾经不值钱的“土蛋蛋”真的成了“金蛋蛋”:在美食一条街销售土豆披萨的王家村村民王四旺告诉记者:“一天收入200元左右,旅游旺季收入会更多。过去辛苦一年摘不掉‘穷帽’,现在多了一道加工程序,一颗土豆竟然卖出了一筐土豆的价。”而回村开农家乐的王计英一家,日子更是发生了翻天覆地的变化:过去家徒四壁,头顶“穷帽”。现在说翻身就翻身了。在河口乡,像王计英家这样的农家乐共有20家,每年通过旅游月活动就可增收50余万元。 (下转4版)

走向我们的小康生活

——决战决胜脱贫攻坚

2500余个,沿线群众开设了大大小小200多家农家乐,同时开设商店、饭店,出租房屋等相关产业也成为了农民就业致富的重要渠道。建档立卡贫困户韩月海曾经靠在地里刨食勉强度日,如今他在景区开起了农家饭店,仅这一项也就带来了每年三万多元的收入,他高兴地说,终于理解了习近平总书记所说的“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。

村民牛巧连居住在国家级风景名胜北武当山脚下的下昔村连家坡,去年,她家的农家乐又收入了20多万元。回想

设施建设,当年实现接待游客2万余人,门票收入20余万元。如今,游客每年增加到60多万人,旅游产值2019年达到5亿元,成为拉动经济增长和农民增收、脱贫致富的重要力量。
和韩月海、牛巧连一样,随着吕梁脱贫攻坚的推进、乡村旅游产业的开发,许多贫困村都成为乡村旅游、精准扶贫的受益者。

文旅融合念出致富经

“土豆花儿开,花掩村寨。漫山遍

风力发电 助推绿色发展

今年,方山县大力发展光伏发电、风电等新能源产业项目,不断完善光伏电站运维建设,加快推进马坊48兆瓦二期风电项目发展步伐,提升县域经济发展水平。图为8月10日,工人们正在紧张有序地架设48兆瓦二期风电项目电网。

肖继旺 摄



柏卜湾里话脱贫

□ 本报记者 冯海砚

前山人是赚过大钱的。这一点与当下前山人的生活多多少少有点格格不入。

上世纪90年代,沿黄兴县、临县、柳林、石楼、永和、大宁等县,以及黄河对岸的陕西府谷、神木、清涧、延川诸县,都竞相栽培红枣。沿黄农民把红枣看作是黄土高原的“铁杆庄稼”,甚至直呼为“救命粮”“摇钱树”,红枣一度成为吕梁山区黄河沿岸群众脱贫的支柱产业之一。

“一万两万不算富,三万五万敢起步。”提起那个年代的收入,石楼县前山乡柏卜湾村贫困户闫元平的话依然带着底气,“退后二十多年,前山乡的名气可是大着呢。”闫元平之所以说前山乡有名气,一是黄河奇湾出在这里,二是这里家家户户几乎都有枣树。

闫元平也曾是出了名的“万元户”,但现在他们一大家却享受着国家的扶持,需要政府帮忙,生活一改以往。前几年还被定为“贫困户”。

“万元户”咋就成了“贫困户”?记者来到柏卜湾村,试图找到答案。

柏卜湾村是石楼县前山乡前山村的

一个自然村,也是前山村村委会所在地。穿过一个别致的牌楼,不远处便能看到前山村村委会所在地,这里地形、地势相对开阔,与大山深处星星点点的小村庄相比较别有一番景象,各种新建的设施和整个格局大有旅游胜地的气派。

前山村党支部书记马晋杰前面带路,径直把采访小组领到了闫元平的家中。整个院落收拾得整整齐齐,三孔砖窑洞虽



然看起来年代久远,但丝毫不显档次。家具是上个世纪90年代最为流行的样式,抹了油漆,打了亮光,上满漆有天安门、长城样式图案。窑洞内粉刷的白白净净,地上也铺了砖。

上世纪90年代初,闫元平开始种植枣树。再后来看到贩枣,加工枣来钱更快,他干脆也开始在自家门前挖坑熏枣。赚了点钱,闫元平还干过石料厂。1992年,家里没有枣树的农民还没有来得及给土

窑洞接个石口子,闫元平却在院子里修建起了三眼砖窑洞。“种枣树前,村里人吃粮靠小麦,花钱靠黄豆。可是遇到天年不好,小麦、黄豆收成不好,吃的花的就没有了。后来家家户户种上了枣树,也都明白了‘要想富,栽枣树’的理。”

马晋杰介绍,“世纪90年代初到中期,石楼全县红枣每年能产1.5亿市斤以上,枣区能占到枣农总收入90%以上。”前

山村就属于陈晋平所说的枣区。他说,那个时候,家家户户把“万元户”作为奋斗目标,不少前山人的收入已经过两万元,当时柏卜湾村枣农不少,有的人家已经用上了水冲厕所,村党支部还曾被授予“红旗党支部”称号。

随同记者采访的石楼县融媒体中心记者刘瑞也是前山人,从小在黄河边上长大。刘瑞给记者讲过这么一件事:他上小学的那个年代,大部分人家都穷。眼

瞅着孩子明天就要开学,学费还不知道在哪里。但是前山人不发愁。开学前一天,大人们打发孩子去枣林里转一圈,就背回了大半袋子红枣。拿上红枣在街头上坐一坐,用不了半晌功夫,枣就被枣贩子盯走了。“那个年代,前山人兜里不空。谁家红白喜事,前山人早就流行摆席了,肉和鸡蛋管饱吃。而在县城,除了一些大户人家,一般家庭遇到结婚、过生日,能吃上大烩菜和白面馒头就算好了。”

“万元户”倒了,同样倒在了枣树种植上。

2008年前后,前山乡的红枣产业发展犹如泛滥的黄河奇湾一样,出现了常人不可想象、也不敢去想的一个大转弯。连续几年,雨水多、裂果多,收成大减,再加上品种老旧,在市场上根本竞争不过当时一下子窜出来的“新疆大枣”。

“摇钱树”折了,柏卜湾村人没有缓过神来,前山人懵了,沿黄种枣人慌了!过去几年,石楼县政府部门曾不止一次开展枣树抗裂果选育、嫁接改良新品种等工作,起初收效还行,但真没有抵过专业枣农流失、枣树粗放管理、市场波动等带来的现实因素,最终收效有限。这几年,黄河沿岸的红枣甚至没人愿意去采摘。

好不容易生活有点起色,但是却没能看到尽头。2013年,党中央提出“精准扶贫”,脱贫攻坚战全面打响。 (下转4版)

【认真学习《习近平谈治国理政》第三卷】

本报讯 连日来,汾西矿业广大党员把学习贯彻《习近平谈治国理政》第三卷作为首要政治任务,自觉提高政治站位,增强思想自觉,坚持精读原文与理论联系实际相结合,迅速掀起了学习宣传贯彻热潮。

该公司党委把学习《习近平谈治国理政》第三卷与学习《中国制度面对面》结合起来,与习近平总书记近期关于勤俭节约、禁止浪费等重要指示批示精神结合起来,引导广大党员、干部读原著、学原文、悟原理,把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为基本功,必修课、看家本领,坚持理论推动实践,知行合一、学以致用,真正把学习效果转化为推动支部党建工作与业务工作双促进同发展的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

该公司各级党支部把学习《习近平谈治国理政》第三卷作为深化理论武装的重要内容,纳入学习计划,以“三会一课”主题党日为重要抓手,通过“线上+线下”“集中学习+个人自学”“理论学习+工作实践”等多种形式,结合自身特点,有计划、分专题进行学习交流研讨,深入思考、联系实际,切实在学懂弄通做实上下功夫,力求把党的创新理论不断转化为推动工作落实、促进事业发展的强大动力。

“我们要认真学习《习近平谈治国理政》第三卷中的精神要义和深刻内涵,系统掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,深切感受其中蕴含的政治力量、思想力量、理论力量、实践力量,进一步增进对中国共产党为什么‘能’、马克思主义为什么‘行’、中国特色社会主义为什么‘好’的认识和理解。”汾西矿业党委宣传部职工韩洁芳说。

汾西矿业认真学习《习近平谈治国理政》第三卷

(高伟)

我市开展“百场万人”法律明白人大培训活动

本报讯 (记者 李雅萍) 日前,记者从市司法局获悉,我市积极开展以“让法律贴近生活、走进心里”为主题,为期六个月的“百场万人”法律明白人大培训活动,全市161个乡镇(街道)将于12月底前完成培训,每个乡镇(街道)培训人数不少于100人。

此次法律培训活动的培训对象包括每个行政村(社区)选定的2—3名“法律明白人”、村(居)“两委”班子成员、村(居)务监督委员会委员、人民调解员、网格员、村民小组长、扶贫队员及驻村第一书记以及乡镇有关工作人员。通过法律培训,将使“法律明白人”具备一定的法治观念、法律素养和运用法治思维处理问题的能力,影响和带动基层人民群众自觉学习法律、遵守法律、依法维权、依法办事,为促进社会和谐稳定,全面建

成小康社会营造良好的法治环境。

据了解,培训内容涉及习近平总书记关于实施乡村振兴战略重要指示和讲话精神及党的十九届四中全会有关乡村(社区)治理体系和治理能力现代化的内容;以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系,重点围绕民法典、环境保护法等法律法规;与“三农”有关法律知识,重点围绕征地拆迁、劳资纠纷、林业产权、土地承包转让、房屋产权、婚姻家庭、家庭赡养、财产继承、妇女儿童维权、农民工维权、社会救助、山西省农村扶贫开发条例等法律知识进行宣讲,宣传党和国家关于农村工作的路线、方针、政策和支农惠农政策措施;与“三零”创建有关的法律知识,重点围绕信访条例、防范化解重大风险、人民调解法、社区矫正法等法律法规知识和政策规定等。

兴县:绿色产品再冲“云端” 实力圈粉

本报讯 (记者 冯凯治 通讯员 杜凤英) “这块红色的土地不仅孕育了伟大的吕梁精神,还滋养了一大批特色农产品,这里生产的小米米粒晶莹饱满,味道醇香,口感润滑、营养丰富,能够补充微量元素、安神养胃,是药食同源的佳品;这里的紫晶枣色泽晶莹、酸甜可口,远销海外;这里的老陈醋集酸、绵、甜、香、熏五味一体,品质优良,是调味佳品,也是美容圣品,凝聚了几代人的智慧与辛劳,是百年传承的家族企业……”

近日,吕梁名特优农产品直播带货季兴县专场在吕梁广场电商扶贫创业孵化园精彩上演,三天来,电台主持人、企业负责人、网红美食主播组成的强大直播阵容精彩上阵,大家妙语连珠、侃侃而谈,从兴县的地理特征、风土人情到有机农产品以及丰富的旅游资源,全方位展现给全国各地观众和网友,兴县小米、油枣、陈醋、白酒等一大批重头产品纷纷上线,悉数登场,吸引广大网友争相购买,“红色兴县、绿色产品”再度冲上“云端”,打响名号。

一根网线让地下的土特产登上

“云端”,将百姓殷切期望与政府责任串联起来,通过山西综合广播黄河plus、兴县融媒体中心兴县通客用户端等官方平台,以及淘宝、拼多多、微博等助农直播间,全方位宣传推介兴县绿色农副产品以及地域文化。截至8月16日,通过网络直播吸引网友关注182万次,浏览量达20.55万次,直播销售4520单,金额达88.918万元,通过网络直播进一步坚定了做强做大兴县特色农产品的信心,必将为兴县转型发展注入强大动力,同时也为脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接奠定基础,推动兴县名特优农产品开启更广阔的市场,焕发新的活力。

近年来,兴县以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实总书记视察山西重要讲话重要指示,按照省、市部署,立足优势,扬长避短,突出特色,紧紧围绕脱贫攻坚,创建了一批重点特色农业产业,打造了一批农产品品牌,形成强大的影响力,为推动兴县产业转型升级、打赢脱贫攻坚战提供了有力支撑。

直播助农 嗨购吕梁