

紧擂战鼓踏征程 千林万树启宏图

(上接1版)预计收益50万元。1至6月合作社完成旧村复垦工程一处、土地整理项目一处,帮扶企业环境卫生整治项目一处,合计收入126万元;正在实施红枣、核桃林提质增效、农业生产服务托管、自来水入户工程等,预计纯收入达34.5万元。

全面脱贫与乡村振兴的道路上,乡亲们日子越过越红火。白家塔村开展“传承好家风、争当文明户”、举办“回家过大年”活动,凝聚民心,激发内生动力。完善爱心超市“积分制”运行模式,实现了“要我清洁”到“我要清洁”的观念转变。通过举办“中国农民丰收节”和柳林“红枣文化节”,召开农特产品展销会、招商引资洽谈会,初步形成“一台三文三亭六墙一市场”的生态田园旅游景观。

在党支部的引领下,造林专业合作社+红枣合作社,让白家塔村走上了新型合作化道路,“党建全统领、村民全覆盖、土地全流转、产业全带动、农村新风貌”成为白家塔村的真实写照。

目前,吕梁市1398个合作社,按照“党支部+”的模式,重新调整股权结构,健全机构、健全制度,规范财务管理等方面进行规范,已注销合作社262个,规范1136个,规范完成率100%。通过完善手续,按照新的要求,重新换发营业执照,新(换)发营业执照1136个,换(发)证率100%。

各县正按照示范社标准要求,进行示范社的评选,力争规范后的合作社100%达到县级示范社标准,10%达到市级示范社标准。全市已评选出659个县级示范社,占到规范合作社总数61%,其中柳林、交口、离石、孝义、岚县5县(市区)规范后的合作社,100%达到县级示范社标准。合作社在不断拓展业务,成员人均承揽1.7万元的工程任务。

吕梁生态建设取得了历史性成就,发生了历史性变革,一个崭新的吕梁正展现在世人面前。

紧抓合作社管理规范化,为新型经营主体开拓发展空间

在脱贫攻坚的主战场,吕梁将创新贯穿脱贫攻坚全过程,提高造林合作社创新创业能力。

脱贫关键靠产业,一个个特色产业在吕梁大地上茁壮成长,让越来越多的群众走上致富路。

站在风口上,随着“造林专业合作+”模式按下加速键,巨大潜力和强大动能充分释放,正在逐步改变着人们的生产、生活方式。这一模式的健康发展,需要政策扶持,也需要规范管理。在鼓励创新的同时,加强引导,才能行稳致远,实现可持续发展。

规范提升造林专业合作社,其目的就是要在促进增绿基础上发挥更大的带动效应,从而实现生态建设“绿化、彩化、财化”全达标,脱贫攻坚劳务收入、资产收入、经营收入、转移收入全增加的“两全”目标。

吕梁紧紧抓住“规范管理”这个关键。按照农民专业合作社管理法的要求,他们建立起一套规范严格的决策、经营和监督体系。造林合作社要按照合作社管理制度和财务会计制度,规范建立成员账户,公开合理分配收益,依规成立经营监督组织机构,

使用全国统一的农民专业合作社财务管理系统,通过银行转账形式逐阶段支付合作社成员劳务工资,实现经营资金闭环管理、盈余收入公平分配。

岚县森生财扶贫攻坚造林专业合作社带头人郑二小便是其中的佼佼者,也是规范管理的受益者。

省政协副主席、吕梁市委书记李正印曾寄语郑二小:岚县有个郑二小,合作造林搞得。一二三产要融合,沙棘产业为主导。都来学习郑二小,合作造林要搞好。规范提升闯新路,绿水青山宝中宝。

郑二小,多年从事植树造林,成绩斐然,在岚县界河口镇他几乎成为家喻户晓的人物。2016年,东口子村支部书记郑二小,做带头人号召本村33户村民一起组建了岚县森生财扶贫攻坚造林专业合作社,并取得了造林资质,当年就承接1350亩造林任务,社内贫困户通过参与造林,人均收入达5000余元。

合作社初见成效后,2017年,郑二小又组织人员前往内蒙古考察沙棘良种,经多次讨论研究,最终确定了在退耕地中种植中蒙杂交杂种1号沙棘。退耕农户(其中贫困户98户287人)自愿委托村委流转退耕地地经营权20年和国家、省级配套的种苗造林补助资金,统一入股岚县晋森园绿化有限公司,由公司经营管理,造林合作社组织劳动,建立了“支部+公司+合作社+农户”的生态脱贫运营模式。村集体每年每亩提取不少于10元的公益金,农户将按不低于持股份额的6%进行收益分红,保底收益每年每亩不低于50元,社员还可参与劳动赚取劳务收入,人均年增收3500余元。

2019年,东口子村又建设了沙棘冷库,引进了山西秀容沙棘制品有限公司,通过收购合作社沙棘原料使合作社社员变成了沙棘产业工人。

2020年,该村对造林合作社进行了规范提升,业务范围拓展到美丽乡村建设、土地整治、高标准农田建设、小型公益基础设施建设等项目。并联合4个造林专业合作社成立了山西绿缘造林联合社,不但承接了界河口和其它乡镇2900亩退耕还林和蚂蚁地埋沙棘项目,同时还承接了东口子村的修桥筑坝工程,总投资233万元,联合社预计收益可达46.6万元,入股社员分红预估在2000元左右。

郑二小领头的合作社交出的这份答卷,是吕梁市委、市政府带领广大人民不忘初心、砥砺前行的缩影。

吕梁市通过造林合作社的规范提升,创新了“村集体主导、合作社运营、贫困户参与、全民投入、按股分红”的产业发展模式。将生态建设、脱贫攻坚与乡村振兴深度融合,推动合作社由“单打独斗”走向“抱团发展”,实现基层党建与合作社发展“同频共振”,为巩固脱贫攻坚蹀出新路子,谱写乡村振兴发展新篇章。

日前,吕梁市规划和自然资源局主要领导带队深入基层一线,通过与合作社成员面对面交流、召开座谈会,共同探讨规范提升具体做法。在了解基层实际情况的基础上,根据合作社有关规定,制定了合作社示范章程(示范文本),为合作社规范提升提供了范本。

在此基础上,该市规划和自然资源局、市农经局、市扶贫办、市行政审批局、市市场监督管理局,5部门共同印发了《吕梁市造林专业合作社规范提升工作方案》,从组建运行模式、机构设施、管理制度、财务规范、能力信誉等五方面细划了具体规范标准,明确了规范指标。

如今,吕梁市造林专业合作社呈现出千帆竞发、百舸争流的良好态势。

借生态扶贫助力集体经济发展壮大,提升农业劳动者职业素质和生产能力

行百里者半九十。脱贫攻坚任务能否完成,关键在人。吕梁市委、市政府始终把责任扛在肩上,强化领导体制和工作机制,着力抓重点,补短板,强弱项。

贫困群众既是脱贫攻坚的对象,更是脱贫致富的主体。在实际工作中,他们充分调动贫困群众的积极性和主动性,坚持把扶贫同扶志、扶智、扶技、扶业相结合,用人民群众的内生动力支撑脱贫攻坚。

生态扶贫最直接、最根本的评判标准是群众生活的改善。

“春种一粒粟,秋收万颗子。”在吕梁搭建的造林专业合作社这个舞台上,开创了百姓富、生态美的美好未来!

郭锋平是临县大禹乡“葱山扶贫攻坚造林专业合作社”的成员,他对领办人高文祥说:“跟着我们村的合作社,我春秋两季能挣2.5万元,今年我要用这钱翻新房子。”

岚县界河口镇会里村村民贾引民,靠着在合作社的打工收入和分红,以及国家的其他政策性补助,不仅脱了贫,还在2017年娶了老婆,过上了之前想都不敢想的好日子。

柳林县鼎盛源造林专业合作社位于柳林县三交镇宋家垣村,2017年以来,合作社累计实施造林工程共计15239.3亩,先后吸收社内外39名贫困劳动力参与造林,共发放劳务工资93.5万元,贫困社员年均增收1.75万元,实现了生态治理和脱贫攻坚双赢的目标。

一张张笑脸,一件件实事,传递着一个个脱贫故事。

吕梁生态扶贫的喜人成就,改变了贫困百姓的人生轨迹,让他们不仅仅增收、致富,还能掌握一技之长。

日前,该市人力资源和社会保障局与市规划和自然资源局联合下文,要在全市范围内开展对造林专业合作社骨干成员和普通成员技能培训工作。

开展技能培训,提高技能水平。他们计划从2020年开始,分三年时间对吕梁全市2.7万名造林专业合作社成员进行职业技能培训,其中2020年培训1.2万人。培训完统一组织考核鉴定,合格者颁发职业技能证书和培训结业证书,职业技能证书持证率达到95%以上。

培训内容包罗万象:从造林专业合作社规范化建设与管理,到苹果树的修剪、樱桃树修剪、枣树修剪、核桃树修剪、葡萄树修剪、育苗、造林、生态林管护、经济林管理、林业产业发展;再到美丽乡村、土地整治、高标准农田、小型公益基础设施等相关知识;以

及相关法律、法规等等。目的就是要进一步加大精准扶贫力度,提高贫困户脱贫致富的劳动技能,让贫困群众掌握一技之长,产业兴则群众富。关键在于通过产业扶贫激活“造血功能”,构建“输血造血”的长效机制,需要大力发挥金融在脱贫攻坚中的作用。

近日,市规划和自然资源局、市邮政储蓄银行联合研究制定《金融支持吕梁市林业生态文明建设实施方案》,创新融资机制,着力解决造林合作社缺资金难题。贷款对象分为三种类型:合作社法人创业担保贷、合作社贫困社员贷和合作社非贫困社员贷。

其中合作社法人创业担保贷、合作社贫困社员贷这两种,根据有关政策,给予全部贴息。贷款期限最长3年。合作社法人最高可贷30万元,贫困户可贷5万元,非贫困户可贷15万元。贷款额度不超工程结算总额60%。造林专业合作社与林业(乡镇)部门签订林业生态建设协议,在邮储银行开设结算账户,就可以申请贷款。贷款可用于造林、护林、营林,发展林业产业或参与美丽乡村、土地整治、高标准农田、小型公益基础设施建设,土地经营托管、承揽交通养护、小型农田、小型水利建设等项目所需相关费用。

三种贷款模式将持续给当地林业生态文明建设注入金融“活水”。

船到中流浪更急、人到半山路更陡。如何让造林专业合作社进一步做大做强,拓宽造林专业合作社和参与群众增收渠道?

吕梁市副市长尉文龙始终在思考、谋划,他认为:一要拓展参与空间,由原来的单纯造林变为造林、营林、管林一体,由造林专业合作社经营林业产业发展全链条,真正把森林可持续经营落实落地。二要延伸经营范围,鼓励规范管理的造林专业合作社参与经济林管理、小型公益事业建设、农业托管等涉农活动,支持其将“蛋糕”越做越大。三要增加造林收益,鼓励造林专业合作社采用“购买造林”模式承担绿化任务。支持造林专业合作社在整地造林的同时,发展林下产业,增加综合收益。如,在造林预整地时播种萝卜、蓖麻或中药材等,实现长短结合,也可采用植苗加直播的办法,丰富中间抚育利用,为食用菌产业发展提供充足的原料。四要降低经营风险,通过金融支持、保险托底、提供技术培训及国有林场、大型企业的种苗优势和技术支持,大大降低造林专业合作社经营的风险。

十年树木,百年树人,吕梁人民将继续拿出久久为功的韧劲儿,发扬严谨认真、精益求精、追求完美的工匠精神,潜下心来做精、做细、做实造林专业合作社这块“金字招牌”,为当地经济社会发展注入更为强劲的信心。

人不负青山,青山定不负人。如今的吕梁山增绿了,老百姓增收了,生态环境也在逐步改善了,每年平均降水量增加81.8毫米,流入黄河泥沙量减少700万吨。生态好了,投资商也多了,吕梁连续5年招商引资名列山西前茅。

没有比人更高的山,没有比脚更长的路,走过千山万水,仍需跋山涉水。

鞍马犹未歇,战鼓又催征。未来,英雄的吕梁人民,将继续在三晋大地书写浓墨重彩的“吕梁绿”。

2020年9月18日 星期五

电子信箱:llrbywb@163.com

铭记历史 砥砺前行



新华社发

陈为 编制

山西省属企业“六定”改革全面进入实施阶段

新华社太原9月17日电

(记者 魏飏)按照“根上改、制上破、治上立”的国资国企改革基本要求,山西省今年在省属企业全面开展定职数、定员额、定机构、定薪酬、定任期的“六定”改革。山西省国有资本运营有限公司近日对外发布消息称,到今年8月底,山西省省属企业“六定”改革方案已经全部获批,全面进入实施阶段。

根据改革方案,在定机构方面,省属企业的集团总部机构将由554个减少为323个,总部内设机构将从2265个减少为581个,压减率分别为41%和74%。以压减幅度最大的同煤集团为例,总部机构将从67个减少到21个,压减率为68%,总部的内设机构从704个减少到67个,压减率为90%。同时,所有省属企业一律取消二级内设机构,真正形成扁平、高效的管理和运行体系。

在定职数方面,省属企业集团总公司总部总经理助理级管理人员和中层管理人员将分别减少一半以上,总经理助理级管理人员将从原来的228人减少到110人,中层管理人员将从2062人减少到956人。省属企业集团总公司总部的基层管理人员也将大幅瘦身,将从3741人减少到650人,减少近八成。

在定员额方面,省属企业集团总公司总部员额将从18079人减少为5030人,减幅为72%。

同时,山西省还全面建立省属企业进人用人条件公开、程序公开、结果公开“三公开”渠道,第一时间面向社会公开发布企业招聘公告、第一时间公示招聘结果。各省属企业还将进一步下调基础薪资比重,把绩效薪酬比重上调到年度总薪酬的80%,明确董事、经理层人员任职期限和聘任程序,全面推行全员绩效考核。

2020年贺岁币第二批兑换工作于9月14日至25日进行

中国银行是山西辖内中国人民银行指定的2020年贺岁币预约兑换金融机构,预约工作已于2019年12月22日结束,山西省第二批兑换工作将于2020年9月14日至9月25日进行。

预约兑换要求:

- 1、已成功预约2020年贺岁币第二批次的公众,可在预约兑换期,持在预约系统中登记的有效身份证件原件,前往预约的中国银行营业网点办理兑换业务;
- 2、公众如他人领取,需持被领人在预约系统中登记的有效身份证件原件办理,且代领人数不超过5人;
- 3、兑换每人只能一次完成,不能分次兑换;
- 4、未在当批次预约兑换期内兑换,或未按规定办理兑换的,视为自动放弃;
- 5、为避免人群聚集,第一批次、第二批次未预约或预约未兑换的2020年贺岁币,不再通过现场方式向公众兑换。

汾阳市汉精新能源装备有限公司年产2万吨风电塔筒项目环境影响评价公众参与第二次公示

一、环评报告书征求意见稿全文链接及查阅纸质报告书的途径

- (1)征求意见稿全文网络链接
链接: <http://www.sxhb.top/?gegs/122.html>
- (2)查阅纸质报告书的方式和途径
建设单位名称:汾阳市汉精新能源装备有限公司
联系方式:15035350007
环评单位:山西清源环境咨询有限公司
联系方式:13593151214,电子邮件:sundcan@126.com

二、征求意见的公众范围

征求公众意见的范围为项目拟选厂址周围居民、单位职工或团体、组织和管理部门。

三、公众意见表的网络连接

https://pan.baidu.com/s/1B_zAYRN2IHVtPVzDHg6m5A
提取码: tlyf

四、提交公众意见的方式和途径

公众可以信函、传真、电子邮件、固定电话或者其他联系方式向建设单位或者委托的环境影响评价单位提出意见。

五、公众提出意见的起止时间

公布日起10个工作日内,将意见反馈给建设单位。

举杯杏花 品味世界

2020年9月19日-21日
◆ 汾阳会展中心 ◆

THE 4TH SHANXI (FENYANG · XINGHUACUN)
WORLD WINE CULTURAL EXPO
第四届山西(汾阳·杏花村)
世界酒文化博览会

主办单位: 吕梁市人民政府 中国酒业协会
承办单位: 汾阳市人民政府 汾酒集团 吕梁市商务局
协办单位: 吕梁市白酒行业协会