

政务动态 zhengwudongtai

首届山西(吕梁)干果交易博览会第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节八大产业联盟与特邀嘉宾对接座谈会召开

本报讯(记者 王涛)9月25日晚,首届山西(吕梁)干果交易博览会第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节八大产业联盟与特邀嘉宾对接座谈会召开。市领导乔晓峰、尉文龙、郝金光,以及前来我市参会的12个省市的81名企业家和客商参加。尉文龙在致辞中简要介绍了我市概况和农业产业发展现状。他表示,真诚希望能够架起与各方合作的桥梁,洽谈合作事宜,拓展合作领域,签约合作项目,实现互利共赢。希望与会嘉宾多来吕梁,多向外传递更多的吕梁声音,表达更多的吕梁声音。

刘晋萍出席省城乡建筑领域安全隐患专项排查整治督导汇报会

本报讯(记者 王涛)9月24日,由省农业农村厅二级巡视员贾宏伟带队的省城乡建筑领域安全隐患专项排查整治督导组来我市督导检查。副市长刘晋萍出席汇报会。会上,刘晋萍汇报了全市工作开展情况。在城乡建筑领域安全隐患专项排查整治工作中,我市“横向”以县(市、区)为单位进行排查摸底,“纵向”以市直各行业主管部门负责指导。刘晋萍表示,下一步,我市将着力解决当前城乡建筑领域存在的各种问题和薄弱环节,切实做好建筑领域安全隐患专项排查整治工作。通过强化协同配合、加强执法,总结好的做法及工作经验等措施,建立健全长效机制,进一步筑牢全市经济社会发展发展的安全防线,确保人民群众生命财产安全。

刘晋萍主持召开供热专题会议

本报讯(记者 罗丽)9月25日,副市长刘晋萍主持召开供热专题会议,研究推进冬季供暖工作。会议听取了运营经费补贴、主城区安置项目空置房基本热费、吕梁新区集中供热、老旧管网改造等供暖工作情况的汇报,围绕如何解决群众供暖等问题进行了深入细致的讨论研究。刘晋萍强调,集中供暖是我市冬季最重要的民生工作,各相关部门必须高度重视,提高政治站位,按照“提前热起来、持续热起来、稳定热起来”的原则,迅速行动,全面部署,严格按照时间节点启动供热各项工作,确保广大人民群众温暖过冬。要抓住工作重点,提前谋划设备调试、老旧管网检修等供热准备,确保各项工作落实到位实现如期供暖。要加强对老旧管网问题的研究,制定分类分步升级改造计划,确保供热持续稳定。市县两级政府要压实主体责任,主动作为,全面配合供热运营等部门做好各项协调工作,为今冬按时保质供热提供坚实的组织保障。

刘晋萍参加2020年中国(太原)国际能源产业博览会筹备视频会

本报讯(记者 穆佳妮)9月25日,2020年中国(太原)国际能源产业博览会组委会秘书处第一次视频会召开,安排部署博览会各项筹备工作。副市长刘晋萍与我市商务局、招商引资服务中心负责人在吕梁分会场参加视频会。据悉,本届博览会以“能源革命国际合作绿色发展”为主题,全面突出创新驱动、扩大专业内涵、强化国际合作,将采用“线下线上同步开幕+线上展览展示”的双线举办模式。会议指出,此次博览会意义重大,要全力以赴做好各项筹备工作。要聚焦主题,突出抓好重点领域的工作,推进国际合作,促进绿色发展;要对标一流,充分借鉴发达地区经验,有力提升展会实效;要巧借东风,充分发挥博览会综合效能,讲好山西故事,坚持项目为王,做好展会各项服务工作;要密切合作,及时有效地完成各项工作,确保博览会成功举办。

刘晋萍参加省政府完成全面外贸外资目标专项调度电视电话会议

本报讯(实习记者 刘丽霞)9月25日,省政府完成全面外贸外资目标专项调度电视电话会议召开,副市长刘晋萍在吕梁分会场参加会议。会议通报了全省和各市1-8月外贸外资运行及目标完成情况,太原、运城、吕梁等10个市及相关企业负责人进行了汇报。会议指出,要进一步增强政治站位,切实增强完成全年目标任务的责任感和紧迫感,坚持问题导向,进一步加大对企业的帮扶力度,实施“一企一策”解决具体问题;要强化项目为王,创新工作思路,加强对省市外贸外资的联合调度,全力确保完成外贸外资全年目标任务;要坚持目标导向、结果导向,进一步压实各方责任,形成工作合力,为打造全省对外开放新高地作出贡献。刘晋萍在发言中指出,围绕完成全年外贸外资目标要分解任务补差,同时继续对无出口实绩的潜力企业进行孵化,培育新的外贸增长点,争取完成全年目标;要落实好外贸发展优惠政策,积极争取国家和省有关外贸发展专项资金支持,引导企业参与境内外各类展会,完善市、县两级帮扶培育外贸主体机制,定点帮扶重点企业,形成外贸竞争新优势。

牢记嘱托 乘势而上

书写吕梁践行新时代中国特色社会主义新篇章

百花齐放 春满园

——岚县消费扶贫扫描

□ 实习记者 王卫斌

近年来,农产品销售难,卖出好价钱更难,成为困扰农民的一大心病。岚县利用农产品加工厂的资金、技术和资源优势,引导农产品加工厂收购农民的农产品,经过深加工形成品牌效应,提升了市场竞争力,打开了高端市场,拓展了销售范围,实现了农产品提质增效、农民增收,间接带动了消费扶贫。

品牌战略打开高端市场

品牌是企业的无形资产,是企业提升竞争力的重要因素。岚县冀原农产品开发有限公司依托“岚县金禾农业专业合作社”为桥梁,促进企业与农户对接,形成三方共赢的新型农业生产模式,打造以谷子、糜黍、豆类为主的小杂粮名牌产品,成为农产品市场的新贵。公司出资30多万元,将岚县顺会乡北白家庄村一条长200米、宽60多米、两侧陡坡的荒沟整治为20多亩的品种试验和示范基地。又出资130万元建成900多平方米的加工车间、仓库、化验室等设施。投资120多万元,购置了一套小米加工流水线和面粉加工机械,

将“岚县金禾农业专业合作社”提供的优质谷子、糜黍、豆类等初级农产品进行了加工。在取得了市场认可后,申请获得了国家商标局颁发的“岚州香”系列品牌商标。公司投资10万元与顺会乡20个自然村、280户村民签订了2000多亩无公害小杂粮生产协议和回收合同。在加工的同时,经过逐级申请取得了“岚州香”系列小米加工许可证QS质量认证和AAA级企业信用等级证书,品牌战略拓展了农产品销售市场。

山西老磨坊农业科技开发有限公司依托岚县梁家庄乡农民,加工品牌粗粮八宝粉功能性食品,让粗粮成为粮中新贵。公司投入500万元,与2385户农民建立订单生产销售关系,收购加工当地的秋小麦、莜麦、荞麦、高粱、玉米、谷类、豆类等日常杂粮作为原料,立足传统特色和科学配方,采用石磨精细加工老莜面、老荞面、老豆面、双麻籽调和油、岚县土豆适用粉等二十多款产品,使昔日的粗粮走上高档餐桌,卖出高价钱。

功能食品提升产品身价

物以稀为贵。健康养生的功能性食品以

其独特的功效成为消费者的新宠,使其身价大涨。岚县源泉池酿造有限公司联合岚县土豆种植示范基地之乡河口乡河口村,成为全省唯一的以地理标志性山地马铃薯为主料,专门从事高品质马铃薯纯粮手工醋、豌豆酱深加工的企业,传承创新了山西民间老陈醋工艺的精华,成为高品质保健养生的功能食品。年消费当地群众种植的马铃薯50多万斤,豌豆、黍子等小杂粮20多万斤,年可生产高纯度马铃薯纯粮手工醋38万斤、豌豆酱3万斤,创产值300多万元。山西秀容沙棘制品有限公司依靠界河口镇的沙棘种植基地,发展沙棘产业,形成种植、加工和销售的全产业链,开发的沙棘叶茶成为重要的高质量保健品,具有减肥、抗衰老、控制血糖血压、软化血管等多种功能,受到消费者的青睐。

岚县惠珍脱毒马铃薯种薯繁育专业合作社与王乡乡农民建立了订单生产收购合作关系,引进市场需要的优质高端马铃薯品种,坚持“源主食,味健康”的经营理念,集八大功能为一体,向全国推广“世界主食、中国味道、岚县智造”土豆(马铃薯)安全产业链,让土豆身价大涨,带动了3000多户农民种植无公害脱

毒马铃薯,合作社建立了2个大型薯窖,可以储存种薯150多万斤,年生产绿色认证马铃薯2.7万吨,马铃薯无公害认证20万亩,合作社实现总收入200多万元,盈余80万元,向社员分配60万元,人均纯收入提高了20%。

借船出海拓展消费市场

信息化背景下,酒香不怕巷子深的时代已经成为过去时,好产品也必须利用各种资源,博采众长,以我为主,为我所用,抢占市场。岚县绿昌兴农林牧有限公司与岚县岚城镇南关村农民合作,利用全国的先进技术,开拓玉米市场。该公司立足当地农民种植玉米的传统实践,从中国科学院和山西省农科院引进优良糯玉米品种,以订单农业的形式发展了1000亩糯玉米种植基地,建立了真空无菌鲜玉米包装线和500立方米的冷库,采购安装了生产加工设备,年生产包装储存鲜食糯玉米35万棒,外销全国各地,利用反季节卖出了好价钱,形成了规模化产业效益,帮助农民增收。

岚县前祁村小杂粮加工厂与北京、海南、太原等地的电商合作,以“加工厂+合作社+农户”的合作模式,与农民达成种植和收购300亩谷子的协议,年加工小米100万斤,帮助群众销售富硒谷子6万多斤,加工厂年纯收入50万元,为全村建档立卡贫困户人均分红300元。

一花独放不是春,百花齐放春满园。遍地开花的农产品加工厂正在成为岚县带动消费扶贫的主力军,引导农业生产从低端向高端转变,为蹚出高质量发展的新路迈出了坚实的步伐。

吕梁经开区

直播网红培训助力消费扶贫

本报讯(记者 王洋)9月13日,由吕梁经济技术开发区人力资源有限公司和吕梁电商扶贫创业孵化园有限公司联合举办的第一期直播网红培训班正式开班,共吸引150名学员报名加入了培训行列,为我市消费扶贫培育直播人才。

在吕梁电商扶贫创业孵化园党群服务中心,学员们认真地倾听老师讲述的手机视频制作课件,课程内容涉及直播技巧、产品定位、平台操作、吸粉促销、互动交流等。此次的参训学员共有150名,既有吕梁本土的农特产商家,也有刚毕业的社会创业青年,还有一部分直播爱好者。

此次直播网红培训持续七天时间,通过培训鼓励、引导全市各类企业和广大青年掌握直播电商知识,通过线上宣传、直播带货等方式,持续拓展吕梁农特优产品销售渠道,精准发力助推电商经济高质量发展。

该开发区人力资源市场培训部秦玮说,通过举办七天的理论基础和实操的培训,让每个人都能拥有这一项技能,这样可以在不同行业 and 不同领域利用网络直播带货这样一个平台,获得一份生活的收入,同时也可以带动我们吕梁本地区农副产品推广,更多地助力消费扶贫。



东川河音乐喷泉在城市的夜晚如梦如幻

岚县正式启动生活垃圾分类工作

本报讯 红色的是有害垃圾桶,绿色的是厨余垃圾桶,蓝色的是可回收垃圾桶,灰色的是其他垃圾桶……近日,“七彩”垃圾桶悄然亮相岚县县城部分小区及街道,正式拉开该县城乡生活垃圾分类处理序幕。

在岚县水岸蓝庭小区,笔者看到,六个垃圾桶整齐摆放在垃圾分类收集亭内,每个垃圾桶的上方以图片和文字形式简要介绍了哪些垃圾属于什么类型,方便居民分类投放。“我觉得这种方式很好,以前垃圾都是‘一锅端’,各种垃圾混在一起,好多可以再次回收利用的都被浪费了,现在通过分类,既美化了环境,还能将垃圾重新转化为资源,一举多得。”居民李先生说道。据了解,目前岚县共选取了6个美丽宜居示范村和城区4个小区、3条街道、2个党政机关开展垃圾分类示范点创建,并按照统一标识、方便投放的原则统一为其配置了垃圾分类容器、垃圾分类收集亭等设施。

为让更多城乡居民了解垃圾分类工作,该县不仅编制了生活垃圾分类指导手册、用户手册,还开展志愿服务、不文明行为曝光等宣传活动,并在居民较集中的区域张贴宣传标语,向居民发放宣传手册,开展全覆盖、全渗透的宣传,在试点单位、小区形成参与、支持垃圾分类的良好氛围。与此同时,岚县还在各示范村建立指导员、监督员、分拣员三支队伍,对垃圾分类进行全程指导、监督,同时对每个垃圾分类收集亭设1名分拣员,对居民的垃圾分类投放行为进行引导,确保将已分类的垃圾投放至指定位置对应的垃圾桶内。“下一步,我们还将居民小区落实积分激励机制,根据居民垃圾分类情况,给予居民可兑换积分奖励,积分可兑换日用品,从而引导正确的垃圾分类投放行为。”该县城乡环卫管理中心主任李智勇介绍道。

目前,岚县已投资227万元开展生活垃圾分类试点工作,并计划通过这些试点地区的垃圾分类工作实施经验,逐步在全县扩大试点范围,2020年底前实现全县公共机构生活垃圾分类全覆盖,2022年底前实现全县生活垃圾分类全覆盖,2025年底前基本建成生活垃圾分类投放、收集、运输、处理的生活垃圾分类处理体系,坚决打赢垃圾分类这场攻坚战、持久战,为建设高颜值生态岚县“增色添彩”。(梁瑞霞)

9月12日晚,市民们在离石东川河沿岸欣赏美轮美奂的音乐喷泉。记者在现场看到,随着乐曲旋律的响起,喷泉时而急泻,如骤雨倾盆,时而激昂,像骏马狂奔,时而舒缓,似少女曼舞……这里有无数条水柱和万千点水花在交相辉映,显出奇妙的造型,绚丽多姿,幻化万千。 记者 郭炳中 摄



音乐喷泉成了市民的网红打卡地



市民纷纷拍照留下美丽瞬间



新建成的东川河景观步道成为市民健身休闲好去处

邮储银行吕梁市分行多措并举开展“降本增效”

本报讯 近日,邮储银行吕梁市分行根据上级行贯彻落实过紧日子的相关要求,确立“降本增效,过紧日子”的管理理念,采取多措并举开展“降本增效”。

该行首先是降低企业付息成本,加快业务转型高质量发展,从负债业务、资产业务、中间业务、客群拓展等多方面开源节流提高收益率。其次是稳定息差,有效

弥补短板。以提高活期存款占比、零售贷款占比促进增效,同时降低高付息成本负债占比。第三是提升财务支撑效能,降低企业营业成本,压缩营业网点面积,着力提升市场发展费用配置效率,确保阶段性财税社保优惠政策落地见效,同时优化结构确保机构运行费用零增长,并持续强化税务筹划,以管理促效益。第四是坚

决打好风险管控组合拳,有效降低企业风险成本。加大不良贷款清收力度,加快不良贷款核销工作,努力节约资金成本。做好客户评级工作,有效释放资产减值损失。该行还通过宣传力、组织领导、部门协作、检查力度的“四加强”作为保障措施,确保该项工作落到实处。

(刘剑恩 王利芳)