

吕梁公共交通有限公司 关于国庆期间开通离石—磧口旅游专线的通告

广大市民朋友们:

为进一步推动吕梁地区旅游业的跨越发展,积极响应吕梁市委、市政府培育磧口古镇旅游景区的整体规划及工作思路。我公司在国庆放假期间开通离石—磧口古镇的旅游专线。具体如下:

一、线路规划

吕梁客运总站——磧口古镇停车场(大武—三交高速)

二、运行时间

(1)2020年9月28日—2020年10月12日,共15天。

(2)运营时间:

客运总站—磧口古镇发车时间:9:00、10:00、16:

00、17:00

磧口古镇—客运总站发车时间:16:30、17:30、19:30、20:30

三、运行票价

乘车单次票价5元。

望广大市民相互转告,在乘坐时自觉遵守乘车管理规定,文明乘车,上车自觉买票,对本次运营工作予以支持、配合。热诚欢迎广大市民对我们的工作予以监督。

特此通告

吕梁公共交通有限公司
2020年9月27日

科研专家和企业嘉宾共话吕梁干果产业发展大计

本报讯(实习记者 王卫斌)9月26日下午,首届山西(吕梁)干果产业发展研讨会举行,来自全国各地的著名干果研究专家和知名企业嘉宾齐聚吕梁,与吕梁市县政府和相关企业负责人齐聚一堂,共话吕梁干果产业发展大计。

西北农林科技大学教授徐怀德、浙江农林大学教授黄坚钦、中国林科院研

究员王利兵、大同大学教授张东旭、国家生态标志审核专家助理研究员常乐园、山西省蚕业科学院院长孟保奎6位干果研究专家和北京桑构工程技术研究院执行院长周琳琳、好想你健康食品股份有限公司董事长助理兼星火计划事业部总经理翟猛作了精彩报告。专家和嘉宾从经济林栽培和加工、技术和市场、政策支

持和企业需求等角度分析了干果经济林产业面临的问题,提出了解决问题的对策和措施。专家和企业嘉宾与我市政府和干果企业负责人互动交流,为我市红枣、核桃、文冠果等干果产业高质量发展把脉问诊,建言献策,传经送宝。

专家们认为,吕梁干果产业发展应该以市场为导向,走政府引导、市场主

导、技术支撑、产学研用相结合的可持续发展之路,围绕市场部署产业链,围绕产业链部署创新链,通过科学研究攻难关,科技引领做示范,规模发展树样板,基地建设有资源,产品创新增效益,不断推进吕梁干果产业在“六新”上有新突破,转型发展上新台阶,在高质量发展上蹚出新路。



9月26日到29日,我市以“庆丰收、迎小康”为主题,举办首届山西(吕梁)干果交易会、第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节,通过建立山西(吕梁)干果商贸平台,线上线下同步展销。此次展销会设置干果商贸、电商直播、消费扶贫、吕梁药茶、吕梁山珍、网络直播、美食品鉴和民俗文化等八大展区,全市共有500余种“新品、名品、优品”参展。

图①为网络直播展区,主播正在推介吕梁药茶产品。

图②为网络直播展区,主播正在推介吕梁名特优功能食品。

图③为民俗文化旅游区内,岚县面塑非遗传承人正在现场制作面塑。

图④为美食品鉴展区吸引了众多消费者。

记者 刘亮亮 摄



『煮酒论英雄 喜迎天下客』产销对接会召开

本报讯(记者 王涛)9月26日,首届山西(吕梁)干果交易会、第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节“煮酒论英雄 喜迎天下客”产销对接会召开。广州千鲜电子商务有限公司(同程生活)、北京云杉世界信息技术有限公司(美菜网)、河北交投中油能源销售有限公司等十余家全国顶级头部渠道、客商、采购商、平台商走进吕梁,与我市相关企业进行了沟通、洽谈、对接。

本次产销对接会以“英雄吕梁 特优臻品”为大主题,以“煮酒论英雄 喜迎天下客”为主题,旨在系统梳理并通过本次展销会线上线下全体系全渠道向全国、全球系统呈现吕梁城市品牌、旅游品牌、商品品牌、产业品牌,打造线上“英雄集市”。网易对此次产销对接会进行了全程直播。

展销会上,市农业局负责同志详细推介了吕梁名特优产品,乔歌碗团、中阳空心手工挂面、孝义杨氏康健核桃科技公司、沟门碗团等四户企业向渠道商介绍了各自产品。同程生活、美菜网、猪八戒网、北京真农本福四户渠道商介绍了各自企业情况。经过产销洽谈、沟通对接,当天线下达成初步采购意向1200万元。



脱贫攻坚硕果丰 同心共圆小康梦

——全市老干部“我看脱贫攻坚新成就”主题活动侧记

□ 本报记者 刘少伟

“这个茅草庵是观看横泉水库的最佳位置,站在这儿,水库上下的风景尽收眼底,大家再看看左边,是我们村里的文化活动广场和村民们种植的玉露香梨。”9月24日,在美丽宜居示范村——方山县圪洞镇前东旺坪村,圪洞镇党委书记王志明指着面前的横泉水库介绍说。当天,我市38位退休老干部启程奔赴方山、岚县、兴县、临县,展开了为期两天的“我看脱贫攻坚新成就”主题活动,让老干部切身感受党的十八大以来我市脱贫攻坚取得的伟大成就,引导大家永葆革命本色,继续发挥余热,用实际行动助推全市经济社会发展,为全市高质量打赢脱贫攻坚战贡献智慧和力量。

近年来,全市上下牢记嘱托,感恩奋进,坚定“打不赢脱贫攻坚战,就对不起这块红色土地”的态度和决心,把脱贫

攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇,以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,以“吕梁精神”凝聚攻坚合力,尽锐出战、攻城拔寨,脱贫攻坚取得决定性胜利。打造了“生态扶贫、吕梁山护工、光伏扶贫”精准扶贫三大品牌。截至目前,全市累计减贫21.7万户58.5万人,1439个贫困村全部退出,10个贫困县脱贫摘帽,贫困发生率由19.2%降至0.18%。今年以来,我市统筹疫情防控和脱贫攻坚工作,持续保持攻坚态势,强化“交总账”“军令状”意识,落实“四个不摘”重大要求,部署实施决战决胜脱贫攻坚“1916”行动计划和“1+N”工作举措,坚决防止返贫致贫,巩固提升脱贫成果,衔接乡村振兴战略,确保与全国全省同步建成全面小康社会。

“这两天亲眼目睹了四个县的脱贫攻坚成果,有生态扶贫项目、有高科技项

目、有规模化大项目、有创新项目,感到我们各个方面都在快速发展,成绩斐然。”86岁的郭勤书是原体改委主任,虽已退休23年,仍然十分关心全市的经济社会发展和脱贫攻坚工作,收到活动开展的消息后,第一时间报了名。站在临县白文村的山头上,看着眼前34MW光伏扶贫电站绵延起伏的光伏板,老郭感触颇深地说。

像老郭一样,参加此次活动的都是市级老领导和市直单位担任过正县实职的老干部,年龄最大的已经86岁,最小的也已年近古稀。为确保活动效果,按照李正印书记“精心组织,确保安全,注重实效”批示要求,市委办公室牵头,协调市委老干部局、市扶贫办等单位及四个县进行了精心筹备。在两天的参观过程中,老干部们边走边听、边看边问,先后参观了20个点,从产业、生态、项目等多个方面,对全市近年来的脱贫攻坚成果

进行了实地了解,切身感受扶贫工作给群众生产生活带来的新变化。

“原来看文件听汇报,没有身临其境的感受来的真切,这几天的实地参观,让我深感市委市政府脱贫攻坚思路清晰,成效明显,尤其是易地搬迁和生态扶贫,确实做到了‘一个战场打赢两场战役’。”市委老干部局原局长薛汉光感慨道。

“我为咱们吕梁脱贫攻坚取得的成绩感到骄傲,希望下一步继续做好搬迁群众的就业工作,让住在美丽家园的群众们稳步实现增收致富奔小康。”贺昌中学原书记陈元青在为新成就点赞的同时建议说。

张晓芳是市人民医院原书记,退休后已有十多年未去兴县、岚县,此次看了两县引进的大项目和易地移民搬迁、生态扶贫等脱贫攻坚成果被深深震撼。“看了这么多点,我对咱们吕梁未来的发展充满了信心。”她激动地说。

国家林草局科技司副司长王连志来我市调研指导工作

本报讯(实习记者 王卫斌)9月25日,国家林草局科技司副司长王连志深入我市汾阳市和柳林县,在省林草局二级巡视员宋河山等省市有关领导陪同下,就汾阳市核桃良种繁育、柳林县红枣防裂果两个中央财政林业科技推广示范项目进行调研指导。

在汾阳市国家核桃良种繁育示范基地,王连志充分肯定了汾阳市国家核桃良种基地加强与山西省林科院合作,发挥汾阳市作为全国重要的生产种植基地、加工出口基地、良种繁育基地和人才技术基地的优势,在新品种选育、技术人才培养、科技示范推广等方面取得的成功经验,对周边地区的

核桃良种化栽植起到积极作用,要求继续提高基地建设科学化水平,加强与科技研发单位合作,为全省乃至全国核桃产业发展作出新的贡献。

王连志一行走进柳林县三交镇红灵芝鲜枣专业合作社,实地调研了由山西省林业科学研究院承担、柳林县林业局实施的中央财政林业科技推广示范项目“吕梁山区枣树防裂果高效栽培技术推广示范”,详细了解项目内容和实施验收情况,并就项目运营效益、集约化经营管理模式、辐射推广示范作用和柳林县第二届红枣文化艺术节筹办情况听取了汇报,对柳林县的这些做法给予高度评价。

老磨坊粗粮八宝粉亮相第三届 中国民族品牌全球推介大会

本报讯9月20日至22日,由民族品牌全球推广工程办公室主办的第三届中国民族品牌全球推介大会暨数字经济与实体经济融合发展高峰论坛在江苏华西村召开。大会以“民族品牌世界共享、数字驱动智能发展”为主题,共同探讨品牌国际化之路,引领民族品牌走向世界。山西老磨坊农产品品牌“粗粮八宝粉”薛家梁牌亮相,并获好评。

世界杂粮在中国,中国杂粮在山西,山西被称为“杂粮王国”。在本次会议上,山西老磨坊农业科技开发有限公司经组委会推荐,第三方机构综合评

定,荣膺“2020中国大健康行业领导品牌”,该公司董事长薛贵生荣获“2020中国民族品牌最具影响力人物”称号,并受聘为“民族品牌(全球)推广大使”。会上,他以“撷粗粮之精华,耕健康之道路”为主题进行发言,表示在大健康行业中要不忘初心,努力前行,做良心产品,生产健康杂粮粉,让品质说话,让产品证实。

活动同期还举办了“聚焦国货精品、感受品牌魅力”民族品牌精品展。山西老磨坊的“粗粮八宝粉”薛家梁牌得到与会嘉宾的一致好评。

(安然)