吕梁日报

牢记嘱托 决战脱贫攻坚 决胜全面小康

石楼县：党建带扶贫 产业促脱贫

五年苦战，脱贫可期。石楼县坚决扛起脱贫攻坚主体责任，创新推行“一切工作到支部”“一切工作项目化”的“两个一切”工作方法，推动脱贫攻坚所有政策举措和项目资金一竿子精准插到底，走出了“党建带脱贫”的新路径。

“党支部+造林合作社”创新机制，被誉为“吕梁生态脱贫的升级版”，形成了“合作社规范运行机制，5万多贫困人口享受到生态脱贫的政策叠加红利；石楼“金鸡产业”扶贫计划，每年所得租金850万元，用于贫困户资产收益分配和其它精准扶贫工作，可带动3800余名贫困人口长期稳定脱贫；“光伏产业”扶贫红利让全县9600户贫困户稳定关联“阳光收入”。

围绕脱贫成果巩固，石楼县聚焦“两不愁三保障”问题，精准发力，为群众增收“加码”“加量”。“3+6+X”产业增收计划成为群众稳定增收根本支撑。培育绿色种植业、特色林果业、生态养殖业三大主导产业带贫增收，实行直接帮扶、村集体帮扶、委托经营帮扶、政策性帮扶、合作社引领、社会帮扶“六种”产业精准帮扶模式连村到户，推行“X”多元化发展产业和多样化产业帮扶模式助农增收，推出“塬谷石楼”区域公共品牌，统一营销策划和品牌运营，打响小米、红枣、核桃、红薯、蜂蜜等有机特色农产品品牌。

金蛋助脱贫

罗村镇泊河村发展乡村旅游

电商帮助群众脱贫增收

汾阳市酒厂
贾家庄盛世酒业
省政协副主席、市委书记李正印在名特优功能食品展销会上和参展商亲切交流

市委副书记、市长王立伟在临县移民小区调研

临县：“精准”书写脱贫攻坚答卷

临县是山西、吕梁脱贫攻坚的主战场，也是省委、省政府确定的10个深度贫困县之一。近年来，临县抓重点补短板强弱项，努力做到脱真贫、真脱贫。脱贫攻坚战打响以来，全县累计脱贫7.97万户20.53万人，贫困发生率由39.5%降至0.39%。

生态扶贫打赢增绿增收两场战役。2016年以来，全县累计造林102.64万亩、退耕还林78.6万亩、提质增效54万亩，森林覆盖率由2016年18.1%提高到目前的24.5%，带动贫困群众增加了造林务工、退耕还林补偿、护林管护、林产业等四方面的收入。

易地搬迁4万名贫困群众走出大山。“十三五”期间，全县建成集中安置点18个，完成易地扶贫搬迁13337户40004人，搬迁人口脱贫达标率为100%，搬迁总人口占全省的9%、吕梁市的三分之一。

光伏扶贫实现三个全覆盖宏伟目标。累计建成光伏扶贫电站197.02MW，占全省的1/7。建成的集中式光伏扶贫电站全部并网发电并开始收益分配，实现了贫困村、深度贫困人口、村集体经济“破零”全覆盖。预计从2020年起，光伏扶贫每年可收益1.6亿元，每个贫困村每年可获得收益20万元以上。

扶贫孝心基金工程暖心万千老人。首创的“扶贫孝心基金工程”让2.1万名老年贫困人口受益。

护工护理培训让劳务品牌叫得更响。2016年以来，累计完成吕梁山护工培训26期11702人，输出就业6914人，就业率60.8%，就业人员月工资最高10800元，取得了良好的社会效益和经济效益。

易地扶贫搬迁4万名贫困群众走出大山

生态扶贫打赢增绿增收两场战役

吕梁脱贫这几年

全市累计减贫21.7万户58.5万人，贫困发生率下降为0.18%，1439个贫困村全部退出，10个贫困县区全部摘帽

作为全国集中连片的贫困地区之一，近五年来，吕梁市委全面贯彻落实中央及省委关于脱贫攻坚的决策部署，把脱贫攻坚作为最大的经济和政治任务，坚持精准扶贫、精准脱贫，因地制宜、分类施策，以初心使命为墨，以为民实干为笔，一笔一画努力书写出精准扶贫的“吕梁样本”。

这是一场目标明确、措施细化的行动。

过去的五年里，“打不赢脱贫攻坚战，就对不起这块红色土地”庄严承诺如期兑现：全市稳定实现现行标准下农村贫困人口“两不愁、三保障”目标任务。教育、医疗、住房均得到保障，农村各项综合社保政策全面落实。今年6月底，剩余贫困人口全部达到脱贫标准，吕梁历史性告别绝对贫困。

过去的五年里，“全面小康路上一个不落下”的政治担当得到完美诠释：我市群众收入大幅提高，贫困群众自主脱贫能力稳步提升。截至2019年底，全市贫困地区农民人均纯收入达到7861元，比2015年底增长了43.7%，增速高于全省平均水平。群众依靠自己的双手摘掉穷帽的意识逐步增强，自强自立的良好氛围逐渐形成。

过去的五年里，“千万重担众人挑”的目标顺利完成，扶贫脱贫责任落到了每个干部肩上：中央、省、市、县共有1481个单位，2353支工作队、7246名工作队员、1769名第一书记、6.7万名机关干部深入贫困一线结对帮扶，锻造出了一支政治强、业务精、作风硬的脱贫攻坚干部队伍。

我们摘掉了贫困帽子。2014年底，全市13个县市区有贫困人口59万人，贫困发生率19.2%，超全国12个百分点、超全省5.6个百分点。脱贫攻坚战打响以来，全市上下大力弘扬吕梁精神，凝聚攻坚合力，尽锐出战，连续五年五战五胜。到2019年底，全市累计减贫21.7万户58.5万人，贫困发生率下降为0.18%，1439个贫困村全部退出，10个贫困县区全部摘帽，实现了决战决胜；至2020年6月，全市剩余2513户5332名贫困人口全部达到脱贫标准。

我们培育了“三大品牌”。坚持把脱贫攻坚与生态建设有机结合起来，在生态建设战场上同时打赢增绿与增收、生态与生计“两场攻坚战”，连续三年实施三个“100万亩”工程，建立了1301个扶贫造林专业合作社，吸纳社员34579人，其中贫困户社员占73%。通过退耕还林奖补、造林务工、管护就业等措施带动11.5贫困人口脱贫增收。2018年吕梁生态脱贫获得“全国脱贫攻坚组织创新奖”；吕梁山护工培训打造出劳动力转移脱贫的吕梁品牌。择优确立了11个培训基地，建立覆盖京津冀和长三角地区的就业服务网络，不断提升培训质量，全力打造“诚信、勤劳、专业”吕梁山护工劳务品牌。目前，累计培训31期56316人，其中贫困人口23519人；就业人数30287人，其中贫困人口11817人，就业辐射全国8省20多个城市；光伏扶贫走出靠资产收益脱贫的新路。在全国率先探索“村级电站联村建”的建设模式，到2020年，全市共建成462座总规模596MW的村级电站和集中式电站，覆盖1129个贫困村、300多个非贫困村的13万贫困人口，全市共结算光伏扶贫收益6.7亿元，开发农村公益岗位6.9万个。

我们夯实了增收基础。五年来，全市紧紧围绕贫困群众增收这个重点，抓好产业扶贫、就业扶贫、金融扶贫等重点工作，贫困地区农民收入稳步增加。产业扶贫方面，全市打造了“吕梁红枣”“吕梁山猪”“塬谷石楼”“壹品岚州”等一批区域公共品牌。目前全市已形成红枣163万亩、核桃300万亩、小杂粮200万亩、食用菌7000万棒、畜禽养殖1亿只、中药材33万亩的特色产业规模，带动近60万贫困群众实现增收；金融扶贫方面，积极与国家农发行合作，以政府建立风险补偿基金为支撑，以金融机构放大贷款规模为途径，以企业带动贫困农民增收为目标，探索形成了产业扶贫风险补偿贷款，惠及6.3万贫困户，有效发挥了金融对脱贫攻坚和乡村振兴的支持与推动作用；就业扶贫方面，借鉴“吕梁山护工”培训经验，各地因地制宜，发挥本地人力资源和优势技能，加大对贫困劳动力的培训力度和就业服务。打造出“吕梁工匠”“临县的哥”“岚县面塑”“石楼厨工”等新型职业农民技能培训品牌，营造出“人人持证，技能社会”氛围；消费扶贫方面，持续推动贫困产品融入全国大市场，组织农业龙头企业、扶贫龙头企业参加全国各类展销会，通过订销、代销、直销等方式，全市累计销售额近5亿元。

我们做足了脱贫成色。五年来，全市聚焦“两不愁三保障”目标，补短板，强弱项，极大改善贫困群众的生产生活条件；建成易地扶贫搬迁安置点87个，791个贫困自然村、11.26万人全部搬迁安置到位。配套建设55个扶贫车间、34个产业园区，457个基础设施和公共服务项目已全部完工；及时落实社保、教育、医疗、户籍等政策，确保搬迁群众办事有地方、议事有组织、纠纷有人管、困难有人帮；实现所有建制村通硬化路，贫困自然村通动力电实现100%全覆盖，具备条件的行政村网络实现全覆盖，1439个贫困村卫生室建设全面达标，3112个村级综合文化服务中心建设完成投入使用；在全市推广建设“一码清”大数据管理平台，以“大数据+扶贫”模式，对扶贫对象、项目、资金、政策、措施全过程进行精细化“一码清”管理。

“贫穷远遁去，幸福走过来。”回望过去，吕梁脱贫成绩让人暖心、令人鼓舞。

“逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻”。面对未来，吕梁将持续巩固好脱贫成果，健全防贫返贫机制，构建稳定脱贫长效机制，落实“四个不摘”重大要求，向党和人民交出一份满意答卷。

兴县：脱贫攻坚走出特色之路

脱贫攻坚战役打响之后，兴县紧扣稳步实现“两不愁三保障”和贫困户可持续稳定增收的脱贫目标，创新体制机制，脱贫攻坚工作彰显出不少特色亮点，探索出了可借鉴可复制的做法和经验。

“党支部+合作总社”引领脱贫攻坚。为培育新型农业经营主体，该县组建了由村党支部牵头组织，村两委班子成员参与，所有贫困户参股的村经济发展合作总社。出台项目实施及管理等政策规定。在分配方面，所有社员同股同权，实行等额股金；优先贫困户参与社内用工，按劳取酬；经营所得优先拿出收益10%—20%对贫困户分配；设置20%—30%村集体股，村集体股收益用于村内公益事业及困难救助。目前全县共组建合作总社383个，贫困户19380人参与合作总社劳动，人均增收930元。

“爱心超市+”激发群众内生动力。利用该县光彩事业基金购置物品；动员民营企业和社会各界结对帮扶乡镇、捐资捐物，在全县17个乡镇和2个易地移民集中安置点开设“爱心超市”；制定积分考评制度，由驻村干部定期入户考核形成“爱心积分”，载入村民“爱心积分册”。群众通过参加扶贫知识竞赛、集体劳动等获取积分，凭积分在“爱心超市”兑换物品；“爱心超市”定期公开运营情况。截至目前，全县19个“爱心超市”累计为4万户11万余人次提供爱心服务，兑换物品5.4万件。

“爱心超市+”激发群众内生动力

蔚汾镇河儿上村经济发展合作总社社员分红大会
”党支部+合作总社“引领脱贫攻坚

岚县：走出“产业”“生态”别样扶贫路

岚县坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，聚焦“四大课题”积极探索创新，全面实施“十二大”扶贫工程，打好“7乘3X”组合拳，特别是在产业扶贫和生态扶贫方面，走出了一条特色脱贫之路。

全力推进产业扶贫，带动贫困户增收脱贫。累计投入产业扶持资金3.18亿元，形成了“22324”产业发展模式，建档立卡贫困人口连续三年稳定增收4000余万元。实施以马铃薯种植为主，生态造林、生态养殖、生态旅游和小杂粮种植加工为辅的“一主多辅”脱贫产业；大力发展马铃薯特色主导产业，形成了“土豆种—土豆花—土豆—土豆宴”全产业链；精心打造“中国·岚县土豆花风景名胜区”，建设岚县土豆宴全国推广总部，研发推广108道土豆宴，连续举办五届“土豆花开了”旅游文化月活动，打造县域经济增长新引擎。

创新生态扶贫脱贫新模式，拓宽贫困群众增收渠道。深刻践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态战略思想，探索形成了合作社造林、合作社管护、林业资产收益、沙棘经济林产业等一系列生态扶贫新路子，实现了一个战场打赢生态、脱贫两场战役的“双赢”目标。三年来，全县新造林28.04万亩，138个脱贫攻坚造林专业合作社，覆盖12个乡镇121个村1677户建档立卡贫困户，带动5155余名贫困人口人均增收4000余元，全县造林总收益达6亿元，带动1.2万名贫困群众增收脱贫。

岚县生态扶贫造林

岚县马铃薯产业基地

方山县积翠乡刘家庄村光伏发电项目