

牢记嘱托 乘势而上

书写吕梁践行新时代中国特色社会主义思想新篇章

以品牌战略实现农民增收企业增效

——兴县山花烂漫农业综合开发有限公司发展小记

□ 实习记者 王卫斌

“兴县有个蔡家会,名牌企业来相会。晋绥红枣杂粮好,山花烂漫让人醉。”“山花烂漫一小米桂冠”,这是市领导在进村入企和在吕梁市功能食品展销会上对兴县发展特色农业的高度赞赏,也是对山花烂漫品牌小米的高度褒奖。

近年来,山花烂漫农业综合开发有限公司紧紧立足兴县丰富的杂粮资源,不遗余力地发展特色小杂粮产业,将贫困户组织起来进行小杂粮标准化种植,通过公司精加工、深加工,逐步形成稳定的规模化种植面积,带动贫困户形成新型产业化扶贫体系,发展现代

农业,打造特色农业品牌,品牌战略为乡村振兴和脱贫攻坚作出贡献。

“山花烂漫品牌严格把控产品质量,充分利用特产资源优势和良好的政策环境,因地制宜,与时俱进,‘创品牌、增品种、提品质’成为公司不断发展壮大的三条主线。”山花烂漫公司质检部负责人贺毛毛说。

品牌战略使公司形成了系列品牌产品,主要产品有“山花烂漫”牌小米系列;山花烂漫牌蔡家会村红豆腐、豌豆面、手擀豆面、荞麦面、带皮筱面系列;山花烂漫牌精选八宝杂粮系列,山花烂漫牌晋谷香小米糠油、胡麻油、黄油、米珍调和油系列,初步实现了小杂粮从初加工产品、精加工产品、到深加工产品

的全产业链发展。

公司始终坚持以质量求生存,以品牌谋发展,狠抓产品质量,品牌影响力取得了长足发展。先后取得“山西省十佳特色品牌”、吕梁市知名商标、山西省著名商标等品牌建设的成果,荣获消费者推选的2015年我最喜爱的山西食品品牌第一名,2016年“山花烂漫”牌小杂粮荣获全国金奖产品奖牌和证书,2017年荣获“山西好粮油”称号,2018年5月3日被山西省粮食行业协会授权使用“天然有机旱作地道山西小米”LOGO,是吕梁市唯一一家被授予的企业,成为CCTV1套黄金时段推广品牌,2019年荣获全国十大功能营养小米奖牌。

公司在发展壮大的同时,积极参与全县脱贫攻坚,带动农民增收致富。公司按照生产有记录、产品有标签、质量可追溯,采用统一规划布局、统一操作规程、统一生产资料、统一技术服务和统一订单回收的“三有五统一”标准化生产模式,采取订单种植、保护价收购、等级补贴价回收有机、绿色基地原粮产品方式带动农户增收,带动种植区域3160多户农户稳定增收,其中包括贫困户1800多户,与蔡家会镇5家合作社以及吕梁市3户农业产业化省级龙头企业成立产业联合体,直接带动十几个农民在家门口稳定就业,实现了农民增收与企业增效的有机结合。



标准化生产线

近年来,离石区坚持创新发展理念,推进产业融合,出台一批鼓励创新支持创新的政策举措,提升经济发展的质量和效益。围绕大数据、新能源、新材料及先进装备制造产业发展,打造战略性新兴产业集聚区。

山西中磁尚善科技有限公司金属合金软磁新材料项目是市政府2016年度从湖北省武汉市重点招商引进并指定离石区政府承接落地的高科技项目。公司是山西省唯一一家以金属软磁新材料的研发、生产、销售及一体化解决服务方案为一体的国家高新技术企业。该公司自主研发和建设的金属软磁芯流水线,每年能生产5000吨用于通讯、汽车、家电等民生领域及国防、军工等项目配套的金属磁芯及磁粉。

记者 郭炳中 摄



工人在分拣毛蛋饼



精选原料



清洁仪表

吕梁山里好茶饭

——我市马铃薯产业发展调查

□ 本报记者 梁瑜

收获时节,马铃薯生长正进入成熟期。走在广袤的田间地头,连片的马铃薯地中绿中带黄的是枝叶,挖出的是根茎。忙碌起薯的农民,脸上带着灿烂的笑容。据调查统计,我市土豆适生区耕地面积200多万亩,年播种面积100万亩左右,覆盖农业人口33.8万人,其中贫困人口22.3万人,占全市农业人口总数的16.3%,贫困人口总数的22.5%。

有的放矢补短板

目前,我市土豆产区存在的主要问题是:绝大多数从事土豆生产的农民仍然停留在传统的不换品种、自留种薯、稀植平播、施肥不施钾、病虫害不会防治、贮藏设施缺乏及加工、营销、服务体系严重滞后的靠天吃饭阶段。正常年景,全市土豆平均亩产量不到1000公斤,150克以上商品薯率不达标60%,亩纯收入只有1000元左右。遇上灾年,土豆产量、商品薯率和收入更低。遇上丰年,土豆贮藏、加工营销服务体系跟不上,造成大量冻薯、烂薯、滞销薯,广大薯农损失较大,严重影响土豆产业的健康发展。因此,切实抓好并做大做强土豆产业,对全市薯农,尤其是区域内的扶贫对象增收脱贫小康作用巨大。我要做大做强土豆产业,首先要引导广大薯农改变传统观念,将现在普遍种植传统的普通商品薯改变为普遍繁育的各代脱毒种薯和生产的商品薯(包括夏

收薯和加工薯),并辅之以加工增值和循环利用。其具体目标是:第一阶段,把土豆产业核心区岚县建成全国较大的马铃薯脱毒种薯原种繁育和高档商品薯(包括夏收薯和加工薯)生产基地。第二阶段,把我市土豆适生区建成全国较大的马铃薯脱毒种薯繁育和高档商品薯生产基地。

打破瓶颈谋发展

随着岚县、临县、兴县铁路和高速路的相继开通,制约土豆产业发展的交通与销售瓶颈已破解;随着产地批发市场和5000万粒脱毒微型薯基础设施的建成,繁育原种的瓶颈也将破解。现在还需要打破两大瓶颈制约因素,谋求更大进步。

首先各级种薯贮藏窖体系建设。马铃薯脱毒种薯原种和种薯贮藏窖体系建设,是建立马铃薯脱毒种薯基地的基础和前提,没有脱毒种薯贮藏体系,就不会有马铃薯脱毒种薯体系的完成和脱毒种薯的真正普及。

土豆是一个用种量很大的产业,每亩高档商品薯(包括夏收薯和加工薯)就需播种脱毒种薯150公斤—200公斤,因此,1万亩高档商品薯就需1000亩种薯基地,100亩原种基地,50万粒—60万粒原种。而且1000亩种薯基地,还需配套150万公斤的种薯窖一座(4000m³×3m),一座种薯窖造价为300万元。如按我市100万亩土豆,50万亩生产高档商品薯,50万亩繁育各代种薯,其种薯窖就需要500座。

其次各代种薯补贴。建设各代种薯繁育基地和高档商品薯(包括夏收薯和加工薯),除各代种薯建设之外,原原种、原种、种薯的种投入也是很大的。

比如,建设一亩原种繁育基地,就需5000—6000粒脱毒微型薯原原种,按每粒0.5元计算,仅原原种投入一项,每亩就需2500元—3000元,其原种薯的成本价一般在4元/公斤左右;建一亩种薯基地,需购买原种200公斤,购原种花费800元左右,而成本在2元/公斤左右;建1亩高档商品薯(包括夏收薯和加工薯),需购种薯150公斤—200公斤,购种薯300元400元。而现在农民生产一亩普通商品薯,薯农用种量为100公斤左右,且用上留薯做种薯,不愿掏现钱。因此,尽管生产亩高档商品薯(包括夏收薯和加工薯)和繁育一亩各代种薯的效益是生产一亩普通商品薯的2—4倍,但多数薯农仍然不愿意购买脱毒种薯生产高档商品薯(包括夏收薯和加工薯),贫困农户经济困难投入不起。因此,各级财政应加大对脱毒种薯的补贴力度,最好把用脱毒种薯补贴到农民用留种薯水平,共同推动土豆产业的提档升级。

除上述两个环节外,原原种繁育环节、加工企业、产地批发市场、循环利用和服务体系建设等环节都需要给予适当扶持(如贷款贴息等)。应积极争取上级大力支持,运用各种手段,调动各方面力量,采用多元投入的办法,全力以赴做强做大土豆产业。

我市省人大代表赴临汾市进行跨区域专题调研

本报讯 10月21日至22日,市人大常委会组织我市的省十三届人大代表赴临汾市就脱贫攻坚和文旅产业等方面工作进行跨区域专题调研。省人大常委会委员、民盟山西省委委员、市人大常委会副主任孙晋军参加调研。临汾市人大常委会副主任冯建宁陪同调研。

人大代表跨区调研,是市人大常委会推出的一项创新举措,旨在通过异地调研帮助代表更全面地了解实际情况,进一步开阔视野,更好地为全省脱贫攻坚和经济社会发展建言献策。两天来,代表们先后前往黄河壶口瀑布国家地质公园、汾河生态建设工程规划展示厅,认真听取了临汾文化旅游发展情况介绍;走进吉县新城脱贫攻坚展厅,详细了解吉县干部群众上下齐心脱贫攻坚的发展历程;深入尧都高新技术产业开发、山西华德冷铸有限公司、山西华翔集团股份有限公司等地,实地查看了企业生产经营、科技创新情况。

代表们表示,临汾市在脱贫攻坚、城市文化生态旅游、企业智能化创新驱动发展等方面创造了许多好的经验做法,值得我们吕梁学习借鉴。我市也有丰富的资源与深厚的文化底蕴能够被开发利用,在此次调研后,要结合各自工作,看成就、学经验、找差距,以实际行动做表率,在各行各业当好带头人,为我市扎实推进“三大攻坚战”、蹚出一条转型发展新路作出更大的贡献。(本报通讯员)

省信访局在临县开展消费扶贫

本报讯(实习记者 王卫斌) 10月20日,山西省信访局二级巡视员段青春、侯明中带领机关干部,直奔临县林家坪镇白草村开展消费扶贫活动,帮助困难群众解决农产品销售难题,促进增收脱贫。

临县林家坪镇白草村是省信访局的对口帮扶村,村里有96户常住人口。省信访局从机关干部中选派业务精、责任心强和熟悉农村工作的精兵强将作为驻村干部,为困难群众诚心诚意办实事、尽心竭力解难事、坚持不懈做好事。在此次消费扶贫活动现场,段青春以身作则,率先购买了当地群众的乌鸡蛋、核桃、小米、红枣、红薯、酒枣等特色农产品,用消费扶贫为当地群众送上关爱。

市退役军人事务局集中收看纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会

本报讯(实习记者 王卫斌) 10月23日,吕梁市退役军人事务局组织本系统干部职工集中收看了纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会,习近平总书记讲话在与会人员的热烈反响。

收看结束后,大家纷纷表示,通过观看纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会和习近平总书记讲话,认识到伟大抗美援朝精神所蕴含的爱国主义精神、革命英雄主义精神、革命乐观主义精神和革命忠诚精神,让我们时刻铭记现在生活的来之不易,悉心体悟抗美援朝精神的内涵和意蕴,从中汲取不断前行的动力,增强自身本领,立足岗位奉献,实实在在帮助解决退役军人关心的“急难愁盼”问题,肩负起时代赋予的重任,发扬和传承好伟大抗美援朝精神,牢记初心使命,坚定必胜信念,走好新时代的长征路。

邮储银行吕梁市分行

绿色金融助推地方经济高质量发展

本报讯 邮储银行吕梁市分行坚持“服务小微、服务社区、服务三农”的经营宗旨,将绿色金融发展作为助推地方保护生态环境、调整产业结构、撬动经济增长的重要支点,采取四项措施助力地方经济发展。

该行首先是以信用村建设为抓手,助力乡村振兴。目前,已经建设信用村42个,向近400户信用户提供资金支持2000余万元。近期将持续加大市场调研和走访力度,结合县域实际,积极对接乡镇、村委,优先将有聚集产业的行政村打造为模范信用村,持续打造高标准高质量信用村。其次是以创业担保贷款为主打产品,助力小微企业发展。第三是以产品创新为动力,助力特色经济发展。充分利用线上产品,投放2亿元,为优质客户提供快捷便利的服务;持续产品升级,向400余户文肉牛行业客户提供贷款资金近2亿元,支持汾阳核桃行业客户上百户,授信金额约9000万元,帮助临县羊10余户解决近百万元的燃眉之急。

(刘剑恩 张健敏)

建行吕梁杏花村支行

供应链金融服务助力“酒博会”

本报讯 在第四届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会举办期间,建行吕梁分行以金融科技为依托,设立的供应链金融服务展区,为汾阳市白酒产业提供金融支持,全力助推白酒产业高质量发展。

展会上推出的“汾酒e贷”和“e信通”备受关注,它是建行吕梁杏花村支行围绕汾酒集团供应链,依托金融科技,为汾酒集团上下游供应商提供的融资服务。截至9月底,“e信通”为汾酒12户上游供应商提供融资放款65笔,金额5.3亿元。“汾酒e贷”累计注册用户360余户,客户辐射全国11家省市区域,为汾酒经销商放款370余笔,提供融资贷款总计3.45亿元。(张燕)

本报讯 10月16日,孝柳铁路公司举办以“强基达标、提质增效”工作主题的集体背规竞赛和个人背规表演赛。来自车务段、机辆段、工务段、供电段、直属通信车间、信号段的六支代表队共30名背规选手参加了,以及来自各专业单位的7名背规能手在此次竞赛中一展风采。

在竞赛中,六支集体背规代表队进行了紧张激烈的角逐,最终机辆段代表队以498.5分的优异成绩夺得冠军,供电段代表队以497.125分荣获亚军,车务段代表队以493.875分夺得第三名。

孝柳铁路公司

开展2020年度“学规背规”竞赛活动

在随后进行的个人背规表演赛中,7名选手进行了个人背规表演,他们随机抽取题目,面对评委的随机提问,对答如流的背诵出了一条条规章,充分展示了选手扎实的背规基本功和良好的心理素质,精彩的表现赢得了现场干部职工们的阵阵掌声和喝彩。

竞赛结束后,公司领导分别为集体背规、个人背规的优胜者现场颁发了奖杯奖牌,并宣读了表彰奖励决定。(陈亚宾)

