

一诺千金创未来

——第三届中国国际进口博览会观察

□ 新华社记者 季明 齐中熙 姚玉洁 周蕊

这也许是三年来最为“特殊”的一届进博会。新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,逆全球化趋势加剧,世界经济不稳定不确定因素增多……中国能否如期举办进博会、办好进博会,举世瞩目。

这确实也是一届“不一般”的进博会。在做好防疫安全前提下,各国企业参展踊跃,展会的热度、交流的深度、合作的温度与前两届几无二致,参展企业代表的脸上都洋溢着满满的获得感。

凡益之道,与时偕行。初冬时分,第三届中国国际进口博览会为全球送上稳预期、强信心的阵阵暖流,实践着“越办越好”的郑重承诺。

诺必行:克服困难,恪守承诺

“隔离也值!”这是多位不远万里、克服重重困难来到上海参加今年进博会的外国参展商的共同心声。

为了参加这次展会,他们不仅需要全程做好防护措施奔波数十个小时,还要经受总共隔离28天、多轮核酸检测等多重考验。新西兰乳业企业纽仕兰的研发总经理罗伊·范登克说:“我们在进博会尝到了甜头,这样的大好机遇当然不能错过。”

让纽仕兰尝到甜头的,是中国在进博会上做出的扩大开放承诺都一一化为现实。以鲜奶为例,原来需要8天以上才能在中国上架的进口鲜奶,如今仅用72小时就从新西兰农场登上中国消费者的餐桌。参加进博会让纽仕兰鲜奶进口量从每周3万瓶跃升至每周最高8万瓶。

诺不轻许,一诺千金。从“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”,到“坚持‘拉手’而不是‘松手’”,再到今年强调“让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量”……全世界从掷地有声的话语中读出中国推动高水平开放的坚定决心,以及推动世界共同发展、合作共赢的胸怀与担当。

有言必行,有诺必践。中国持续扩大进口,一年来中国商品和服务进口额增速明显高于全球平均水平,预计未来10年中国累计商品进口额有望超过22万亿美元。全国外商投资准入负面清单由40条减到33条,自由贸易试验区由18个增至21个。

“中国坚持对外开放的承诺,对世界其他国家来说是一种巨大鼓舞。”瓦里安医疗首席

执行官魏思韬说。瓦里安在第二届进博会上签署的43个合作意向,约50%已经转化落地,其他项目也在持续推进中。本届进博会上,瓦里安又带来ProBeam360紧凑型单室质子治疗系统的“亚太首发”,以及被用于肝癌介入化疗载药微球的“中国首发”。

一以贯之的开放承诺,让中国成为这个充满不确定性时代的最大确定性。在过去的9个月里,美国企业康宝莱在中国上市9个新品,这是康宝莱进入中国15年以来上市新产品最多的一年。康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木说:“中国经济的韧劲和稳定性有目共睹。进博会是一个非常重要的机遇窗口,特别是在今年疫情蔓延的特殊情形下,中国无疑是最确定的选择。”

诚可信:共渡难关,合作共赢

经济全球化背景下,各国经济彼此依存,利益交融前所未有。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会张开双臂拥抱各国来宾,可谓“诚”意满满。

以诚相待、普惠共享——

“我们宣布,在未来五年内,在中国新增投资4.51亿欧元。”已在中国深耕20多年的德国药企勃林格格翰在进博会上公布了在中国发展的下一个十年愿景,将加大对中国的创新战略布局。

“中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会,体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。”4日晚,习近平主席在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲中开宗明义。

当今世界正经历百年未有之大变局,新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速演进,经济全球化遭遇逆流,保护主义、单边主义上升,国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻变化。

“从历史上看,不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流,人类社会总是要前进的,而且一定能够继续前进。”在错综复杂的形势下,习近平主席做出重要判断。

开放诚意、共迎共赢——

今年是泰国椰商纳隆萨第二次参加进博会。他的公司从2013年起进入中国市场,短短几年销量增长了几倍。中国已成为公司椰子产品的主要出口市场。

“进博会对我们来说是一个绝佳平台。”

纳隆萨说,在疫情阴影笼罩全球的背景下,中国仍如期举办进博会,体现了中国持续加快开放市场的诚意,不仅对世界经济有益,对于像他的公司这样的中小企业更是意义重大。

以诚促成、同舟共济——

今年疫情期间,法国核电企业法马通与中方伙伴不仅互赠抗疫物资,而且尽全力保证了对华供应链的稳定以及相关核电机组的安全运营。共克时艰的经历增进了中法企业之间的友谊,此次进博会上,法马通与多家中资企业签署了新的合同。

法马通中国区总裁方玮表示,中国在“十四五”期间将努力形成绿色生产生活方式,法马通今后将继续参加中国能源革命,助力绿色发展。

14亿人口,超过4亿中等收入群体,预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……中国的巨大市场潜力和开放诚意,深深吸引了各国企业。

经历疫情大考,今年前三季度,中国经济增长年内首次实现由负转正;外贸进出口累计增速年内首次迎来转正;吸引外资人民币、美元累计指标年内首次“双转正”……

作为疫情发生以来第一个恢复增长的主要经济体,人们感受到中国经济的强大韧性和旺盛活力,以及中国构建新发展格局、与世界携手共赴共赢的决心与诚意。

约未来:选择进博,共创明天

疫情冲不散,阻挠毁不掉,作为全球贸易史上的创举,进博会与全球展商携手,相约共创人类更加美好的明天。

本届进口博览会开幕不到24小时,第四届进博会的“面纱”就已经揭开:

5日下午,第四届进博会企业商业展的展位图亮相,在延续现有六大展区设置的基础上,技术装备展区将新增工业数字化转型专区和集成电路专区,医疗器械及医药保健展区将建立创新孵化专区。

早早就将展位图“亮出来”,这离不开进博会“回头客”众多的底气。8日一早,第四届进博会乳品企业区域展位图上,已有超过一半写着“已预订”“已销售”,来自丹麦等国的展商排队挑选心仪的位置。中国国际进口博览会局副局长孙成海介绍,包括美国福特汽车、法国路易达孚、美国高通、瑞士罗氏等数量可观的跨国企业连续三次参加进博会。“事实

上,参加过进博会的世界500强及行业龙头企业中,每10家就有7家今年重返‘四叶草’展馆。”

年年如约,全球数千家展商约定的是进博会,更是正在构建新发展格局的中国大市场。

——践行与进博的未来之约,参展商将最亮的新品、最深的合作“留”给进博会,把进博会变成企业向全球秀新品、秀科技、秀合作的舞台。

日本松下全球首发“6恒气候站”系统,集恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒风功效于一体,更好满足疫情下的“宅生活”需求;新西兰恒天然全球首发可以常温保存的安佳醇易雪顶奶奶油,让这一产品不再依赖冷链物流;瑞士ABB全球首发无人机载天然气泄漏检测解决方案……

——践行与进博的未来之约,近百家跨国企业提前“锁定”第四届进博会展位,韩国现代、日本资生堂、法国米其林等几十家企业甚至直接提前锁定未来3年进博会的展位。瑞士历峰集团在疫情下通过“云端”与中国国际进口博览局签订战略合作备忘录,未来将以更加深入和多元的方式参与到进博会中。

在第三届进博会上,米技原计划将宣传重点放在一款全球首发、即将上市的嵌入式电灶产品上,但在接近开展前,临时决定追加一款可以全区域烹饪的感应炉概念机。米技中国区总经理周文炳说,这款概念机才刚刚走出研发中心,有望在明年的进博会期间正式实现量产首发,这次追加“赶”的就是进博机遇。

——践行与进博的未来之约,参展企业以进博为窗口,窥见中国市场更大的机遇,从参展商成为投资者,坚定加速深耕中国、拥抱中国的决心和力度。

“中国的开放让我们非常有信心,我们对中国市场的前景非常看好。”以色列科技企业沃特金中国区首席代表伊万说,得益于第二届进博会的桥梁,企业不仅将中国区总部落在上海的陆家嘴,还积极推动在浙江南浔建设工厂的进程,实现进博会同款展品的本地化生产。

举办了三届的进博会,正迸发出无限活力和强烈磁力,成为全球共享的国际公共产品。进博会本身,正在由创举转化为壮举,迄今办越好,必将越来越好! (参与记者:王默玲)

新华社上海11月8日电

我国推动『三高』协同构建高素质农民培育新格局

(上接1版)以精细化、特色化、功能化为方向,全面推进“种养加”一体化,建设一批链条式发展的特色农业基地,推动“大农特”产业发展,尤其是把药茶产业作为在脱贫攻坚中一项不可缺少的支柱型产业,全力倾力打造。

在发​​展药茶产业上,离石区政府为“三新五大”的龙头产业蒲谷香药茶提供了极大支持,投资近千万元在东城新区建立了总面积达3000平方米的大农特专家工作站暨蒲谷香药茶产业园扶贫车间,免费提供给公司使用五年。

“蒲谷香公司的快速发展与省委、省政府及吕梁市、区两级政府的鼎力支持密不可分。”蒲苇深有感触地说。

从一杯药茶出发,依托政府在政策、资金、场地等多方面的支持,“蒲谷香”开启了特色农业提档升级的新征程。根据规划,“蒲谷香”准备在三年内采取“公司+合作社+农户”的模式,打造道地中药材种植基地,目前此模式已进入初期阶段。

在“蒲谷香”快速发展的同时,公司设定了新的目标:带领更多的农业企业和贫困户共同富裕。待离石大农特专家工作站暨蒲谷香药茶产业园扶贫车间运营后,可实现年产药茶销

发扬“两路”精神和青藏铁路精神 高质量推进工程建设

(上接1版)高起点高标准高质量推进川藏铁路工程建设,为增进藏区群众福祉、促进区域协调发展 and 全面建设社会主义现代化国家作出新贡献!

川藏铁路(雅安至林芝段)开工动员大会11月8日在北京和川藏铁路控制性工程季拉山隧道、大渡河特大桥

三地,以视频连线的方式同时进行。中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤在大会上传达习近平总书记重要指示,为川藏铁路工程建设指挥部揭牌,宣布川藏铁路(雅安至林芝段)开工建设。

川藏铁路成都至雅安段已于2018年12月开通运营,拉萨至林芝段于

2015年6月开工建设,目前工程进展顺利,此次开工的雅安至林芝段位于四川省、西藏自治区境内。线路起自四川雅安,终至西藏林芝,为国家Ⅰ级双线铁路,新建正线长度1011公里,设计时速120公里至200公里。项目由国铁集团负责组织实施。

“蒲谷香”:茶香飘天下

售总额达3000万元的生产规模,有效带动农业企业及相关行业上下游产业的发展;蒲谷香农业科技有限公司将统一组织种子、种苗和有机肥,产地初加工技术指导,签订药材回购订单等,通过补贴帮助贫困户启动项目,以“扶技”“扶智”推动“扶贫”,带领群众通过科技发展实现增收致富。

创新营销 品牌生“香”

得益于独特的地理气候条件,吕梁中药材丰富多样。药茶的种类、品牌也是多而杂。但有一些品牌没有把药茶这张名片叫响,没有增强药茶的市场辨识度。

基于此,创立文化产业品牌23年之久,同样也是吕梁华宇广告有限公司负责人的蒲苇决定,走“另类”品牌营销之路,在品牌塑造能力、研究支撑能力、传播营销能力、品牌保护能力等方面持续发力,把“蒲谷香”打造成为吕梁

叫得响、过得硬、有影响力的农业品牌。

有了明确目标的“蒲谷香”,很快强化了生产标准、食品安全标准,最重要的是核心价值定位更加清晰,就是最大限度地挖掘和发挥药茶独特的功能。这样一来,功能赋予了产品的差异性,进而强化了产品的价值。

这几年,细心的市民会发现,走在市区的街道、广场、车站、公园……每走一段,总能发现“蒲谷香”的广告牌。今年开始,依托华宇广告公司强大的广告资源和各种以“蒲谷香”冠名的体育文化活动,“蒲谷香”三个字迅速穿越了吕梁市的大街小巷、城乡乡村,无声无息渗透到了吕梁市民的生活里。早在蒲谷香产品上市之前,人们就在不经意间形成了这样一个意识:蒲谷香带给人的不只是健康的产品,更是一种吕梁文化。

“从公司创立开始,我们的理念和策略就是‘以创新赢市场,以品牌占先机’,最终走出一条以‘品牌营销’取代传统营销的道路。”蒲苇说。

持党的全面领导,坚定不移把全面从严治政引向深入,努力打造一支信念坚定、司法为民、敢于担当、清正廉洁的新时代法院队伍。

“思想决定行动,意识引领行为”。通过学习全会精神,打牢了机关全体干部的思想政治基础,激发了立足本职岗位贡献的热情。大家纷纷表示,一定要把学习贯彻十九届五中全会精神与本职工作结合起来,勇于争先争优,勤于履职尽责,善于改革探索,敢于攻坚克难,切实将十九届五中全会精神贯穿到工作的各个方面,为吕梁经济社会发展不断开创新局面作出更大贡献。

事实证明,蒲苇走的这条“独具心裁”营销之路在为之后“蒲谷香”品牌的突破打下了良好的基础。

2020年,蒲谷香开始在线上、线下同步销售药茶及各类养生保健茶和生物制品。凭借公司另辟蹊径的品牌战略,消费者对“蒲谷香”品牌的认知度和忠诚度逐渐提升,从而促进了蒲谷香产品销售量直线上升,短短三个月,蒲谷香产品销售额已超过百万元。

如今,蒲谷香农业科技已成为一家集种植、加工、研发、销售于一体的药茶产业化企业与生物科技研发企业,目前已形成了“产、研、销”一体化格局。2018年4月,“蒲谷香”系列商标在国家商标局获准注册,2020年,公司被山西药茶产业联盟授权“山西药茶”区域公用品牌。

“两年后,蒲谷香就成功注册药茶、农特产品等二十余类商标。以后,公司将推出中高端系列农特产品,并努力将产品销往全国各地。”蒲苇说,我们将继续实施品牌营销战略,在挖掘药茶文化内涵上下功夫,把药茶故事讲得更生动,让蒲谷香茶香飘天下!”

2020年11月9日 星期一

电子信箱:llrbywb@163.com

人民日报评论员文章

统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,是我们党治国理政的一个重大原则。党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,注重处理好发展和安全的关系,就统筹发展和安全、建设更高水平的平安中国提出明确要求、作出工作部署,对在复杂环境下更好推进我国经济社会发展具有重大指导意义。

习近平总书记指出:“安全是发展的前提,发展是安全的保障”。前进道路上,我们既要善于运用发展成果夯实国家安全的实力基础,又要善于塑造有利于经济社会发展安全环境,实现发展和安全互为条件、彼此支撑。必须坚持统筹发展和安全,增强机遇意识和风险意识,树立底线思维,把困难估计得更充分一些,把风险思考得更深入一些,注重堵漏洞、强弱项,下好先手棋、打好主动仗,有效防范化解各类风险挑战,确保社会主义现代化事业顺利推进。

我们党要巩固执政地位,要团结带领人民坚持和发展中国特色社会主义,保证国家安全是头等大事。习近平总书记指出:“推动创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展,前提都是国家安全、社会稳定。没有安全和稳定,一切无从谈起。”当前我国国家安全内涵和外延比历史上任何时候都要丰富,时空领域比历史上任何时候都要宽广,内外因素比历史上任何时候都要复杂。我们要坚持总体国家安全观,实施国家安全战略,维护和塑造国家安全,统筹传统安全和非传统安全,把安全发展贯穿国家发展各领域和全过程,防范和化解影响我国现代化进程的各种风险,筑牢国家安全屏障。要坚持国家利益至上,以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,加强国家安全体系和能力建设,确保国家经济安全,保障人民生命安全,维护社会稳定和安全。

发展是解决我国一切问题的基础和关键。在新时代的伟大征程上,破解突出矛盾和问题,防范化解各类风险隐患,归根到底要靠发展。只有推动经济持续健康发展,才能筑牢国家繁荣富强、人民幸福安康、社会和谐稳定的物质基础。我们必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务,坚定不移贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,不断增强我国经济实力、科技实力、综合国力,为实现更高水平更高层次的安全提供更为牢固的基础和条件。

“备豫不虞,为国常道。”新中国成立以来特别是改革开放以来,我们党领导人民跨过一道又一道沟坎,战胜一个又一个挑战,创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。奋进新时代、开启新征程,坚持统筹发展和安全,办好发展和安全这两件大事,在危机中育先机、于变局中开新局,我们就一定能实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,不断谱写“两大奇迹”新篇章!

新华社北京11月4日电

山西400余万户居民用上“清洁取暖”

新华社太原11月7日电(记者 吕梦琦)山西省太原市小店区西温庄乡高申村村民展三虎家里越来越干净了,屋里不再有呛人的煤烟味,家门口也不再堆满粉煤灰。

去年,这位64岁的城郊居民在政府补贴下拆除家里的小锅炉,进行了煤改电。一度电财政补贴0.2元,补贴后电价早8点到晚8点为每度0.307元,其余时段为每度0.0862元。

2017年以来,山西省持续实施散煤清洁化替代。仅2017年至2019年,山西就累计完成357万余户清洁取暖改造,削减散煤近1400万吨,推动能源消

费结构发生了积极变化,煤烟型污染得到有效控制。

为了打赢蓝天保卫战,推动空气质量持续向好,山西省今年进一步加大清洁取暖改造力度。截至9月底,山西省已完成清洁取暖改造71.47万户,全年将完成137万余户,届时全省清洁取暖改造总量将接近500万户,每年可减少二氧化碳排放量近30万吨。

山西省生态环境厅有关负责人表示,在加大清洁取暖改造力度的同时,山西将进一步加强民用煤质量监管,坚决防止工业散煤流入民用市场,严打“禁煤区”销售煤炭及其制品等违法行为。



11月8日,游客在沙河市白塔镇栗柳村菊花园游览。近日,河北省沙河市白塔镇栗柳村菊花园开门迎客,吸引了众多游客前来观赏。近年来,栗柳村引进优质菊花品种开展培育种植,打造拥有30000多盆、500多个品种的菊花园,助力美丽乡村建设和乡村旅游发展。

新华社记者 牟宇 摄