

进博会让城市生活更美好

□ 新华社记者 郑钧天 龚雯 王辰辰 王默吟



智能出行、建筑工业化,在第三届中国国际进口博览会上,各类与城市生活相关的先进技术,勾勒了一幅未来美好生活的蓝图。

本届进博会的汽车展区,新设了智慧出行专区,展示智能汽车和智慧城市未来发展趋势。福特汽车正积极参与中国的城市交通治理。在进博会上,该公司首次在国内展示了其自主研发的“智慧城市模拟平台”。

福特中国战略副总裁芮仁康表示,该公司正与各方一起积极探索中国智慧交通生态系统的潜能,以支持各地实现从传统城

市向智慧型城市的转型。

自动驾驶是未来出行的重要关键词。在疫情影响下,无人驾驶应用及相关尖端科技加速涌现,在进博会现场描绘出更加高效、安全的未来出行蓝图。科技企业小马智行发布了标准化生产打造的新一代L4级别自动驾驶软件系统PonyAlpha X。据该公司工作人员介绍,该系统可以实现车身周围200米的感知范围,提升了车辆在行驶时应对各类长尾场景的处理质量和反应速度,搭载该系统的车辆将在中国市场投入自动驾驶车队测试和服务。

除智能交通外,智慧医疗、环保节能建筑也为未来城市生活增加了重磅“砝码”。看到白大褂就紧张、看到打针就发怵,看到人多排队就心烦?未来,在遵循疫苗接种的操作规范下,扫一扫脸、动动手,就能实现自助疫苗接种。

赛诺菲巴斯德在本届进博会上首发智慧无人疫苗接种舱,未来或将成为保障城市公共卫生的“好帮手”。据该公司负责人介绍,作为未来城市公共卫生生态系统中的可

移动、自动化接种“网点”,智慧无人疫苗接种舱将有效缓解预防接种门诊面临的压力。“智慧无人疫苗接种舱采用了低温存储、全程可追溯、自动消杀、人工智能等先进技术,配备有可穿戴式留观设备,遵循疫苗接种操作规范,既可由公共卫生医师提供远程支持,普通市民也可以用自助的方式高效安全地完成疫苗接种。”

更多科技成果的用武之地体现在生活的细微处,缓解生活所急。汉斯希尔贸易(上海)有限公司在本届进博会上展出了一款防漏保护器。一个看似简单的黑盒子,却可对屋内的渗漏做出智能化快速反应,并节水减灾。

记者发现,这个黑盒子只要安装在自来水管入户的地方,通上电源,便如同给家里的水管安上了“监视器”,哪怕是隐藏在墙面上的水管出现了松动渗漏,也会被及时监测到。

汉斯希尔贸易(上海)有限公司副总经理唐鹏说,没关紧的水龙头、松动的水管连接处,别小看家里这些渗漏点位,每年的跑

冒滴漏浪费了大量水资源。这款产品若感知到水流长时间不间断渗漏,会“当机立断”阻断自来水入户的通道,以减少因人为疏忽忘关水龙头或管道失修带来的水资源浪费。

“在建筑使用者对节地、节水、节能减排、环保材料和健康环境等有更高追求的大趋势中,我们将助力更多客户打造高性能建筑、实现更健康的建筑环境。”世邦魏理仕中国区不动产管理部主管朱一兵说。

这家全球知名商业地产服务和投资商在第三届进博会现场宣布,将与社会公益企业携手推动《WELL健康-安全评价准则》在中国的推广和普及。据悉,《WELL健康-安全评价准则》是一套在新冠肺炎疫情常态化防控背景下的物业运营管理、设施维护管理等制度的评价准则。朱一兵表示,世邦魏理仕将把健康安全惠及到更多的建筑空间,实现楼宇绿色健康发展,并增强应对公共卫生突发事件的能力。

新华社上海11月10日电

进博会“老熟人”点赞中国营商环境

新华社上海11月10日电(记者 桑彤)“开展的第三天,集团就签下与良品铺子的战略合作协议。”乐斯福集团大中华区总裁浦建非透露。作为全球著名酵母生产商,这已经是法国乐斯福集团的第三次中国国际进口博览会之旅。

乐斯福集团与中国乃至上海的密切关系远不止于此。自30多年前进入中国市场以来,乐斯福在全国范围内建设并运营4个生产基地、4个烘焙中心、6家工厂,并把在华总部设立于上海。近3年来,乐斯福管理(上海)有限公司的收入以每年5%的速度增长。

中国为何成为乐斯福全球布局重地,上海又为何被青睐?浦建非提到一个令他印象深刻的细节。由于疫情影响,第三届进博会参展签约仪式无法按计划线下进行,上海及时推出远程非接触的网上签约会。实际上,这只是上海在优化企业营商环境上下功夫的一个写照。其中,上海税务部门也全力为市场主体营造更加高效、便捷的税收营商环境。

“今年4月底,我们复工率达到100%。受疫情影响,发票领用成为一个不小的难题。税务部门主动辅导我们通过电子税务局申请发票专业配送服务,直接送票上门、密码验证取件,速度快而且很安全。”乐斯福中国首席财务官计媛媛介绍。

作为一家跨国公司,乐斯福管理(上海)有限公司还经常办理服务贸易对外支付业务。根据外汇管理有关规定,当境内机构和境外机构或个人向境外单笔支付等值5万美元(不含)以上的服务贸易等项目外汇资金时,须先向主管税务机关进行对外支付备案。在传统的对外支付模式中,企业要分别到税务、银行窗口交相关资料。

“在全球经济受到影响的背景下,第三届进博会如期举行,无疑会对集团发展产生巨大的推动作用。”浦建非表示,集团对中国市场始终保持信心,不会改变在华的所有战略、投资与合作。

医疗“黑科技”集结进博会

□ 新华社记者 宿亮 陈爱平

从只能展示模型的“大块头”治疗仪器,到需要放大镜头才能看清的精密治疗装置,第三届中国国际进口博览会医疗器械及医药保健展充满科技感。在这里,国际医疗企业“众星云集”,抗击疾病的“黑科技”扎堆展示。

专业从事肿瘤治疗的美国瓦里安医疗系统公司展示了由人工智能驱动的智慧放疗平台。这台机器具有多种影像监测系统自动融合的“超能力”,能够捕捉肿瘤和器官在治疗过程中的变化,根据患者的不同情况,自动调整个体治疗方案。

从事心脏瓣膜研制的美国爱德华生命科学公司第一次参加进博会。这家企业选择在进博会上举行新一代“经导管主动脉瓣膜系统”中国首发。这种产品通过股动脉把瓣膜送入心脏,避免了开胸手术,减少患者痛苦,为老年患者等人群带来希望。

在血流动力学领域,爱德华生命科学公司生产的监测设备参与了新冠肺炎危重症患者的治疗。为普及相关知识,这家企业设计了连接血流动力学监测仪器的自行车,可让参观者直观看到运动后心脏活动的变化。

除了健康,美丽也是参观者的关注焦点。在美国艾尔建公司展台,一台减脂仪器引来关注。据工作人员介绍,这台名为“酷塑”的仪器采用冷冻溶脂技术,可把人体脂肪细胞冷冻到结晶凋亡,从而达到塑形效果。为展示效果,展商在进博会上提供3分钟体验服务,预约时间早已排满。

本届进博会医疗器械和医药保健展区吸引300多家企业参展,其中70多家是世界500强和行业龙头企业。医疗展区内还首次设置公共卫生防疫专区,因企业参展热情高涨而一再扩容,专区面积是当初规划的6倍。

新华社上海11月10日电



11月10日在进博会技术装备展区三电电机展台拍摄的茶道机器人。新华社记者 李任滋 摄



11月10日,人们从国家会展中心(上海)一处进博会主题装饰前走过。当日,第三届中国国际进口博览会在上海落下帷幕。

新华社记者 赵丁喆 摄

726.2亿美元!第三届进博会经贸合作成果再创新高

新华社上海11月10日电(记者 于佳欣 周蕊)第三届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览局副局长孙成海说,全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延,但第三届进博会各方合作意向热度不减,按一年计,累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%。

孙成海在当日举行的第三届进博会闭幕新闻通气会上说,第三届进博会是疫情防控常态化条件下中国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会。展会总展览面积近36万平方米,比上届扩大近3万平方米,近40万名专业观众注册报名,累计进场近61.2万人次。

在当前特殊背景下,本届进博会经贸合作成果依然超越前两届,三年经贸合作“成绩单”步步高升,实现“越办越好”:按一年计,首届累计意向成交578.3亿美元,第二届为711.3亿美元,第三届达726.2亿美元。

孙成海说,本届进博会展出新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%。在各大展区中,食品及农产品展区参展企业数量最多,有1264家企业参展;消费品展区展览面积超9万平方米,为面积最大展区;医疗器械及医药保健展区新产品新技术首发数量最多,总数超过120件。首次设立的公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术和服务,面积多次

扩容。本届进博会实现了“安全、精彩、富有成效”的目标,其中,支持政策效果显著。上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任尚玉英介绍,允许展品展后转入特殊监管区开展跨境电商业务等19项支持政策,都已落地实施。

据孙成海介绍,截至目前,已有数百家企业报名,签约参展第四届进博会。业内人士指出,通过推动展品变商品、展商变投资商,进博会溢出效应不断放大,传递出中国坚定扩大开放、共享大市场的积极信号,为实施扩大内需战略、加快形成“双循环”新发展格局提供了有力支撑。

激荡中国经济“大海”的澎湃动力

□ 新华社记者 齐中熙 魏玉坤

由负转正,呈现稳定向好态势。国际货币基金组织近期预测,中国将是今年全球唯一实现正增长的主要经济体。“我们的核心战略是与中国经济一起发展”“坚信中国经济蕴含巨大机遇”……来自进博会上的外企声音,传递着对中国经济发展的坚定信心。当前,全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂,但中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势和潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本面没有改变也不会改变,我们相信,在高质量发展道路上行稳致远,中国经济,必能溢出更多进博效应,创造新的更大奇迹。

“大海”之大,源自韧性强。疫情以来,全球经济遭遇“寒流”,中国却经受了“压力测试”,前三季度经济增长

条减到33条,自由贸易试验区由18个增至21个;海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步深化改革的实施方案发布实施,日前闭幕的党的十九届五中全会作出实行高水平对外开放、推动贸易和投资自由化便利化等一系列重大部署……在经济全球化遭遇逆流的当下,中国坚定深化改革、全面扩大开放,连续举办进博会,充分激发内生动力,着力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,通过共同开放、共担责任,推动世界共同发展。

历史大势浩浩前行,中国前行步伐稳健有力。面向未来,中国开放的大门越开越大,将逐步形成新发展格局,不断催生发展新动能,为世界经济增长增添新动力,为国际社会注入更多正能量。

新华社上海11月9日电



进博会“买全球”

11月4日,第三届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。在全球范围疫情尚未得到全面控制背景下,如期而至的这场“东方之约”如何“买全球”?又有哪些亮点?让我们一起一探究竟吧!

世界上首个以进口为主题的大型国家级展会

展览面积更大

企业商业展规划面积**36万平方米**

比第二届增加**6万平方米**

增幅达**20%**

食品及农产品

服务贸易

汽车

设置**六大展区**

技术装备

消费用品

结合**全球热点**和**行业发展趋势**

公共卫生防疫专区

节能环保专区

新设**四大专区**

智慧出行专区

体育用品及赛事专区

展商质量更高

世界500强和行业龙头企业参展数量达到**往届规模**

平均展览面积比第二届增加**14%**

世界500强和行业龙头企业

续签 数十家企业已连续签约未来三届进博会