



市委召开企业界座谈会

李正印主持并讲话 王立伟张广勇出席

本报讯（记者 李雅萍）1月8日，市委召开企业界座谈会，听取大家对《中共吕梁市委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》在企业转型、“六新”突破方面的意见建议。市委书记李正印主持并讲话。市长王立伟，市委副书记、政法委书记张广勇，市领导任忠、乔晓峰、任磊，市政府秘书长权威等出席会议。

座谈会上，乔晓峰介绍了《中共吕梁市委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》起草情况。李秋喜、杨虎平、杨立友、冀树军、陈加利、袁玉珠、郑鹏、耿利虎、张子玉、王三虎、吕锐锋、杨五生、贾利平、王再武、魏前龙等分别发言。大家充分肯定了“十三五”时期及2020年全市经济社会发展取得的成就，并就“十四五”规划《建议》，从清洁能源、煤炭清洁高效利用、白酒产业、大数据产业、新型煤化工、装备制造、特优农牧产业、文旅融合、养老服务、工业智能化应用、营商环境、人才引进等方面提出意见建议。

在认真听取发言后，李正印对大家在吕梁经济社会发展中付出的努力和提出的真知灼见给予充分肯定，表示将认真研究、积极采纳，并体现到“十四五”规划编制中。

李正印指出，“十三五”时期是吕梁经济社会发展史上极不平凡的五年，具有里程碑意义。五年来，在党中央、国务院的亲切关怀下，在省委、省政府的坚强领导下，全市上下牢记嘱托，感恩奋进，砥砺前行，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，推动脱贫攻坚、经济转型、生态环境、社会治理、党的建设各项工作取得扎实成效。这些成绩的取得来之不易，是市委、市政府团结带领全市人民共同努力的结果，也是广大企业家同心同向、同步努力的结果。

李正印指出，今年是“十四五”开局之年，也是第二个百年奋斗目标起航之年，制定好“十四五”规划《建议》、开启新的征程意义重大。全市广大企业家要认真学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示、党的十九届五中全会精神和省委十一届十一次全委会暨省委经济工作会议精神，在推动经济社会发展中继续发挥引领作用。

一要肩负起吕梁新征程发展的历史使命。广大企业家要按照省委“四为四高两同步”总体思路和要求，自觉肩负起吕梁全面建设社会主义现代化新征程的历史使命，站在吕梁长远发展和企业前途命运的高度，推动企业高质量发展、可持续发展。

二要把握好新发展格局孕育的新机遇。要主动适应以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，抓住机遇，迎接挑战，积极融入产业链的中高端和关键环节，不断发展壮大企业。要在建设区域中心城市，实施城市更新行动中把握机遇。要在推动新一轮乡村建设行动中建功立业。

三要在吕梁转型发展蹚新路中奋勇争先。企业也要解决自身存在的不充分、不平衡、不协调等问题，实现高质量、高速度发展，既要同步，更要快步，以快步实现同步。要主动对接国家、省、市、县“十四五”规划，编制好企业“十四五”规划，确保与吕梁高质量发展大局有效衔接。

四要进一步坚持创新引领和创新驱动。要将创新摆在企业发展的核心地位，坚持问题导向，补齐短板弱项。要在引进培养优秀人才、开发应用新技术等方面加大投入，下大功夫。要大力实施规上工业企业创新研发全覆盖，真正让创新成为企业“十四五”发展的主题。

五要进一步加大改革力度。要把企业发展与国家与省战略紧密结合起来，应势而动、乘势而上，加大改革开放力度，以更高层次的改革引领转型，以更高水平的开放促进发展，

持续增强企业发展的动力和活力。

六要创优企业发展环境。全市各级党委政府要为企业守法经营、依法治企营造良好法治环境，依法打击干扰企业发展的各类违法犯罪活动和黑恶势力。要严格落实市委出台的构建亲清新型政商关系10条意见，进一步打造“六最”营商环境。要提高行政审批效率，让数据多跑腿，让企业少跑路。

七要培养一支优秀的企业家队伍。全市各级党委政府和各有关部门要加强优秀企业家培育，组织实施企业家培训工程，让企业家提升思想境界，增强开拓创新能力。广大企业家要继承晋商优良传统，大力弘扬吕梁精神，志存高远，脚踏实地，诚信守法、勇于创新，扎根吕梁、回馈社会，做新发展阶段有担当、有责任的优秀企业家。

王立伟强调，企业的发展壮大是吕梁高质量发展最生动、最有说服力的体现。广大企业家要围绕实现吕梁资源型地区经济转型发展的目标，坚持“项目为王”，聚焦“六新”突破，将资源优势转化为产业优势、竞争优势，进一步凸显工业主导地位，强力推进工业现代化进程。各级党委政府要不断创优发展环境、持续提升服务质量，着力支持吕梁企业做优做强。

转型为纲 项目为王
改革为要 创新为上

本报讯（记者 冯凯治 通讯员 张世川）1月1日，新年伊始，孝义市建成投运的全国最先进的鹏飞集团5G+智能中央调度指挥管理中心，不仅是数谷吕梁建设的最佳实践，也将推动鹏飞集团完成全省首家5G焦化厂的打造，真正实现数字化转型，引领新型煤化工发展的新方向。

据悉，鹏飞集团5G+智能中央调度指挥管理中心项目是吕梁市打造“数谷吕梁”“大数据产业”煤焦化板块中的示范项目。建设总面积4850平方米，主要建设与调度指挥中心配套的中央调度、指挥中心和服务器、数据中心LED屏、音频设备、智慧调度、会议音响系统等相关设施。

该系统由智慧云计算、智慧大屏显示、智慧安防、智慧矿山、智慧工厂、智慧巡检、智慧经营七大智慧平台构成。通过与华为合作，鹏飞集团建设了国际领先的无人值守数字化云计算中心，通过先进的工业互联网、云计算技术，实现了该集团下设吕梁、晋城、阳泉、长治四地万吨骨干光纤网的汇聚贯通。通过搭建智慧网络平台，打造国内领先的智能化安防管控平台，重点厂矿全面无盲点视频监控，可实现系统自主运行、自主报警、主机自主智能化切换，彻底实现了现场无人化运行和本质安全管理。通过大数据分析技术，实现了煤矿人员定位系统的数据打通，集团总部能够对煤矿井下下井人数、带班干部及人员行动轨迹进行实时跟踪，并形成智能化报表，为煤矿安全管理插上数字化的翅膀。

孝义市鹏飞集团5G+智能中央调度指挥管理中心建成投运

省人大常委会就《省人大常委会工作报告(征求意见稿)》在我市征求意见建议

刘振国主持座谈会

本报讯（记者 罗丽）1月8日，省人大常委会副秘书长顾昭明一行在我市召开座谈会，就《省人大常委会工作报告(征求意见稿)》征求意见建议。市人大常委会主任刘振国主持会议，市人大常委会副主任孙晋军、李俊平、郭卫民、刘凯出席会议。市委常委、宣传部长田安平等9名省人大代表参加座谈会。

座谈会上，与会人员认真阅读报告后，围绕《省人大常委会工作报告(征求意见稿)》畅所欲言、直抒己见。大家表示，《省人大常委会工作报告(征求意见稿)》总结工作实事求是，分析客观实在，部署新一年工作求真务实，是一个主题鲜明、条理清晰的好报告。同时，大家就修改完善省人大常委会工作报告稿，进一步做好人大立法、监督工作，发挥

代表作用，加强对市县乡人大工作指导等方面提出了意见建议。

在认真听取发言后，顾昭明指出，大家的发言联系实际，直面主题，针对性强，对完善《省人大常委会工作报告(征求意见稿)》具有重要价值。下一步将认真汇总梳理大家的意见建议，深入研究、充分吸纳，把省人大常委会工作报告稿修改好、完善好，更好地反映省

人大常委会一年来取得的成绩，对2021年工作作出更为科学合理的安排。

刘振国希望，驻吕梁市省人大代表们能够积极带头，围绕中心、服务大局，建言献策，切实发挥好代表作用，为推动全省高质量发展作出积极贡献。市人大常委会各机构要认真学习贯彻省人大常委会的工作作风和方法，在市人大常委会工作报告稿形成之前积极向各县(市、区)广泛征求意见，充分吸收民意，确保常委会工作报告内容丰富，充分反映人民群众利益、愿望和要求。

黄土地上的扶贫“网”事

——我市电商扶贫工作综述

□ 本报记者 李雅萍

“满山遍野都是宝，养在深山人未识”，是拥有丰富特产资源但信息闭塞的吕梁老区过去的真实写照。

近年来，我市紧抓机遇，突出电商扶贫主体的培育，大力推进电商扶贫工程建设，在吕梁大地上勇“网”直前，让越来越多的贫困户摘穷帽、奔富路。

体系化服务，为电商扶贫提供保障

如果没有完善的服务体系，电子商务必将是无源之水、无本之木。为此，我市采取了建设电商扶贫县乡村三级服务体系的措施，逐渐打通了电商扶贫的“任督二脉”。

为打造农产品上行和消费品下行网上新渠道，增加农民收入，我市按照具有电子商务服务中心、乡有服务站、村有服务点，贫困户能通过电子商务销售自产产品的“三有一能”目标，全力推进电商扶贫三级公共服务体系建设。

遍布乡村的电商服务点不仅将服务送到了田间地头，而且架起了从大山深处到广阔市场的桥梁，为脱贫攻坚“网”聚了不竭的动力。

“兴县依托电子商务公共服务中心，建立了农村电子商务培训体系、县乡村电子商务物流体系和农产品电子商务供应链管理体系，先后建成‘兴县乐生活’

‘兴县在线’‘晋绥府’等网络商城，上线产品万余种，并在第三方平台上与淘宝、苏宁、京东、飞牛、有赞等各大知名网商签约，建立了兴县特色馆、京东兴县馆、兴县乐村淘馆等。”兴县电子商务管理中心主任贺艳军说，全县已发展村级服务站点201个，孵化电商企业118家，在淘宝、京东等知名电商平台开设网站450余个，发展微商2800余个，农产品网上销售额每年达5000余万元。

正是看到了电商扶贫三级公共服务体系的巨大作用，我市不遗余力地扩大覆盖面、完善功能。兴县、临县、岚县等6个国定贫困县全部被列为“全国电子商务进农村示范县”，临县成功申报了2019年度示范县升级版建设项目。全市10个贫困县县级电商公共服务中心实现全覆盖，行政村贫困村电商服务站点覆盖率均达到70%以上，全市乡镇快递100%全覆盖，行政村通达率达到90%以上。

特色化销售，让电商与扶贫深度融合

“直播助农、嗨购吕梁”。2020年5月，疫情影响下的第五届吕梁名特优功能食品展销会如期举行。不同的是，这次展销会以线上销售为主，集中宣传、展示、推介吕梁特色农产品，不断提升“吕字号”农产品市场占有率和品牌知名度，持续擦亮吕梁名特优功能食品的金字招牌。

在直播现场，各县(市、区)长带头化身网络主播，携手云助农展，跨界直播带货，吕梁特色农产品搭上互联网直播的“顺风车”，跨上新零售的“高速路”。“吕梁红枣”“吕梁核桃”“吕梁杂粮”“吕梁沙棘”“吕梁蜂蜜”“吕梁山猪”“吕梁牛肉”“吕梁土豆”“吕梁白酒”等一批名特优功能食品知名品牌迅速在全国各地打响。

“我从网上购买回十几套防护服，就是想通过直播让人们来我的蜂场体验。”石楼县裴沟乡永由村养蜂人温楼平说，“网络不仅让顾客体验到养蜂的乐趣，还可以有效提升蜂蜜附加值，增加收入。”“在第一届兴县特色农产品展销会上，我公司小米第一天仅网上销售额就达两万余元。”兴县山花烂漫有限公司董事长贺虎平高兴地说。“交口夏菇菇盖厚、菇柄短、香味浓、口感好，最关键的是蛋白质和维生素含量高，是当之无愧的山间瑰宝”。抖音平台上，交口香菇、木耳、猪肉、药茶等产品吸引了数万网友的眼球。“‘带货天团’给直播间带来了超级流量，多的时候，有80余万名网友涌入直播间观看直播。”交口韦永农业销售人员任丽森通过线上带货后体会颇深地说。

正是因为有了网络这条通道，吕梁特色农产品品牌影响力越来越大，文水收牧等23个产品获得全国优质农产品称号，吕梁野山坡被“中国品牌农业神农论坛”评为农产品企业品牌“神农奖”。吕梁名特优功能食品的市场也越来越大，“吕梁山猪”直供香港，交口食用菌出口



图为在岚县面塑一条街的面塑工坊内，面塑传承人(中)正在和网络主播一起直播带货。 记者 刘亮亮 摄

韩国，兴县中药材参加“中国品牌商品中东欧展”，柳林沟门前碗团成为“中华品牌行”知名品牌，汾阳核桃、中阳黑木耳等一批特色产品开始走向国门……

多样化培训，走出电商精准扶贫之路

“以前刷抖音、玩快手，单纯就是自我娱乐，哪曾想，利用这些平台，居然可以赚钱，让我重新刷新了对短视频的认知，更加坚定了从事电商行业的信心。”这是2020“团团GO”青年电商培训第四期(汾阳专场)学员张瑜的最大收获。

2020年是脱贫攻坚交总账之年。团市委围绕中心、服务大局，聚焦“六新”，率先在全省探索出一条以青年电商培训、网络直播带货为抓手，以“团团GO”为电商工作品牌，引导培训了1000名青年电商创业人群，挖掘选树了100名青年电商领军人物，服务扶持了10个青年电商创业项目，为吕梁交好脱贫总账、蹚出转型发展新路贡献了青春力量。

2020年3月26日，临县跨境电商技能万人培训正式启动，首批125名学员通过钉钉软件在线学习跨境电商技能。为了推动电商扶贫工作，该县积极探索，深化校企合作办学模式，结合疫情防控实际，组织实施了此次培训。“非常感谢政府为我们提供这样一个平台，不需任何费用就可以学习到从事跨境电商的知识。我们一定努力学习，遵守规章制度，争取以优异的成绩顺利结业并找到合适的工作。”学员李珊珊对未来的生活充满憧憬。

“我是一名吕梁山护工，得知家门口有政府组织的免费电商培训，赶紧就带着老婆报名了，技多不压身嘛！”交城县广兴村40岁的宋宇满怀激情地参加了培训。

优质的电商培训是电商发展强有力的“助推器”。在我市，各贫困县、各部门针对性组织农村青年、返乡大学生、退伍军人等进行分层培训，有效提高了贫困地区电商人才整体水平。同时深入开展了“脱贫攻坚青春榜样”“脱贫攻坚青年

先锋”等选树活动，引导动员电商创业青年积极参加青春青年创新创业大赛，激发带动更多群众参与到电商脱贫致富行列。截至2020年11月，全市累计培训各类电商人员约2.7万人次，发展网商2000余个。

吕梁大地，处处生机勃勃。近年来，全市贫困地区农特产品网络销售额约18.34亿元，累计带动贫困人口643万人，创建推广了“电商企业+基地+合作社+贫困户”、电商创业带贫等电商利益联结机制，组织引导了电商企业深入贫困地区开展产销对接，有效解决了种植贫困户“卖难”问题。电商扶贫激活了吕梁老区本地资源，高质量脱贫攻坚之路越走越宽广。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代新作为新篇章
弘扬吕梁精神 决战完胜脱贫攻坚