

新春走基层

就地过年，年货市场年味咋样？

——新华社记者为你打前站

□ 新华社记者 于佳欣 王雨萧 王自宸

过年，是每个中国人心中抹不去的情结。在疫情防控新形势下，不少人选择就地过年，这个春节也因此有了不一样的味道。

就地过年，年味不减。节前消费市场供应充足吗？采购年货有哪些新特色？怎么保证顺畅“买买买”？新华社记者带你探访年货供应市场。

“菜篮子”“米袋子” 满起来 量足价稳有保障

春节将至，年味更浓。站在湖北武汉武昌区小东门生鲜市场，鱼丸、肉丸和香肠的香味扑鼻而来，摊位前站满了采购年货的市民。多位商贩告诉记者，进入腊月后，买年货的顾客明显增多，几乎每天从早上五六点忙到晚上七八点。

在北京，各大商超的入口被红火的节庆商品装点一新。记者来到物美超市双井店，看到这里的年货饰品区挂满红对联、中国结、红灯笼等，水果区的草莓、猕猴桃等进口水果种类丰富，洋溢着新春气氛。

物美超市双井店店长杨海奇告诉记者，目前，店里商品销售额比往年高15%，特别是线上订单环比增长了一倍。由于今年不少人选择留京过年，随着春节临近，未来销量还会进一步上升。

特殊春节下，为更好满足消费者采购年货

需求，全国多家商超、菜市场加大备货力度，提高果蔬、水产品、牛羊肉等上市量，保证“菜篮子”“米袋子”量足价稳。

据了解，为保障春节期间商品供应，物美集团今年比去年增加了30%的供货量，包括生鲜、果蔬、米面粮油等基础民生品类备货。

在北京超市发双榆树店，记者了解到，门店日均备货大白菜约2000公斤，猪、牛、羊等鲜肉约3000公斤，每天推出10种惠民菜，满足市民需求。

在河北省石家庄市桥西蔬菜中心批发市场，大白菜、冬瓜、土豆、洋葱、西红柿等北方冬季常见蔬菜供应充足，价格平稳。为满足供应需求，这一市场积极引导商户坚守营业，加大货源组织力度，保障市场供应。

多部委也联合发力，做好市场保供工作。去年12月以来，国家发展改革委、商务部等部门已投放中央储备猪肉6.5万余吨，牛羊肉2200余吨。商务部表示，将根据市场情况，进一步加大投放力度，指导各地商务主管部门适时投放蔬菜、肉类等储备，稳定节日市场供应。

年货搬上“云” 足不出户也能“购”

“宅”在家里，网购年货成为今年置办年货的新特点。足不出户，怎样才能让年味不减？打开各种购物App，便能发现“年货节”成

为一大主题词，承办年货、赶大集等活动纷纷“上云”“在线”。

原切牛腩块、盐池滩羊肉、烟熏腊肉、德国升降火锅……在苏宁易购的App上，“土”年货和“潮”年货齐头并进，让家乡的味道不再遥远。

“有形”年货很丰富，“无形”年货也热销。疫情下，“健康年货”更加走俏。在这个年货节，拼多多“医疗健康”加码补贴体检、保健品等健康服务及产品，最高补贴达50%，销售火爆。

商务部会同有关部门举办的“2021年全国网上年货节”于1月20日正式拉开帷幕，这一活动将持续到2月18日，大量电商企业也将由此开启春节“不打烊”模式。

买得丰富，也要买得放心。记者了解到，京东生鲜“菜篮子”供应将原有备货量提升至过去的3倍，而且坚持“逢鲜必检”，给所有水产品配上“身份证”，确保在生产加工、检验到流通销售，都能实现可追溯。

顺应今年新趋势，包括物美、家乐福、永辉等全国多家实体超市依托自有购物App推出网上年货置办通道，让市民“宅”家也能挑年货。

物流“火力全开” 送货上门不掉链

“快过年了，最近寄腊肉香肠的订单越来越

越多。”临近春节，重庆的菜鸟裹裹快递员胡鹏每天在站点忙个不停。他告诉记者，今年由于疫情原因，很多人选择就地过年，通过快递给老家寄年货的人特别多，自己每天要为几十个客户寄送腊肉香肠、火锅底料等当地特产。

今年春节电商“不打烊”，快递能保证吗？——不少网友这样在线发问。

特殊之年的春节物流，俨然成为一场“新春运”，各家快递企业也“火力全开”，承诺春节期间“不打烊”，全力投入物流保障。

菜鸟春节物流负责人李江华介绍，今年菜鸟将在200多个城市实行“春节不打烊”，确保米面粮油等民生物资配送，并联合天猫淘宝为快递员提供2亿元春节补贴。中通、申通、圆通、韵达等作为菜鸟春节物流特约合作伙伴，将共同重点保障网购订单的发货配送。

京东物流相关负责人表示，京东物流“春节也送货”运营保障范围将进一步扩大，消费者可在全国近300个城市、1500个区县正常下单收货。

此外，七鲜超市和七鲜生活全国门店春节期间不打烊，并承诺七鲜超市3公里和七鲜生活1.5公里范围内，年货最快30分钟送达。

“我们要求邮政快递企业全面落实疫情防控‘五有’措施，严把境外输入关和进口冷链关，减少人员聚集，做好邮件快件的消毒消杀。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋说。



我们送温暖
你们就地过年

1月26日，在西安市东三义安置小区建设项目，就地过年的项目管理人员展示领取到的节日饰品。

当日，西安市东三义安置小区建设项目承建单位中建三局西北公司开展送温暖活动，为就地过年的工友和管理人员送上春节问候。近日，陕西省开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动，鼓励农民工等地就地安心过年。

新华社记者 张博文 摄

在孤独中守望光明

□ 新华社记者 刘惟真 周润健

夜幕降临，天津港附近海域风平浪静，海天一色。随着最后一抹夕阳消失在海面下，一束明亮的光柱从大沽灯塔的灯笼中射出，倏然穿透了暮霭的静谧。

今年47岁的天津港航标管理站上班班长李红旗再次站在大沽灯塔11层的灯器旁，静静望向下方的船舶。对他来说，这样的守候已成习惯。

大沽灯塔水面塔高约38.3米，灯光射程约17海里，是国内目前仍有专人值守的海上灯塔，也是为船舶照亮航程的“信号灯”。

首次登塔的时候，李红旗还很年轻。在海浪的颠簸中，航标船载着他的憧憬从陆地缓缓驶向深海。从那时起，这段十几海里的航程开始与他的生活紧紧相连。

自码头出发航行约一个半小时后，大沽灯塔渐渐从雾中现身。坚实的塔基、柱形的塔身、红白相间的纹路……在蓝海的衬托下，大沽灯塔显得尤为美丽。然而，初遇的新鲜与好奇褪去后，李红旗要面对的却是匮乏的生活物资和单调的工作节奏。

“我们两人一组，每次上塔至少要住一个月，当时每隔两个月轮值一次。”李红旗说，到了约定的换班时间，如果海上风高浪急，航标船无法靠近，两人就只能继续在塔上坚守，直到天气好转。“在海上待得久了，有时刚回到陆地两腿都打颤。”

大白菜、土豆、洋葱……走进灯塔内，如今在置物架上放着的仍是守塔人最熟悉的几样食材。为了节省有限的能源，守塔人只在必要时打开照明和电暖气，到了夜晚塔内

四周黑暗、环境阴冷，小小的休息室里温度只有6摄氏度。

“塔内的采暖设备不多，到了冬天就像待在冰窖里一样。海上环境高盐潮湿，被子总是潮乎乎的，不少常年在这里值守的老灯塔工患上了风湿病、关节炎。”李红旗说。

“17:05，主灯及近海航标灯正常启动”“2:00，主灯及近海航标灯正常”“7:20，主灯及近海航标灯熄灭”……翻开守塔人的工作日志，这些枯燥而又动人的简短记录映入眼帘。保障灯器正常工作是守塔人最重要的职责，到了晚间，他们就轮流值守，不眠不休地守护着来往船舶。

在灯塔上，时间都好像比陆地上流逝得慢一些，孤独就是守塔人最大的“敌人”。李红旗说，天气好时，守塔人偶尔会钓钓鱼，有时会把从陆地带来的报纸杂志读上一遍又一遍。

除了这些，李红旗在塔上最爱做的事情，就是反复擦拭灯笼里的灯器。“把灯笼擦得亮亮的，到了晚上，灯光就能照得更远一些，返航的船员就能早一点得知平安到港的消息。”他说。

随着科技的快速发展，如今有专人值守的灯塔已经越来越少。但大沽灯塔所处地理位置重要，为了确保塔内设备正常运转、保障船舶航行安全，自1978年灯塔建成以来，一代代守塔人将守塔的使命传承至今，让灯光在每晚如约亮起。

单调寂寞的日子里，除了家人打来的电话，最让守塔人感到慰藉的，就是往来船员的亲切问候。李红旗说，船舶从灯塔旁驶过时，

有的船员会向他们挥手致意，脸上满是笑容。

“一位海员朋友对我说，大沽灯塔的光束就像是自家窗口透出的灯光，每次出海归来看到灯塔的时候，他都激动得想哭，知道终于快要靠岸了。”李红旗说，“这句话让我觉得，我们付出的辛苦都是值得的。”

成为守塔人后，李红旗有不少春节是在塔上度过的。到了大年夜，李红旗就和同伴煮上饺子，遥望岸上的万家灯火。“天气好时，我们能从塔上看到绽放的烟花，虽然想念家人，但心里却被照得亮堂堂的。”

时光飞逝。随着年龄的增长，李红旗如今已“退居二线”，不再长期守塔，但平日里，他仍然时常出海修理航标、登塔进行维护工作，守护着天津港附近海域的安全。

对船舶来说，大沽灯塔是天津港的象征，是归家的信号；对守塔人来说，大沽灯塔是对光明的坚守，更见证着悠长的人生航程。

打开天津港航标管理站站长田新的微信，记者看到，天津航标处的不少灯塔航标人都不约而同地将大沽灯塔设成了自己的头像。“灯塔是我们的信念，更是难以割舍的情怀。”田新说。

“守塔人的职业神圣而又平凡，每天让灯塔照常亮起就是我们最朴素的奉献方式。”李红旗说，“‘燃烧自己，照亮航程’，我们无怨无悔。”

明月高悬，海上航标宛若点点星辰。大沽灯塔温暖的灯光下，陪伴是守塔人对往来船舶最长情的告白。



1月26日，重庆机务段职工在机车检修车间内作业，为即将到来的春运做准备。 新华社记者 唐奕 摄

就地过年年味也浓

□ 新华社记者 陈爱平 余俊杰 高少华

在这个不少人将就地过年的春节，消费热点正在变化。线上线下，年味正浓。

上海一家超市里，脸盆一般大小、捏出层层花瓣、嵌着红枣颇显喜庆的现做大饽饽，让本地市民惊艳，也让留沪过年的山东姑娘马慧“激动得快哭了”。

“虽和奶奶手工做的相比仍有点区别，但已经很解馋了！”马慧计划自己动手做些家乡菜，地道食材让她可以“大展拳脚”。

沃尔玛超市上海田林店店长何伟介绍，超市进货渠道日益多元，今年特别考虑到就地过年的劳动者增多，加大了力度采购能展现各地年节文化的商品，颇受消费者欢迎。

外卖年夜饭，成为不少“宅”家人士的新宠。美团平台联合各地商家推出“年夜饭到家”服务，支持从单人餐、双人餐到10人以上家庭聚餐等多种规格年夜饭外卖，通过不同菜系主题，展现各地美食文化。

原习惯“旅游过年”的上海市民程涵今年预订了上海市郊的一处民宿，一家人换个“新家”过年。考虑到疫情因素，民宿主人没有安排聚会类活动，但会给大家准备定制的特色年夜饭。

结合本地历史建筑、老牌酒店等元素的旅游休闲产品正在热销。春秋旅游副总经理周卫红介绍，今年春节，该企业推出的上海本地旅游产品量较2019年春节旺季增长了1.5倍，“微游上海”产品增长了5倍。

“市民游客在做好严格的安全卫生保护措施下参加本地休闲活动，将更好地感受上海红色文化以及城市发展新成就。”周卫红说。

来自新疆的吴敏通过互联网平台了解上海本地习俗，预订“非遗”年货，张罗着自己的首个“海派春节”。“网上消费很方便，城市公共文化服务很周到，让我深感‘日久他乡即故乡’。”她说。

上海市文化和旅游局在其微信公众号上开设了“上海年俗文化”“建筑可阅读”等栏目，展现腌腊肉、海派剪纸等上海传统年节美食、手工技艺以及沪上优秀历史建筑，让更多人感受海派文化中的年味。

寒冬！窑洞里有一股别样的“暖流”

□ 新华社记者 陈昌奇 侯大明

冬日陕北，一个个村庄散落在黄土高原上的沟沟峁峁。在这里，集中采暖过冬曾是不少人的梦想。一个多月前，陕西省延安市宝塔区柳林镇孔家沟村接通了集中供暖管道，近200家农户、700多位村民首次实现集中采暖越冬过年。

在孔家沟村口一栋两层平房和一排老窑洞夹杂的小院内，刚刚从窑洞里搬出的土炉子格外显眼。60岁的任贵平和老伴李银花一家6口就生活在这里。

裹着厚重的羽绒服，记者走进一孔窑洞，任贵平的孙女赤脚在拼图地垫和儿童滑梯上嬉戏。用了几十年的炕连灶灶台摇身变成“春意盎然”的花台，大格子窗下的暖气片“大显身手”，让全家格外温暖。

今年1月，我国部分地区气温降到1961年以来的历史同期最低温，延安最低温度直抵零下20多摄氏度。这个寒冬，黄土高原上更是寒气逼人，但任贵平心里欢喜着，一是他家的30亩高山苹果树2020年开始挂果，二是这个冬天他家窑洞不冷。

任贵平家的三孔老窑洞，曾经历柴火烧炕取暖、煤炭土炉子取暖、集中供暖三次变化。

当初，村组商议修建集中采暖管道时，任贵平还是持怀疑态度。他说：“一方面是怕花钱过多，另一方面担心不如从前保暖怎么办？”在村组干部和子女劝说下，任贵平转变了观念，还和村干部共同做工作，给村民讲解集中采暖的好处。

“烧柴烧煤取暖时，后半夜都得添柴添煤，不添半夜就会很冷，很不方便；烧柴烧煤还会产生灰尘，特别脏；不仅不安全，成本还很高。”任贵平说。

供暖管道开通后，平房二楼的三居室内，摆在玄关上的温度计显示为25摄氏度，摆放在卧室、客厅的花草绿植竞相斗艳，窗外不远处的黄土坡上，积雪漫山。居住在60平方米小居室的闫世荣老两口，同样经历了“煤炉子、天然气和集中供热”三次采暖变革。

“集中采暖环保、干净，还恒温、费用低。”今年62岁的村民闫世荣给记者算了一笔账：一个采暖季，原来用天然气取暖得花费5000—6000元，室温也仅在七八摄氏度；现在用管道取暖仅需1500元左右，室温能达二十六七摄氏度，真是很实惠。



1月26日，浙江省湖州市吴兴区东林镇一家纺织企业员工在迎新春活动现场与家乡的孩子视频连线。 新华社记者 徐昱 摄

菜价季节性上涨 本地菜加速供应

——沈阳“菜篮子”走访见闻

□ 新华社记者 邹明仲

春节临近，如果现在你去逛逛菜市场，会发现有的菜价涨了，尤其是青椒、大葱等，“身价”更是倍增。眼下，沈阳正在全力抗击疫情，春节蔬菜供应是否有保障，大棚里生产怎么样，涨价是怎么造成的？带着这些问题，记者近日进行了走访。

记者25日一早来到沈阳市十二线蔬菜批发市场，这里熙熙攘攘，购销热闹，货架上摆满了黄瓜、菠菜、西红柿、胡萝卜等各类蔬菜，品种齐全，明码标价。

芹菜3元/斤、西红柿2.5元/斤、架豆王3.8元/斤……多数蔬菜批发价格，虽然较几周前有所上涨，但与往年同期相比，差别并不大。个别种类，如青椒、辣椒、大葱等，与全国很多地方一样，涨幅明显。比如大葱，零售市场涨到每斤四五元钱。难怪网络上有人调侃说：“现在说话十分可观，都是在炫富。”

记者采访了解到，当前一些菜价上涨，是季节性的。总的来看，沈阳市蔬菜供应有保障，部分蔬菜价格上涨只是暂时的。据沈阳市商务局分析，每年进入数九隆冬季节，沈阳市的蔬菜批发运输成本都比其他季节增加50%左右，虽然当地蔬菜库存、新上市量十分可观，但由于运输成本提高，损耗增大，再加上节日消费者采购增加等因素，蔬菜价格也顺势上涨。

“舌头端”的居民感到了菜价上涨，“地头端”的菜农也有同样的感受，正加紧供应蔬菜上市。

沈阳市辽中区、新民市长年向市区供应蔬菜，是沈阳本地主要的“菜篮子”。在辽中区养士堡镇王家岗村，一栋百米温室大棚外冷风刺骨，棚里却是暖洋洋的，一根根绿油油的青椒挂在枝头，村民徐纯孝正弯腰忙着采摘。

“现在的青椒价格太好了，卖给商贩5元钱一斤，比往年高一倍多。我正抓紧收获，每天都雇人。”徐纯孝说。这个百米青椒大棚2020年8月20日完成定植，10月份开始收获，直到2021年5月左右，预计产量能够达到3万斤。

“种了5年杭椒，今年是价格特别好的一年，现在每天都在棚里紧忙活！”沈阳市新民市兴隆堡镇老什午村村民朱海燕经营一座杭椒大棚，她告诉记者，这几天，天气有点回暖，杭椒结果比头些天还多，趁着近期行情好，她正抓紧发货，按每箱十斤往沈阳等地卖，每天能发20箱左右。

记者采访了解到，青椒、大葱等个别蔬菜价格明显上涨，主要原因是南方产地遭遇寒冷天气，产地产量下降。

当前，沈阳本地蔬菜正在加速上市。据沈阳市商务局介绍，沈阳市设施农业生产基地近期刊均可上市各类当季蔬菜700吨左右。外地蔬菜供应物流渠道畅通，货源主要来自云南、海南、广东、山东、甘肃等地。