

这次重要会议,为平台经济健康发展“号脉”立规

□ 新华社记者 刘红霞 吴雨

平台经济,作为专业术语,不少人可能并不熟悉。但提到淘宝、京东、美团、滴滴等跟吃穿住行密切相关的行业企业,大多数人都不陌生。这些企业,正是平台经济的重要参与方。

3月15日,习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议,其中一项重要议题,就是研究促进平台经济健康发展问题。记者采访了专家学者,对此进行解读。

“从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”

近年来,我国平台经济快速发展,在经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。

会议以两个“有利于”和一个“有助于”概述平台经济的巨大作用:

——有利于提高全社会资源配置效率,推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进;

——有助于贯通国民经济循环各环节;

——也有利于提高国家治理的智能化、全域化、个性化、精细化水平。

会议强调要“从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”促进平台经济健康发展。换句话说,在构筑国家竞争新优势这片“主战场”上,平台经济应该发挥更加重要的作用。

“以战略高度来审视平台经济发展,意味着我国鼓励、支持、推进平台经济发展的方向不会改变、力度不会削减,这有助于统一社会各界对平台经济发展的认识,使平台经济走得更快、更稳、更好。”全国政协经济委员会副主任房爱卿说。

在中国国际经济交流中心首席研究员张

燕生看来,平台经济健康发展,可为我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革提供支撑,为高质量发展提供动力。

“金融活动要全部纳入金融监管”

不少人有过这样的遭遇:才搜索过某品牌新款手机,消费贷的广告就出现在眼前;刚在朋友圈“点赞”某人高颜值,“美容整容贷”的推荐就翩然而至……这些“精准营销”的背后,是一些互联网平台对金融消费者个人信息的“充分掌握”。

复旦大学金融研究院兼职研究员董希森说,部分大型互联网平台过分追踪与收集用户“数字足迹”,通过推送金融营销广告,向一些资信脆弱人群灌输“超前消费”“过度消费”等观念,使其落入“无抵押消费贷”等陷阱。“互联网平台提高了金融产品的‘可获得性’,却往往忽视‘可负担性’,金融风险随之累积。”

当下,互联网平台对消费者的金融信息保护不容乐观,“赢者通吃”“数据垄断”等风险隐患突出。部分互联网平台更是偏离实体经济需要、故意规避监管,以“创新”为名行违法之实。此次会议强调,加强数据产权制度建设,强化平台企业数据安全责任。

互联网平台挖掘信息价值必须合理适度,不能杀鸡取卵、竭泽而渔。中国人民银行金融消费者权益保护局课题组撰文提出,要加强对大型互联网平台的监管,加强对大型互联网平台企业的反垄断审查,规范大型互联网平台金融营销宣传行为等。

“目前对于平台经济的监管,以分业监管、机构监管为主,存在一定的监管空白和监管漏

洞,对防范跨市场、跨行业、跨领域的交叉性金融风险有待加强。”董希森说。

对此,会议指出,要提升监管能力和水平,优化监管框架,并特别提出“金融活动要全部纳入金融监管”。

专家表示,网络小额贷款管理办法、互联网存款新规、非银行机构支付条例……一系列监管举措陆续出台,可见监管部门正有的放矢地出手,稳扎稳打地推进“金融活动要全部纳入金融监管”的要求。2021年金融严监管将持续推进,健全金融科技监管基本规则 and 标准,强化金融科技创新活动的审慎监管。

“坚持发展和规范并重”

会议指出,我国平台经济发展的总体态势是好的,作用是积极的,同时也存在一些突出问题,一些平台企业发展不规范、存在风险,平台经济发展不充分、存在短板,监管体制不适应的问题也较为突出。

“把脉”平台经济,根本目的是为其健康发展“开方”。

此次会议开出的“方子”中,核心词有两个——发展、规范。并且,二者不能畸轻畸重,而应“坚持发展和规范并重”。

细读会议通稿不难发现,发展和规范的辩证统一关系贯穿全文。

比如,会议既强调要“明确规则,划清底线,加强监管,规范秩序”,也强调要“加强开放合作,构建有活力、有创新力的制度环境,强化国际技术交流和研发合作”。

值得关注的是,去年12月11日中央政治局会议明确提出“强化反垄断和防止资本无序扩张”



立体作业保春耕

3月16日,工作人员操纵植保无人机在洪洞县大槐树镇冯张村麦田中作业。

当前正值我国北方小麦返青阶段,山西省洪洞县出动植保无人机100余架,大型自走式喷杆喷雾机20余台,为全县的68万余亩麦田进行大规模除草及红蜘蛛虫害的防治,为小麦拔节生长创造有利条件。

新华社记者 马毅敏 摄

“直播带货”视频至少保存三年《网络交易监督管理办法》亮点详解

□ 新华社记者 赵文君

直播带货怎么规范?市场监管总局对平台提了六点要求

新华社北京3月16日电

(赵文君) 直播带货怎么规范?市场监管总局在近日组织的行政指导会上,对直播带货平台提出六点要求:

一要提高质量意识,筑牢直播经济持续健康和高质量发展的基础。

二要做学法守法模范,落实产品质量法、标准化法、消费者权益保护法、电子商务法等法律法规要求,切实增强守法合规的自觉性,依法依规规范发展。

三要立行立改,各直播平台要迅速对直播带货产品质量进行自我对照和全面检查。对有质量问题的产品和带货主播,要第一时间进行处置,同时要举一反三,防范其他质量问题发生。

四要争创“品质直播”,围绕强化平台内部产品质量管控,建章立制,并发挥信用的惩戒力和约束力,努力为消费

者提供高品质产品和服务。

五要建立消费投诉“绿色通道”,及时回应处理消费者投诉举报。

六要积极配合相关政府部门做好产品质量监管工作。

直播带货作为互联网经济的一种新业态,对活跃市场、促进消费、方便人民群众生活起到了积极的作用。但在发展中也有着产品质量不过关、虚假宣传、售后服务差、消费者权益得不到切实保障等广大人民群众反映强烈的突出问题。

行政指导会上,相关直播平台发布了网络直播商品质量保障自律承诺,提出了保障直播商品质量、积极依法履行直播带货平台责任、规范商品营销宣传、完善直播交易售后保障机制等自律措施,自觉接受政府部门和社会监督。

市场监管总局15日出台《网络交易监督管理办法》,将于今年5月1日起施行。

市场监管总局网监司负责人表示,作为贯彻落实电子商务法的重要部门规章,办法对完善网络交易监管制度体系、持续净化网络交易空间、维护公平竞争的网络交易秩序、营造安全放心的网络消费环境具有重要现实意义。

“直播带货”视频至少保存三年

“社交电商”“直播带货”等新业态新模式不断涌现,这类业态在参与主体、经营架构、交易流程乃至信息传播方式等方面均有别于传统的网络交易活动,在激发网络经济新活力的同时也产生了新的监管难题。

办法将当前新业态中最典型的平台性服务,明确归纳为“网络经营场所、商品浏览、订单生成、在线支付”。网络服务提供者同时提供上述服务,就为网络交易提供了全流程的支持,应当依法履行网络交易平台经营者的义务。通过上述平台性服务开展交易的经营者,应当依法履行平台内经营者的义务。

办法要求网络交易新业态的经营者以显著方式展示商品或者服务及其实际经营主体、售后服务等信息,充分保障消费者的知情权。

参照网络交易平台对商品或者服务信息、交易信息的保存义务,结合网络直播特点,办法规定了直播服务提供者将网络交易活动的直播视频自直播结束之日起至少保存三年。通过上述规定,引导新业态各方经营者规范经营,强化网络消费者合法权益保护力度。

设置个人信息保护专门条款

强化网络消费者个人信息保护是办法的一个突出亮点。当前,数据和流量成为网络市场竞争的关键要素,平台乃至较大规模的普通经营者都能通过滥用个人信息不当获利。针对部分网络平台、经营者过度收集个人信息问题,办法设置了个人信息保护的专门条款,规定网络交易经营者收集、使用消费者个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意,不得强迫或者变相强迫消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的信息。

同时,办法要求经营者在收集、使用个人生物特征、医疗健康、金融账户、个人行踪等敏感信息时,必须逐项取得消费者同意。针对经营者尤其大型平台企业与自身关联主体之间共用个人信息的问题,办法明确规定经

营者未经被收集者授权同意,不得向包括关联方在内的任何第三方提供。

严禁平台强制“二选一”

近年来,部分网络交易平台对平台内经营者在其他平台开展经营等自主经营活动进行不合理限制的情况不断出现,即平台强制“二选一”问题,以及个别平台限制经营者只能使用其限定的自有或者合作方的快递物流服务的问题,持续引发社会普遍关注。

从实践情况来看,平台实施的限制行为隐蔽性强,给监管执法增加了难度。为此,办法规定了平台不得通过搜索降权、下架商品、限制经营、屏蔽店铺、提高服务收费等方式,禁止或者限制平台内经营者自主选择在多个平台开展经营活动,或者利用不正当手段限制其仅在特定平台开展经营活动;禁止或者限制平台内经营者自主选择快递物流等交易辅助服务提供者;不得实施其他干涉平台内经营者自主经营的行为。这些规定对有效保障平台内经营者和消费者合法权益、维护平台经济良好竞争秩序、促进平台经济健康发展均具有重要意义。

五大举措进一步压实平台主体责任

中国国家统计局15日发布的数据显示,1至2月全国工业和出口较快增长,投资和消费稳步恢复,国民经济持续稳定恢复。海外机构和舆论认为,中国今年前两个月多项经济指标超预期,反映其经济保持恢复性增长,今年中国经济表现料将持续向好。

数据显示,中国1至2月规模以上工业增加值同比增长35.1%,服务业生产指数同比增长31.1%,社会消费品零售总额同比增长33.8%。

荷兰国际集团认为,各项数据显示中国经济持续复苏,尤其是消费方面。中国1至2月社会消费品零售总额同比增速超过30%,反映春节期间消费者需求旺盛。

彭博新闻社报道,中国1至2月社会消费品零售总额同比增速超出经济学家预期。随着企业恢复盈利,预计今年制造业投资将持续增加。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才认为,前两个月中国主要经济指标增速较高,生产持续扩张,反映经济延续稳步恢复增长的势头。同期中国规模以上工业增加值增速明显高于同期水平,有去年同期基数较低的原因,也与中国经济相对稳定、有强大内需市场支撑相关。

韩联社认为,中国前两个月主要经济指标均有大幅好转,尤其是社会消费品零售总额增长超过30%,表明中国消费市场正迅速回暖。今年第一季度中国国内生产总值(GDP)预计将出现较大幅度增长。

《日本经济新闻》网站报道,在去年同期疫情给经济造成巨大冲击的基础上,1至2月中国主要经济指标同比大幅增长,国内外需求旺盛。日本共同社报道,即便与疫情发生前的2019年同期相比,中国规模以上工业增加值也增长16.9%,显示中国经济明显复苏。

展望未来走势,不少海外机构认为,支撑中国经济稳定恢复的因素持续显现,加上外部需求有所改善,2021年中国经济表现值得期待。

英国智库牛津经济研究院发布分析报告说,随着市场信心增强以及出行限制放宽,家庭消费将是中国第二季度之后经济增长的主要驱动力。今年全年,中国经济前景持续看好。

凯投国际宏观经济咨询公司经济学家朱利安·埃文斯-普里查德表示,今年上半年,中国社会消费将进一步得到提振,主要贸易伙伴财政刺激政策也将发挥作用,预计中国经济活动将保持强劲势头。

美国消费者新闻与商业频道报道,超预期的经济数据显示中国复苏步伐正在加快,正提振全球能源需求前景。

延续回升势头,前两个月社零总额同比增长33.8%

新华社北京3月16日电

(记者王雨萧) 记者16日从商务部了解到,今年以来,各级商务主管部门多措并举促消费,消费市场呈现恢复性增长。1至2月,全国社会消费品零售总额6.97万亿元,同比增长33.8%,比2019年同期增长6.4%。

商务部消费促进司负责人介绍,1至2月,商品零售额同比增长30.7%,比2019年同期增长7.7%。春节黄金周期间,一些电商平台绿色健康类商品销售同比增长80%以上;海南离岛免税店销售额超15亿元,比2019年春节翻了一番。

1至2月,全国实物商品网上零售额同比增长30.6%,占社零总额比重为20.7%;全国快递业务量同比增长1倍;餐饮收入同比增长68.9%,恢复至2019年同期的约96%。此外,就地休闲消费活跃,春节期间北京、上海等城市郊区住宿消费额同比增长2倍以上,1至2月电影票房比2019年同期增长超7%。

消费价格也稳中有落。1至2月,居民消费价格同比下降0.3%。生猪生产逐步恢复,储备肉有序投放,猪肉价格高位回落,2月份猪肉价格环比下降3.1%,同比下降14.9%。去年12月以来,商务部会同相关部门组织投放中央储备猪肉14万吨。

商务部消费促进司负责人表示,受疫情影响,流通企业特别是中小微企业经营困难依然较多,居民消费仍受制约,促消费工作还需加力。随着我国疫情防控形势平稳向好,各项政策措施落地见效,预计后期消费市场总体将继续呈恢复性增长态势。

平台具有“市场”和“企业”双重属性,在网络交易活动中发挥着独特作用,是实现平台经济规范健康发展的关键一环。压实平台主体责任,强化平台内部治理,对于保护消费者和平台内经营者合法权益,营造安全放心的网络消费环境,推进平台经济规范健康发展至关重要。

办法通过五大举措,对压实平台主体责任作出了一系列规定:

一是平台经营者应当对平台内经营者提交的信息进行核验登记,并每年两次向市场监管部门报送经营者身份信息;二是平台经营者应当显著区分标记已登记和未登记的经营者,确保消费者能够清晰辨认;三是平台经营者应当对平台内经营活动建立检查监控制度,对有关违法行为及时处置和报告;四是平台经营者对平台内经营者采取警示、暂停或者终止服务等措施的,应当自决定作出处理措施之日起一个工作日内予以公示有关信息;五是平台经营者应当按照市场监管部门在身份信息活动中要求,提供平台内经营者身份信息、商品或者服务信息、交易信息,并在技术方面积极配合市场监管部门开展网络交易违法行为监测工作等。

新华社北京3月15日电