

一次富有实效的潇湘之行

——方山县考察中惠旅集团对接文旅项目纪实

□ 杨应平

“通过考察我们解放了思想,坚定了信心,形成了共识,达成了意向,更颠覆了对文旅产业的认知,我们将尽快理顺机制体制,盘活现有资源,精准招才引智,创新发展模式,推进全县文旅产业大融合大发展。”

“发展文旅产业是方山的必由之路,中惠旅的长处正是我们的短板,我们必须破旧立新,搞活机制,走专业化、市场化、智慧化的路子来激活方山旅游,发展方山旅游,壮大方山旅游。”

“发展方山生态文旅产业,落脚点最终要归集于项目建设和景区开发上,必须改变以往重投资轻管理,重建设轻运营的理念,抓住机遇引入智慧景区管理模式,做大做强全域旅游产业。”

“搞活做大方山文旅产业,政府在基础设施的投入也必不可少,要善于发力借力用力,发挥支点撬动作用,大力招商引资,带动形成多元结构的产业链条。”

5月14日晚上8点多了,湖南省长沙石燕湖景区的一间会议室里,一场考察学习总结交流座谈会开得正酣,30名考察人员个个发言,人人献策,给予方山文旅产业新的内涵和认知。这是方山县考察中惠旅集团智慧景区管理四年来的一次集中总结,更是大家实地考察后敞开心扉的一次深入交流,体现了对发展方山生态文旅产业的迫切愿望,传递了方山笃定前行发展生态文旅产业的强烈信号。

发展文旅产业是方山的必由之路

早在1984年方山县就着手开发北武当山,可谓是旅游产业的先行军。但由于投入不足景区开发建设时断时续,一直处于起步阶段。进入新世纪以来,方山县立足实际,大力推进以北武当山为主的旅游产业,并于2003年引进投资商对北武当山进行开发。此后,历届县委、县政府都以高度的政治自觉和发展的战略眼光,将方山旅游开发纳入发展总体规划,先后提出了“一体三化”“五位一体”等工作思路,持续推进方山旅游升温。

2019年11月省政府批复设立方山生态文化旅游示范区,给方山的文旅产业发展插上了腾飞的翅膀,也给方山未来的发展指明了方向。方山县南部大武镇、峪口镇纳入吕梁市城

市规划范围,中部横泉水库被划为吕梁市饮用水水源地,水库上游乡镇被确定为生态保护和水源涵养区,这些客观综合因素,无疑使文化旅游产业成为推动方山县域经济高质量发展的主攻方向和长远支撑。

今年以来,新一届县委、县政府结合实际,精准定位发展走向,提出了“十四五”时期“一二四四”的发展思路,把以文旅深度融合推动示范区提档升级写入整体发展思路之中,努力建设宜居、宜游、宜养、宜业的“四宜方山”,奋力实现“十四五”转型出雏型,起步开新局。县党代会、“两会”闭幕后,方山县立即着手于解放思想,转变观念,形成推进落实“一二四四”发展思路的强大动能。于是,在中惠旅智慧景区管理股份有限公司前期考察方山文旅资源的基础上,方山县精准对接,远赴湖南,开启了点对点实地考察,实打实招商引资的潇湘之行。

创建智慧景区是方山的必然选择

5月10日至14日,方山县先后对标考察了中惠旅集团所属的汝城县沙洲村景区、岳阳市石牛寨景区、益阳现代农业示范园景区和石燕湖景区,参观了中惠旅集团总部,考察人员普遍认为:沙洲村景区“半条被子”的故事及故事陈列馆、发生地的打造包装,对于开发建设方山于成龙廉政文化园和鸡儿崖景区有着现实的借鉴和有效的启示;石牛寨景区的开发及产业的延伸,对于方山县重新定位保护开发梅洞沟景区有着明显的可鉴性;益阳现代农业示范园景区的运营模式,对于方山县农旅特色产业暨田园综合体项目的打造起到了利弊权衡的作用;石燕湖景区的开发及旅游项目的拓展研学,对于提升北武当山景区和张家塔民居的打造运营有着现实的教育意义和借鉴作用。中惠旅集团总部、营销公司、电商公司的高效高速运营,给方山生态文化旅游示范区智慧旅游系统建设提供了方案。

他山之石,可以攻玉。通过实地考察,大家一致认为:方山历史底蕴深厚,旅游资源丰富,区位优势凸显,发展环境良好,文旅氛围浓厚,守着好资源卖不出好价钱,拥有好产品辟不出好销路,正是方山旅游多少年来没有做大做强瓶颈。中惠旅集团的优势正是能对项目进行一流的运营。正如方山县县长、方山生态文化旅游示范区管委会主任高鹏所言:



图为考察人员在湖南省岳阳市益阳农业现代示范园景区考察交流。

杨应平 摄

“人家中惠旅是资源不怎样,但能出好产品,能卖好价钱,这就是人家的奥妙所在,这就是智慧旅游的关键核心。”

大家认为,中惠旅的优势正是方山的短板。多少年来,文旅产业一直没有做大做强,其根本原因就在于观念的保守,就在于开发运营模式的陈旧,就在于没有把现代科技元素融入到景区管理运营之中,导致形成有资源开发不好,有景区运营不好,有发展提升不好的尴尬局面。而中惠旅是一家旅游目的地综合服务商,是国家级高新技术企业,提供景区策划、规划设计、投资建设、运营管理、电商云平台、智能景区系统输出、旅游PPP项目落地运营等景区一条龙服务。方山文旅产业的发展方兴未艾,急需专业化、市场化、智能化的高科技企业入驻运营,急需走智慧景区的发展新路,才能破解有资源无人问津、孤芳自赏的被动。

达成合作意向是方山的必胜之举

“中惠旅坚持23年只做一件事,多年来公司接待了无数前来考察洽谈的商家和团队,像方山县这样的团队和阵容还是第一次,特别是我听说昨天晚上贵方热烈讨论考察感受,开会一直从下午四时到晚上八点多,以至于我们景区餐饮部都下班了,这在中惠旅考察史上是前所未有的,这种精神和执着让我深深感动并深受鼓舞。”5月15日,在方山县考察中惠旅文旅项目对接座谈会上,中惠旅集团董事长盛建华盛赞了方山考察团。表示:中惠旅将依托“企业文化系统、规划与产品建设系统、营销系统、

人才培训与输出系统、智能景区系统、三自组织管理系统”等六大连锁复制系统,与方山县有效对接,精准对接,调集高新人才,运用数据平台,全程跟踪运营,实现一部手机管景区,一部手机游景区的全新目标,助力方山旅游快速引爆、持续经营。

“原来我们认为方山旅游最缺的是投资,现在我们认为最缺的是专业化的运营团队。通过考察,我们对中惠旅有了全新的认识,总部营销团队非常震撼,真正体现出高效专业化,倒逼市场化,科研智能化。创新能力,智慧旅游的广度深度环环相扣,真是让人叹为观止。强大的大数据后台支撑,灵活的政企协作机制,一流的专业团队打拼,快速走红的营销模式无不体现着中惠旅23年只做一件事的实力与魅力,成功与成果。”

方山考察团希望,中惠旅集团能够在全面了解方山生态文化旅游资源的基础上,对方山县的全域旅游进行一个全方位的定位和打造,对相对成熟的景区进行包装运营,对新景区的开发给予智能支持,同时也借助中惠旅的强大平台和多种渠道,助力方山招商引资,实现生态文旅发展,使方山县成为中惠旅集团拓展北方旅游市场的经典案例。

令人欣喜的是考察刚刚结束,在5月16日上午太原举行的“廉吏故里·康养胜地”为主题的第十二届中部博览会方山文旅专场推介暨招商引资签约活动上,中惠旅智慧景区管理股份有限公司与方山生态文化旅游示范区签署梅洞沟景区项目战略合作框架协议,再一次交出湖南之行的成果答卷!

高温季节芹菜种子咋催芽

芹菜种子发芽适温为15℃~25℃,超过30℃就难发芽。高温季节播种芹菜可采取以下方法处理种子,促进发芽整齐。

变温处理 晒种1天后用清水浸种24小时,期间每隔8小时换水一次,然后捞出洗净用湿纱布包好,放入5℃左右的冰箱中,每天早晚用清水冲洗一次。2天后将种子摊晾在有光的环境中,每天用清水冲洗2次,每次冲洗后吹风5~10分钟,以防种子表

面水分过多,影响发芽。一般经6~8天即可发芽。

激素处理 用5毫克/升赤霉素溶液浸种12小时,洗净后再用清水浸种8小时,然后摊晾在15℃~22℃的有光环境中,每天早晚用清水冲洗一次,种芽露出后播种。

冷凉处理 按变温处理法浸泡种子,然后包在湿纱布内吊入深井离水面40~50厘米处,每天取出用清水冲洗2次,每次冲洗后吹干种子,一般经6~8天即可发芽。 关勇超

苗木市场:大苗还有发展空间吗?

去年下半年到今年,苗木行情整体还是比较热的,其中小苗价格涨幅达到20%左右,这让苗木人感到欣喜。那么,大苗该如何发展呢?或许精品化、高端化苗木才是出路,苗木人可以重点发展。

市场行情瞬息万变,苗木行业也是如此,前些年流行大树,栽种效果好,即刻成景,近几年行情变了,小苗的需求量开始上涨。去年苗木行业受疫情的影响非常严重,不过下半年整体开始恢复,到今年3月份,市场的热度还是比较高的。苗木价格有上浮,其中小苗价格涨幅达到20%左右,这让苗木人感到欣喜。一些专门培育小苗的苗圃近期收获颇丰,那些专做大苗的苗圃开始有些失落,难道说大树没有市场了吗?其实也不完全是这样,苗木人应该有市场前瞻性,想要在行业中寻求突破,先要学会打开思路。

一、绿化小苗的发展之路

小苗是园林绿化中不可缺少的一块,另外,小苗的育苗周期较短,技术难度低,投资少,见效快,就当前的市场行情来看,小苗的回报率是比较高的。既然行情见涨,未来发展绿化小苗是个不错的选择,不过苗木人要确保有充足的可利用空间。现在农村土地资源收紧,耕地保护力度加大,不少苗圃被“退林还耕”政策压制,所以说眼下发展小苗,土地成本将提高,另外,基础建设投资和因素也是需要考虑的。

二、大苗精品化、高端化才是出路

从绿化市场的需求来看,苗木的应用在品种和规格上都是多元化的,所以大规格苗木是有市场的,只不过现在

精品苗和高端苗成为需求重点,这类苗木的存量较少,苗木人可以重点发展。

1、行道树

大中型苗木中,行道树值得发展,例如栾树、榉树、朴树、国槐、雪松、无患子、红枫、白蜡、香樟、垂柳等。大规格乡土树种在市场上是比较畅销的,华东地区可多关注当地的行情,做优势乡土树种。

2、高杆苗

近几年,乔木和灌木类高杆化趋势明显,高杆苗具有造型优势,观赏价值更高,既可作行道树栽植,也可作景观树搭配种植。培育高杆苗要学会定干,这个可以结合市场的需求,另外就是根据苗木本身的长势来做。

3、丛生苗

丛生苗一直都有市场,优质丛生苗是当前苗木市场的一个需求点。培育丛生苗可以结合苗圃现状,一方面进行去库存,另一方面专注于优质苗。

4、容器苗

去年全世界经济都受到疫情的强烈冲击,苗木业旺季市场被打散,自开工起,容器苗的需求量开始暴增,因为时间紧,任务重,只有容器苗能够满足快节奏绿化工程建设的需求,并能保证成活率。在“加大容器苗生产培育力度”的政策趋势下,容器苗在未来几年内都具有较强的优势。

5、造型苗

苗木造型是让利润翻倍的一个捷径,现在绿化景观越来越精致,这就要求用精品苗来实现,所以优质造型苗需求不断。 花木网



山西煤炭运销集团新工煤业有限公司 120万t/a矿并兼并重组整合项目变更环境影响评价征求意见稿公示

山西煤炭运销集团新工煤业有限公司120万t/a矿并兼并重组整合项目在建设过程中因风井场地位置发生了变化,依据《关于印发环评管理中部分行业建设项目重大变动清单的通知》(环发[2015]52号文),属于重大变动,2021年3月新工煤业委托北京绿方舟科技有限责任公司承担的环境影响评价工作。目前《山西煤炭运销集团新工煤业有限公司120万t/a矿并兼并重组整合项目变更环境影响报告书》(征求意见稿)已编制完成。

征求意见稿及公众意见在临县人民政府网网站上进行了公示。

公众可在网站上下载并打印公众意见表,客观、公正地提出与本项目环境保护有关的意见和建议;同时可通过电子邮件、邮寄等方式寄回公众意见表。

邮寄地址:吕梁市临县招贤镇南1.35km处新工煤业环保科。

联系人:李正远,电话:18635815775。

邮箱:lzy15135445575@163.com

吕梁康明眼科医院

LVLIANG KANGMING EYE HOSPITAL

康明眼科

0358-8497755/7766

地址: 吕梁市离石区滨河北路109号

网址: WWW.LIKMYK.COM

康明眼科

临县碛口麒麟山庄旅游市场持续火爆

“五一”黄金周期间,临县碛口麒麟山庄旅游市场持续火爆,吸引了大批国内游客纷至沓来。

近年来,碛口古镇以打造黄河板块核心景区为发力点,编制了碛口旅游总体规划,持续修缮保护碛口古建筑,完善亮化工程等基础设施建设,开展碛口记忆展陈工程等项目建设,旅游人数增加,客流类型由自驾游向大巴团队转变。特别是今年“黄河一号”旅游公路的开通以及第二届环太原国际公路自行车赛黄河赛段的开赛,更让碛口旅游业驶上了高速发展的快车道。

记者 郭炳中 摄

交城卦山:独特魅力吸引“打卡”游客

五月的卦山十分迷人,图为航拍卦山风景区。记者 薛志雄 摄

本报讯(记者 臧媛媛)“五一”假期期间,交城县卦山风景区接待游客4495人,总收入21.18万元。随着小长假的过去,来卦山风景区的游客仍然络绎不绝。

卦山风景区位于交城县城北3公里,主峰海拔1142米,是国家4A级旅游景区。卦山因群峰罗列形同卦象而得名,融自然风光和千年古刹为一体,以山形卦象、古柏参天、寺宇巍峨、华严道场而闻名遐迩。满山的古柏千姿百态,终年常青,被称为“卦山一绝。这里还有

有许多神秘的民间传说,被道家视为天然道场,文化积淀深厚。宋代书画家米芾将它跻身于三山五岳行列,被誉为“第一山”。卦山景区内的主要景点有卦山古柏、天宁寺、千佛阁、卦山书院、石佛寺等,集佛、道、儒、园林、专祠于一体。创建于唐贞观(627年)的天宁寺,是卦山诸多寺庙中创建最早、规模最大的佛教寺院。寺内殿堂楼阁,鳞次栉比,称为规模宏伟的古建筑群。

来自河北的刘先生年已过70

岁,第一次来到卦山,十分欣喜。“一直想体验交城卦山的神奇,诗词中说‘卦山交山阳,孤峰独崔嵬。下眺一气中,楼榭露岩崖。’这次终于感受到了,真是心旷神怡、不虚此行。”

交城县委宣传部王永强说:“交城县以‘一山(卦山)一寺(玄中寺)一沟(庞泉沟)一鸟(褐马鸡)一歌(交城山)’,构成一幅‘清明上河图’式的交城山画卷。卦山是交城最具有代表性的旅游资源,不断吸引着周边游客来打卡。”

本报社址:吕梁市离石区八一街10号 邮编:033000 排版:吕梁日报社激光照排中心 地址:吕梁市离石区八一街10号 印刷:吕梁市印刷厂 地址:吕梁市离石区滨河南西路68号 发行:中国邮政集团有限公司吕梁市分公司 广告刊登热线:0358-8229858 全年订价:396元