

为高质量发展插上「数字翅膀」

李洪兴

数字化技术作为通用目的技术,渗透到经济社会的各个方面,为美好生活、社会治理和经济发展赋能。

当前,数字化浪潮正在加速到来。我国数字经济总量跃居世界第二,建成全球规模最大的光纤网络和4G网络,2020年底数字经济核心产业增加值占GDP比重达到7.8%……一个活力奔涌的数字中国正在向人们走来。开启“十四五”,数字化浪潮将向更大范围、更高层次、更深程度拓展,持续驱动经济高质量发展。

在这样的大背景下,不久前在福建省福州市召开的第四届数字中国建设峰会引发众多关注。从AI教育机器人与师生互动,到1500架无人飞机“点燃”夜空,从智慧工厂提高生产效率,到载人级自动驾驶飞行器亮相,一场创新绽放、“数字”舞动、“智慧”闪耀的数字中国发展盛宴,展现着数字中国发展新图景。

数字经济是全球未来的发展方向,高质量发展需要以科技创新和数字化变革催生新的发展动能。利用静脉识别技术付款,只需举起手掌一扫,就可完成支付、检验等步骤;融入人工智能、车联网、5G等技术的智能车窗,让透明玻璃变成随时传达各种信息的可触超大显示屏;集核心网、基站及调度系统为一体的“移动背包”,在应急救灾现场消除灾区通信的“最后一公里”盲区……数字化技术作为通用目的技术,渗透到经济社会的各个方面,为美好生活、社会治理和经济发展赋能。

数字,让经济转型升级更有力,让高质量发展更有效。

近年来,在数字化浪潮下,各种新业态新模式不断涌现,各种新职业新业态竞相迸发。在脱贫攻坚战中,农产品通过电商平台销往千家万户,老百姓增收致富,手机成为“新农具”。这样的发展案例与应用场景不胜枚举,主要得益于数字经济的强力支撑。《中国数字经济发展白皮书(2021年)》显示,2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元,占GDP比重为38.6%;广东等13个省市数字经济规模超过1万亿元。数字经济的分量不仅越来越重,而且释放出便利惠民的巨大红利。建设数字中国,离不开高水平的数字化服务。当前,全国各地数字政府建设全面提速,数字化服务全面升级。21个省(区、市)和122个地市建立开放平台,开放数据集超过9.8万个;200个便民服务项目实现“跨省通办”,在线服务能力持续提升。新冠肺炎疫情防控期间,小小健康码助力10亿级人口提升精准防控能力。日常政务服务,从“最多跑一次”到24小时“不打烊”“一网通办”,在线平台实现了部门之间的横向打通、高效协同、信息共享。推进数字政府建设,就是运用大数据提升国家治理现代化水平,实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。

建设数字中国,离不开更多政策支持。“十四五”规划和2035年远景目标纲要指出,“迎接数字时代,激活数据要素潜能”“加快建设数字经济、数字社会、数字政府”。未来,实现数字产业化和产业数字化“双轮驱动”,实体经济和数字经济相互融合,需要进一步培育数据要素市场,建立健全数据要素市场机制,构建良好的数字生态。把握大数据日新月异的发展趋势,立足国家大数据战略,加快完善数字基础设施,推进数据资源整合和开放共享,就能让数字化建设更好地服务我国经济社会发展和人民生活改善。

在数字中国建设峰会现场,一个主题为“数字中国 扬帆未来”的展览上,充满未来概念的数字街区,让人们真切沉浸在数字赋能生活的场景中。立足当前、面向未来,推进数字化发展,必定能不断催生新兴产业新业态,为奋进新征程积蓄新动能。

民办事实践学、惠民实事落地学,通过“察民情访民意”“人社政策、现场招聘、技能培训三服务进社区”“班子成员领题调研”实践活动,切实为群众办实事好事,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。深入滨河街道交通社区、凤山街道中央公园社区,对接解决市委常委会联系人大代表联络站群众代表反映的2个突出问题;深入建设银行吕梁分行,聚焦群众在社保卡使用过程中的难点热点、社保卡的推广应用等问题开展领题调研;围绕省委、省政府“人人持证、技能社会”的总体思路,与山东省威海市人社部门签订人力资源服务合作框架协议,搭建人力资源合作对接平台;深入东泰集团永聚煤业向工人赠送工伤险政策汇编、工伤保险宣传手册等资料;深入中央公园社区开展对外劳务输出政策宣传和动员,讲解对外劳务输出政策,介绍输出日本后的待遇、环境和保障;深入滨河街道办城中社区发放《吕梁市城乡居民补充养老保险政策解读》等资料400余份,就群众最关心的就业、人才、社会保障等政策进行宣传和解答;与太原理工大学继续教育学院有关职业技能培训和等级认定评价工作达成合作协议;与滨河街道交通社区居民委员会共同携手线上线下50余家企业开展“我为群众办实事 就业服务进社区”招聘活动,共提供岗位800余个,入场人数达到500人次,初步达成就业意向150余人。

方山县把为群众办事贯穿党史学习教育始终,从最困难的群众入手,从最突出的问题抓起,从最现实的利益出发,用心用情用力解决基层的困难事、群众的烦心事。人们常说,“心里有人民,肩头有责任,笔下有乾坤。”人们又说,“脚板底下出新闻”,深入基层一线“抓活鱼”,这样的作品才会“沾泥土”“带露珠”“冒热气”。为此,笔者将带领新闻部全体人员,认真践行“四力”,采取“组团式、调研式、蹲点式”采访,以脚力深入基层、以眼力明辨真伪、以脑力深入思考、以笔力呈现作品,在守正创新中体现人人争先,事事创优,建设传播力、引导力、影响力和公信力一流的地方党媒和融媒体中心,出色完成县委县政府为民办的每一件实事报道,生动记录方山建设的一个个鲜活瞬间,真正承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,书写出方山新闻宣传新辉煌新篇章,助力方山“十四五”转型出雏型开好局、起好步。

党史学习教育开展以来,方山县着力强化政治引领,深挖本土党史资源,着力讲好红色故事,传承红色基因,打造具有鲜明方山标识度的党史学习教育品牌,为建设“四宜”方山注入强劲的精神力量。结合全县的思路,作为方山县融媒体中心新闻部的分管领导,笔者将带领新闻部一班人坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作,或去田间地头采访,倾听群众的声音;或去机器轰鸣的工厂,描摹新型工业旋转的节拍;或不停地探求事实真相,力求将最权威的故事解读给读者,让方山故事吸引人、打动人、传得开、传得远,真正把新闻部工作人员打造成为有“几把刷子”,会“十八般武艺”的“全媒化”“复合型”的新时代新闻人。

梳理工作清单,听群众呼声办实事、办好事

(作者单位:方山县融媒体中心)

学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行

用心学党史 真心办实事

市人社局党组书记、局长 刘智平

党史学习教育开展以来,市人社局党组切实扛起政治责任,党组书记、局长自觉扛起“第一责任人”责任,带领全体党员干部坚持“三个贯穿始终”“两个有机结合”,精心组织、周密部署,统筹推进、狠抓落实,全局党史学习教育实现良好开局,推动“十四五”人力资源社会保障事业开好局、起好步。

在政治引领上创特色,增强学习效果,筑牢理想信念之基。“三个特色引领”不断增强学习的针对性和实效性。坚持媒体宣传推动学,开展宣讲引领学,通过“四史”宣传引领、专题宣讲引领、系列活动引领、良好氛围引领,加大对党史学习教育内容和形式的创新。吕梁人社微信公众号开设“党史课堂”专栏,按照1921年到2021年时间线每日发布党史内容,已推送47次;组成以局领导、各党支部书记、

速掀起学习热潮。“六个途径学习”深入领会习近平总书记关于党史学习教育的指示精神和深刻要义。坚持领导干部带头学、专题研讨深入学,将每月1-2次党组理论学习中心组学习、每天半个到一个小时的日晨读形成学习制度,开展专题理论学习、规范书目学习、专题研讨学习、读书班学习、主题党日学习、知识测试学习,重点学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记在党史学习教育动员大会上重要讲话精神,深入研读4本指定学习书目。目前已经开展了5次党组理论学习中心组学习,5次专题学习和4次专题研讨、30余次党支部集中学习。

在政治引领上创特色,增强学习效果,筑牢理想信念之基。“三个特色引领”不断增强学习的针对性和实效性。坚持媒体宣传推动学,开展宣讲引领学,通过“四史”宣传引领、专题宣讲引领、系列活动引领、良好氛围引领,加大对党史学习教育内容和形式的创新。吕梁人社微信公众号开设“党史课堂”专栏,按照1921年到2021年时间线每日发布党史内容,已推送47次;组成以局领导、各党支部书记、

今年,从“学党史、悟思想、办实事”三方面谈谈自己的认识。提高政治站位,用多种形式灵活学、做示范。党史学习教育基础在学习。方山县坚持“关键少数”带头学、专题宣讲引导学、见缝插针融合学、邀请专家辅导学、营造氛围广泛学“五学”并举,扎实推进“学”的深入。针对全县坚持的“五学”,笔者将以史为镜,自觉加强理论学习,提高理论素养,切实增强政治敏锐性和政治鉴别力,旗帜鲜明讲政治,坚定不移跟党走,在参与党史学习教育宣传报道中灵活学习,做细自选动作。与此同时,通过“三晋先锋”“学习强国”“山西干部在线学院”等平台加强党史学习,做实规定动作,并带头利用党课讲党史,营造人人学党史、人人讲党史的氛围,使方山县融媒体中心上下胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,树立大历史观,从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

依托红色资源,以优秀作品教育人、鼓舞人

肖继旺

学好百年党史 汲取奋进力量

肖继旺

今年,从“学党史、悟思想、办实事”三方面谈谈自己的认识。提高政治站位,用多种形式灵活学、做示范。党史学习教育基础在学习。方山县坚持“关键少数”带头学、专题宣讲引导学、见缝插针融合学、邀请专家辅导学、营造氛围广泛学“五学”并举,扎实推进“学”的深入。针对全县坚持的“五学”,笔者将以史为镜,自觉加强理论学习,提高理论素养,切实增强政治敏锐性和政治鉴别力,旗帜鲜明讲政治,坚定不移跟党走,在参与党史学习教育宣传报道中灵活学习,做细自选动作。与此同时,通过“三晋先锋”“学习强国”“山西干部在线学院”等平台加强党史学习,做实规定动作,并带头利用党课讲党史,营造人人学党史、人人讲党史的氛围,使方山县融媒体中心上下胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,树立大历史观,从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

今年,从“学党史、悟思想、办实事”三方面谈谈自己的认识。提高政治站位,用多种形式灵活学、做示范。党史学习教育基础在学习。方山县坚持“关键少数”带头学、专题宣讲引导学、见缝插针融合学、邀请专家辅导学、营造氛围广泛学“五学”并举,扎实推进“学”的深入。针对全县坚持的“五学”,笔者将以史为镜,自觉加强理论学习,提高理论素养,切实增强政治敏锐性和政治鉴别力,旗帜鲜明讲政治,坚定不移跟党走,在参与党史学习教育宣传报道中灵活学习,做细自选动作。与此同时,通过“三晋先锋”“学习强国”“山西干部在线学院”等平台加强党史学习,做实规定动作,并带头利用党课讲党史,营造人人学党史、人人讲党史的氛围,使方山县融媒体中心上下胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,树立大历史观,从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

依托红色资源,以优秀作品教育人、鼓舞人

肖继旺

让提速降费更好助企惠民

韩鑫

开展更大范围千兆光网入户改造、推动5G网络按需建设和深度覆盖,面向中小企业用户宽带和专线平均资费再降低10%……笔者从国新办举行的网络提速降费国务院政策例行吹风会上了解到,“十四五”开局之年,我国新一轮网络提速降费打响“发令枪”,一揽子具体落实举措正在密集安排。

作为今年助企惠民的一项重大战略安排,新一轮提速降费举措可谓一次全新升级。在网络提速方面,今年将实现千兆光网覆盖2亿户家庭,5G网络基本实现县级以上区域覆盖,这意味着我国将加速迈入“千兆时代”,固移同速、无缝沟通将更好赋能千行百业。在降低资费方面,中小企业、农村脱贫户、老年人等重点群体将享受更多低于公众市场资费的具体优惠政策,降费精准滴灌,为提升群众生活品质、降低企业成本、释放实实在在的福利。

习近平总书记强调,加快信息化服务普及,降低应用成本,为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务,让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。自2015年实施网络提速降费以来,如何增强人民获得感,一直为社会普遍关切。尤其当数字化生活逐步走进千家万户、工业化和信息化深度融合,下好提速降费这步棋,不仅是满足人民群众对美好生活需要的有效举措,也是加快产业数字化进程、为经济社会高质量发展提供坚实网络基础的重要一步。“十三五”以来,我国光纤宽带用户占比从2015年底的56%提升至现在的94%;5年来固定宽带单位带宽和移动互联网单位流量平均资费降幅超过95%。

也应看到,网络提速降费已经实施6年,持续挖掘提速降费的潜力,确保承诺不打折扣,既是民之所盼,也考验着基础电信企业的经营智慧。面对人民群众对提速降费的持续需求,基础电信企业亟待破解自身在转型升级道路上的“两道”成本难题:既要加快摆脱对传统管道业务收入的高度依赖,着眼“另起灶台”,发力大数据、云计算等新兴业务;也要严控管理费用,压减非必要支出,不断“瘦身健体”,扩大企业效益增长空间。在助企惠民的同时,倒逼企业补齐发展短板,提升运营效率,才能不断增强电信产业的韧性与活力。

保证提速降费的可持续性,既需要基础电信企业以改革促落实,也要持续深入探索,不断丰富应用创新。“十三五”期间,按照适度超前原则,我国不断加大4G建设,扩大5G投入,已初步建成全球最大规模5G移动网络。切实做好新一轮提速降费,不妨以丰富应用场景为抓手,将运营商、设备厂商、互联网企业、垂直行业应用方等多方力量握指成拳,以“团体赛”模式共同推进双千兆应用提升。让提速降费的好政策不打折扣尽快落地,是数字时代提升人民群众获得感实招硬招。让我们共同期待数字化生活的美好未来。



杜小燕 摄

全媒体环境下政务新媒体创新能力提升研究

成娜

随着全媒体时代的到来,政务媒体格局、传播方式、舆论生态环境及新兴网络技术正推动媒体领域的发展,如何适应全媒体环境,提高政务媒体处理信息能力已成为迫切需要解决的问题。

一、全媒体时代政务新媒体能力提升的重要性和必要性

随着网络传播格局的变化,政务新媒体得到了空前发展,政务新媒体顺应了新时代“互联网+政务”的发展方向,是我国政务管理实现现代化的重要举措。政务的本质是服务群众、提升治理效能,政务新媒体是以网络为载体进行信息传播的媒介。网民来自老百姓,老百姓上了网,民意也就上了网,网上的政民互动需要我们做好政务新媒体,实用高效地为民服务、为政发声,充分发挥政务新媒体“沟通渠道”的作用,那就必须建设好政务新媒体。

二、政务新媒体运行中存在的问题

(一)缺乏政民互动。大多数新的政府媒体大多是单向出版物,信息更新速度慢,与网络用户进行交流和互动不足的现象很普遍,另外,互联网舆论环境差、信息传播和交互的重点比较少,被动响应则占主导地位,即使做出“选择性”回应,也由于不及时交流、沟通滞后,受到了网民的质疑和批评,这严重影响了公众的政务参与意愿。此现象根源在于,政务媒体的主要功能仅

限于信息传播,其公共服务的功能还不完善。

(二)缺乏舆情引导

由于公众不受发言渠道限制,面对社会热点和大众信息,政务媒体的反应速度和信息透明度相对停滞不前。面对意料之外的舆论,个别自媒体有时未经严肃审慎的调查就会在互联网上散布信息,而网民难以分辨真假。政务媒体反应滞后,未能及时引导,就会引起网民的不满,严重影响政府的信誉。此外,在舆论引导过程中,有关部门之间没有及时沟通,信息不对称,缺乏沟通协调也是问题之一。

(三)传播力度不足

“只发布,不管影响如何”是一些政务媒体中存在的问题。政务内容同质化严重,缺乏原创,已发布信息关注度低,传播程度不广泛。当前,政务新媒体发布的信息数量已大大增加,内容逐年增加,内容更新相对及时,但发布的内容主要是新闻、宣传、日常工作、规章制度以及包括人们和其他公众生活的其他信息,受关注的内容较少,互联网用户关注度不高,用户攀升不足,政府部门对互联网及其互动的反应速度与互联网用户的联系相对被动和延迟,导致政务信息的传播不充分,公众的参与热情不高。另外,有些同地区的新政府媒体之间没有自上而下的联系,协调性差,影响了沟通效果。

三、政务新媒体提升对策

(一)增强互动性

媒体与受众之间的关系不再是发布与接收之间的简单关系,沟通的质量和效果决定着媒体的发展和生存。为此,有必要将传播力的提升作为发展新的政府媒体的主要任务。首先是新闻内容的优化,要保持原创,获得内容优势,做好宣传,突出本地元素。随着个性化信息服务的日益普及,新的政府媒体应打破原有限制,根据用户需求推动内容交互,体现差异化,并准确地推动受众。既要确立权威,但也要深入人心,增强可接受程度。二是通讯方式的创新。在交流方法上,既需要宏大的叙述又需要微知识。要借助各种交互式、实验性交流方法,综合运用图片、音频、视频和现场广播的综合媒体能力,并使用生动语言传播重要的政府信息。三是建立通讯系统。建立总体规划、整体协调和快速反应的政府新媒体矩阵,建立协调高效的沟通系统,以促进不同地区和不同类型的政府新媒体资源的互动与连接。

(二)进行有效的引导

面对互联网舆论领域的巨大压力和一些非理性声音,新的政府媒体应着重提高舆论在互联网上的引导能力,有效提高互联网用户的身份和依从性,真正发挥公众舆论的关键性引导角色。一是坚持正确的政治立场和价值取向。在整个网络宣传过程中,在新媒

体领域要坚持党管媒体原则,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。二是增强政民互动。对于在执行政策和措施中有疑问的地方,有必要加强政策的解释,做好政府与人民之间的互动,使用音频、视频和能够接近公众理解的表达方式表明立场和意见。另外,要把重点放在热点话题上,着力消除疑虑,化解群众关心的矛盾问题。同时关注重大突发事件以及公众舆论高度关注的复杂和敏感问题,及时关注公众情绪并及时疏导降温;三是创新舆论引导方式。坚持内部和外部、线上和线下同中央、地方媒体发布指令一致,并培养一支由专职和兼职工作相结合的评论员团队,并聘请专业权威的舆论引导者来正确引导舆论。

(三)增强公信影响力

作为一种新型的传播媒体,新的政府媒体应将传播信息的广泛影响作为重要目标。第一,在提高传播效果和积极宣传政策方面建立高效便捷便民服务平台,以期在发布和解释信息上树立权威。二是多渠道互联。定期与媒体代表取得联系,加强线上线下沟通,增强政治意识,达成情感共鸣,争取更大的共识,并努力建立线上线下舆论同心圆。第三,要善于利用新媒体,定期在线交流,听取民意,造福人民,减轻公众忧虑,让公众有更多的话语权。(作者单位:吕梁市宣传事业发展中心)