



聚焦 中部博览会

李秋喜:以文赋酒 传承清醪华芳 以道谋远 和合香誉千年

□ 本报记者 王涛



太行巍巍,汾水泱泱,在中国乃至世界酒业的版图上,吕梁一直占据着举足轻重的地位。在杏花村这片美丽神奇的热土上,孕育出了拥有6000年酿造史、1500年名酒史、800年蒸香酒史、300年品牌史的汾酒。在此次中国·杏花村白酒产业博览会上,汾酒作为山西白酒行业的老大,备受瞩目。汾酒集团董事长李秋喜对清香型白酒发展的观点自然也广受关注。

谈到清香型白酒现在所处的位置,李秋喜说,当前,白酒香型竞争迈入了一个新阶段,清香型白酒的市场份额已在逐步扩大,全国化布局呈现出一片向好趋势,产区优势将会越来越明显。可以说,清香型白酒大有可为,也一定要有所作为,我们要坚定信心,相信大清

香的未来,坚守共同的清香之路,打造清醪华芳、香誉千年。

李秋喜认为,以文赋酒,活态文化才能构建产业之魂。他说,在人口迭代、消费升级、科技发展日新月异的今天,我们清香型白酒要共同携手,以文赋酒,守正创新,扬本土特色,在坚守优秀传统文化的基础上,以新颖的表现方式与独特的新潮文化,探索中国酒文化新的创新表达,将古典与现代完美融合,打造出具有清香韵味的“潮”元素,赋予传统文化新的时代内涵。我们要让白酒产业文化变得鲜活起来,把活态文化作为我们共同的核心价值观,构建清香天下的“产业之魂”。

李秋喜表示,以酒载道,工匠精神才能磨砺清香品质。之所以清香型白酒能够诞生第一个“严于国内、优于国际”的内控食品安全国际标准,就是因为我们的清香型酒企对品质有着共同的执着,怀着“无间改进、止于至善”的共同追求,从不停止探寻,从不停下脚步。中国从制造大国向制造强国迈进的过程中,最需要的就是“工匠精神”,一瓶酒从田间到餐桌的过程中也同样需要“工匠精神”。以“净”为第一原则的清香型白酒企业,更要弘扬工匠精神,将产品品质作为一切行动措施的前提,这是我们永不

更改的价值观。这个价值观,决定了产品的品质,更决定了我们对消费者的态度。我们要有精益求精和一丝不苟的敬业精神,做到执着与专注,将每一个环节都做到极致,力求完美,以独具匠心的智慧和头脑,把清香型白酒的品质更加完美地表现出来,锤炼出一支白酒行业最过硬的清香工匠团队,让清香型白酒越来越受到消费大众的喜悦,全力扩充市场份额,闯出一番清香新天地。

李秋喜表示,古时,先辈们遵循道法自然,酿出美酒,如今对于白酒产业而言,我们需要遵循的道有很多,其中之一就是产业集群化的发展。众所周知,白酒行业是永远的朝阳产业。原因就在于白酒产业可以贯穿于一二三产业,对于地方经济、文化发展都极具战略意义。而当白酒产业集群一旦形成,经济活力经过集聚后将加倍放大,从而为形成日益完整的产业链条和合理的资源配置格局奠定基础。

最后李秋喜满怀信心地说,文化的创新、匠心的坚守和产业集群化的发展,既是大势所趋,也是众望所归。共识之下,风雨兼程,期待吕梁产区成为全国白酒版图上抹绚丽的亮色,期待中国白酒在世界酒业版图上画下浓墨重彩的一笔。

范文来:清香型白酒潜力巨大 未来可期

□ 本报记者 刘少伟



“1000万年前,当人类、黑猩猩和大猩猩的共同祖先与红毛猩猩分家时,前者的ADH4(乙醇脱氢酶)基因发生了单一位点突变,使其的乙醇代谢效率一下子提升了40倍,这为后来人类白酒消费的出现奠定了基础。”5月22日,第十二届中博会中国·杏花村白酒产业博览会开幕,前来参加当天中国清香型白酒品质与价值高峰论坛的范文来这样讲。

范文来是江南大学研究员,饮料酒现代风味化学创始人,国家发明二等奖获得者,曾在美国俄勒冈州立大学作访问学者。他长期致力于酿酒工程、酒类风味化学、饮料酒品质与安全、副产物高值化利用等研究,发表各类论文200余篇。据他研究,在人类由于基因突变提升了乙醇代谢效率后,大约9000

年前,中国出现了最早用大米、山楂、蜂蜜酿造的米酒,2000年前出现古代“烧酒”,是现代白酒的前身。1500年前,大曲出现,《齐民要术》中详细记录了各种曲的原料、生熟、形状、培养时间等生产参数。与中国相比,800年前,苏格兰才出现威士忌一词。

“和西方蒸馏酒比起来,我国固态发酵技术非常独特。西方酿造工艺是酿酒酵母,我们是开放式的发酵。无论是制曲,还是酿造的配料,都是开放的过程。”范文来介绍说。

得益于独特的酿造工艺和黄河流域日照强、昼夜温差大、干旱少雨、蒸发量大、沙尘多、无霜期短的温带大陆性气候,清香型白酒在历史的传承中不断发展壮大。酱香、凤香、兼香等香型大都经过二次以上发酵。清香型白酒的清蒸二次酿造工艺,只需经过两次发酵即可完成,发酵过程不与地面接触,不会带来泥腥味,干净卫生,还便于机械化、自动化、智能化

与数字化。独特的酿造工艺、发酵容器和储存老熟容器,加上微生物菌群的作用,恰到好处的配比,赋予了清香型白酒清香纯正的独特风味,成为粮食香、发酵香、蒸馏香、陈酿香的完美结合,被范文来称为最健康和最有国际范的白酒。

“独特的环境造就了独特的品质,我很好清香型白酒的发展。仔细分析会发现,80年代前,属于清香时代,90年代,属于浓香年代,新世纪到现在属于酱香年代。目前,全国白酒产区分布大致形成了大赤水流域的酱香产区、长江上游的跟川派浓香产区、江淮流域绵柔浓香产区、黄河流域清香产区、珠江流域的米香产区等几个大产区。其中,浓香型白酒占全国产量60%,酱香型白酒占行业利润40%,百亿酒企中,清香占三分之一。未来在政府的大力支持和白酒企业的共同努力下,我相信清香型白酒将和浓香、酱香三分天下,取得更好的成绩。”范文来语气笃定地说。

牛泽平:做白酒行业内的良心酒

□ 本报记者 王洋



“我们公司一直致力于酿造纯粮酒,绝不添加任何酒精、香精,让更多的吕梁人喝到良心酒。”山西良泉酒业有限公司负责人牛泽平诚恳地说。

山西良泉酒业有限公司是一家集酒类生产销售、肉牛育肥、高粱种植为一体的民营企业,位于方山县马坊镇宝塔山下开村。成立于2012年9月,公司有生产、制曲、粉碎、成装等车间和一套集洗瓶、灌装、喷码、包装于一体的全自动化生产线、质量分析检验设备及相应的环保设备,形

成了年产1500余吨原浆白酒、1000吨大曲的能力。

“纯粮酿造不添加,地道好酒鑫良泉。”牛泽平说,一直以来,我们公司秉承绿色、健康理念,选用优质高粱、豌豆、大麦为主要原料,配以优质大曲为发酵剂和宝塔山下的火岩水,采用传统地缸发酵、固态蒸馏工艺,精心酿造100%纯粮、100%零添加的“鑫良泉”牌清香型“良心酒”。

“这次第十二届中博贸易博览会吕梁分会场上,我们展厅内就把目前生产的鑫良泉T9、T6、喜酒、宴酒、家有喜事、鑫良泉原生态、鑫良泉红盖、鑫良泉珍藏原浆酒等产品进行展销。其中经典产品53°盛世良泉酒,在2019年荣

获(山西·杏花村)布鲁塞尔国际烈性酒大赛银奖。产品除本区域外,远销陕西榆林、河南南阳、内蒙古鄂尔多斯、新疆和田、青海西宁等省市。同时,我们还在淘宝、京东、方山县五创等线上平台建立起销售网站进行线上销售。”牛泽平对记者介绍说。

“近年来,我们公司紧紧抓住白酒博览会机遇,着眼于公司长远发展大局,加快转型升级,投资5000多万元研发具有保护肝脏、健脾消食、活血化痰、止咳化痰功效的天然沙棘配制酒,不仅改变了单一产品格局,而且开创了发展速度快、生产规模大、产品质量良好局面。”说起下一步的打算时牛泽平说道。

朱学东:诗意中国的白酒清香

□ 本报记者 王洋



“酒让生活更有诗意。酒,滋润了生活,让生活有了远方和诗意。酒,养育了中国文化的半壁江山,‘酒逢知己千杯少’表达相聚之喜,‘劝君更尽一杯酒’表达离别之意。”中国文化学者朱学东在中国清香型白酒品质与价值高峰论坛上说。

朱学东是传媒专家、中国文化学者,是国内资深的平面媒体研究专家。曾任中国周刊总编辑、南风窗总编辑、新生代市场监测机构董事、传媒杂志常

务副总编辑兼常务副社长、信息早报副总编辑。曾发表过一系列在业内产生较大影响的文章,被收录到《中国传媒产业蓝皮书》、《中国期刊年鉴》、中国人民大学复印资料等。曾多次参与新闻出版总署以及北京市哲学社会科学传媒方面相关课题的研究。

“酒企的责任应该继续提高酒的品质,如果企业互相拆台,那就会一损俱损,一定要以当代的智慧和胸襟,讲好当代酒故事。酒企还应该塑造现代酒文化,现代审美,比如说酒质量、酒器、酒礼,饮酒文化等。”朱学东还借用李白的“天地既爱酒,爱酒不愧天。已闻清比圣,复道浊如贤”(《月下独酌》)诗句来表

达喝酒时豁达乐观、放浪形骸的豪放个性。

“中国的诗歌文化,与酒是密不可分的,有酒就会有诗和远方,也可以说,没有酒,就没有诗情画意,古代许多诗人学者是爱喝酒的,喝完酒后,灵感随即而来,诗意大发,写下了许多千古绝唱。”朱学东说。

“‘百岁光阴能有几,遇酒时须饮酒’。酒就是日常生活,是情感表达的载体,跟我们的喜怒哀乐密切相关。酒还可以成为我们获取信息的载体,与朋友喝酒的时候,可以讲文化、聊家常,是一种情感的释放,其实爱酒就是爱生活。”朱学东最后说。

梁小民:晋商之道对现代企业的启示

□ 本报记者 马温博



2005年纪录片《晋商》让人们知道了这个“天下第一商帮”,2006年热播的电视剧《乔家大院》更是让山西商人在中国家喻户晓。北京工商大学教授、知名作家梁小民是山西人,对晋商的研究已经持续多年。在参加中国晋商·破口论坛活动时,他接受了本报记者的专访,讲述了晋商之道对现代企业的启示。

中国历史上在明清出现了十大商帮,晋商居首。晋商形成于明初,民国后开始衰亡,前后历经500多年,创造了惊人的财富。

但有钱就可以成就一个伟大的商帮吗?不能这么说。梁小民有他自己衡量的标准,“晋商的伟大之处,首先在于他们创造财富的同时,也推动了经济

发展和社会进步;其二,形成了一套完善的企业制度;其三,诞生了晋商文化,并借助这种文化取得了更大的发展。”在梁小民看来,这三点放在当下也不过时。回看晋商的兴衰,并非只是忆古之思,而是为了更好地开启未来。

梁小民分析,晋商迈向成功的关键之一就是家族企业转化为股份制企业。他们没有理论作指导,完全是在经营中渐渐摸索,从合伙凑钱做生意,到雇专门的掌柜负责管理,出现了职业经理人。19世纪初,清嘉庆道光年间,晋商的店铺里便实现了大东家和东家,分别掌管所有权与经营权,已经无异于现代两权分离的股份公司。

除了管理制度,诚信经营也是晋商成功的原因。梁小民举了一个实例佐证:1900年八国联军占领北京,北京的富人跟着慈禧跑到山西后,都拿着银票去兑银子。这样的大规模挤兑使

山西的票号面临困境。票号的大东家却从自家地窖里把银子挖出来,满足客户的需要。“晋商的信誉就体现在这里。所以八国联军退出以后,大家就想,晋商真诚信啊,咱们把钱都给他们。因此1900年到1910年,成了晋商历史上最辉煌的10年,这是诚信造就的辉煌。”

晋商的历史令人肃然起敬,晋商的精神不能在现代企业重现,对现代企业又有哪些启示呢?

“希望我们的企业家有意识地去提高自身素质,其一是业务素质,其二是社会责任感。”梁小民有这样一标准:好人不一定是好企业家,但好企业家一定是好人。这个标准在现实中或许并没有处处应验,但是随着社会的进步和制度的完善,最后能有所作为的人,必然是那些懂得用肩膀担当、愿意为社会付出的人。

宋峰:让更多人喝上高品质纯粮酿造酒

□ 本报记者 刘少伟



“我们的原料主要是优质高粱和豌豆,要求籽粒饱满,皮薄壳少,经过粉碎、润糁、蒸料、加曲、发酵、蒸馏等多道工序精酿而成,具有回甘醇厚、不上头、口不干、醒酒快等特点。”5月22日,第十二届中博会中国·杏花村白酒产业博览会在汾阳开幕,代表文水白酒产业参加展览的宋峰站在自家展台前指着琳琅满目的产品告诉记者。

宋峰是山西中孚酒业有限公司团购部经理。该公司始建于1983年,位于文水县刘胡兰村,占地面积300余亩,注

册资金5275万元,拥有员工600多人,年总产值4.5亿元,是文水县最大的白酒生产企业和国内多家知名酒企的优质原浆基酒供应商。自成立以来,该公司本着“质量第一,诚信经营”的原则,运用科学而严谨的管理理念,经过三代人四十余年的精耕细作,旗下“中孚”系列产品畅销山西、河南、河北、北京、内蒙古等12个省(市、自治区)。

“目前,我们公司出产的优质白酒,私人订制大概能占到业务总量的35%,为红星二锅头、东北凤城老窖和辽宁、山东、内蒙古等地的一些知名白酒品牌提供基酒差不多能占35%,其余的通过自有品牌零售。”宋峰介绍说。

为了进一步扩大知名度,宣传公司

品牌,多年来,宋峰代表公司多次参加成都春季糖酒会、济南春季糖酒会等产业展销会。近几年,山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会的连续召开,让她找到了更为便捷的市场拓展渠道。

“中孚来自中华民族智慧的结晶的《易经》一书,其第六十一卦为‘中孚’,意为诚信,这也是多年来我们一直秉持的发展理念。乘着此次中博会召开的东风,我们在借力宣传营销的同时,将继续坚持表里如一、名副其实的发展观,以更好的质量、更严谨的态度、更完善的售后服务,在中国白酒业的大河中扬帆远航,努力树立行业先锋,造百年企业,让更多人喝到高品质的纯粮酿造白酒。”宋峰信心十足地表示。

张立明:“三产融合”助力乡村振兴

□ 本报记者 马温博



“共享经济是时代发展的趋势。”稻田公园项目将集成文水县土地、民居、民俗、农产品等资源,积极发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等乡村新业态,促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新兴产业发展,规范有序发展乡村共享经济,助力乡村振兴。”参加第十二届中博会吕梁分会场的客商——云海蓝集团政府事业部商务总监张立明兴致勃勃地向记者介绍他们公司的参展项目。

位于文水县的“稻田公园”田园综合体项目规划占地面积15000亩,计划总投资5亿元,首期投资5000万元,预计2年内建成。该项目积极响应中央一号文件和乡村振兴国家战略,将基于文水县农业产业化优势,以铂金汉米早稻科研成果的研发推进与普及作为核心出发点,以助力农业现代化优质化发展为目的,其中1万亩将用作早稻商品粮的种植。

谈及项目的规划设想,张立明告诉记者,项目初步规划为稻草农耕文化区、国家科研课题区、旅游观光体验区三大园区,主要业态方向包括:高产高效标准农业示范、有机早稻加工、大田

作物种子繁育科研、观光体验、特色文化、主题民宿、健康美食等,并规划设计稻草文化、特色民宿、花海、有轨小火车、宠物喂养、风车体验、房车营地等多种游乐项目。通过农文旅的创新融合,探索“农业+旅游”的农业现代化发展模式,通过旅游助力农业发展、促进三产融合,并由此推动文水县的乡村振兴发展,打造全省乃至全国农业供给侧改革、美丽乡村建设、全域旅游融合发展的典范。

“站在脱贫攻坚衔接乡村振兴的起始之年,‘稻田公园’必将让农业科技为乡村振兴赋能,带动文水县绘就乡村振兴美好画卷。”张立明对未来充满期待。

张云鹏:传统名酒香飘酒博会

□ 本报记者 王涛



羊羔酒是中华传统名酒,其“色泽白莹,入口绵甘”,如羊羔之味甘色美,故名之。其卓越的生产工艺,凝聚着千百年来一代代传承人的智慧和经验,被人们广泛尊崇。在此次杏花村白酒产业博览会上,羊羔酒闪亮参展,受到了全国各地客商青睐。

明代冯时化《酒史》载“羊羔酒出汾州孝义县”;《山西通志》记载“(孝义)酒之名称甚多,其羊羔儿名重海内”。羊羔酒自古就是孝义的特产,时至今日,羊羔酒虽然不如当年名满天下,但仍不失为我市清香型白酒的一张靓丽名片。

此次酒博会,孝义市山西羊羔酒股份有限公司作为吕梁白酒产业(清香型)“十朵小金花”之一倾情参展,全力推介。据公司营销部张云鹏介绍,此次博览会,公司共有30余款酒参展,产品高中低档都有,可以满足不同层次消费者的需求。

在酒博会开幕当天,记者看到众多嘉宾、客商、群众纷纷在羊羔酒展台前驻足、品尝,大家对羊羔酒赞誉有加。

据了解,羊羔酒历史深厚,它起源于汉代,兴盛于唐宋,元时畅销海内外。羊羔酒是一种以黍米为主要原料,在酿造工艺中添加了羔羊肉发酵而成的酒,以嫩羔羊肉、同木香、杏仁等近十种原料一起入锅煮软抽骨,将肉丝、肉汁与酿酒主要原料同酿,经过蒸、煮、搅、糖化、发酵等二十道工序精心酿制而成。公元

23年,汉光武帝刘秀曾被王莽追杀而昏厥于田野间,幸遇一名乡野老农以羊羔酒将其救活。刘秀登基后赐封羊羔酒为“御酒”。唐代,羊羔酒作为贡品,供贵族享用,唐太宗李世民也曾封羊羔酒为御酒,当时羊羔酒因供奉皇室内用,就连一些朝廷大臣平时也很难喝到。宋代名医王怀隐上奏进官给宋太祖赵匡胤治病。他亲自撮方采药,拜寻羊羔酒师,酿制羊羔酒,赵匡胤饮羊羔酒后,精神气爽,声若洪钟。后来,赵匡胤下旨把羊羔酒作为皇家健身至宝。

羊羔酒的辉煌历史灿若星空,提及其中的每一项都令人仰慕。在我市加快转型发展步伐,大力发展白酒产业的大背景下,羊羔酒市场潜力无法估量,定会再现往日辉煌。

(本版摄影:王益炜 侯利军 薛志雄 王涛 刘少伟 王洋)