

今年上半年,农民收入实现较快增长,农村内需潜力不断释放

# 农业农村经济稳中向好

□ 人民日报记者 郁静娟



7月20日,农业农村部就上半年农业农村经济情况举行新闻发布会。今年上半年,我国一季不落地粮食生产,全力保障“菜篮子”产品有效供给,着力巩固拓展脱贫攻坚成果,农业农村经济稳中加固、稳中向好。

“总的看,上半年农业农村经济发展的良好形势,为夺取全年粮食和农业丰收奠定了坚实基础,为‘十四五’开好局、起好步提供了有力支撑。”农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德在会上表示。

## “米袋子”“菜篮子”供应充足

“大暑近、农事忙”,当前,各地正紧张有序地开展“三夏”农业生产。“根据最新农情调度,全年粮食丰收具有较好基础。”农业农村部种植业管理司副司长刘莉华说,目前,夏粮已经丰收到手,同比增产59.3亿斤;早稻收获近七成,也呈增产趋势;除南方双季晚稻外,秋粮面积已基本落地,预计超过12.9亿亩,总体稳中有增。

今年夏粮产量创历史新高,且亮点纷呈。会上介绍,一是面积、单产、总产实现“三增”。今年夏粮面积增加398.2万亩,扭转连续5年下滑势头;亩产367.7公斤,连续3年提高,产量2916亿斤,比上年增加59.3亿斤,均创历史新高。二是品质持续调优。优质专用小麦面积占37.3%,比上年提高1.5个百分点。三是收获损耗降低。小麦机收率超过98%,主产区机收损耗率下降1个百分点以上。

一面抓紧“米袋子”,一面保障“菜篮子”产品供应充足。今年以来,各地严格落实省负总责和“菜篮子”市长负责制,加大生产指

导,强化产销对接,保障了市场稳定供应。牛羊禽肉产量同比增加5.7%,牛奶产量同比增加7.6%,水产品产量同比增加4.4%。蔬菜和水果市场供应充足,价格季节性回落。

从生产方式看,农业绿色转型持续推进。上半年,全国农产品抽检合格率稳定在97%以上,绿色、有机和地理标志农产品数量累计达到5.62万个。耕地质量建设和保护进一步加强,实施东北黑土地保护性耕作7200多万亩,超额完成年度目标200多万亩。

会上强调,7—9月是秋粮产量形成的关键时期,也是旱涝、台风等灾害频发重发的时期。刘莉华介绍,当前,农业农村部已组织双季稻主产区抓紧调度农机具,抓好“双抢”,确保早稻颗粒归仓,晚稻种足种满。同时,联合水利部、应急管理部和气象局制定了农业防灾减灾预案,重点防范好东北地区夏伏旱、黄淮地区局部洪涝、长江中下游高温热害、台风等灾害以及重大病虫害。

## 多措并举稳定农民增收好形势

今年以来,农民收入实现较快增长。“坚持一手抓稳产保供,一手抓就业增收,多措并举促进农民增收。”曾衍德介绍,上半年农村居民人均可支配收入达到9248元,扣除价格因素实际增长14.1%,高于城镇居民收入增速3.4个百分点;城乡收入倍差2.61,比上年同期缩小了0.07。

农村外出务工总量和收入水平实现双增长。外出劳动力总量达到1.8亿人,同比增长2.7%,月收入达到4290元,同比增长17.6%。同时,脱贫地区特色产业稳步发展,脱贫劳动力稳岗就业形势较好,推动脱贫人口外出务工3060多万人,脱贫人口收入增速继续高于全国农村平均水平。

当前农资价格上涨推高生产成本,农民增收空间受到挤压,农民收入增长面临较大压力。如何稳定农民增收的好形势?会上介

绍,主要通过四个途径——

稳定提升经营性收入。曾衍德表示,目前,这块占农民收入的比重是1/3左右,必须下功夫巩固。除了落实好稻谷、小麦最低收购价以及玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴等惠农政策外,一方面,要做好节本增效,引导农民应用节水节药等技术,发展以农机作业为主的专业化、社会化服务,降低生产成本;另一方面,要促进提质增效,推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,增加绿色优质农产品供给,让优质农产品卖上好价钱。

努力增加务工收入。总体看,今年农民工的就业形势较好,返乡留乡农民工基本实现就地就近就业,多数参与农产品加工、农村电商领域,有的从事休闲农业和乡村旅游,还有一部分开展自主创业。下一步,农业农村部将会同有关部门继续加强农民工技能培训,提高农民工外出务工收入水平,也让返乡农民工在家门口稳定就业增收。

拓展转移性收入。针对今年以来主要粮食作物农资价格上涨情况,今年中央财政拿出200亿元左右,补贴实际种粮农民;并扩大粮食作物完全成本保险和种植收入保险试点,扩大对地方优势特色农产品保险以奖代补试点覆盖范围,增强农民抵御风险能力。

释放改革红利。据介绍,我国主要通过深化农村土地制度改革、产权制度改革,发展壮大新型农村集体经济,盘活农村闲置资产资源,推动“资源变资产、资金变股金、农民变股东”。目前,这些措施正在稳步推进,已完成53万个村集体经济组织股份合作制改革。

## 农业投资规模扩大

农村内需潜力不断释放,对经济发展拉动作用不断增强。会上介绍,上半年农业投资规模扩大,第一产业固定资产投资6564亿元,同比增长21.3%,分别快于第二、三产业5个和10.6个百分点。农村消费稳定回升,乡

村消费品零售额27807亿元,同比增长21.4%。

供求两旺,乡村产业稳步发展。以农业农村资源为依托,通过延伸产业链条,拓展农业多种功能,持续推进乡村产业发展。

上半年,全国创建了50个国家现代农业产业园、50个优势特色产业集群、298个农业产业强镇。各地加大投入,加快推进产业集聚发展,因地制宜发展“一乡一特”“一村一品”。全国农产品加工业增加值同比增长10.7%,农业工业化国家重点龙头企业采购经理指数(PMI)均值为55.3%,比制造业高4.2个百分点。乡村休闲旅游基本恢复到2019年同期水平,农产品网络零售保持两位数增长。

如何持续扩大农业农村有效投资?曾衍德表示,农业农村具有海量资源和广阔市场,是投资的“蓝海”。发展农业农村经济,需要建立稳定的财政投入机制。同时,也需要引入社会资本,吸引更多的信贷资金进入农村。

——巩固扩大财政投入。重点围绕实施“十四五”农业农村发展规划,聚焦高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流设施、乡村建设等领域,启动一批重大工程。同时,落实提高土地出让收益用于农业农村比例政策要求。今年要争取比上年提高3—5个百分点。

——加大信贷资金支持。重点落实好农村中小金融机构当年新增可贷资金主要用于当地农业农村发展的要求,引导资金流入农业农村。同时,农业农村部还将与各大金融机构开展战略合作,在乡村建设、农业产业链打造等方面精准对接、加大投入。

——引导社会资本投入。重点鼓励大型企业集团到粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区,建立优质原料生产基地,布局加工产能,促进农业转型升级。规范有序推动政府和资本合作的经营模式,因地制宜探索区域整体开发模式,实现社会资本与农户的互惠共赢。



2021年中国经济“半年报”15日正式出炉,“十四五”开局半年中国经济同比增长12.7%!一系列数据显示,历经疫情“大考”的中国经济,正在复苏路上逐季转好、稳健前行,显示出强大韧性和旺盛活力。

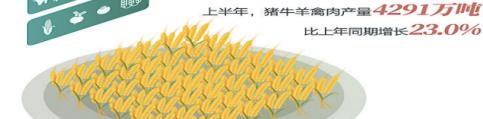
## 国民经济稳中加固,稳中向好

2021年上半年中国国内生产总值532167亿元  
同比增长12.7%  
两年平均增长5.3%  
其中,二季度两年平均增长5.5%



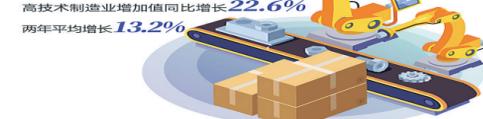
## 夏粮再获丰收,畜牧业生产稳定增长

上半年,农业(种植业)增加值同比增长3.6%  
两年平均增长3.7%  
全国夏粮总产量14582万吨  
比上年同期增长2.1%



## 工业生产稳定增长,高技术制造业快速增长

上半年,全国规模以上工业增加值同比增长15.9%  
两年平均增长7.0%  
高技术制造业增加值同比增长22.6%  
两年平均增长13.2%



## 服务业稳步恢复,市场预期持续向好

二季度第三产业增加值同比增长8.3%,两年平均增长5.1%  
一季度同比增长15.6%,两年平均增长4.7%  
从市场预期看  
业务活动预期指数为60.4%  
继续保持在高位景气区间



## 市场销售逐步改善,消费升级类商品快速增长

上半年,社会消费品零售总额211904亿元  
同比增长23.0%,两年平均增长4.4%  
其中体育娱乐用品类、通讯器材类、  
化妆品类、文化办公用品类等  
9类商品零售额  
两年平均增速超过10%



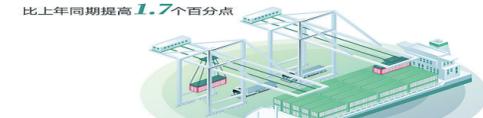
## 固定资产投资持续恢复,制造业投资两年平均增速加快

上半年,全国固定资产投资(不含农户)255900亿元  
同比增长12.6%  
制造业投资同比增长19.2%  
两年平均增长2.0%



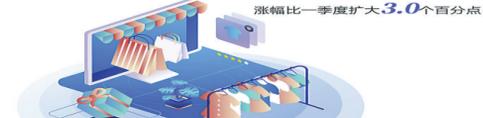
## 货物进出口快速增长,贸易结构持续优化

上半年,货物进出口总额180651亿元,同比增长27.1%  
机电产品出口占出口总额的比重为59.2%  
比上年同期提高0.6个百分点  
一般贸易进出口占进出口总额的比重为61.9%  
比上年同期提高1.7个百分点



## 居民消费价格温和上涨,工业生产者出厂价格仍处高位

上半年,全国居民消费价格(CPI)同比上涨0.5%,一季度同比持平  
上半年,全国工业生产者出厂价格同比上涨5.1%  
涨幅比一季度扩大3.0个百分点



## 城镇调查失业率与上月持平,就业形势总体稳定

上半年,全国城镇新增就业698万人  
完成全年目标的63.5%  
6月份,全国城镇调查失业率为5.0%  
比上年同期下降0.7个百分点



# 加速“破圈” 活力涌动

——从消费引擎看中国经济后劲

□ 新华社记者 邹多为 王雨箫 戴小河



4月19日,消费者在海口日月广场免税店购物。  
新华社记者 蒲晓旭 摄



6月27日,在成都天府国际机场,搭乘四川航空公司3U8001航班的旅客陆续登机。  
新华社记者 王曦 摄

夜幕降临,璀璨光影中,“芙蓉园”的景、“九眼桥”的潮、“音乐坊”的雅别具韵味。2021中国都市夜间经济与消费升级大会16日在成都落下帷幕,其间,50余位嘉宾参加夜游,他们感叹天府之国城市魅力之余,也为活力涌动的夜间经济点赞。

疫情防控常态化下,重新点亮的夜经济成为消费复苏一个缩影。今年以来,随着我国经济复苏稳中向好,消费市场也在持续回暖:1至6月,社会消费品零售总额同比增长23%,比2019年同期增长9%,两年平均增长4.4%。

“消费拉动作用增强。上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到61.7%。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

“十四五”新开局,消费引擎如何支撑中国经济行稳致远?

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,我国城乡消费市场逐季改善,恢复态势进一步巩固。

6月27日,在成都天府国际机场,搭乘四川航空公司3U8001航班的旅客陆续登机。  
新华社记者 王曦 摄

特别是二季度,国内疫情防控形势好转,在“五一”、端午假期消费回升等因素带动下,消费需求稳步释放,此前复苏缓慢的餐饮、旅游出行等,也纷纷加快复苏脚步。

数据显示,上半年,餐饮收入同比增长48.6%,餐饮消费规模已基本恢复至2019年

同期水平。民航完成旅客运输量同比增长66.4%,恢复程度为2019年同期的76.2%。其中,二季度餐饮收入同比增长29.5%,民航旅客运输量则恢复到2019年同期的89.0%。

数据明显提高的同时,消费正扩容升级,新业态、新模式的加速“破圈”,积极推动消费活力绽放。

——消费市场更加细分,新国潮不断“圈粉”。

新品牌集体爆发!今年的“天猫618”成绩单传递“出人意料”的信号。在与“前辈们”同台竞技中,459个“草根”品牌“逆袭”登顶细分行业冠军。

从智能猫砂盆到宠物口腔清洁,从大码女装到大杯文胸,从“肥宅快乐水”到“吨吨吨吨”小甜酒……新品牌的亮眼战绩不仅吸引了8亿消费者用“购物车”投下信任票,也成为投资人密切关注的“潜力股”。

在中国人民大学公共管理学院教授许光建看来,疫情刺激下,消费升级不断拓展,“破壁”“出圈”“豹变”等一系列创新型消费已经成为消费新的增长点。

——消费模式日新月异,新场景应接不暇。

只有想不到,没有做不到。旅游企业跨界做电商、银行App跨界搞直播、加油站跨界卖蔬菜……受疫情影响,许多消费新场景持续涌现。

未来还将有这样一种超市,让你“欲罢不能”:只需扫描进店,拿走商品时无需结账,出店那一瞬间,手机自动完成扣款。这就是不久前在2021世界人工智能大会上亮相的智能商店。

线上线下一体化消费带来精准、方便、快捷的智能生活,直播带货让你足不出户也能实现“买买买”,AR、VR、高清巨幕、球幕等技术融合打造全方位沉浸式体验……不断“刷新”认知的新场景,激发出消费新需求,释放出消费新潜力。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,这些变化将对供给端产生新的牵引力,促进供给方式变革,增加有效供给,有利于供需之间的良性循环,并促进经济高质量发展。

——消费趋势个性多元,新群体已然崛起。

一个富有活力的消费市场必须有强有力的消费主体支撑。适应消费升级新趋势的“主力军”在哪里?

有这样一群人,他们是商业模式的“宠儿”、各大应用瞄准的“香饽饽”;他们容易接受新鲜事物,愿意为新兴消费买单。他们就是中国“Z世代”(1995年至2009年出生)。

离开校园走上社会,从没有收入变成有稳定收入,他们正在取代千禧一代(1984年至1995年出生)成为新的消费主力军。他们生活环境更优越,并伴随着互联网长大,对商品有



5月11日,游客在常州江南环球港体验卡丁车运动。  
新华社记者 李博 摄

了更多维度的追求,更讲究个性化、多元性主观体验。

安永会计师事务所分析认为,“90后”已成为社会的中流砥柱,当前中国主流消费群体持续年轻化,正向“95后”“00后”转移。

逐步熟悉网络消费模式后,消费能力开始显现的“50后”(50岁至70岁人群)“新老年人”,叠加“小镇青年”“精致妈妈”“新锐白领”“都市蓝领”等新“新锐中产”,庞大的消费群体,充分彰显中国市场的魅力。

一方面,既要肯定稳中加固、稳中向好的“期中”成绩;另一方面,更要看到,面对全球疫情持续演变和世界经济增长带来的外部不确定性,消费领域虽逐步回暖但仍然承压。

超14亿人口,超4亿中等收入群体,人均GDP突破1万美元——中国超大规模市场优势明显,消费升级态势没有改变。

要让消费引擎释放更多后劲,尤其需要激活国内消费大市场,强化市场秩序监管,打通消费领域的堵点痛点,让消费“跑”起来,从而为经济稳步复苏注入更多新动力。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,当前要强化国内大循环的主体地位,提高居民消费占GDP的比重,提高居民人均可支配收入,缩小城乡居民收入差距是当务之急。预计下半年,在疫情继续得到有效控制的情况下,消费增长的势头将进一步持续。  
新华社北京电