

持续两位数高增长! 下半年开局释放外贸“稳”信号



近日,下半年首个外贸成绩单出炉——增长24.5%。

连续14个月同比正增长,保持两位数高增长,走势可谓稳健。

海关总署数据显示,今年前7个月,我国进出口总值21.34万亿元人民币,同比增长24.5%,比2019年同期增长22.3%。

“相当有韧性,相比2019年也保持了两位数的增长。”海关总署统计分析司司长李魁文说。

他表示,继上半年我国进出口规模创下了历史同期最好水平后,在较高基数影响下,前7个月进出口同比增速放缓,但仍然保持较高水平,殊为不易。

当前,疫情在海外不少地区显著反弹,给世界经济复苏前景带来不确定性。

从7月当月看,我国进出口总值同比增长11.5%,环比下降0.8%,比2019年同期增长18.8%。

7月进出口环比回落,怎么看?

“结合7月PMI新出口订单再度走弱来

前一月我国进出口增速创10年新高

新华社北京8月10日电 (记者 于佳欣)根据商务部10日发布的数据,1至7月,我国进出口、出口、进口规模均创历史同期新高,同比分别增长24.5%、24.5%、24.4%,增速均为10年来新高。

海关总署日前发布数据显示,1至7月,我国进出口、出口、进口规模分别为21.34万亿元、11.66万亿元、9.68万亿元,两年平均增速分别为10.6%、10.9%、10.2%。7月当月,进出口3.27万亿元,规模仅次于6月,为历史单月次高。

根据商务部消息,前7月我国对美国、欧盟、日本等传统市场出口合计增长22.6%。同时,与新兴市场贸易合作不断深化,对东盟、拉美、非洲等新兴市场出口合计增长26.5%,拉高整体出口增速13个百分点。

各类市场主体富有活力。1至7月,民营企业、国有企业、外资企业出口分别增长30.1%、16.7%、17.9%。新增对外贸易经营者备案登记超11万家,其中民营企业占比近95%。

值得一提的是,外贸发展新动能持续增强。上半年,跨境电商出口同比增长44.1%,市场采购贸易方式出口同比增长49.1%。新能源汽车带动汽车出口增长,至7月,汽车出口同比增长102.5%,增速创历史同期新高。

商务部外贸司有关负责人表示,在进出口快速增长的同时,依然面临全球疫情持续演变、产业链供应链风险增多、贸易问题政治化倾向加剧等因素,经济复苏存在很大不确定性。商务部将持续推进优进优出、贸易产业融合和贸易畅通“三大计划”,努力完成全年量质稳升目标任务。

□ 新华社记者 谢希瑶 刘巍巍

看,意味着出口的压力有所加大。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析说,原材料价格保持高位、物流成本只升不降、人民币汇率波动等因素给外贸企业造成的影响仍然较大。

当前,疫情对于国际贸易的影响不可小觑。在全球重要制造业基地东南亚地区,印尼、泰国、越南、马来西亚等国正受到新一轮疫情制约,部分国家封控措施导致港口拥堵加剧。

“有货发不出去,等着等着运费又涨了。”浙江万马高分子材料有限公司营销中心副总经理董黎丽说。该企业主营线缆用高分子材料产品,主要销往东盟、中东、南美等地,95%依靠海运。

董黎丽介绍,企业出口占比从去年还只有5.6%上升到今年上半年10%以上,7月份订单“总体稳定,略有减少”。

白明表示,尽管全球疫情有所反弹,但随着全球范围内疫苗接种率的提升,加之一些国家的生产不受防疫限制,各国生产力逐步恢复,对中国产能的依赖逐步减小,也是导致订单回流、出口回落的原因之一。

谈及压力,江苏宝时得科技(中国)有限公司供应链高级商务经理胡雪莲也表示,原材料价格上涨、全球芯片短缺、船公司运力和准时率不足等因素,都令企业经营压力大

增,“我们需要花更高的价格来获取原材料的供应保障。”

压力并没有抑制中国外贸的活力。

从经营主体看,民营企业进出口增速最快、势头强劲。前7个月,民营企业进出口增长31%,占我国外贸总值的47.9%,比去年同期提升2.4个百分点。

以宝时得为例,该企业集电动工具研发、制造、营销于一体,7月份订单比6月份增长约30%。

“美国地区大客户增长约32%,欧洲地区增长约28%。”胡雪莲说,7月份订单增长是因为受疫情和船期滞后因素影响,传统销售渠道旺季提前到来,客户提前为“黑色星期五”和圣诞节备货。

压力中更显韧劲,中国外贸企业以变应变,抢抓机遇。

创立20多年来,宝时得一直将海运作为出口物流方式。但在今年4月,该企业决定选择新的出口通道——中欧班列。4月以来,宝时得生产的35个标箱智能割草机分别从重庆、苏州、义乌等地搭乘中欧班列运往欧洲。

“公司在欧洲销售旺季,选择中欧班列来达成时效要求,满足市场促销。”胡雪莲说。

去年7月1日,宝时得300台吸尘器按“跨境电商出口海外仓”贸易方式在苏州工

业园区海关申报成功,这也是江苏首单跨境电商出口海外仓业务。一年来,该企业跨境电商电商业务发展增势喜人,是跨境电商等新业态引领外贸发展的一个生动缩影。

“我们跨境电商的全年订单已经爆满。”胡雪莲说,今年下半年整体订单量需求旺盛,各大客户依旧看好中国制造。开展跨境电商电商业务之后,企业在亚马逊平台上的销售额约占整体销售额的2%左右,预计未来还会不断发展壮大。

胡雪莲介绍,继在北美成功开展跨境电商业务后,宝时得还将在欧洲等地开拓新的跨境电商电商业务,“相信未来的业绩也会很亮眼。”

“不管乐观,也并不悲观。”董黎丽说,疫情虽然带来了很多不确定性,但也给电缆材料打入相对排他的国外市场带来契机,随着疫情逐步好转,出口开工率逐步恢复,全年出口仍然会保持小幅上涨。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为,中国维护全球产业链供应链稳定的作用不可替代,而且作用越来越突出。当前中国外贸面临的风险挑战总体看来自外部,倒逼外贸企业加快转型升级步伐,抢抓全球产业链供应链重构契机,把握外贸新业态新模式发展趋势,稳扎稳打应对机遇挑战。

新华社北京8月10日电



8月10日,丁翔(右一)和村民一起包装采摘的葡萄。

“90后”小伙丁翔是安徽省合肥市肥西县花岗镇杨湾村的村民。2017年,大学毕业后的丁翔回到家乡,在自家30多亩土地基础上逐步打造以葡萄种植园为主的家庭农场。经过几年的投入和建设,丁翔的农场初具规模,多个品种的葡萄供应合肥周边市场。农场建设和果园日常管理有不少用工需求,带动周边村民实现就业增收,助力乡村振兴。

新华社记者 刘军喜 摄

国家发展改革委部署各地切实做好重要民生商品保供稳价

新华社北京8月9日电 (记者 安蓓)记者日前了解到,针对近期河南等地严重洪涝灾害影响,国内多个省份出现新冠肺炎疫情本土确诊病例等情况,为进一步压实地方责任,确保重要民生商品供应充足、价格总体稳定,国家发展改革委近日印发通知,部署各地切实做好重要民生商品保供稳价工作。

通知要求各地加强市场价格监测预警,

密切跟踪重要农产品的生产、市场和价格变化,及时掌握汛情和疫情变化影响,加强形势分析研判;组织做好重要民生商品供应调度,及时精准投放储备,发挥平价商店作用,确保重要民生商品市场供应不断档、不脱销,价格不出现大幅上涨;抓好灾后生产恢复,采取多种措施最大限度降低灾害损失,加强非洲猪瘟等动物疫病防控;认真执行社

会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,多措并举确保困难群众生活基本稳定;加强市场价格监管,严厉打击捏造散布涨价信息、哄抬价格、囤积居奇、串通涨价等各种违法行为,规范市场价格秩序;加强正面宣传引导,及时发布重要民生商品生产、市场和价格信息,回应群众关切,有效引导和稳定市场预期。

CPI涨幅连续2个月回落,我国价格运行总体平稳

□ 新华社记者 魏玉坤 邹多为 陈爱平

确保重要民生商品市场供应不断档、不脱销,价格不出现大幅上涨。

针对疫情形势变化,国内多家大型商超在加强防疫措施基础上,根据市场需求保障民生商品供应,稳定市场预期。“特殊时期,物美开启了‘储备’模式,在现有供货量基础上,再增加10%左右供货量。”物美集团副总裁许丽娜说。

台风“烟花”侵袭前后,上海市江杨市场等针对江浙产区绿叶蔬菜可能出现的价格波动,提前联动供应商,采取郊菜不足客菜补的方式,加大客菜供应量。一旦出现极端天气等非常情况,市场将及时提醒供应商加快货源组织,做到“产区有菜、路上有菜、市场有菜”。

PPI涨幅略有扩大

7月份,受原油、煤炭及相关产品价格大幅上涨影响,PPI同比上涨9.0%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

“调查的40个工业行业大类中,价格上涨的有32个,比上月增加2个;下降的8个,减少2个。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

值得注意的是,7月份,部分行业出厂价格高企,如黑色金属矿采选业同比上涨54.6%,石油和天然气开采业上涨48.0%,煤炭开采和洗选业上涨45.7%。

今年以来,受国际大宗商品价格大幅攀升传导

的影响,PPI持续上涨。日前召开的中共中央政治局会议将做好大宗商品保供稳价作为下半年经济工作任务之一。

5月以来,国务院常务会议多次“点名”大宗商品价格过快上涨,部署做好保供稳价工作。有关部门采取了提高部分钢铁产品出口关税、严厉查处哄抬价格等违法行为、投放铜铝锌等国家储备等措施,部分大宗商品快速上涨势头得到有效遏制,其中黑色金属、有色金属冶炼和压延加工业出厂价格已连续2个月环比下跌。

从7月份数据来看,9.0%的涨幅与5月持平,为今年以来的PPI最高涨幅,这在一定程度上表明当前大宗商品价格上涨势头仍在,还需持续发力保供稳价。

“当前,需继续发挥好政府作用,进一步提升调控能力,完善调控机制,引导大宗商品价格有序回落。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

未来价格保持稳定有条件

多位分析人士指出,我国经济整体还处于恢复中,部分需求指标尚未恢复到疫情前水平,生产供给保持较快增长,供求基本面不支持价格大幅上涨,且主要农产品供应比较充足,加之保供稳价持续发力,未来价格保持稳定有条件。

猪肉价格走势直接关乎食品价格走势。在很大程度上,稳住了猪价就稳住了老百姓的“菜篮子”。当前,国家有关部门正着力建立生猪生产逆周期调控机制,防止猪价大幅波动。

此外,《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》已印发实施。国家发展改革委价格司司长万劲松说,下一步将狠抓意见落实,全力保障重要民生商品供应充足、价格基本稳定。

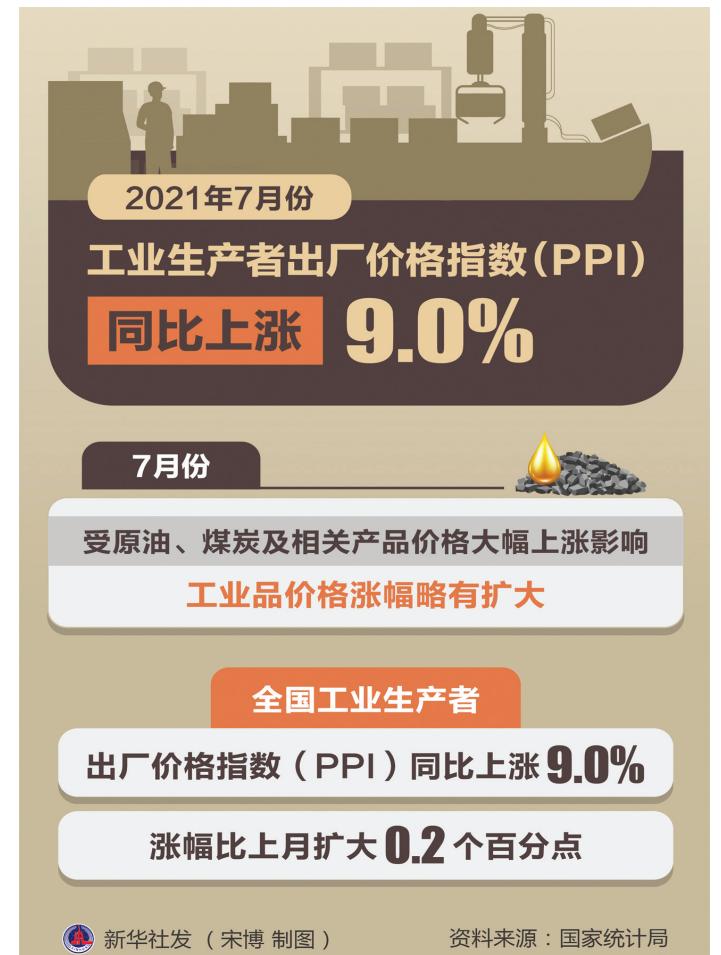
“展望今年后期,居民消费领域商品和服务生产供应充裕,CPI保持平稳运行具有坚实基础,全年物价调控目标能够顺利实现。”郭丽岩说。

针对大宗商品价格持续上涨,国家有关部门正积极部署应对之策,叠加去年基数影响,下半年我国PPI有望保持震荡回落走势。

储备投放释放了国家开展大宗商品保供稳价的积极政策信号,有助于稳定市场价格预期。国家发展改革委综合司司长袁达表示,下一步,将继续分批组织开展铜、铝、锌储备投放,进一步缓解企业生产经营压力。

“目前,国内煤炭相关增产增供措施开始见效,部分主产区产量实质性增加,‘欧佩克+’原油将逐步增产,加之主要经济体也释放出货币政策调整信号,预计后期大宗商品价格难以持续上涨,我国PPI总体有望呈现高位逐步回落的态势。”郭丽岩说。

新华社北京8月9日电



7月CPI同比上涨1.0%

新华社北京8月9日电 (记者 邹多为 魏玉坤)

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析说,1.0%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响和新涨价影响均为0.5个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。

受猪肉供给持续增加带动,7月,食品价格同比下降3.7%,降幅比上月扩大2.0个百分点。在各类食品中,猪肉价格下降43.5%,降幅比上月扩大7.0个百分点;淡水鱼、鸡蛋和食用植物油价格则分别上涨30.9%、18.3%和9.5%。

因旅游出行和宾馆住宿等价格拉升,非食品价格同比上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。具体来看,工业消费品价格上涨2.8%,其中汽油、柴油和液化石油气价格涨幅均有扩大;服务价格上涨1.6%,涨幅扩大0.6个百分点,其中飞机票、宾馆住宿、旅游和装潢维修费价格分别上涨53.5%、8.1%、7.8%和3.9%。

发布技术需求清单 重庆力促33条重点产业链“补链强链”

新华社重庆8月9日电 (记者 黄兴)

新能源与智能网联汽车领域为例,重庆明确将聚焦高效高集成驱动电机系统、高安全长寿命运力电池系统等新能源汽车技术,以及车载高性能运算处理器平台、低成本高性能激光雷达、高精度地图与定位、车载芯片等智能网联汽车技术开展研发、应用等。

重庆市经信委相关负责人表示,后续将推动各政府部门及企业间协同配合,打造产学研融合创新生态,并进一步加大研发投入,推进33条产业链新技术、新工艺、新产品研发及应用,推动产业创新能力提升,助力打造现代产业体系。

据悉,33条产业链涵盖燃油汽车、摩托车、通机装备等传统制造业,集成电路、新型显示、软件等战略性新兴产业,以及个人美妆、特色食品等。清单逐一明确了各条产业链关键、重要技术需求。以

