

## 第七届中国(山西)农博会 吕梁成果丰硕

□ 王飞



市委常委、组织部部长张欣宁亲临吕梁展馆视察



市政府副市长油晓峰,市农业农村局党组书记、局长陈林强在吕梁展馆指导工作

9月26日,在第七届中国(山西)特色农产品交易博览会上,吕梁展区以“实施特优发展战略,培育八大产业集群”为设计主题,突出吕梁地域性、精品性、特色性,全面展示了吕梁三农发展的新成就。展区面积520平方米,共设置了生猪、肉牛、山菌、土豆、红枣、核桃、杂粮、药茶、白酒、功能饮品、特色工艺品等11个展区,组织了86户企业300余种优质农特产品参展。展会期间,共计有2万多市民参观、购物。吕梁红枣、蜂蜜、山菌、白酒、杂粮、牛肉、药茶等农产品备受群众的青睐,现场销售额达68.2万元。

展会期间,省农业农村厅厅长刘志杰、市委常委、组织部部长张欣宁、副市长油晓峰亲临现场指导,对吕梁的展销工作予以充分肯定。

丰硕的成果背后是政府搭台,企业对接,

两者的紧密合作。

## 招商引资搭平台

在山西省农产品国际交易中心举行的吕梁农产品主题推介系列活动,副市长油晓峰进行了主题推介,山西神农集团、北京华科公司、山东一贯好茶公司、香港泰豐集团、山西百拿公司、陕西华润超市、厦门海尼集团等30多家省内外知名企业和大型经销商、采购商、代理商等客商参加吕梁主题推介等专场活动。这些活动构成了政府与企业乃至企业之间活动的生命单元。市农业农村局分别与工商银行吕梁分行、建设银行吕梁分行签订金融服务乡村振兴战略协议;现场共签约34个项目,其中,校地合作项目2个、校企合作项目3个、政银合作项目2个、农产品进高校项目8个、投资类项目9个、贸易类项目10

个,累计金额达35.6亿元。

农博会已发展成为我市农业招商引资、交流合作的最佳平台。

## 产销对接有力度

利用农博会开放交流的大平台,吕梁市编印了64个农业招商引资项目册和吕梁好吃的宣传册,并与有关采购商、有关高校等进行了全面的沟通对接。副市长油晓峰组织召开了由各县(市、区)分管农业农村的副县(市、区)长、农业农村局长、北京理工大学、山西能源学院、山西金点公司、山西百拿公司及兴县清泉醋业、岚县老磨坊等农产品加工企业的负责人参加的吕梁市农产品产销衔接座谈会,从瞄准市场、进入市场和认识市场三个方面就如何做好产销对接工作进行系统的安排,使本届农博会成为我市涉农

企业拓展市场,扩大农产品贸易的有效对接载体。

## 企校合作有成果

市政府分别与西北农林科技大学、山西农业大学签署《关于共同推进现代农业和乡村振兴战略合作框架协议》和《关于共同推进乡村振兴战略合作协议》;水文诚信、汾阳粮缘金土地、临县枣源地3户企业分别与中国农业大学国家玉米改良中心、山西农业大学和中国农业科学院农产品加工研究所就产品研发、技术攻关等签订合作协议;8户企业分别与北京理工大学、北京航空航天大学、中国农业大学、山西大学、山西能源学院、太原师范大学、山西中医药大学签约农产品进高校,数量约542吨,价值756万元。

## 品牌建设有亮点

本届农产品交易博览会上,吕梁市本届农博会集中展示宣传吕梁现代农业发展成效,重点宣传推荐了我市名特优高端农业品牌,提升了知名度和市场竞争力。临县枣芽茶、临县枣花蜂蜜入选全国“名特优新”农产品;韦香香菇、山花烂漫杂粮面、吕梁野山坡沙棘汁、金牧牌肉鸡分割制品、吕梁山猪牌猪肉、破口红枣、汾都香小米入选2021年首批100个山西“特”“优”农产品品牌;吕梁鲜鸡入选2021年度市域公用品牌;“汾珍”汾珍香小米入选20个山西功能农产品品牌,为打造优质农产品基地奠定了坚实的基础。

本次农博会是充分展示吕梁市多年来始终坚持开拓创新,坚守农业阵地,实施乡村振兴战略的重要平台。展会集中展示了吕梁市农业农村发展新成果,激发市场主体活力,让市场充分了解吕梁,有力推动了农业农村高质量发展。今后,吕梁农业将秉持绿色高质量发展理念,推动农业强起来农村美起来农民富起来。



吕梁市政府与山西农业大学校地乡村振兴战略合作签约仪式



吕梁市产销衔接座谈会



座谈会上企业代表发言

“山花烂漫”吕梁山  
——记山花烂漫农业综合开发有限公司总经理贺虎平

□ 史建军



印象中的贺虎平总是光着头,眯着眼睛,踏着一双平底鞋,周身散发着农民的“泥土”气息。焉知,就是这样一位“土生土养”、“土里土气”的农民,让吕梁兴县满山“土”气的小杂粮变得“高大上”,让更多贫困群众通过种植小杂粮,日子过得像山花那样烂漫。

“一袋面粉,一捧细腻情怀,打造粮油购销的品牌。合作社办在农民心上,当劳模为‘三农’敬业争光。小杂粮一粒粒情深意长,平凡铸担当!”这是贺虎平获得“感动吕梁”2018脱贫攻坚年度人物时的颁奖词。在“感动吕梁”2018年脱贫攻坚年度人物事迹展活动中,贺虎平说:“把好米变名米,把名米卖好价,选好地育好种,恒温库保存、低温加工……继续提质增效,把小米出口到国外赚外汇。”

二十余年来,贺虎平怀揣着一颗恒心办恒业的赤诚之心,在企业发展的同时,担当起社会责任,率先投身扶贫,为农业企业的发展树立了典型,走出了一条带领当地百姓脱贫攻坚奔小康的道路。

## 寄情农业二十载 吃水不忘挖井人

出生于黄河东岸圪塔上乡偏远山村的贺虎平,1989年在高考落榜后,怀揣着“不怕吃苦,定能成功”的决心来到离石粮油加工厂,成为了小麦面粉装卸工。

看着流水线上出产的精细白面,贺虎平不禁感慨:家乡的百姓们什么时候才能吃到这么好的白面呢?此时此刻,一个念头萦绕在了贺虎平的心中:何不把离石的白面运回兴县去,这样白面在兴县就再也不是“物以稀为贵”了。带着初生牛犊不怕虎的“冲劲”,贺虎平将自己辛苦两年攒下的钱全部投入到贩卖面粉当中,同时也赚到了人生

第一桶金。

成功的喜悦,激励着贺虎平走上了粮油购销和农副产品加工的道路,一干就是十年。这十年,贺虎平积累了深厚的经验,对市场的把握越来越精准,农副产品的经营业务越来越多,销售渠道越来越广。随着生产规模逐渐增大,贺虎平却发现,在“收购——贩出”这样粗犷的供销模式下,农民们所得却不到利润的十之一二。农民出身的他,太能感同身受地体会到农民劳作的辛酸与不易。乡亲们日出而作日入而息的辛苦劳作,却在黄土地里刨不得几个钱,这样的现状深深地刺痛着贺虎平的心。

“我一个人的致富不算富,自己身为农民,必须得为家乡、为老乡亲们做点什么。”贺虎平为自己立下了新的目标。通过外出考察,决定成立“兴县普惠小杂粮加工专业合作社”,并注册“山花烂漫”农特产商标,走农特产品产业化、规模化之路。

出钱出力、跑手续、搭关系……这些统统难不倒贺虎平,而“合作社”的成立,对蔡家会的百姓而言可以说是开天辟地头一回。面对这个“新生事物”,大家并不相信加入了合作社就能挣着钱了。面对这样的困境,贺虎平想出了一个“免费”的方法。他向农户们承诺:只要加入合作社,管种子、管肥料、管培训、管销售。

打消了农户们心中的顾虑后,不出几日,村中便有人陆陆续续加入进来。看到大家乐意跟着自己干,贺虎平喜不自胜,他不仅全程提供周到的服务,而且成立了兴县山花烂漫农业综合开发有限公司,以现代企业制度为平台,在收购村民的小杂粮的时候,每斤总比市场价高出一分。这样一来,周边农户不仅顺利卖出自己的农产品,最重要得是,统一收购极大地降低了价格波动可能带来的损失,稳定地增加了农户收入。蔡家会这片小杂粮生产的沃土,很快在“公司+合作社”的模式下,一边保证了贺虎平的企业原料的稳定供应,一边农户们得到了实实在在的红利。

可一年到头一算账,贺虎平却傻了眼,大家辛辛苦苦忙活一整年,扣除成本后利润却不尽人意。贺虎平百思不得其解,明明自己的小杂粮品质很高,为什么却卖不出好价钱。直到参加了全国展会后,他才收获了解决问题的新方案:品牌效应!

产业要做强必须要有自己的特色,“打造特色农业品牌,走品牌强农之路。”贺虎平又为自己定下了新的目标。经过公司上下三年的共同努力,企业终于步入了正轨,同时辐射的范围也越来越大,带动了兴县西南片区两镇三乡小杂粮种植、加工产业的整体发展,为区域农户脱贫致富打好了发展基础。

经过实践探索,蔡家会“合作社+基地+农户”的发展模式,形成了从小杂粮种植、收购到加工、销售一条龙产业发展链,铺就蔡家会百姓“山花烂漫”的幸福路。

## 摘“穷帽”拓“富路” 探索扶贫新模式

2017年6月,习近平总书记亲临山西视察,第一站就来到吕梁,总书记指出:“革命战争年代,吕梁儿女用鲜血和生命铸就了伟大的吕梁精神。我们要把这种精神用在当今时代,继续为老百姓过上幸福生活、为中华民族实现伟大复兴而奋斗。”

习近平总书记视察山西时指出:“山西是著名的小杂粮王国,要立足优势,扬长避短,突出‘特’字,发展现代特色农业”。习总书记的殷殷嘱托为贺虎平点亮了一盏指路的明灯,让他更加明白企业肩上担的重责:探索扶贫新模式,创新发展新型农业,在脱贫攻坚这场大考中带领和帮助大农户摘“穷帽”、拓“富路”。

古语云:“万峰罗列,气候早寒”。兴县小米种植区域有着独特的地理环境与自然条件,这片黄土地孕育出了的兴县小米,颗粒圆润,色泽金黄,谷香味浓,晶莹剔透,状如珍珠,营养价值极高。

走进“山花烂漫”的谷子基地,千亩谷田一望无际,黄灿灿的谷浪随风翻滚。田野间,安装着各种传感器,时刻监测着大田的温度、湿度、风速等信息。“基地的所有小米将通过生产线包装后线上、线下同时进行销售,实现好米优价。”基地的技术员告诉笔者,每一款上市的小米,都有专属的二维码,扫一扫,便可全程追溯小米生产流程,实现从田间到餐桌全程透明管理。

另一边,走进小米生产车间,伴随着富有节奏的声响,一袋袋鼓鼓囊囊的、包装精致的小米源源不断地下线。“一袋100克,三口之家一次一袋正好,格外方便。”贺虎平说。不仅如此,山花烂漫有限公司针对消费者不同的需求,推出“月子米”、“宝宝米”、“大明绿豆”等种类丰富的特色杂粮产品,深受消费者的青睐。

而品牌的背后,始终是质量。这些年,贺虎平

一直秉承着“只做好小米”的初心,无论市场再紧俏,价格涨再高,也坚持用本地米。“我们守护的是诚信,是品牌,更是老百姓的钱袋子。”贺虎平说。在坚定地走好品牌之路的同时,贺虎平更是坚持把小杂粮产业做成富民产业。

正值收米季,兴县普惠小杂粮加工专业合作社门庭若市,乡亲们来米的大车小车排起了长龙。蔡家会的老辈人仍然记得过去种植小米的艰辛:“过去种谷子并非易事,现在已经实现全程机械化。”早些年,谷粒太小,无法精准播种。播量大了,出苗季,乡亲们就得围坐在地头剔苗。怕费事的,播种时会把一部分谷子炒熟,再拌上有生命力的谷子一同播种,这样虽说省了工,却费了米。到了收获季,还要一个个地掐掉谷穗,拉回家碾压锤打……

“现在,我们在谷子全程机械化上已经走在全省前列。”贺虎平说。从2009年注册“山花烂漫”农产品品牌,到2014年山花烂漫牌小米被认定为绿色食品A级产品再到2018年完成有机食品认证、地理标志认证,“山花烂漫”的市场份额得到不断增加,“山花烂漫”品牌被越来越多的消费者认可,京东、淘宝等线上销量更是芝麻开花节节高,乡亲们的“钱袋子”越来越鼓。

正是在贺虎平“良心用好料还原老味道”持之以恒的努力下,“山花烂漫”不仅创了品牌、增了品种、提了品质,更是摘“穷帽”拓“富路”。

## 致富思源反哺家乡 “山花烂漫”吕梁山

贺虎平从山里来,带着“山花烂漫”品牌,从乡村走到城镇,从城镇走向北京,成为中央电视台的推广品牌。这些年来,贺虎平的成就获得了多方的认可:2008年得到山西省“品牌农业建设功臣”称号;2009年获得兴县“青年创业之星”称号;2018年更是被评选为感动吕梁2018年度人物,山西省脱贫攻坚奉献奖,公司被评为山西省脱贫攻

坚先进集体……一份份荣誉的累积背后是贺虎平身上自强不息,是他数十年如一日艰苦辛劳的付出与勇于开拓的“吕梁精神”。

从一个普普通通的农民到带动地方脱贫致富的企业人,虽说身份变了又变,始终不变的,是贺虎平感恩、听党话、跟党走、跟党走的赤子之心。正是贺虎平饮水思源的心让他迈着坚定的步伐不断前行,小小的“山花”犹如星星之火,盛开在红色土地的每一个角落。

在贺虎平的努力下,山花烂漫走进了56个自然村,总种植面积接近10万亩,受益的建档立卡贫困户2213户,户均增收3600元。通过“订单农业”的新农业发展模式,贺虎平在“山花烂漫”品牌与合作社、农户之间架起了一座连心桥、致富桥。

“山花烂漫公司办得红,全靠贺虎平创业有才能,党的政策看得清,搞合作社的带头人,给了化肥种子暖人心,家家成了有钱人……”清风徐来,送来了山头的唐堂宇村村民马联勤自编的兴县快板声,轻快的语调诉说着广大农户对山花烂漫公司带着村民脱贫致富的谢意。

然而对于贺虎平来说,这仅仅是乡村振兴之路的一个开端,致富的步伐仍在继续迈进。为此,贺虎平不断地引进适宜本地种植的小杂粮特色新品种,发挥标准化种植基地所起到的示范作用,“三有统一”标准化的生产模式的逐步确立让公司产品和质量更便于追溯,进一步发展订单农业,促进农民持续增收、贫困户稳步增收的双赢……

时光匆匆,蓦然回首来路,贺虎平在发展现代化农业之路上,有挫折、有失败,更多的是收获和成就。从农民到企业家,经过岁月的打磨他就如同那成熟的麦穗,谦和低调。“待到山花烂漫时,她在丛中笑。”这句贺虎平最爱的毛诗,将激励他续写吕梁山上更加“山花烂漫”的小米品牌故事。

