

论“中央后委在临县”红色文化资源的开发

□ 李海光

习近平总书记告诫全党:“一切向前走,都不能忘记走过的路;走得再远、走到再光辉的未来,也不能忘记走过的过去……”“党的历史是最生动、最有说服力的教科书。”“中国革命历史是最好的营养剂,重温这部伟大历史能够受到党的初心使命、性质宗旨、理想信念的生动教育。”习近平新时代中国特色社会主义思想是我们探索“中央后委在临县”红色文化资源开发的指导理论。

“中央后委在临县”的历史概况和主要贡献

“中央后委”是中共中央后方委员会的简称,是解放战争初期,中央为粉碎国民党对解放区的重点进攻而“一分而为三”的领导班子之一,在吕梁市临县战斗了一年,对新中国的建立做出了奠基性贡献。后委所辖主要有党中央和中央军委由陕入晋的中央办公厅、机要处、秘书处、特务室、宣传部、法委会、城工部、情报部、外事组、交际处、供给部、后勤部、资料委员会、新华社、警卫团、妇委会、工会和军委总卫生部、总参谋部一、二、三局及中央后方医院、各兵工厂等。

1947年3月,国民党军34个旅25万人进攻延安。3月4日,中央电告晋绥:大部分人员“拟向晋绥转移”,“请指定地点。”晋绥择定临县——1926年建党,27年成立县委,40年解放建立民主政府;从抗日到解放战争,25000多名青年参军,1900多人牺牲,群众觉悟高,环境相对稳定;与陕北隔黄河相望,“能就近为党中央提供服务”;黄土丘陵沟壑地貌,隐蔽性强,砖石窑洞好防空;被贺龙称为“晋绥边区的‘乌克兰’”,是晋绥的模范县。

中央和军委撤出延安的绝大部分单位和人员东渡黄河,驻扎在临县三交镇为中心的百里湫水河两岸60多个村庄。毛泽东、周恩来、任弼时等组成中央前方委员会转战陕北,指挥全国的解放战争;刘少奇、朱德等组成中央工作委员会经临县至陕北平山县;4月11日,在临县的叶剑英、杨尚昆收到《关于中央工作机构分为三部分及其人员分配的通知》,“中央及军委大部分工作机构,暂留晋西北,组织以叶剑英为书记,杨尚昆为后方党委书记的后方委员会。”

1948年3月,前委与后委在临县会合;5月,“三委”在平山县合并。

协助前委指挥全国解放战争。延安时的电台90%以上集中在临县。后委把前委、工委和各战略区、野战军、地下党组成严密灵活的整体,既保证上下联络畅通又预防前委暴露,使得毛泽东“在‘最小的司令部’里,指挥着‘最大的人民解放战争’”。在临县的无线电侦察,使前委奇迹般摆脱围追堵截;破译国民党兵力部署和蒋介石对时局的判断,使挺进中原的刘邓、陈粟、陈谢大军“及时下定决心,正确选择作战方向和捕捉战机”;确保我方密码“安全可靠,整个解放战争中,国民党始终未能破译出我方的核心密码”。毛泽东说:“解放战争中的情报工作是成功的。”周恩来概括为“中央委员+电台=党中央。”

统筹支前,保障了兵员物资供应。前委的经费、物资及兵源补充均由后委集中承办。“陕甘宁边区军事上、财政上,都依靠晋绥。”晋绥“集中一切人力、物力、财力,支援西北解放战争。”仅1947年,后委从晋绥供中央和陕甘宁粮食4.2万石、农币101.8亿元、棉衣3万套、棉被3万床、黄金1千两、炮弹4.6千发、新兵万名……

端正了土改方向。“经中央同意,叶剑英于1948年2月中旬,在三交镇召开到正临县土改偏向的会议”,“端正了土改运动的方向。”“现在……人民解放军的后方也巩固多了。这是由于我党坚决地站在农民方面实行土地改革的结果。”

奠定了新中国外交。后委把军委外事组改组为中央外事组,负责对外宣传。“中央外事组是新中国成立前主管外交事务的具体机构,是新中国外交部的前身。”“外事组人员成了新中国外交部的最初成员”,“新中国外交部从临县起步。”

为新中国立法做了准备。法委会在临县起草了宪法、民法、刑法、婚姻法草案,“为新中国的立法工作做了必要的准备。”临县是新中国法律的发祥地,中国的法制从这里出发。

保护了中央经费和档案。中央党费包括黄金、白银、钱物,埋藏在临县双塔村的窑洞地下。1948年3月,“所有财物分毫不差”地转移至西柏坡。“一大批核心机密档案转移到晋西北,并驻于临县三交胡公村。”1948年5月抵西柏坡,“保护了

党多年积累的历史财富。”

王震说,后委“不只是管后方保障,更多的是做参谋部工作。每天,我们军队的行动,敌人兵团的运动,双方态势的变化,都及时掌握,并向统帅部通报。那时,后委实际就是军委的参谋部,中央的‘耳目’。”“毛主席在陕北之所以能料事如神,指挥若定,中央后委起了重要的作用。”

“中央后委在临县”红色文化资源开发的迫切性

“历史是最好的老师”,“不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新。”遵循习近平新时代中国特色社会主义思想,我们在临县红色资源开发严重滞后与国内发展红色旅游成功案例的比较中,在对临县红色文化错失和面临的历史机遇的思考中,深刻感受到“中央后委在临县”红色文化资源开发的迫切性。

是补充百年党史的迫切需要。中央后委在军事、政治、经济、社会全领域为中央领导解放战争提供了强有力的支撑,为中央形成一系列正确决策,加快胜利步伐,做出了彪炳史册的贡献。但“由于其工作的保密性和隐蔽性,在漫长的岁月里,中央后委如一座神秘的殿堂,史实鲜为人知。”

中央“三委”是战略防御上的有机组成部分,缺一不可。后委所在地临县虽不比延安、西柏坡的历史地位,但在新中国的诞生史上,奠基地位不可小觑。后委一肩担两家,一手系几家,后委活中央活,后委强中央强。夺取新民主主义革命的胜利,前委是纲,后委是纲,工委是纲,纲举目张。如果延安、西柏坡是一条直线,临县是这条直线上的一点,共同确定了中国革命的水平面。延安、西柏坡是中国革命的圣地,红色文化天下闻名。临县也是中国革命的圣地,是红色资源开发、党史研究、精神发掘的处女地。在中共百年历史中,以文化自信治国理政,中国特色的社会主义新时代是空前的。临县的红色文化资源要登上文化兴国的“复兴号”高速列车,就必须奋起直追。

是振兴老区乡村的迫切需要。临县曾是首批国定贫困县,吕梁山集中连片特困地区县,山西贫困人口最多,攻坚任务最重的深度贫困县,自然是国家乡村振兴战略的前沿阵地,是革命老区复兴的主战场,迫切需要把红色资源开发成经典旅游景区,变为振兴的支柱产业。

旅游业已让大约占我国三分之一的贫困人口直接受益,并使我国十分之一的贫困人口脱贫致富。旅游业在消化农村剩余劳动力方面有突出优势,是扶贫方式最灵活、成本最低、返贫率最低、受业面最宽、拉动性最强、扶贫效果最好的行业。“中央后委在临县”立体开发形成的旅游经济圈、旅游经济集群,能扩大第三产业在县域经济中的占比,使临县的农业经济结构发生历史性质变,自身造血功能将好转,根本脱贫在望,乡村振兴在望。

国家第十四个五年规划明确:深入实施扩大内需战略,增强消费对经济发展的基础性作用,推动文旅融合等消费提质扩容,壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业。中央办文明文:支持老区建设红色旅游经典景区,优先支持老区创建国家级旅游景区,旅游基础设施建设中央补助资金进一步向老区倾斜。因此抓紧用足这些过渡期政策的利好,必将使临县振兴事半功倍。

是保护革命文物的迫切需要。许多革命文物、人文古迹是在过去特定的历史条件下形成的,是不可替代不可复制的,特别是一些珍贵的红色文化遗产,一旦破坏,就不可再生,损失是不可挽回的,“中央后委在临县”遗址村60多个,修葺过的不足10%。随着岁月的侵蚀,村、院、窑遗址失修,文物渐失,迫切需要保护。

“中央后委在临县”的红色资源优势迟迟没有转化为旅游优势、经济优势、发展优势。2017年,中央后委旧址才进入《全国红色旅游经典景区名录》,是作为“吕梁市红色旅游系列景区”的6个点之一,排在刘胡兰、“四八”烈士、晋绥边区纪念馆之后,而石楼县红军东征纪念馆独立为一个景区。“中央后委在临县”资源重而开发轻。中央后委在红色资源中贡献独特、内涵厚重,是中华民族“站起来”时独一无二的史诗,却藏在深山人不识。新时代党和国家事业的发展,迫切需要加强革命文物资源整合、统筹规划和整体保护,迫

切需要深化革命文物价值挖掘阐释传播,迫切要发挥革命文物服务大局、资政育人和推动发展的独特作用。”临县同山西一样,文化旅游业的发展与丰富的文化旅游资源、优越的区位还很不相称,要创新理念、发挥优势,大力挖掘三晋历史文化的深厚底蕴,加大保护和利用文化遗产的力度。

是珍惜人脉资源的迫切需要。毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、任弼时、叶剑英、杨尚昆、邓颖超、董必武、贺龙、习仲勋、陈毅、林伯渠、谢觉哉、李维汉、李克农、续范亭等绝大部分中共创始人、第一代领导人、老一辈革命家在临县留下光辉的足迹、不朽的精神。他们的子女在临县生活过者甚多,盼望、助力开发者亦多,临县红色文化开发的人脉资源丰富。但随着岁月的轮转,能为“后委”开发提供史料、聚结人脉、鼎力相助的人渐少,现在开发已属抢救式、挽救式了,时不我待。

是迎接历史机遇的迫切需要。“中央后委在临县”的开发遇到了难得的融资良机。国家节能环保政策的优化,互联网经济的规范,特别是内循环的改革,都是让资本选择政策始终保护的红色文化开发项目的有利因素。

抗击新冠疫情“充分彰显了党的领导和我国社会主义制度的显著优势,极大增强了全党全国各族人民的信心信念。”全国人民对道路、制度、理论、文化的自信到了自觉的高度。疫后红色旅游市场热情更高,开发出“中央后委在临县”经典景区,将填补国内红色旅游空白,其热度可估。

节假日吸引红色旅游发展的重要推力,不仅可以提升景区知名度,对景区今后的发展也会产生积极的影响,呈现出吸引范围广、参与人数多的特点。临县面临着系列非凡的节点:为党的二十大献礼,2027年建军百年、“中央后委在临县”80周年,2029年建国80周年,2030年临县解放90周年,2049年建国百年。两个百年交汇的28年,当是“中央后委在临县”的黄金开发期。第一个百年起步,容易获得战略和政策的支持,第二个百年前容易形成市场规模,使红色资源得到市场的优化配置。唯有如此,我们的开发才能与现代化强国的建设同频,与民族复兴的节奏共振,同频共振得到的能量是几何级增长的。

是适应旅游市场的迫切需要。旅游业是关联度高、拉动性强、市场强劲的综合产业。李克强总理讲:“围绕发挥旅游在扩内需、稳增长、增就业、减贫困、惠民生中的独特作用”,“着力推进旅游产业发展,着力培育旅游经济增长点。”临县红枣、煤炭、煤层气和劳动力资源丰富,是中国红枣之乡、中国伞头秧歌之乡、山西最大的劳务输出县,人力和物质资源能为开发红色文化提供基本保障。县内三条铁路、两条高速公路经过,有五个高速出口、两个火车站。吕梁机场部分占用临县土地,机场高速口到三交口仅26.438公里。国家中部引黄、陕京三线西气东输、吕梁5千伏变电站临县,叠加临县大气田的发现,大路网、大电网、大电网、大电网的优势,都将聚集融资、投资、旅游人气,促进形成旅游大市场。

2021年“五一”,红色旅游扮靓假日经济,“国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%;实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%。红色旅游是热门之选,对比2019年同期,订单增长375%。西柏坡纪念馆实行限流的情况下,首日接待游客达6800余人次。”红色旅游市场的热烈,呼唤我们加快开发“中央后委在临县”的步伐。

“一千人文明看北京,三千年文明看陕西,五千年文明看山西。”山西地上文物占全国的七成,太原是山西最大的客源市场,也是全国的旅游中转站,承接京津唐环渤海城市的客源。吕梁与太原连接线最长,140千米,太原之西即吕梁之东,陕冀鲁豫蒙旅游市场吸引的客源围观着山西、吕梁、临县。客临城下,我们岂能淡然不动?

“中央后委在临县”红色文化资源的开发策略

“唯物史观是我们共产党人认识把握历史的根本方法”,“要坚持用唯物史观来认识历史”,“准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质,正确认识和科学评价党史上的重大事件、重要会议、重要人物。”习近平总书记的唯物史观为我们理清“中央后委在临县”红色资源的开发策略,提供了理论遵循。

突出重点,立体开发,方能赶上时代的步伐。“红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。”历史的悄然、山乡的封闭造成厚重的临县红色遗产为世人所少知不识,更未成为老区发展的生产资料。如今开发理应是全方位、多功能、立体式的“快三步”,以匡正以往的缺失,赶上新时代的节奏,适应市场的变化,让遗迹得保,历史归真,伟容面世,精神育人,旅游增效。

临县红色资源的立体感极强。1926年建党,红军东征,中央后委住在,中央前委驻足,中央工委停留,土改试点,“五大书记”战斗,陕甘宁晋绥联防,军工生产基地,西北局驻扎,人民支援革命,大批干部南下,如此点多面广量重质厚,在党史中罕见。中央后委是重中之重,要中之要,是旗帜,是核心,是中心,是统帅,是开发的重点、要点,切不可顾彼失此,适得其反。

红色+N色的立体展现,无疑是临县的特色。要使红色文化的内涵与特质融入游客在景区的衣、食、住、行、游、购、娱、学、疗、体、悟中,通过红色物质和精神文化的传播,让游客留下难忘的记忆。红色代表资源特色、产品内容、品牌内涵,旅游代表经济活动、经济现象、经济关系。要将红色与多色调和,红色搭台,众色唱戏,红色吸引人,众色留住人,红色是主色调,要使红色+黄色、绿色、山色、土色、枣色、古色、民俗色、伞头色、晋商色构成一幅立体诱人的画卷,成为临县的《清明上河图》。

N色以黄色为主——黄河风光:晋陕峡谷水蚀浮雕、大同碛、古渡、船工纤道、漂流、闯碛等,黄土风情:地貌山魂、古建筑群、沿黄滩枣林等;黄河民俗:四时八节的文化、生老病死的乡俗、衣食住行的特色、大中小学的课业、农耕文化的体验和晋商业、手工业等,宗教文化:义居寺、善庆寺、正觉寺、紫金山、大度山等,文化娱乐:伞头秧歌、三弦书、道情、唢呐、民歌、方言等,历史文化:古城梁、汉高平、赵中元等。

纵向、横向的联动,才会共生共赢。“不同地方特别是邻近地区的红色或其他旅游景点”“实施跨区域合作,不但延伸了旅游线路,延长了旅游时间,增加了旅游消费,提高了旅游综合收益,而且丰富了游客的旅游体验,提高了游客的旅游效率”,“既实现了连线景区的‘共生共赢’,也实现了景区与游客的‘共享共赢’”。

要在纵向上根据时间理念深度串联,与延安、西柏坡联动协作,联盟展示,党史接续,旅游传递,巧借东风,延伸链接,强弱联合,强强牵弱。要在横向上依据空间概念兼收并联。因“中央后委在临县”,临县无疑是山西红色文化的核心区。在“红色+环晋”的红色资源网络中,应与东之冀(红色文化、京畿文化)鲁(儒家、海洋文化)、西之陕(红色文化、帝陵)、南之豫(佛教、中原)、北之蒙(草原、牧民)呼应成强。要与吕梁境内的红军东征、晋绥边区、“四八”烈士、刘胡兰等红色文化联接;与玄武当山、玄中寺、安国寺、天贞观、文峰塔、天宁寺、则天庙、香严寺等宗教文化共建。

要用电视、电影、戏剧、抖音、快手、书画、报刊、实景演出等文化艺术演绎手段造势;在遗址保护、文物收集、档案复制、党史研究、精神发掘、文化挖掘、旅游设计、服务配套、就业安排、政策优惠、招商引资、经营管理等方面统筹发力;取得资源地党组织与上级党委的共识、资源地党政的共识、产权地村民的共识、投资者的共识、关联者的共识;与乡村振兴、巩固脱贫成果、经济社会发展协同,减少重复投资,预防损伤遗迹。

要树立中央后委在山西、在吕梁的大概念,形成陕北—晋西—冀南一体化的观念,构建一条无可取代的“延安—临县—西柏坡”的红旗旅游线路,以两头带中间,傍两头红中间,实现“一条直线和直线外的一点确定一个平面”到“不在一条直线上的三点确定一个平面”的华丽转身,蜕变为红色文化的共同体。

统而言之,要使“中央后委在临县”成为乡村振兴,牵引临县经济发展的物质和精神力量,迫切需要立体保护、开发、利用。

(推荐单位:吕梁市老区建设促进会 吕梁市优秀传统文化研究会)

创新督查机制 加大督查力度 建设效能政府

□ 张静洲

政务督查是推动政府各项工作落实的重要手段,决策目标确定后,关键在于狠抓工作落实。督查工作不到位,不仅会影响工作落实的效果,而且还会影响对外形象。在深入学习党代会精神后,面对新形势新任务新要求,进一步创新督查机制,加大督查力度,不仅是推动各级领导决策落实的重要手段,而且对于推动政府系统机关建设、树立良好的工作作风、建设绩效政府机关具有重要的深远意义。

面对新时期新形势新发展新任务,政务督查工作呈现出了四个方面的新特点:一是在督查工作范围上“由狭到广”。新时期的督查工作已不再是狭义上的催办工作,而是具有更广泛意义上的督促检查工作,它的范围涉及政治、经济、文化、民生保障各个领域,内容涉及重大决策和重大决定的落实。二是在督查人员组成上“由小到广”。随着督查工作范围的逐渐转移,由单纯办公室工作人员抓督查转变为督查人员和各级党委、政府领导同志齐抓共管已成为必然趋势。三是在督查工作本质特征上“由虚到实”。从侧重于督查政治性工作的“虚”型,向注重综合督查政治经济文商旅民生事业工作的“实”型方向发展。四是在督查工作方法上“由老到新”。由凭老经验、老传统、老办法向探索研究督查工作新规律的“科学式”方向发展,比如13710网络平台督办制度。增加督查工作的透明度和开放性,强化民主意识,提高监督效应,提高党委政府的威信,是新时期督查工作的重要前提;对各种类型的督办事项进行定性、定量分析,提出可行性的意见建议,是新时期督查工作的重要内容;实行全方位督促检查,形成严密的督查网络,使党委政府高层决策得到全面落实,是新时期督查工作的重要方式。针对新时期督查工作特点,需要调整工作思路,采取相应的对策,始终保持督查工作与政府中心工作的同频共振。

一、落实高层决策是做好督查工作的核心。督查工作必须围绕中心,把握全局,突出抓好市委政府决策落实,才能有的放矢,取得实效。在加强督查工作中,始终把市党代会精神和《政府工作报告》以及“十四五规划”各项任务分解的贯彻落实作为重中之重加以推进,把开展督查工作寓于贯彻上级精神之中,按上级的要求,结合实际,因地制宜,制定可行措施,进行全面落实。年初制定工作目标,进行任务分解,创造性地开展工作,时时进行跟踪问效,密切注视进展情况。政务督查工作只有把握全局,突出党委政府决策,才能保证政令畅通,促进工作落实。

二、突破工作难点是做好督查工作的关键。政策执行不彻底、工作落实不到位是工作中经常遇到的问题,如果只是避重就轻、浮光掠影的进行督查,很难达到解决问题、促进工作的目的,只有面对困难,不惧怕困难,坚定信心,迎难而上,真抓实干,才能破解发展难题,促进经济社会发展。在督查工作中,要牢牢抓住促进经济社会发展不动摇,紧紧扭住解决发展难题不放手,回避矛盾,敢于攻坚克难,才能收到明显效果。督查工作只有抓住重点,敢于突破难点,才能保证重大决策和重要工作部署的有效落实,才能促进经济发展,使基层群众充分分享发展福祉。

三、敢担当有作为是打造督查队伍的目标。督查人员要注重总结经验,克服自身不足,努力发扬三种精神:一是发扬孜孜不倦的进取精神。加强学习勇于实践,博览群书不断积累,在向书本学习的同时注意收集各类信息,努力培养自己具有扎实的理论功底、辩证的思维方法、正确的思想观点、踏实的工作作风、周密的组织能力、机智的分析能力、果敢的处事能力、广泛的社交能力,做到“张口能讲,提笔能写,下手能干”。二是发扬吃苦耐劳的担当精神。面对督查事务繁、任务重的工作性质,不怕吃苦,勇挑重担,主动作为,积极适应各种艰苦环境,在繁重的工作中磨炼意志增长才干。三是发扬超越自我的革新精神。打破长期形成的心理定势和思维定势,勇于发现和纠正自己工作中的缺点和错误,不断调整自己的思维方式和工作方法,以适应各项急难险重工作的需要,奋发进取有所作为。

四、创新机制方式是做好督查工作的重点。转变工作方式,深入基层,深入群众是督查工作的重点,是解决政策落实不到位、破解阻碍发展难题的最有效途径。随着新时期的不断发展,督查工作的重点不仅局限于贯彻政策、落实工作,还更应该深入基层延伸工作触角,拓展工作职能,坚持督查与调研相结合,寓督查于调研之中,通过总结经验挖掘典型查找不足提出建议,努力发挥好参谋助手作用,为加强党的领导、建设效能政府、促进经济社会全面发展做出更大的贡献。(作者系吕梁市政府督查专员)

更好满足群众多层次健身需求

□ 申少铁

健康是责任,健身是任务。健康的“钥匙”就握在自己手里,健身是经济有效的健康策略。

不久前发布的《中国的全面小康》白皮书指出,全民健身热悄然兴起,从竞技体育到群众性体育活动,从国际赛事摘金夺银到闲暇时跳起欢快的广场舞,全民健身随着民族筋骨、强大着民族力量,中国正在从体育大国迈向体育强国。

健康是责任,健身是任务。习近平总书记强调:“全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障”。当前,随着生活水平的提高,人们越来越注重追求健康生活,愿意花更多时间投入健身活动,主动健身、科学健身日益成为越来越多人自觉选择。健身是健康生活方式的重要内容,可以增强体质,提高生活质量,减少医疗开支。世界卫生组织研究发现,影响健康的因素中,行为和生活方式占比达到60%。由此可见,健康的“钥匙”就握在自己手里,健身是经济有效的健康策略。

更好满足群众多层次健身需求,有必要

解决一些现实问题。比如,运动场馆不足,打场地靠“抢”的压力如何缓解?因跳广场舞而产生的占用公共场所、影响正常生活秩序、矛盾怎样化解?自行车道被占用,骑行爱好者只能绕行的问题怎样解决?对于城市治理者而言,这既是补齐城市治理短板的内在要求,也是广泛开展全民健身活动的题中应有之义。

对于许多人而言,便捷性也是长期坚持健身的一个关键因素。家门口就能找到健身场所,下楼就能得到锻炼,人们的健身热情自然会更高。从北京以多种形式打造“15分钟健身圈”,到江苏加快推进体育公园、健身步道建设,再到四川成都推动在老旧小区房、屋顶空间、桥下空间等“边角地带”植入体育设施,各地不断盘活空闲地、边角地等资源,规划建设贴近社区、方便可达的大众健身场所,让更多人能就近享受运动的快乐,也让运动和健康的理念更加深入人心。

与过去相比,今天的体育设施数量已有了较大增长。国家体育总局发布的数据显示,截至2020年底,全国体育场地共

371.34万个,面积达30.99亿平方米,人均体育场地面积2.2平方米。也要看到,人民日益增长的体育健身需要和健身设施发展不平衡不充分的矛盾较为突出,群众“健身去哪儿”的问题还没有得到有效解决。《“健康中国2030”规划纲要》提出,到2030年,基本建成县乡村三级公共体育设施网络,人均体育场地面积不低于2.3平方米,在城镇社区实现“15分钟健身圈”全覆盖。不断增加体育设施供给,同时加强统筹,盘活现有体育设施,才能让运动健身更好成为社会风尚。

进一步激发群众健身热情,还有必要加强管理,让全民健身更加有序。没有规矩,不成方圆。广场舞该选择在哪里跳,如何避免扰民?徒步走队伍应该控制在多少人,怎样避免影响机动车正常行驶?徒步、攀岩等户外运动要遵守什么规则?既不断增加场地供给,又引导健身者遵守社会秩序、树立规则意识,才能促进全民健身更高水平发展,更好满足人民群众的健身和健康需求。

同健康相伴,与幸福同行,这既是时代的呼唤,也是百姓的期盼。相信在各方共同努力下,全民健身将不断迈上新的台阶,群众的生活将更加多姿多彩。



杜小燕摄