

政教专刊部主办 组版:闫广明 责编:冯海砚 校对:王艳 电子信箱:llrbzhjb@163.com

深入贯彻省市党代会精神 全方位推动高质量发展

守正创新推进文化繁荣发展

市第五次党代会在我市干部群众中引起强烈反响

□ 本报记者 梁英杰

市第五次党代会提出,“文化自信是最基本、最深沉、最持久的力量,我们要大力推进文化建设,坚持创造性转化、创新性发展,不断提升文化软实力和社会文明程度,为建设美丽幸福吕梁提供不竭的精神动力和强大的智力支撑。”

方山县委书记周小云说,“孙书记的报告中把文化旅游产业作为战略支柱产业,为我们方山发展全域旅游提供了机遇与指引。方山也将挖掘发展于成龙廉政文化作为贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示的重要举措,提升我们文化旅游的品牌价值,发挥县域景区的集群效应,做大做强方山文旅产业,积极融入到百里黄河的旅游板块里头,积极推进文旅和其他产业融合发展,找准绿色发展和旅游产业转型升级的结合点。”

文旅产业融合发展不仅关系全市文化旅游行业的发展程度,更是关系着全市经济社会实现转型发展的进程。市文旅局产业发展科科长刘小枫说:“孙大书记在全市第五次党代会上所作的报告中指出,把文旅产业打造成战略性支柱产业。我们要朝着这个目标奋力前行,大力实施文旅产业项目,通过搭建文旅产业项目务实合作平台和融资服务平台,尽可能多地实现‘走出去’和‘引进来’,不遗余力地推动文旅产业项目落地生根。同时,充分挖掘具有吕梁特色的文化资源、旅游资源,实现资源融合发展、产业化发展,努力把有特色的吕梁文旅资源转化为叫得响的吕梁文旅品牌。”

“孙书记在总结过去五年来的工作时,对吕梁的文化软实力不断提升给予了肯定,在奋勇争先蹚出转型发展新路子中,把文旅产业打造成战略性支柱产业这一条专门列了出来。”市文旅局资源开发科负责人周文辉表示,作为文旅战线的一员,深感责任重大,使命光荣,将认真贯彻落实好大会精神,在吕梁的文旅资源开发上,继续深挖潜力,全力打造吕梁特色文旅品牌,高品质打造一批重点旅游景区,尽快补齐旅游基础设施和配套设施短板,提升旅游服务水平,积极培育“旅游+”业态,开发独具特色的文旅产品,打造效益多元的文旅产业链,为吕梁的文旅发展添砖加瓦,贡献智慧和力量。

市文旅局公共服务科科长李兴华深有感触地说:“我们将认真贯彻落实好大会精神,继续加强非物质文化遗产保护传承,全方位讲好吕梁故事、传播吕梁声音;加快推进吕梁大剧院、音乐厅、吕梁市博物馆、吕梁英雄纪念馆等一批市级公共文化基础设施建设,推动县级“三馆一院”,推进文化馆、图书馆、博物馆、影剧院全覆盖,持续开展群众文化惠民工程,满足群众的精神文化需求,大力推进新时代文化强市建设。”

吕梁市人民医院成功开展全市首例CRT-D植入术

本报讯 近日,吕梁市人民医院心血管内科成功开展了首例CRT-D(心脏再同步复律除颤器)植入术,填补了该院此项技术的空白,标志着该院在救治重度心力衰竭方面取得了重大突破。

今年60岁的刘女士,被诊断为心肌致密化不全心脏病、心力衰竭已7年,反复在北京、太原等地大医院住院治疗,经标准化抗心衰药物治疗后,症状改善不明显,生活质量每况愈下。10月24日凌晨因突发心悸、气短就诊该院急诊科,诊断为心律失常、室性心动过速、急性左心衰竭,给予气管插管、呼吸机辅助呼吸、电复律等一系列抢救后生命体征逐渐平稳。

刘女士经会诊后入住心血管内科,完善相关检查后显示,猝死风险很高,远期生存率低。针对病情,该院心血管内科主任薛立新、介入科主任兼心血管内科副主任刘向阳经过仔细讨论研究,根据心力衰竭心脏再同步化治疗指南,一致认为植入CRT-D(心脏再同步复律除颤器)是最佳的治疗方案。经过耐心沟通,患者及家属给予高度信任,表示愿意手术。

植入CRT-D不仅对术者的技术要求极高,对患者手术条件要求也高,风险特别大。术前,医务科组织心血管内科、手术麻醉科、介入科、ICU等相关科室进行术前讨论,就手术的风险、并发症、应急预案做了详细的安排。经过充分的术前告知,认真的术前评估,精心的术前准备,在上级专家的指导下,心内科介入团队为患者实施了CRT-D植入手术,三个电极导管植入到患者右心房、右心室、左心室外膜(冠状静脉窦侧静脉),术中测试各参数良好,手术历时两小时取得圆满成功。

术后,复查心电图提示左、右心室电机械收缩不同步状态得到纠正。目前,刘女士已康复出院。(王慧俐)



交口县:下好“六步棋” 下足“硬功夫”

本报讯(记者 付永文 通讯员 陈玲蓉 解德智)一次次涤荡心灵的党史学习教育,一场场接地气、冒热气、聚人气的红色宣讲,一件件显初心、解民忧、聚民心的民生实事。交口县以学党史为手段、以悟思想为根本、以办实事为重点、以开新局为目标,谋好“六步棋”,下足“硬功夫”,全力推进党史学习教育走实走心。

“政治站位”提升,下深动员部署“先手棋”。党史学习教育开展以来,交口县闻令而动,拧紧压实责任,逐级传导压力,设立6个专项工作组,建立调度、交办、督办、审批和通报等工作运行机制,推动各项任务落实落细落到位。

“红色阵地”作用,编制《红色交口辉煌历程》党员干部教育培训读本,拍摄红军东征在交口微视频,追寻红色足迹、坚定红色信仰,确保了“规定动作”全落实,“自选动作”有特色。红军东征总指挥部旧址累计接待县内外学习团体73批次。

“县委组织部出台香菇补贴政策延续三年的方案,让全村吃下继续扩大食用菌产业规模的‘定心丸’。”尚家沟村党支部书记张建斌信心满满。交口将食用菌产业发展中存在的问题进行梳理,从菌棒、建棚补贴、园区基础设施配套等全方位给予政策和资金支持。在党史学习教育中,交口聚焦“切口小、发力准、效果好”的要求,在全县范围内开展“百件民生微实事”活动,围绕梳理出的470多项群众烦心事、难心事,正在一件一件地抓细化、抓执行。政法系统出台78项便民利民措施,宣传系统持续开展送文艺进基层活动,各乡镇基层党员干部将志愿者服务推向高潮……

奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

柳林县:晒“实绩清单” 交满意答卷

本报讯(记者 康桂芳)11月10日,随着金家庄镇前庄上村选出村民委员会新班子,金家庄镇9个行政村“两委”换届选举工作已全部完成,成为柳林县首个完成村“两委”换届的乡镇。金家庄镇“两委”成功换届正是柳林县狠抓党史学习教育成果的一个缩影。

党史学习教育开展以来,柳林县紧紧围绕“党建统领聚合力,党史教育促发展”目标,特别是聚焦群众需求,践行为民宗旨,高标准、高质量开展党史学习教育,取得了明显成效。

“我们每周都会开展集中学习党史,党史学习教育激发了干部的热情斗志”,金家庄镇党委书记刘巨珍说。走进金家庄镇党群服务中心多功能厅,设立了党性教育基地、镇史展陈窗口、数字宣传平台、农特推广驿站四个模块,最具特色的是设立党史教育有声图书学习专区。刘巨珍介绍:“有声图书方便了百姓和干部群众线上、在线学习党史,有助于全面深入贯彻落实十九届六中全会精神和省市党代会精神。”

柳林县现有基层党组织666个,党员16845名,党史学习教育开展以来,在市委第三巡回指导组先后六轮的精心指导下,党史学习教育各项工作有序推进。县处级领导进行了14次专题学习研讨,8次专题培训,81次专题党课。县直各单位、各乡镇、各企业和各中小学依托县内23处红色旅游资源开展党史学习教育503场。组建新时代宣讲团及各类宣讲小分队69支,进企业、进农村、进学校开展宣讲356场,利用央视网、央视新闻+、山西智慧云平台、“柳林新闻”“智汇柳林”APP、抖音官方抖音号、快手号、县政府门户网站等开设了党史学习教育专栏,有力推进了全县党史学习教育深入开展。

“今年镇上克服资金困难的问题,大力加强农村农业基础设施建设,通过多方努力争取,完成了前庄上——曹家崖底路段全长5.7km的养护提质,关则沟大棚道路建设、金家庄人畜饮水、王家峪人畜饮水提质改造、苏家庄田间道路修复、暖岭人畜饮水及居民用电改造等工程项目,全力解决群众生产生活难题。”刘巨珍说。

为围绕解决好老百姓身边的“急难愁盼”问题,全力推进“我为群众办实事”实践活动,柳林县将“实绩清单”作为检验党史学习教育效果的重要一环。与鄂尔多斯市康巴什区建立了友好城市,与威海市举办了人力资源合作协议签约仪式,专门赴长治市屯留区对垃圾分类处理和垃圾焚烧发电、农村厕所革命、农村沼气、人居环境整治进行了考察学习,并在成家镇、王家沟乡和薛村镇,推行沼气池项目建设、生活垃圾分类试点建设、EPCO方便器试点。

聚焦群众需求,交出满意答卷。柳林县广泛深入开展“我为群众办实事”实践活动。县医疗集团人民医院组建志愿服务队,深入乡镇农村开展健康义诊活动;县中医院为城区65岁以上老人提供免费体检服务;县水利局对城乡供水管网修复、暖岭人畜饮水及居民用电改造等工程进行“回头看”,加快推进农村供水工程运维管控,切实解决农村居民饮用水问题;县能源局为煤改电用户居民申请优惠电价,切实减轻用户负担;县文旅局深入乡村,通过“专业老师+现场指导”的形式开展剪纸、广场舞培训活动;县老干部局建立消费扶贫驿站,拓宽销售渠道,增加农户收入,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴;县民政局免费为残障人士发放辅助器具,手写板等等,一大批民生实事正不断的落地见效。

截至目前,该县征集各类民生问题542个,已经解决318个,其余正在解决中,学党史、办实事成效显著,赢得了群众的交口称赞。



近年来,我市卫生健康系统深入推动医养结合,全面加强老年医学学科建设,加快建立完善综合连续、覆盖城乡的老年健康服务体系,精准开展为65周岁以上老人提供每年1次包括生活方式和健康状况评估、体格检查、辅助检查和健康指导的健康管理服务,让老年人共享改革发展成果、安享健康高质量的幸福晚年。图为11月14日,在离石区丽景街社区服务中心,65岁以上老人正接受一年一次的免费体检。记者 刘亮亮 摄

新闻工作者如何让新闻更有“嚼头”?

□ 梁宏蕊

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出,宣传思想干部要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。新时代,要想成为一名优秀的新闻工作者,必须拿新闻作品说话,而且还要拿新闻精品。而好的作品一定在基层、在一线,带着泥土味,冒着热乎气,有思想、有温度、有品质。这就是需要新时代新闻工作者用好“脚、眼、脑、笔”,真正让每一篇新闻报道有“嚼头”。

写出了《中国的西北角》。这不得不说是践行“脚力”的典范。范老先生坚持与工友店员、商人小贩广泛往来,促膝交谈,不断汲取新闻的源泉与前进的动力。正因为范长江这种“用脚跑新闻”的优良作风,他的新闻作品鲜活生动、见人见物,产生了震撼人心的力量。

路是人的脚走成的。新闻也是如此。优秀的新闻作品,都是用脚踩出来的,只有脚上沾满泥土,新闻才会接地气。

察出来的好新闻,需要新时代新闻工作者眼力聚光。一名好的新闻工作者必须有好的新闻敏感,好的新闻洞察力。新闻价值的判断,与记者的眼力密切相关。眼力是记者职业素养的外化,表现为对新闻的敏感度和发现力。在当下的媒体环境中,新闻工作者要有一双能够善于从纷繁复杂的信息中发现问题、找到有价值新闻线索的“火眼金睛”。

想出来的好新闻,需要新时代新闻工作者脑中有料。新闻工作者的脑力是什么呢?不是简简单单地对新闻的思谋、策划,而是得装有党的政策、各类知识等。而且要有清醒敏锐的政治头脑,善于判断,能够在新的重要的问题上把好方向,明辨是非。与此同时,在呈现新闻事实的基础上,把新闻故事挖掘地更深一些,更丰富一些。

新闻采访的水平与新闻工作者的眼力是密切相关的。只有这样,新闻工作者在深入报道的时候才可以游刃有余,及时发现新闻事实及其背后的深层逻辑与问题,采写出新、准、价值高的新闻作品。

好新闻需要有个好选题,这也意味着好新闻需要用足脑力,在做好新闻策划的同时,多想想怎么做好,怎么做出精品。既要正视问题,思索新对策,又要迎接挑战,思索新战术,还要抓住机遇,思索新思路,使实践创新与理论创新如同鸟之两翼、车之双轮,把新闻报道写出彩,做出彩。

写出来的好新闻,需要新时代新闻工作者笔下有神。一篇好的新闻作品最终都得落在纸上、落在笔上。一个好的作品,展示的是新闻工作者改进文风,跳出僵化的套路和模式化倾向,用精练、准确的语言增强作品的文采,更能展示出一位新闻工作者笔下的硬功夫,在文字表达方面的硬实力。

获得过中国新闻奖的一篇消息《创造港珠澳大桥的“极致”》,无处不显示着记者酣畅的笔力。从导语的别具匠心,到消息本身的特色,韵味,整篇消息的语言朴实、精炼,在有限的篇幅内善用背景材料,同时灵活穿插新闻当事人的言语,烘托现场氛围,取得了良好的传播效果。

要处理好这样的问题,就需要新闻工作者本身有较强的笔力,真正做到事实与见识、理性与情感、题材与表达并重,创作出“有思想、有温度、有品质”的精品。

(作者单位:吕梁市宣传事业发展中心)

