

红色之花在这里盛开

——来自临县三交镇双塔村的报道

□ 本报记者 惠爱宏

“好吃不过扁食,好住不过双塔”。一句民谣道出了这个村庄的不同寻常。历经百年,如今的临县三交镇双塔村依然人杰地灵、民风淳朴。这里有至今保存完整的以清代风格为特征的街道、院落、楼阁、庙宇等建筑群。中共中央后方委员会驻地旧址就在双塔,毛主席东渡黄河后也曾路居于此。曾经的那段烽火岁月给这个村庄留下了不朽的记忆和宝贵的历史遗产,红色精神在这里一直发扬光大,红色之花越开越盛。

这里,有难忘的记忆

革命战争年代,临县双塔村人民在党的领导下,积极出人、出粮、出物,为民族的解放、革命的胜利做出了巨大贡献,抗战时期还获得了“支前模范村”的荣誉。

由于双塔村四周枣树成林、浓荫蔽日,村中重墙夹巷、沟壑纵横,湫水河及对岸的南山为天然屏障,背靠石老梁山为后盾,山道盘旋,易守难攻。这一特殊的地理位置和良好的群众革命基础,使双塔村成为历史的抉择,被确定为中共中央后委主要领导叶剑英、杨尚昆的驻地,也成为了中央后委枢组机关所在地和中央重要机关作战部、特别会计室、外事组所在地。

据史料记载,1947年3月,中共中央面对国民党军队对陕北的重点进攻,决定主动撤出延安。3月下旬叶剑英率中共中央后方委员会和部分中央军委机关3200多人东渡黄河,经过艰苦行军,于4月上旬陆续到达临县三交镇双塔村及其附近村庄。

薛银瑞老人是一位老党员,曾经在临县重要岗位任职,今年已有81岁高龄,但依然精神矍铄,特别健谈。说起那一段历史,老人侃侃而谈。

“后委机关在我们村的时候,我那时7岁,

叶剑英就住在我家院子隔壁,每个院子守卫严密,我从来没见过到过领导的样子,但是叶剑英的女儿与我同岁,经常到我家和我玩。”

“听父母讲,1948年3月24日,毛泽东在双塔村住了两个晚上。我那时小,不懂事,但现在想起毛主席就曾经住在离我家不远的地方,就很激动。”

中央后委在双塔村的一年时间里,不仅为党中央领导全国解放战争提供了强有力的支持,而且密切联系群众,关心驻地群众的疾苦,为双塔村的人民办了许多实实在在的好事。叶剑英当年为解决村民吃水困难,亲自参与凿打的“八路井”至今仍在使

用。器具加工、贩卖者众多。

双塔村人崇文重祀,注重建设,给后代留下了丰富宝贵的文化艺术建筑遗产,村内现遗存有比较完整的以清代风格为特征的街道、院落、楼阁、庙宇等建筑群。

沿着一条巷子进入双塔村,一棵粗壮的老槐树立刻映入眼帘。据当地老人讲,这棵古槐年代久远,他们的祖辈那会就已经有了。再向前,就看到一棵细长的小槐树,虽然细小但年代也已古老,无从考究。听老人介绍,这就是双塔村的槐树街小广场。槐树街小广场北接上街,西接西街,南接下街,是村里的商业中心,也是村民聚会、孩子玩闹、



访百处红色遗址 看百村辉煌变化

为防备敌机空袭而凿挖的防空洞遗迹尚存。与双塔村老百姓建立起的深厚友情和动人的亲民爱民佳话,亦一直传诵至今。

这里,有不朽的文明

据薛银瑞老人讲,相传在很久以前,村东的平地上耸立着两座高塔,双塔村便由此得名。

由于双塔村四山环抱,背山临水,地势平缓,交通便利,非常适宜居住,便陆续有人迁徙到这里开荒种地,生根落地。后来经过代代相传、繁衍生息,双塔村的人畜越来越兴旺。

双塔村的传统铜器铁器手铸造工艺具有悠久的历史,铁农具打制,铜、铁、不锈钢灶具、铜马铃铸造及铜乐器加工享有盛名,具有极高的实用价值和欣赏价值。加之村子地理位置优越,所以历代村民从事铜铁

老人们休闲唠嗑的好地方。

在双塔村有30余处规模较大、不同型制、精心设计的砖石结构古宅院,宅院多以四合院为主。各处院落规划科学对称,布局严谨合理,而且几乎每处院子都建有石碾、石磨,堪为双塔村农耕文明的历史见证。这些古街巷、古院落虽然历经了几百年的风雨,仍然保持着昔日宏伟壮观的风貌,依旧飘逸着古色古香的韵味。

历代双塔村人艰苦奋斗、励精图治,守护着自己独有的文明,一直兴盛不衰。

这里,有奋进的精神

2014年,随着脱贫攻坚战的号角响起,双塔村人在历届党支部村委会班子的带领下,在党的好政策的引领下,昂首阔步迈入了新的时代。2020年,全国脱贫攻坚战役胜

利告捷,双塔村的346户建档立卡贫困户全部脱贫,双塔村迎来了美好的明天。

说起村子的变化,薛银瑞老人便是最好的见证。他说,旧社会人们吃树叶、吃榆钱,现在的人吃白面、吃白馍都不觉得好吃。他感叹道:还是党的政策好啊,是党带给人们现在这么好的生活,我们的人不能忘记过去,要感恩、知足。

村党支部书记薛艳峰介绍说,党的扶贫政策给双塔村注入了强大的力量。近几年,双塔村有了翻天覆地的变化,改善了村里的基础设施,产业方面也有了突飞猛进的发展。种植业方面,实现了增产增收,成立了临县丰苗种植专业合作社、临县双塔食用菌专业合作社、临县菇倍造林专业合作社。养殖业方面,发展养羊户7户,养羊800余只,还有养鸡1000余只。特色手工业方面,由原来单一的铜铃铛铸造丰富为灶具、饰品等各种铜器特色手工制品。除了发展当地产业,依托红色旅游资源也是实施乡村振兴战略得天独厚的有利条件。

2017年,建成中共中央后委历史陈列室,对毛主席路居处、叶剑英旧居处、杨尚昆旧居处、邓颖超旧居处、中央外事组院、军委作战部院、粮草院进行了修缮,并完成了毛主席路居处的布展工作。现为“全国文物保护单位”“山西省爱国主义教育基地”“吕梁市党员干部教育基地”“吕梁市党史学习教育基地”。

“下一步,我村将利用红色旅游资源,通过基础设施建设推动红色文化旅游村建设,努力打造多姿多彩红色文化旅游基地。在旅游业发展的同时,竭力提升传统手工业升级改造,促进适应现代生活需求的铜产品发展,计划发展纯粮酿造的‘红双喜’品牌醋业,拓宽村民增收渠道。不久的将来,中央后委所在地之红色旅游将为双塔村展现出一幅幅鲜活靓丽的历史画卷,也为驱动美丽乡村持续发展注入不竭动力。”薛艳峰对未来充满信心。



12月玉米价能否迎来一轮上涨

转眼间12月份已经来临,自上市就被看空的东北玉米,从10月“折腾”到现在,也没有怎么样,反而质量却下降了一截。11月以来,玉米行情一直都是跟着天气小幅波动,下雪涨价,天好落价。尤其今年北方降雪天气较为频繁,月底又迎来一轮降雪天气,那么对玉米行情有何影响?年前玉米还能涨吗?笔者认为,降雪天气只是推迟了玉米上市步伐,并没有从根本上缓解玉米集中上市压力,反而把压力集中了,短期内渠道库存不足,玉米仍是天气市,波动较为频繁,但年前市场承压较大,行情或将偏弱运行。

天气变幻莫测,卖粮延后。今年无论是东北还是华北地区受天气影响都较大,华北是收割期集中降雨,收割延迟,玉米质量、产量双双下降。东北是收割后,降雪天气频繁,气候异常,在第一场降雪后东北多地开化,这对东北的地趴粮的储存是个挑战,一旦出现变质,那囤积就毫无意义。另外,今年过年早使得一些农户也要着手考虑卖粮的问题,一方面需要资金备年货,另一方面则是一些农户的还贷压力,要不明年没钱种地了。农户其实不看供需,只跟风,卖的多了,就都开始卖了。而这个时节明显是要卖粮的多了,对玉米价格的影响

偏利空。

余粮降速缓慢,压力后移。国家粮食和物资储备局数据显示,截至11月15日,11个玉米主产区累计收购玉米1346万吨,而去年11月10日收购量就已经达到1573万吨。去年是行情上涨大家真惜售,农户不想卖,贸易商高价抢点也都囤积,而今年是真没人囤积,贸易商被20年玉米清理了一批,剩下的这些都是按销走货,不见兔子不撒鹰,购销心态上是偏消极的。供应端想卖也不好卖,没有烘干塔积极参与,仅靠农户心态,难以支撑行情。

年前仍有需求,谨慎打压行情。由于市场普遍对10~11月份玉米市场看空,导致下月初期采购偏于谨慎,没有备太多库存。饲料企业方面是前期有替代陈化粮库存,想等12月份东北集中上量再采购,没想到没等到落价,到等来了玉米质量下降。深加工中,东北的用粮企业没有像去年那样囤积动辄能用12月或明年1月份的库存。

今年的东北工厂库存偏低,这也是为什么近期东北玉米上市量增加也没有来个行情大跳水。离春节不远了,玉米市场还有春节备货这一大利多,另外疫情的不确定性,也使得用粮企业不敢对行情打压过甚,行情或将在缓跌中。 油粮市场网

2021年国内蛋价将如何落幕?

今年多数时间鸡蛋价格处于相对高位,当前养殖单位盈利较好,补栏积极性却依然偏低;年末需求旺季即将到来,鸡蛋市场如何收尾?

内,且低于近三年均值,主因养殖周期开始时补栏量偏少,养殖户多延迟淘汰。

淘汰鸡出栏减少

今年淘汰鸡出栏量减少,淘汰日龄不断延长,尤其是4月以后。近期适龄老鸡存栏量偏低,且鸡蛋收益尚可,养殖单位多压栏惜售,多数产区低价难收。近期鸡蛋与淘汰鸡价格均无下跌风险,因此延迟淘汰现象逐渐增多,淘汰日龄继续推迟。截至11月,部分代表市场淘汰鸡出栏量同比跌幅23.24%,淘汰鸡日龄均值为497天,较去年同期延长35天。

饲料成本逐渐提升

除了供应面的利好,饲料成本也对鸡蛋价格有一定支撑。今年单斤鸡蛋的饲料成本虽高位回落趋势,但多高于往年同期。截至11月,单斤鸡蛋的饲料成本为3.40元,同比涨幅3.59%。其中玉米月度均价为2647.95元/吨,同比涨幅4.48%;43%蛋白豆粕月度均价为3416.25元/吨,同比涨幅4.74%。

蛋价或高位谢幕

结合当前前后备鸡及待淘老鸡的占比,同时考虑养殖周期推算,12月份在产蛋鸡存栏量或依然维持低位。从需求面来看,短线终端市场及下游加工环节变化或不明显,但12月节假日相对较多,各大平台或逐渐开启促销活动。综合考虑关系,在不考虑突发因素的前提下,卓创资讯预计12月国内鸡蛋价格将震荡上行,主产区均价为9.7~10.4元/公斤。后期随着北方产区内销好转,部分地区高价可涨到10.6~11.0元/公斤。 王晓月 据《山西农民报》

吕梁日报社社徽征集

为了更好地展示吕梁日报新形象、新风貌,进一步提高吕梁日报新闻和文化品牌形象,吕梁日报社面向全国公开征集吕梁日报社社徽得到了社会各界的广泛关注和积极参与。日前,作品征集与评审工作已顺利完成,最终有1件作品入选,9件作品入围。现公布如下:



创意设计:
标志方案由“吕、报纸、红日”元素所构成,直观醒目地突出了吕梁日报的行业特征。
展开向前的报纸,展现出吕梁日报开拓创新、锐意进取的时代精神和强劲的发展态势。
红日,寓意着蒸蒸日上、蓬勃发展的明天。

入选作品 王伶锋



创意设计:
标识整体以书本及首字母“L”等元素表现,构成了独特的创意品牌视觉符号,紧扣了主题和企业行业属性,整个图形很好地表达出了吕梁日报的品牌内涵。标志颜色采用了中国红,代表庄重、稳重,和专业,寓意不断成长,红红火火。造型叠加富有层次感,整体造型简洁明了,线条流畅,具有标志最佳视觉传播效果。

入围作品 高彩艳



创意设计:
社徽通过吕梁开头字“吕”为主体展开设计。形如日出东方的红日,寓意革命老区吕梁发扬“吕梁精神”不忘初心,砥砺前行。
将“L”“黄河”“信鸽”,完美融合,达到了“形”与“意”的和谐与统一。

入围作品 刘伟明



创意设计:
1、此社徽左右两边代表了报社人员,又是麦克风简化的造型,两者结合在一起呈现一颗心造型,意味着报社人员齐心协力,用心服务社会的美好精神,图形中间的一支笔及纸张简化造型,代表报社人员正在采访记录。
2、图形下方“—1971—”代表着该报社始创年份。

入围作品 张文慧



创意设计:
社徽主体图形由字母“L”变形为“翻卷的报纸、飞鹰”等元素,同时图形也含“太阳”。
1、字母“L.L”是“吕梁”二字的拼音开头体现了“吕梁”的地域特点。
2、“翻卷的报纸”,彰显出“日报社”的内涵及特性。
3、“飞鹰”,寓意吕梁日报社开拓创新、追求卓越、放飞梦想、成就未来。
4、“太阳”,象征吕梁日报社蒸蒸日上、美好明天。

入围作品 章云途



创意设计:
“吕梁”二字的首字母缩写LL,翻卷的报纸,河流的元素,准确的传达了吕梁日报社的品牌内涵。
红色基调意在表现党报和吕梁精神,红色充满激情与蓬勃生机,蕴含无限希望;整个图标以圆形为主要构成元素象征着340万吕梁儿女对党忠诚,团结一致向前看;突出的部分吕梁改革开放以来吕梁发生的翻天覆地的变化;中间白色的条状流经吕梁六百里蜿蜒曲折、奔流不息的黄河。整体创意着重强调吕梁日报社在新时代媒体融合大潮中开拓创新勇往直前的进取精神。

入围作品 郭昭辉



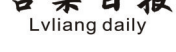
创意设计:
标识由字母LL、报纸、飘逸的弧线等元素融合而成,蕴含着丰富的内涵。
字母LL的变形体现了吕梁日报的特征,形状似报纸,加上上方点缀的太阳巧妙地表现出了“日报”的概念和日报这种媒体形式的特征。
飘逸的弧线,代表信息的传播。寓意新时代吕梁日报将更高效地传递民声、传播信息。
红色渐变部分,象征着中华大地,也体现了吕梁日报是党的报纸,寓意着吕梁日报立场坚定、传播正确价值观的党政喉舌,富有视觉冲击力和现代艺术感染力,突出展示吕梁日报品牌形象。

入围作品 张芳芳



创意设计:
1、图形采用“吕梁”首字母“L”进行设计,与报纸的纸张形式相结合,内圈像卷起来的报纸,图形形象简洁大气、寓意明确、使人印象深刻,容易记忆。
2、图形整体像是一个屏幕支架,“L”左侧像倾斜的手机平面,整体圆润,线条流畅,更体现出传统报纸与现代科技的融合以及用户粘性。
3、图形形似帆船在海中遨游,象征一帆风顺,在转型发展之际亦有扬帆起航之意。图形采用红色,契合革命老区积极向上、勇于奋斗的精神。同时与“吕梁日报”报头颜色一致,增加识别性。

入围作品 刘凯



创意设计:
1、标志象包含“吕梁”的首拼“L”,代表吕梁;
2、标志象日报(daily)的首拼“D”,并融合翻卷的报纸,体现报业的行业特色;
3、标志呈红色,体现革命老区的地域特色;
4、标志包含“1”,展现吕梁日报社人员开放创新、锐意进取的精神风貌。

入围作品 陈一雄



创意设计:
1、图案以字母“LD”有机地变化为展开的报纸、飘扬的旗帜、翱翔的翅膀以及巍峨的吕梁山造型,同时融入喷薄而出的朝阳,突出吕梁日报报具时代感和民族气息的品牌形象。
2、字母“LD”为“吕梁日报”英文缩写,突出与世界接轨的前瞻性。
3、展开的报纸突出显著的行业特征。
4、飘扬的旗帜体现先进性、引领性以及正确而鲜明的发展方向。
5、翱翔的翅膀饱含着前进的动力和气势,象征报纸飞速发展步伐和广阔的发展前景,彰显着吕梁日报人新时期与时俱进、锐意创新的时代精神。

入围作品 王猛