



文化大繁荣 旅游大发展

——2021年吕梁市文化和旅游局工作综述

胡旭梅



文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。进入文旅融合新时代，市文化和旅游局坚持“以文促旅，以旅彰文”，不断推动文旅产业转型升级，打造了众多优质文旅产品，激发了多层次消费，让文化发展有活力，旅游发展有魅力，更好地满足了人民群众对“诗和远方”的向往。

文化事业持续繁荣兴盛

“文艺是国民精神所发的火光，同时也是引导国民精神的前途的灯火”。市文化和旅游局高度重视文艺作品的创作生产，文艺队伍不断壮大，文艺精品不断涌现。

艺术精品层出不穷。2021年，市文旅局坚持以人民为中心的创作导向，重点创作推出大型舞剧《刘胡兰》和木偶戏《红军娃》，对晋剧《刘胡兰》《吕梁儿女》《奇袭白虎团》进行复排并演出35场，创作完成现实题材剧目《漱水河清清》剧本并成功申报山西省舞台艺术重点文艺作品扶持项目。

公共文化效能凸显。2021年市文旅局深入推进公共文化服务标准化、均等化建设，开展市、县两级文化馆、图书馆升级达标行动，高质量完成了“五个一批”文化惠民工程，有效提升了我市公共文化服务效能。

国庆期间，吕梁市图书馆正式面向社会公众开放，这是文化生活中的一件大事，是许多青少年翘首以盼的喜事，它的开放为市民提供了优质的学习场所，有力地提升了吕梁的城市品味。在图书馆投运的同时，我市另一座地标性建筑——市群艺馆主体已完工，正在进行室外管网和景观绿化工程。

2021年省文旅厅批复我市“五个一批”群众文化品牌1个，山西省乡村群众文艺队伍（文艺小分队）233个，山西省乡土文化能人艺人219个，山西省乡村文化带头人311个。一年中，全市群众文化品牌、文艺小分队、乡土文化能人艺人、乡村文化带头人等共开展活动13453场。“送戏下乡一万场”惠民演出完成1344场，超额完成299场。组织开展两期“吕梁市2021年乡土文化能人艺人培训班”，培训乡土文化能人艺人102名，有力提升了群众文化队伍传承能力。

非遗保护成效显著。非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志。市文旅局不遗余力推动非物质文化遗产系统性传承保护，让这些珍贵的文化资源光耀后人。

2021年，市文旅局组织开展文化资源普查工作，对全市国家级、省级、市级、县级非物质文化遗产基础数据进行摸底调查，为全市非物质文化遗产数据库建设奠定基础。开展非物质文化遗产代表性项目抢救性记录，完成了濒临灭绝的国家级代表性项目——交城滩羊皮抢救性记录。同时启动开展非遗数据库建设前期资料的录制及拍摄。启动并完成吕梁市黄河文化保护传承弘扬总体规划编制工作。开展了项目保护和传承人扶持工作，利用市级非遗保护资金对国家级代表性项目《离石弹唱》和省级代表性项目《交口刺绣》给予每项10万元资金扶持，给予全市247名市级代表性传承人每人2000元补助经费。深入实施了乡村文化记忆工程，建成乡村文化记忆室120个。此外，市文旅局还不断加大非遗保护宣传力度，编辑了非遗书籍《魅力吕梁·匠心非遗》，筹拍了《晋中文化生态保护区（吕梁片区）宣传展示片》和宣传展示片《吕梁非遗》，后者预计2022年夏季末完成并在央视投放播出。

文化旅游产业日益发展壮大

文化是历史的烙印，是城市发展的精髓和灵魂，文化旅游更是旅游发展的重要元素。2021年，我市充分挖掘整合丰富的文化资源、旅游资源，持续完善规划体系，加快推进项目建设，推动景区提质升级，持续扩大我市文旅品牌影响力，努力做大做强文化旅游产业。

规划体系持续完善。市文旅局牵头编制《吕梁市全域旅游发展规划》《吕梁市黄河板块旅游发展总体规划》《吕梁市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》为我市旅游业发展清晰描绘了蓝图。特聘国内知名旅游投资管理公司制定《吕梁市文旅产业咨询报告》，找出了支撑我市文旅产业发展的资源优势、破解制约产业发展的关键因素，努力为吕梁文旅产业发展理清思路、寻好道。

文旅项目加快推进。加快推进文化旅游项目建设，是实现全域旅游的重要突破口。2021年，我市实施了总投资307.54亿元的36个文化旅游建设项目，包括续建项目6个，新建项目30个，完成投资额5.1亿元。其中，山西杏花酒文

旅融合项目和交城千岁觉城康养文旅综合小镇建设项目2个文旅项目列入省重点工程，孝义市晋商古驿道旅游开发项目列入省重点工程储备项目。山西杏花村酒文旅融合项目、交城千岁觉城康养文旅综合小镇建设项目、孝义市晋商古驿道旅游开发项目、柳林县明清街历史文化街区保护更新项目、柳林县清河文化商业廊桥建设项目等在建工程，进展顺利，快速推进。

景区等级加快提升。为推动景区提质升级，市文旅局聘请国内一流团队对我市22个景区逐一“问诊把脉”，编制完成了《A级景区创建或提升调研咨询报告》，明确了创建提升的具体路径和工作重点。在此基础上，我市有望再创建2个国家4A级旅游景区，3到5个3A级旅游景区，吕梁市A级景区数量有望在2019年11个的基础上翻一番，实现A级旅游景区倍增。

品牌影响持续扩大。在下定硬功夫的同时，我市也在持续提升文旅产业软实力，不断扩大我市文旅品牌影响力。市文旅局深入开展“游山西·读历史·品吕梁”活动，推出《文旅之声》电台专题栏目，共制作播出136期。开通了抖音号“吕梁文旅”，今日头条号“吕梁文旅”，扩大全市文旅知名度与影响力。在疫情防控出入境受限的情况下，与吕梁邮政联合开展“把大美吕梁寄出去”明信片寄送活动，让吕梁风光美景传递全球各地。通过播放过境数字短信，投放吕梁旅游品牌广告，制作口袋书、宣传片，开展非遗展演、摄影展示、农特优功能食品展、旅游美食节等文化旅游宣传营销活动，全方位、多角度、立体化提升吕梁文旅品牌的知名度和影响力。组织文旅企业参加深圳文博会、西安丝绸之路国际旅游博览会、中国国际进口博览会等大型博览交易会，借助博览会平台，宣传推介具有吕梁特色的工艺美术产品、文化旅游创意产品、主要景区景点、重点文旅项目，进一步打响吕梁文旅品牌。推出精品旅游线路，其中文旅部推出的“全国建党百年红色旅游百条精品线路”贯穿我市8个乡村旅游示范村；“英雄吕梁”“走向胜利”“重温山西建党”“铁血东征”为主题的4条红色旅游线路入选“山西省10条红色旅游经典线路”，为党史学习教育的深入开展提供了重要的学习教育载体。

文物古迹有效保护利用

文物古迹是祖先留给我们的宝贵财富，市文旅局对传承、保护、利用文物高度重视，采取了多项文物保护利用措施，一大批重点文物保护单位防护能力进一步提升，文物古迹得到更好保护与利用。

文物基础性工作扎实有效。以建党百年为契机，市文旅局开展红色文化遗址调查认定，全市共完成红色遗址实地调查413处，申报省级红色遗址84处，省政府公布的第一批省级红色文化遗址吕梁市有37处，数量位居全省第二。完成全市不可移动革命文物名录上报工作，省首批公布的我市不可移动革命文物104处，可移动革命文物165件。完成第六批省级文物保护单位上报工作，我市共有30处文物保护单位入选。

文物项目申报量大质优。2021年，市文旅局积极做好文物项目申报，组织上报国保、省保保护修缮项目计划书30个，省文物局批复12个；组织申报文保单位安防、消防、防雷工程项目39项；组织评审文物保护单位20个。组织编制了存在较大风险的13个全国重点文物保护单位、16个省级文物保护单位、30余个市县级文物保护单位抢险项目计划书及抢险维修设计方案。大力推进博物馆建设，其中吕梁市博物馆改扩建工程进入财政评审阶段，汾阳市博物馆建设项目通过招标。

文物活化利用有声有色。有效地保护是为了更好地利用。市文旅局强化文物活化利用，运用吕梁市馆藏文物数字化综合管理系统和文物数字化利用系统管理和展示全市馆藏珍贵文物，并完成了孝义市一级皮影木偶文物和吕梁汉画像石数字化保护项目。吕梁市智慧博物馆项目、晋绥边区政府及军区司令部旧址文物数字化和馆藏文物预防性保护项目工程得到积极推进。全市一级文物数字化扫描完成了300余件珍贵文物数据采集工作及馆藏文物说明册的编写。离石烈士楼壁画数字化保护项目已开始实施。

在保护利用文物的同时，2021年我市开创了文物考古新局面，完成85个工程项目的文物调查以及勘探工作，总勘探面积1313462㎡，共勘探出墓葬2623座，坑13处，近代遗迹3处，出土器物337件。

成绩属于过去，未来任重道远。新的一年，吕梁市文化和旅游局将继续全面整合文化旅游资源，打造更有活力、更有魅力的文旅产品，奋力书写我市文旅融合的新篇章。