

商务风帆正劲，砥砺前行谱新篇。2021年，面对复杂的经济形势和艰巨繁重的工作任务，全市商务工作全面落实“四为四高两同步”总体思路和要求，按照市委经济工作会议和全省商务工作会议部署，扎实做好“六稳”“六保”“六新”工作，聚焦项目建设，突出转型升级，持续提高开放型经济水平，完善现代流通体系，推动商务高质量发展。

### 开发区有效提质升级

开发区作为全市转型发展的主战场、创新驱动的主引擎、经济增长的新动能，在全市经济建设中有着举足轻重的地位。2021年，在商务部门的协调、指导、服务下，我市各开发区围绕市委、市政府提出的“两大三新”新兴产业布局，加速产业调整、壮大园区经济，打造吕梁高质量发展新引擎。

《吕梁市2021年开发区提质升级行动计划》是推进开发区提质增效的路线图、计划书。市商务局制定落实《计划》，推动开发区布局调整，深化“三化三制”改革，加快项目建设，调度分析发展指标，实现了开发区争先进阶。1-10月，全市8个工业（综合）类开发区工业投资完成139.24亿元，同比增长32.27%；规上工业增加值完成442.3亿元，同比增长45.2%；转型项目当年完成投资135.85亿元。方山生态旅游示范区新建产业项目投资完成2.49亿元，固定资产投资完成2.62亿元，同比增长45%。

为进一步优化空间布局，交城经开区邀请山西省建筑设计研究院有限公司对开发区“一区多园”发展路径进行高起点规划，并将拟扩区范围全部列入县城镇开发边界，同步推进新一轮扩区工作。其他各开发区总体规划编制批复也有序开展，吕梁、交城、兴县、文水经开区总体规划得到批复，汾阳杏花村、岚县经开区和方山示范区总体规划通过评审，孝义经开区总体规划根据评审意见加快修订，交口经开区总体规划已基本编制完成。

项目是加快发展的主抓手。2021年我市分别在孝义、兴县、交城、吕梁经开区与全省开发区同步举行了四次“三个一批”活动，有效推动项目开工落地。前三次“三个一批”项目中，“签约一批”项目共81个，总投资额373.2亿元，预计年产值796.02亿元，已开76个，开工率93.83%；“开工一批”项目共75个，总投资额185.36亿元，预计年产值313.01亿元，已投产50个，投产率66.67%，已完成投资42亿元；“投产一批”项目共51个，总投资额145.43亿元，预计年产值255.12亿元，已达效51个，达效率97.43%。1-10月，全市9个开发区新建重大转型项目29个，总投资168.97亿元，全部开工，已完成投资34.44亿元。1-10月，9个开发区（示范区）招商引资签约项目47个，签约项目金额287.61亿元。当年签约并开工项目37个，开工率78.7%。

优化营商环境是推动高质量发展的重要支撑。我市坚持应授尽授原则，市、县两级重新梳理授权事项清单，根据开发区发展需要授予充分的行政审批和经济管理权限。截止目前，市级向各经开区授权共计4015项。“承诺制+标准地+全代办”改革也全面提速，各开发区制度规范进一步健全，实践成果进一步扩大。1-10月，我市开发区通过承诺制落地项目21个，出让标准地6宗，共716.8亩，开展领办代办项目124个，全过程推行“标准地+承诺制+全代办”改革项目4个。各开发区都成立了基础设施运营公司，市场化运营开发区基础设施项目建设，基础设施加快完善。2021年全



# 流通贸易繁荣焕新彩

## ——2021年吕梁市商务工作综述

市8个工业类开发区已收储土地6079.02亩，正在收储土地8535.5亩。2020年以来，全市8个工业类开发区标准化厂房已建成53.82万平方米，总投资15.45亿元。建成已投入使用的面积为41.83万平方米，使用率为77.72%。

我市开发区加速提质升级，与商务部门落实举措，积极统筹协调服务密不可分。市商务局实行挂图作战，对开发区工作实行

### 外向型经济加速提质增效

吕梁作为内陆资源城市，外贸经济落后，急需跟上时代发展步伐，不断提升对外开放的层次和水平。我市借船出海、借梯登高，全力推动外向型经济加速提质扩量，不



“8+3+N”清单化管理，“8”即省考开发区的8项主要指标，“3”即“三个一批”项目建设，“N”即开发区体制机制改革、营商环境创新、基础设施建设等重点工作。他们建立协调服务、调度通报、督促检查工作机制，一月一通报，一季一督查，目标导向，跟踪问效。实施效能管理“十个一”计划，推动各开发区建设一个强有力的领导班子，开通1个新媒体平台，制作1个宣传推介短片，明确1个主导产业，编制1个招商图谱，组建1支专业化招商队伍，打造1个孵化平台，成立1个基础设施建设运营公司，出台一套招商引资优惠政策，建立1套项目建设推进制度。目前开发区已全部完成“十个一”基础工作。

断取得突破。

市商务局制定实施《2021年外贸外资提质增效行动计划》，大力培育外贸主体，多次组织企业参加境内重大经贸活动，扩大先进设备及高品质消费品进口，并做好外贸项目调度。1-10月，我市完成外贸进出口指标43.9亿元，同比增长39.8%，完成目标任务的96%。其中，出口完成19.32亿元，增长16.3%；进口完成24.56亿元，增长66.3%。截至目前我市外商投资企业共55户，其中2021年新增6户、注销1户、转内资1户、迁出1户。

展会是开展外贸活动的良好平台。2021年中博会期间，我市精心组织吕梁白葡萄酒行活动，通过吕梁白酒庄上商城云平台，为现场

参展的19家酒企、超百款产品和线上商城的42家酒企、95款产品，搭建了一条“吕梁白葡萄酒丝路直通车”。此次活动，4户企业线上达成签约意向8000万元。2021年5月23日，我市又举办了中欧班列“吕梁号”战略合作、“诚信火炬”圣火采集传递启动仪式，刘晋萍副市长代表市政府与丝绸之路国际总商会签署了《中欧班列“吕梁号”战略合作意向书》，并点燃“诚信火炬”，建立起一条吕梁白葡萄酒贸易交流、洽谈和展示的世界通道。市商务局还组织4户企业参加第129届广交会；组织吕梁经开区、山西中航博朗科技有限公司参加上交会；组织孝义金晖兆隆、山西百煜润泽科技、吕梁野山坡等3户企业参展消博会。组织贸促会、工商联、吕梁经开区和重点企业参加RCEP线上培训，组织中钢、金晖兆隆2户企业参加自贸区业务知识培训，组织全市62户实绩外贸企业参加培训，邀请晋阳海关相关负责人讲解通关政策，解答企业难点疑点。市商务局成立工作专班，多次赴晋阳海关进行工作对接，与太原海关、晋阳海关建立联合工作机制，帮助我市做好跨境贸易指标提升工作。

市商务局还不断强化外资企业管理服务，对2019年以来新注册成立的16个外商投资企业和2个存量再投资重点项目开展调度，加快项目建设，解决企业诉求，提高利用外资水平。联合吕梁银保监局下发通知，明确给予重点外资企业金融支持等政策措施。成立工作组到龙星基金中澳煤层气公司座谈，就吕梁合作开发项目进行对接。完善外商投资企业投诉工作机制，出台《吕梁市商务局外商投资企业投诉办事指南》，实现县级外商投资企业投诉机构全覆盖。

### 消费市场持续扩容增量

消费是经济增长的重要动力。我市商务部门巩固扩大传统消费，聚焦培育新型消费，加速落地各项新政，补短板强弱项，稳存量增增量，为经济发展输送强大动能。

市商务局制定实施《2021年促进消费升级行动计划》，大力推动商业步行街提质升级，组织企业参加国内展销活动，不断培育壮大电商主体和电商人才，深入推进电子商务进农村综合示范项目建设，持续推动消费扩容增量。1-9月，全市社会消费品零售总额完成390.5亿元，增长23.2%，高于全省（22.4%）0.8个百分点；1-10月全市限上社会消费品零售总额完成77.9亿元，增长22.2%。

2021年，新冠疫情对消费市场的影响深入持久，在这一背景下，市商务局科学指导商贸企业、住宿餐饮业做好疫情防控，力争将疫情对消费市场的影响降到最低。他们联合市卫健委、市场监管局印发了《关于吕梁市餐饮服务新冠肺炎疫情常态化防控工作的实施意见》，指导餐饮服务单位做好常态化疫情防控。加强住宿餐饮业监测分析预警调度，选取22户住宿餐饮样本企业，建立重点企业联系制度，进行动态跟踪，分析研判餐饮住宿整个行业的发展趋势。商务部门还开展了系列促销活动，从2020年12月至2021年2月，组织开展了“暖冬福惠，乐购吕梁”汽车消费促进活动，共补贴2553.84万元4853辆车，直接带动汽车消费5.1亿元，拉动汽车消费增长效应明显。2021年5月在全国消费促进月框架下，开展的活动总场次6场，有效带动消费增长，促进消费回补。2021年9月-12月开展吕梁市“礼享生活·晋情消费”消费促进活动，围绕餐饮住宿、零售百货、家电家居、汽车油品等重点行业发放电子消费券，共发放1900万元消费券，累计核销1850.57万元，带动消费2.9亿元。在严格防疫的条件下，我市还成功举办第十二届中博会吕梁分会场活动。中博会期间，全市共签约投资项目60个，总投资额723.01亿元；现场销售819.9万元，签订贸易协议5.98亿元，线上线下达成采购意向8000余万元。

家政服务业是近年来消费市场新的增长点。市商务局对全市家政企业基本情况进行全面摸底，确定5户基础好、示范引领作用强的家政服务企业作为重点联系对象，建立家政重点企业联系制度。全市住宿、餐饮、家政、美容美发、洗染、洗浴、人像摄影、家电维修等生活服务类企业规模不断壮大，服务供给日益丰富，服务质量稳步提升。

电子商务在消费市场占据重要位置。我市商务部门深入开展电子商务进农村工作，取得积极成效。2021年，交城县被商务部确定为2021年电子商务进农村综合示范县，至此我市入选市达到8个。商务部门还对电商直播基地进行了常态化管理，指导直播基地试点单位从注册主播数、直播时长、带动山西产品销售额等多方面提高运营能力，突出各自特色，发挥直播电商基地引领带动作用。在商务部门指导下，临县被认定为全省农村电商强县，汾阳市杏花村镇、石楼县义隆镇、中阳县暖泉镇等11个乡镇被认定为全省农村电商强县，吕梁电商扶贫创业孵化园、文水县电子商务创业园被认定为2021年省级直播电商基地。

时序更替，逐梦前行。新征程的号角已然吹响，梦想的召唤鼓舞人心。我市商务系统将继续戮力同心、携手共进，在强化自身工作的基础上，努力推进各方面工作，奋力推动全市商务工作高质量发展，为建设美丽幸福吕梁贡献力量。

