

减负增效强基层 轻装奋进新时代

(上接1版)一些地方浮皮潦草、浮光掠影,造成大量厕所存在严重问题,所以我多次作出批示。”习近平总书记的话语,振聋发聩。

其中,有两份批示时隔不久。一份严肃告诫:“形式主义、官僚主义是扶贫和乡村振兴的最大危害,切勿死灰复燃。”另一份谆谆嘱咐:“求好不求快,坚决反对劳民伤财、搞形式主义摆样子。”

人们清晰记得,在2021年2月25日召开的全国脱贫攻坚总结表彰大会上,习近平总书记深刻指出:“坚决反对大而化之、撒胡椒面,坚决反对搞不符合实际的‘面子工程’,坚决反对形式主义、官僚主义,把一切工作都落实到为贫困群众解决实际问题上。”

从年初到年终,从部署到批示,整治形式主义为基层减负,习近平总书记始终挂记在心。

2021年,在党和国家历史上是不平凡的一年。

大事喜事不断——庆祝中国共产党成立一百周年,召开党的十九届六中全会,开展党史学习教育,打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家,向第二个百年奋斗目标进军新征程……

风险挑战严峻——世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织影响,国内疫情防控和经济社会发展各项任务极为繁重艰巨……

越是任务艰巨,越是挑战频出,就越需要以过硬的作风保驾护航,就越需要以钉钉子精神持续整治形式主义,维护党中央权威,确保党中央决策部署在基层落地生根。

政治上的坚定,来源于理论上的清醒。

这一年,习近平总书记多次在中央重要会议上,对整治形式主义、官僚主义,为基层减负作出重要论述。

2021年1月22日,在十九届中央纪委五次全会上,习近平总书记强调:“对形式主义、官僚主义要毫不妥协,全面检视、靶向整治,持续为基层松绑减负,树立重实干、重实绩的用人导向,督促全党担当尽责、干事创业。”

一个月后,在党史学习教育动员大会上,习近平总书记要求:“坚决克服形式主义、官僚主义,注意为基层减负。要防止为完成任务应付了事,出现‘人在心不在’等现象,防止照本宣科,防止为了博眼球信口开河。”

……
举旗定向,掷地有声。
一系列重要论述,彰显了习近平总书记对作风建设的高度重视,对形式主义弊病的明察秋毫;体现出以习近平同志为核心的党

志为核心的党中央持续纠治形式主义、官僚主义突出问题,推动基层减负的坚定意志和坚强决心。

地方考察,是了解基层实际、倾听群众心声的重要窗口。

2021年2月3日,农历立春。沿着蜿蜒曲折的山路,越过一道道山梁、绕过一道道弯,在贵州看望慰问各族干部群众,习近平总书记来到深山大江边的毕节市黔西县新仁苗族乡化屋村。

在苗族村民家,从客厅、厨房到卫生间,习近平总书记看得十分仔细。看得仔细,更问得细致。

家里有多少地、都种些什么、在哪里打工、收入多少、孩子上学要不要交学费、将来有什么打算……聊家常中,习近平总书记详细询问,从中了解当地相关情况。

看民生、察生态、观文化、进社区、问党建……习近平总书记 in 紧密的行程中,深入人民群众,同人民在一起,身先示范,为全党就如何弘扬务实作风,深入调查研究作出表率。

一年来,不论是出席重要会议还是深入地方考察,习近平总书记对整治形式主义为基层减负的重视一以贯之——和干部谈心,总书记叮嘱:“要坚持真抓实干、狠抓落实,一切工作都要往实里做、做出实效,不好好高远、不脱离实际,力戒形式主义、官僚主义。要把做老实人、说老实话、干老实事作为人生信条,这样才能真正立得稳、行得远。”

论管理体制机制,总书记强调:“各类景观性、应酬性活动少一点,科技人员参加,不会带来什么损失!决不能让科技人员把大量时间花在一些无谓的迎来送往活动上,花在不必要的评审评价活动上,花在形式主义、官僚主义的种种活动上!”

问基层冷暖,考察中,工资收入、住房就医、子女入学、退休安置,一项项,一桩桩,总书记叮嘱得仔细,就是为了让基层干部解除后顾之忧,谱写新时代的奋斗之歌。

春风化雨,温暖基层。

基层干部纷纷表示:“现在有了更多时间去服务群众,在拉近干群关系中密切了党同人民群众的血肉联系,大家对党更加信赖,党中央关于民生的部署很快能落实,基层干部赶上了干事创业的好时代。”

**坚持不懈、狠抓落实
——推动基层减负工作走深走实**

7方面18个问题,72条措施!
查摆形式主义老问题和改头换面的新表现,逐项提出解决措施,2021年,中共中央办公厅印发《关于进一步解决形

式主义问题做好2021年为基层减负工作主要措施及分工方案》。这是聚焦文山会海、督查检查考核过多过频等突出问题,中办连续第4年印发文件。

这一重要文件再次释放出一个清晰信号:为基层减负绝不能有歇歇脚松口气的想法。

顶层设计清晰明确,贯彻落实才能精准到位。

一年来,在党中央坚强领导下,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制各成员单位各司其职、协调配合——

中央纪委国家监委机关把为基层减负融入纪检监察工作,增强问责工作的政治性精准性实效性;中央组织部持续抓好激励干部担当作为有关具体措施落实;中央宣传部综合运用多种媒体平台加强宣传引导;中央改革办推动关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设相关措施落地见效;中央和国家机关工委推动中央和国家机关党员、干部带头改进作风、担当作为;全国人大常委会办公厅进一步规范执法检查,加强调研成果转化;国务院办公厅精简文会,推动国务院有关部门转变督查检查考核方式;全国政协办公厅进一步规范考察调研活动。

上下同心,齐抓共管。
如今,基层减负常态化机制正在形成,为基层真减负、减真负已成为普遍共识。

——力戒理论学习的“走形式”,确保思想政治教育“入脑入心”。

组织党员走进纪念馆、展览馆感受红色历史,举办知识竞赛、读书征文等活动激发学习热情,邀请英模代表走进党课党史课堂分享永远跟党走的深刻感悟……建党百年之际,党史学习教育在全党上下开展。

理论学习不是“走过场”,唯有沉下心来学思践悟,扎扎实实注重实效,才能真正让党的创新理论成为干事创业的强大动力。

一年来,结合党史学习教育和学习贯彻党的十九届六中全会精神,广大党员干部力戒理论学习中的形式主义,端正学风。泛泛读一读、抄一抄就算学完了的“虚把式”少了,认认真真学、踏踏实实悟的“真学习”多了;浅尝辄止、不求甚解、学用脱节的“花架子”少了,以学促行、以学促干、学以致用的“真本领”强了。

——督查检查考核不断规范,用好激励鞭策“指挥棒”。

跟着导航自行开车前往,与偶遇的村民攀谈闲聊……发现从北京来的“领导”亲切随和,村民们慢慢打开了话匣子。这是基层减负观测点蹲点调研小组

在甘肃省靖远县调研的场景。

不打招呼、直奔现场,有助于排除干扰、掌握真实情况。

一年来,各地区各部门督查检查考核方式日趋规范。有的地方实施“一事项一审核一评价”,加强对督查检查考核事项的立项评估、成效评价;有的部门推行“多考合一”,减轻基层迎检迎考负担;一些地方和部门派小分队“静悄悄”下去暗访,方式灵活效果好。

效果提上去,数量降下来。
2021年,列入中央和国家机关督查检查考核计划共47项,比2018年的近900项减少94.8%;各省市市区年度计划共1184项,比2020年减少17.4%。

——守牢精文减会硬杠杠,杜绝文山会海。

“作为乡村振兴示范村,民俗一条街上还有不少白色垃圾,花坛景观参差不齐,每天来的几百名外地游客看了怎么想?”在一个村党支部专题组织生活会上,一名党员对支部书记提出批评意见。

务求实效讲实事,杜绝“一团和气”“走过场”。这场组织生活会,是各地精文减会、转变会风的缩影。

告别文山会海,激发干事热情。
“现在县里开短会已经成为常态,领导讲话就说怎么抓落实,这种会管用”“过去70%时间泡在文件会议上,现在70%时间往村里跑”……基层干部的话,道出他们所感受的喜人变化。

——聚焦基层所想所盼,推动实际问题解决。

形式主义种类繁多,稍不注意就会改头换面、隐形变异,唯有坚持问题导向,突出靶向治疗,才能让基层干部对减负有实实在在的获得感。

针对有的地方和部门效仿河湖长制、林长制做法,跟风设“长”、有名无实等问题,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制通过深入调研,提出规范的意见。

针对村级组织负担过重的现象,《减轻村级组织负担工作方案》出台,在规范对村级组织的达标评比和考核检查等方面发力。

……
减负效果好不好,基层干部最有发言权。

调查问卷结果显示,89%的基层干部对3年来的减负工作感到满意,92%的基层干部认为精文减会、统筹规范督查考取得了切实成效。

**着眼长远、真抓实干
——巩固拓展基层减负成效**

2021年是党中央集中整治形式主义为基层减负的第3个年头。

(上接1版)

这并非个例。“我为群众办实事”实践活动开展以来,我市以基层党建引领创新社会治理,创新基层党组织设置和活动方式,在城市社区建立党委,在居民小区建立党支部886个,建立楼栋、单元党小组1970个,结束了居民小区的无组织状态,严密了基层组织体系,一批没有物业管理的老旧小区因为建立了党支部,小区居民有了“主心骨”,党建引领居民自治面貌一新。同时,充分发挥党员先锋模范作用,出台《关于深化单位党组织和在职党员到社区报到服务的七条措施》,推进党员到居住地社区报到全覆盖,“八小时之外”凝聚在小区党支部的周围,让每一名党员在岗位上创一流、在社会中作表率、在家庭里尽责任,组织凝聚小区居民,共建美好家园。通过党史学习教育,全市党员干部

进一步树牢了宗旨意识,厚植了为民情怀,增强了做群众工作的能力和本领,群众获得感幸福感得到明显增强。

此外,各县市区也不断强化基层党组织作用,激活为民服务的动能,推动“我为群众办实事”走深走实。

离石区充分利用临街的党群服务中心、营业网点、社会组织、个体企业等现有场地设施,因地制宜建成40个“户外劳动者爱心驿站”,为环卫工人、交通警察、快递员、出租车司机、建筑工人等一线工作者提供饮水取暖、遮风避雨、纳凉休憩场所,广受群众好评。

岚县易居苑社区以党建为引领,打造“一站式”便民服务大厅,建立“社区一片区一楼栋一住户”管理体系,建设智慧社区APP管理系统,成立4个党支部、36个党小组,组织群众开展免费量血压、护工、电脑、厨师、装潢、缝纫、编织等培训班17批次,确保搬迁群众搬得出、有就业、逐步能致富。

一批为群众办实事的先进典型不断涌现,基层党组织和广大党员牢记初心使命,用心用情用力解决基层困难事、群众烦心事,描绘出了一幅幅党群水乳交融、众志成城生动画卷。

经过3年持续发力,整治形式主义为基层减负工作从建立到发展、从抓点到带面,催生了思想观念、工作作风、党群干群关系等多方面的可喜变化。

——观念变了,为基层减负观念深入人心。

随着移动互联网技术的发展,形式主义从“办公桌”走向“指尖”,变味的“工作群”“政务APP”让基层干部苦不堪言。

在中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制统筹协调推进下,各地区各部门对“指尖上的形式主义”开展了为期半年的专项整治。

“最直观的就是手机‘叮叮当当’的提示音少了。”湖北省武汉市江岸区丹水池街道的一位基层干部说,通过专项整治,工作群得到整合,现在手机里只剩一个领导工作群、一个干部交流群和一个业务指导群,“盯群”“爬楼”的情况少了。

根治“指尖”歪风,带来的是思想认识的提升。

不少基层干部表示,大家普遍认识到移动互联网应用程序用不好也会增加基层负担,损害党群关系。“过去单位总是爱搞几个APP,弄点花样,现在大家都开始意识到这种行为的风险性,责任心也上来了。”

——担子轻了,基层工作作风更趋务实。

一个村委百块牌,仨俩干部撑场面。名目繁杂的标牌,一度令基层干部苦不堪言。

“当时我数了数,仅居委会就挂了99块牌子,有标识牌、制度牌、宣传牌等,材质五花八门,看得人眼花缭乱。”河南省鹤壁市淇县西坛社区的一位社区干部说,虽然大家都知道,光靠“悬挂标牌、制度上墙”来推进工作是形式主义,但却又怕摘了牌子年终验收过不了关。

对此,淇县开展整治形式主义为基层减负工作,排查、减少标牌正是重点之一。

如今,再走进西坛社区居委会大院,门廊前的柱子上挂着西坛社区支部委员会、居民委员会、居务监督委员会、综治中心4块牌子,以往“满当当、乱哄哄”的标牌不见了。

牌子摘下来,服务提上去。现在牌子摘了,迎来送往少了,基层干部有了更多时间发展集体经济,带领乡亲们致富。

基层干部普遍表示,整治形式主义为基层减负工作开展以来,空喊口号、搞“花架子”的情况大大减少,文风会风向短实新转变,督检考向重实绩转变,基层干部有了更多的时间奔一线、办实事、抓落实。

——心更近了,基层干群关系更为融洽。

2021年冬至,华灯初上。云南昆明

激发动力 建设美丽幸福吕梁

回望百年党史,人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强,人民群众才会更加拥护党。坚持把党史学习教育激发出的工作热情和进取精神转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,全力建设美丽幸福吕梁,一张为群众谋民生福祉的“保障网”不断织密。

为民造福从来都不是一句空话。我市启动文明城市创建,市委常委带头打造12条示范街道,123家责任单位精细化开展街巷整治,2700多个问题得到有效解决。市人大出台《吕梁市文明行为促进条例》,着力用法律硬约束促进群众文明素质提升。实施城市更新行动,城南公园儿童游乐区、市图书馆、吕梁体育场等一批基础设施投入使用,儿童福利院等28个项目即将完

市盘龙区鼓楼街道桃源社区党群服务中心里欢声笑语不断,这里正在举办联欢活动,大家齐聚一堂。

社区干部介绍,自从实施社区工作准入制以来,社区工作人员负担明显减轻,组织这样的活动也越来越多了。

据了解,为解决“万能居委会”“社区万能章”问题,昆明市城乡社区治理工作领导小组印发“一办法、三清单”,压缩社区承担的工作事项,给社区干部松绑减负。经过梳理,社区承担的工作事项从原来的198项压缩至43项,社区工作者得以从繁杂的行政事务中抽出身来,花更多的时间和精力服务群众。

倾听群众心声,解决群众的急难愁盼问题。社区工作从“忙事务”到“抓服务”的转变,减轻了社区工作者的负担,也让群众收获了更暖心的服务。

经过3年持续发力,人民群众从身边的点滴变化中,感受到了以习近平同志为核心的党中央整治形式主义为基层减负的坚定决心。实践证明,基层减负工作已成为加强党的作风建设、进行自我革命的重要抓手。

持续发力,方能久久为功。
整治形式主义为基层减负工作取得显著成效,但一些新问题的出现值得高度警惕——

有的地方和部门认为形式主义、官僚主义难以根治,抓上几年、有点成效就可以了,滋生了麻痹思想、厌战情绪,松劲心态;

有的地方和部门主体责任压得不紧不实,基层减负的经验和措施在长效化建设上做得还不够,基层担心抓抓停停、搞一阵风;

有的地方和部门仍习惯于放权放责但不同步下放资源,导致政策难以落地,有的仍以属地管理为由把责任往基层推……

从严治党没有休止符,作风建设永远在路上。

筑牢思想政治根基、健全体制机制、加强基层治理、解决重点问题、深入基层问计……面对新形势新任务,只有真抓实干、持久发力,才能让基层干部以饱满的精神状态、过硬的工作作风,为党和国家事业发展奋力进取。

2022年是党的二十大召开之年、“十四五”时期的关键之年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,持续解决形式主义突出问题,深化拓展为基层减负工作,必将使干部作风更加务实、党群关系更加紧密、干群关系更加融洽、党心民心更加凝聚,以优良作风夺取新时代新的伟大胜利。

(参与采写:张研、杨湛菲)
新华社北京1月13日电

大众参与点亮冰雪运动事业未来

——专家解读“带动三亿人参与冰雪运动”数据发布

□ 新华社记者 王沁鸥 吴俊宽

国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查日前公布报告,中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。中国向国际社会作出的庄严承诺已从愿景变为现实。数据的增长体现了怎样的中国冰雪发展图景?新华社采访多方专家对此进行解读。

北京冬奥会的第一块“金牌”

国家体育总局冬运中心大众冰雪部部长罗军介绍,北京申冬奥过程中,中国正式向国际社会作出“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺。数据显示,从2015年北京申冬奥成功到2021年10月间,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达24.56%;近四成参与者每年开展一到两次冰雪运动。

国家统计局信息调中心副主任杜燕介绍,调查采用分层随机抽样方法,调查对象为全国31个省(区、市)的18岁以上城乡居民。从年龄结构上看,18至30岁居民冰雪运动参与率最高。从地域上看,东北地区冰雪运动参与率明显高于其他区域,黑龙江省参与率最高;江苏和山东参与人数最多,均为0.26亿人。

“东部、西部和中部地区参与率相差并不明显,呈现出冰雪运动在大江南北蓬勃开展,传统地区更加火热、新兴地区活力不断的生动局面。”罗军说,在此过程中,中国克服南北气候差异明显、冰雪资源分布不均、设施服务尚不完善等不足,坚持以人民为中心,全面实施冰雪运动“南展西扩东进”和“四季拓展”战略,创新扩大冰雪运动产品和服务供给,完善建立冰雪运动普及推广体系,打破了冰雪运动时空局限。

多名业内专家表示,中国“带动三亿人参与冰雪运动”目标的完成,是北京冬奥会给予全球冬季运动和奥林匹

克运动最为重要的遗产,可以说是2022年北京冬奥会的第一块“金牌”。

冰雪运动助力健康中国

北京咏怀体育发展研究院院长王兵认为,许多欧美国家的冰雪运动开展历史已超过百年,中国通过短短几年时间缩小了与他们之间的差距,实现了跨越式发展。

截至2021年1月,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。冰雪运动为开展全民健身、建设健康中国提供了更多样的抓手。近年来,各地积极运用新技术、新技术、新方法,大力推广仿真冰仿真雪等陆地冰雪运动,此次调查也将旱雪、滑轮、陆地冰壶、陆地冰球等纳入广义的“冰雪运动”中。

“过去我国体育事业一直存在竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’的问题。冰雪运动的时空拓展,以及从小众竞技运动到大众时尚生活方式的升级,丰富了全民健身公共服务供给,甚至催生生出诸如雪道马拉松、冰上龙舟、冰上拔河等新玩法。”王兵说,冰雪运动多在寒冷的户外环境下进行,一定程度上也有利于人们御寒抗病能力的提升。

此次调查中“18至30岁居民冰雪运动参与率最高”的结果引人关注。北京体育大学教授林显鹏认为,这体现了冰雪运动时尚化、年轻化的特点;备战北京冬奥会期间涌现出的一批青年偶像也对年轻人有吸引作用。清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉认为:“冰雪运动很多是在户外环境下,甚至不太舒适的自然条件下开展的,这对人的体能和精神都是考验,对于青少年有人格塑造的作用,是很好的自然教育、环保教育。”

大众参与打下产业发展根基

此次发布的统计调查显示,超九成的参与者系自发参与冰雪运动。罗军介绍,群众性冰雪运动组织的大幅增加是明显的佐证。民政部全国社会组织信用信息公示平台数据显示,截至2021年12月,我国正式注册的各级冰雪运动社会组织共有792个,是2015年冰雪运动社会组织数量的近3倍。

王雪莉认为,大众参与为冰雪产业的发展打下了可持续发展的根基。她介绍,冰雪产业的高产值,使其在中国体育产业版图中占据重要地位。“它的产业配比均衡,其中制造业比很多运动项目产值更大、技术含量更高,涉及许多大型机械。第三产业中,冰雪产业能带动更丰富的业态融合。更高端的教育培训,可囊括家庭融合式的度假旅游,以及形式更为多样的竞赛表演,为体育消费升级提供了一种方向。以冰雪运动为龙头,冰雪产业能延伸出更长、更宽泛的产业链。”

根据《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》,到2025年,中国冰雪产业总规模将达到1万亿元。王雪莉认为,这一目标有潜力实现。

“因为疫情的原因,使原本流向国际市场的高消费客群留在了国内。而北京冬奥会又极大提升了冰雪运动的关注度。如何将初级参与者转化为有黏性的消费者,需要进行产品和服务升级。”王雪莉说。

对于全球来说,中国市场的开拓为冰雪产业提供了新的空间。“全球其他适合发展冰雪产业的地区大多已处于成熟期,未来增量有限。”王雪莉说,“中国显著增加了冰雪运动参与人数,可以说给全球冰雪产业市场打了一剂‘强心针’。”

新华社北京1月13日电