

“七个领先”托举杏花村开发区顺利发展

□ 李志祥

汾阳杏花村经济技术开发区位于汾阳市杏花村,占地面积35.8平方公里,是山西省政府2016年5月批准的省级开发区,以白酒产销及其高粱种植、包装彩印、设备制造、物流运输、会展、文化、旅游为基础的全产业链白酒经济集中发展区,也是全省成型的轻工工业经济发展区。杏花村开发区是有几千年历史积淀、具有七方面领先底蕴的转型发展园区。随着“十四五”规划的实施,“七个领先”正在托举着开发区招商引资、项目建设、环境优化、文化旅游等各项工作全方位高质量发展。

1、关注领先

近年来,杏花村开发区得到了省市县各级领导和社会的普遍关注。2020年8月17日,时任省委书记楼阳生亲临汾酒老作坊调研指出,汾酒作为中华白酒文化的代表,展现了中国酒文化的精髓,是三晋人民的智慧结晶和劳动创造。杏花村古村落、汾酒老作坊是厚重历史文化的鲜活载体,一定要保护利用好这一“活态文化”,让“得造花香”的酒文化与精美的古建筑艺术相得益彰,描绘好“牧童遥指杏花村”的诗意画卷,把汾阳打造成为富有魅力的酒文化旅游目的地。省委林武书记也已于2018年在杏花村开发区调研指出:白酒是汾阳的优势产业,要坚持品牌战略,推动改革创新,利用企业集聚和品牌集群优势,进一步完善白酒产业发展理念和思路,创新管理发展模式,优化发展环境,不断做大做强白酒产业,推动汾阳市白酒产业蓬勃发展。省长蓝伟安、副省长卢东亮、开发区常态化督导组组长周涛、省商务厅厅长王宏晋、吕梁市委书记孙大军、市长张广勇等省市领导也多次亲临开发区调研或就开发区建设做出指示。近日吕梁市人大组织部分代表到杏花村开发区就白酒立法进行调研,市人大理

论研究会还提交了《关于白酒产业高质量发展的调查报告》。中国酒协、省酿酒工业协会、省酒业商会、省酒文化研究会等社会各界也对杏花村开发区给予了极大的支持和关注。

2、产业领先

杏花村白酒产业是具有六千年历史的古老的传统产业,延续发展从未中断。以汾酒为代表的汾阳白酒是中国白酒产业的奠基者,是传承中国白酒文化的火炬手,是中国白酒酿造技艺的教科书,是见证中国白酒发展历史的活化石。汾酒是国酒之源、清香之祖、文化之根。自仰韶时期到春秋战国,从北齐史书到唐诗宋词,从明清官廷高官到如今寻常百姓人家,都散发着汾阳白酒的清香,这奠定了产业领先的地位。近年来随着开发区的建设,更形成了从原粮种植、白酒酿造,到陶罐玻瓶、彩印酒盒,再到饲料机械、物流文旅的全产业链条,目前已成为由单品生产到产业集聚的具有明显产业特色的较为成熟的轻工产业园区,也是具有从物质生产到精神产品、由千年产业到文化旅游方向发展特征的生态文明建设示范区。

3、人才领先

杏花村开发区现已有各类企业137家,有商业门店和个体户近千家。特别是驰名中外的汾酒厂地处开发区中心,更是积聚了大量的人才。有思维超前、理政有方的领导者、有爱岗敬业、精心工作的工程师、经济师、会计师、咨询师、酿酒师、品酒师、设计师、化验员、销售员等等各级各类人才层出不穷。目前已组织成立了开发区专家委员会和中高级以上人才库。还与山西大学等高校和科研单位紧密合作,建设了杏花村酿造学院及南科大博士工作站。还有存在于民营企业和民间的具有工匠精神的大量乡土人才,支撑着开发区的发展

和进步。

4、品牌领先

汾阳杏花村经济技术开发区是有千年品牌史的开发区,早在北齐武帝时“汾清”酒即成为宫廷御酒,二十四史《北齐书》里明确记载。隋唐及之后各个历史时期更是开花散叶,播撒各地。1915年山西“高粱汾酒”参加美国旧金山“巴拿马太平洋万国博览会”一举获得甲等大奖章,更成为世界的品牌。解放后,汾酒蝉联历届品牌白酒,享有“汾、杏花村、竹叶青”三个中国驰名商标。其他汾阳白酒中,汾阳王酒同样独领风骚,“汾阳王”成为白酒类产品的第四个中国驰名商标。此外,开发区还有19个省级著名商标。在2019年举办的比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛中杏花村开发区有31种白酒分获金、银奖。同时,开发区还荣获世界十大烈酒产区汾阳核心产区和世界美酒特色产区等称号。也是中华名酒第一村、中国诗酒文化第一村、中国白酒发源地和清香型白酒产业核心区。品牌以质量为支撑,目前正在创建全国知名品牌示范区和中国白酒产业集群区域品牌建设示范区。

5、文化领先

杏花村酒文化源远流长。杏花村新石器遗址发掘出仰韶时期酿酒发酵陶罐小口尖底瓮,证明杏花村已有六千年的酿造史。汾酒博物馆收藏了自古以来的大量的酒器具、古书籍,现代名人诗书画作品3000多幅。具有八百多年的金代建筑太符观是汾阳白酒文化的历史见证。唐杜牧《清明》诗家喻户晓,历代诗词歌赋数不胜数,各种酒令酒联酒俗以及传说与故事在民间广为流传。涌现出了如盛赞汾酒的北齐武帝高湛、醉酒校碑的大诗人李白、改良竹叶青配方的傅山、微生物学家方心芳、创建汾酒厂的共产党人杨汉三、汾酒博物馆创建

人文景明等等。2017~2020年开发区连续四年举办以“酒文化”为主题的杏花村世界酒文化博览会,特色明显、影响深远、效果良好。特别是当前重点规划建设的酒旅项目更将酒文化融入到吃住行游购娱的人们日常工作生活之中,以领先的文化和文化自信不断提升人民的幸福指数。

6、环境领先

杏花村地处吕梁山脉东麓,背靠子夏山,面向汾河水,森林覆盖率高,水质优良,307国道穿境而过,青银高速设有出入口,汾阳火车站在此设立,距太原仅有80公里,交通便捷,位置优良。开发区设立以来,更是以完善交通路网和水暖电气等硬件设施和打造“六最”营商环境为己任,软硬环境极大改善,杏花村风貌整治持续进行,招商引资和项目建设顺利展开。当前以“承诺制+标准地+全代办”为重点的三项改革全面推进,工程项目简化审批程序、实行直报直批,环境优势得到发挥。

7、贡献领先

“十三五”期间,杏花村开发区随着世界规模最大的中国汾酒城投产,汾酒蓄势得到发挥,连续五年展翅高飞。在其引领下,开发区企业发展到137户,其中酿酒企业56户,占汾阳市总量的88%,白酒产量达到15万千升,2021年,汾阳市地区生产总值完成238亿元,比上年增长18%;财政总收入106.46亿元,增长65.4%;规上工业增加值148亿元,增长38%;一般公共预算收入28.17亿元,增长55.7%。仅开发区白酒一税,贡献了全市50%的GDP、70%的税收,40%的就业岗位。开发区在拉动汾阳经济持续健康发展、增加城乡居民收入、创造就业岗位等方面都做出了较大贡献。

(作者系杏花村经济技术开发区党工委副书记)



杜小燕 摄

坚决制止借“网红儿童”牟利

□ 周珊珊

对一切损害少年儿童权益、破坏少年儿童身心健康的行为,都要坚决防止和依法打击。哪个环节没做到位,权利救济就要及时有效地跟进到哪里。

一段时间以来,萌娃在不少直播和短视频平台收获众多粉丝,有些还成为“网红儿童”。晒晒娃,分享其日常生活本是人之常情,但把晒娃当成一门生意,为了流量触碰底线,就走向了事情的反面。比如,让自家孩子做吃播,每天胡吃海塞各种油腻食物,导致孩子3岁体重就达70斤;刚过完5岁生日的小女孩,被要求对着镜头熟捻地介绍如何化妆……这类内容与儿童年龄特征极不相符,有的甚至对儿童身心健康造成伤害,引发广泛批评。

近年来,网络文化市场快速发展,创造

了良好社会效益和经济效益,但也滋生了利用“网红儿童”牟利等不良现象,给儿童权益保护带来了新挑战。我国对这一问题的治理较为及时。新修订的未成年人保护法规定,“网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务”。2021年11月,文旅部办公厅发布《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》,严禁借“网红儿童”牟利。此前,中央网信办启动“清朗·暑期未成年人网络环境整治”专项行动,也明确要求严肃查处炒作“网红儿童”行为。一系列法律法规和监管行动,不断织密保护未成年人的网络。

当前,不少“网红儿童”活跃在各个网络平台,有的是分享生活的精彩,有的则存在炒作牟利之嫌,需要精细化治理。根据《意

见》,要严管严控未成年人参与网络表演,对出现未成年人单独出镜或者由成年人携带出镜超过一定时长且经核定为借助未成年人积累人气、谋取利益的直播间或者短视频账号,或者利用儿童模特吸引流量、带货牟利的账号依法予以严肃处理。但如何区分合理出镜和借机牟利,还要在监管实践中进一步厘清。

值得警惕的是,部分“网红儿童”背后已发展出一条灰色利益链,甚至有网红孵化机构参与包装。据报道,有运营儿童短视频账号的家长称,靠娃可以“月入15万元”。斩断这条利益链,要推动源头治理。网络平台负有主体责任,应发挥更大作用。比如,可以通过机器算法排查、辅以人工标注等,更高效地甄别出以儿童为主角的视频账号,加强

扫码点餐,服务也须在线

□ 邹翔

扫码、关注商家公众号、同意获取用户位置信息、点餐……随着移动互联网的发展,越来越多餐饮店推出了扫码点餐服务,与此同时,纸质菜单在一些店里成为“稀缺品”、关注公众号才能点餐等问题,也引发了不少消费者的讨论。近期,多个平台向开发者推送通知,提醒开发者自查是否存在“扫码点餐强制关注公众号”问题并及时进行整改,检查违规的公众号将被限制二维码打开公众号能力。平台回应消费者诉求,主动承担相应责任,有助于提升消费体验,赢得消费者欢迎。可以说,不让扫码点餐成为“单选题”,才能答好服务消费者的“必答题”。

与传统的人工点餐相比,扫码点餐有不

小优势。从消费者的角度而言,扫码点餐减少了对服务人员的依赖,既能节约时间,也方便挑选菜品。对商家来说,扫码点餐可以在一定程度上降低人力成本、提高营业效率。新冠肺炎疫情防控期间,无接触点餐和无接触结账减少了疫情传播的风险,客观上也助推了扫码点餐的普及。正是因为有多方面的优势,扫码点餐越来越受到餐饮行业的青睐,日益成为用户的消费习惯。

然而,无接触服务并不意味着可以降低服务水准,恰恰相反,只有提供更优质的服务,才能让扫码点餐给消费者带来更多便利。现实生活中,有的餐厅不提供人工点餐服务,只提供扫码点餐;有的要求消费者先

关注公众号或小程序,再进行扫码点餐;还有的不向消费者提供直观可查的现场菜单和菜品价格……如此种种,不仅有损商业惯例,也侵害了消费者的公平交易权、自主选择权和知情权,让“消费便利”成了“消费烦恼”。新技术的运用应该给消费者带来更加多样的选择而不是相反,扫码点餐也不应该成为老年人、未成年人等群体的消费壁垒。扫码点餐,服务也须在线,如此,方能更好满足消费者的个性化需求。

更值得重视的是,消费者的个人信息和隐私安全在扫码点餐过程中如何得到更好保障?现实生活中,在一些餐厅扫码点餐时,往往需要将自己的个人信息授权给相关

习近平法治思想系统回答了新时代为什么实行全面依法治国、怎样实行全面依法治国等一系列重大问题,是全面依法治国的根本遵循和行动指南

中国特色社会主义法治体系不断健全,法治中国建设迈出坚实步伐,党运用法治方式领导和治理国家的能力显著增强

法治中国建设迈出坚实步伐

——新时代中国特色社会主义的伟大成就⑦

党的十八届四中全会是党的历史上第一次专题研究、专门部署全面依法治国的中央全会,组建中央全面依法治国委员会是我们党历史上第一次设立这样的机构,《中华人民共和国民法典》是新中国成立以来第一部以“法典”命名的法律……党的十八大以来,习近平总书记就全面依法治国和法治中国建设发表一系列重要讲话,作出一系列重要部署,推动一系列重要工作,在党的历史上产生了许多具有重要标志意义的“第一次”,推动法治中国建设迈出坚实步伐。

党的十九届六中全会审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,从13个方面总结新时代中国特色社会主义的伟大成就,其中一个重要方面就是全面依法治国。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从坚持和发展中国特色社会主义、关系党和国家长治久安的战略高度,定位法治、布局法治、厉行法治,对加强和完善社会主义法治的理论认识和实践探索达到了新的历史高度。

法治兴则国兴,法治强则国强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将全面依法治国纳入“四个全面”战略布局,坚持中国特色社会主义法治道路,贯彻中国特色社会主义法治理论,坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进,坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设,全面增强全社会尊法学法守法用法意识和能力,以前所未有的决心、举措和力度推进全面依法治国和法治中国建设。

一切伟大的实践,都需要科学理论的正确指引。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央推进全面依法治国和法治中国建设取得一系列重大成果,在思想理论上的集中体现就是形成了习近平法治思想。坚持党对全面依法治国的领导;坚持以人民为中心;坚持中国特色社会主义法治道路;坚持依宪治国、依宪执政;坚持在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化;坚持建设中国特色社会主义法治体系;坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进,法治国家、法治政府、法治社会一体建设;坚持全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法;坚持统筹推进国内法治和涉外法治;坚持建设德才兼备的高素质法治工作队伍;坚持抓住领导干部这个“关键少数”……习近平法治思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,系统回答了新时代为什么实行全面依法治国、怎样实行全面依法治国等一系列重大问题,是全面依法治国的根本遵循和行动指南。

全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障,事关我们党执政兴国,事关人民幸福安康,事关党和国家事业发展。从努力让人民群众在每一项法律制度、每一个执法决定、每一宗司法案件中都感受到公平正义,到健全保证宪法全面实施的体制机制,提高国家机构依法履职能力;从加快完善以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系,到深化以司法责任制为重点的司法体制改革,确保执法司法公正廉洁高效权威……党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央加强党对全面依法治国的集中统一领导,加强顶层设计和系统布局,中国特色社会主义法治体系不断健全,法治中国建设迈出坚实步伐,法治固根本、稳预期、利长远的保障作用进一步发挥,党运用法治方式领导和治理国家的能力显著增强。

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,深入推进全面依法治国,发挥法治在国家治理体系和治理能力现代化中的积极作用,新时代法治中国建设必将取得更丰硕成果,为实现中华民族伟大复兴提供更加坚实的保障。

据人民网

针对性管理;还可以畅通举报渠道,方便用户随时点击举报违规内容,提高处理效率。

流量文化侵入未成年人的世界,易形成对他们的负面影响,对此要有清醒认识。炒作“网红儿童”,不仅对其身体发育成长不利,还可能造成心理焦虑、思维功利化等。受影响的,不仅是镜头里的“网红儿童”本人,还包括屏幕外千千万万个未成年人。全社会成年人特别是作为孩子监护人的家长,应当对这种急功近利的行为坚决说不,为少年儿童健康成长筑起防火墙。

儿童是国家的未来、民族的希望。全社会都要了解少年儿童、尊重少年儿童、关心少年儿童、服务少年儿童,为少年儿童提供良好社会环境。直播经济飞速发展,尤其要注意保障未成年人在网络空间的合法权益。对一切损害少年儿童权益、破坏少年儿童身心健康的行为,都要坚决防止和依法打击。哪个环节没做到位,权利救济就要及时有效地跟进到哪里。唯有如此,才能更好地保护未成年人身心健康,保障未成年人合法权益。

公众号或小程序使用。消费者到餐饮店是为了就餐,并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通讯录等与餐饮消费无关的信息。个人信息保护法也明确要求,处理个人信息应当具有明确、合理的目的,并应当与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式;收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。借扫码点餐获取消费者个人信息,不仅有违法律法规规定,也会增加消费者个人信息的泄露风险。

未来,随着新技术的发展,餐饮行业肯定还会迎来更多变革。从机器人配餐、送餐,到点餐时根据消费记录“定制推送”,再到食品原材料的溯源,有着非常广阔的发展空间。但无论消费场景、服务形式如何变化,都需要把顾客放在第一位,筑牢消费者信息安全防线,更好保护消费者的合法权益,同时提供良好的就餐体验,才能真正赢得消费者的信任,夯实长久健康发展的基础。

解好可再生资源替代「多元方程」

□ 丁怡婷

风能、太阳能、水能、生物质能……近年来,可再生能源因其绿色、低碳、可再生等特点,受到越来越多的关注。

超10亿千瓦,相当于40多个三峡电站的装机容量——国家能源局发布的数据显示,截至2021年10月底,我国可再生能源发电累计装机容量比2015年底实现翻番,占全国发电总装机容量的43.5%。其中,水电、风电、太阳能发电和生物质发电装机容量均稳居世界第一。可再生能源既 not 排放污染物,也不排放温室气体。这些“零碳”能源的装机规模稳步扩大,为能源绿色低碳转型、实现碳达峰碳中和目标提供了有力支撑。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略,开辟了中国特色能源发展新道路,推动中国能源生产和利用方式发生重大变革。数据显示,2020年我国可再生能源开发利用规模达6.8亿吨标准煤,相当于替代煤炭近10亿吨,减少二氧化碳排放约17.9亿吨。同时,城乡有机废弃物等生物质能清洁利用、发电和种植养殖相结合的光伏治沙等模式,也促进可再生能源开发利用与生态治理、农业增收等相得益彰。当前,我国风电、光伏发电设备制造已形成全球最完整的产业链,近10年来陆上风电和光伏发电项目的单位千瓦平均造价分别下降30%和75%左右。

大型风电光伏基地项目有序开工,整县屋顶分布式光伏开发试点推进,风机向海上和平原地区布局……一批可再生能源项目建设正如火如荼地展开。前不久,国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》提出:“大力实施可再生能源替代”“到2030年,风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上”。政策加持与落实推动正在加速能源供应的绿色进度条。也应看到,大力实施可再生能源替代,并不只是“单纯增加装机规模,这背后是一道复杂的“多元方程”,需要统筹清洁低碳、安全可靠、经济合理等多种因素综合求解,推动能源低碳转型平稳过渡。

从安全可靠的角度出发,电无法大规模存储,生产与消费需要实时平衡。而风电、光伏往往“靠天吃饭”,具有“极热无风”“晚峰无光”等波动性、间歇性缺点,未

来大规模、高比例接入,将给电力系统稳定和能源安全带来不小挑战。因此,构建运行更加灵活、更富韧性的新型电力系统成为迫切需要。这其中,既涉及发电侧加强火电机组灵活性改造,加快抽水蓄能电站建设和新型储能技术研发应用,又涉及电网侧推进配电改造和智能化升级,用电侧加强需求侧响应,等等。不仅如此,我国当前的能源资源禀赋仍以煤为主,从国情实际出发,未来如何坚持安全降碳,发挥好化石能源在转型过程中的安全兜底保障作用,处理好发展和减排、短期和中长期的关系,也需要平衡把握。

从经济合理的角度出发,随着光伏、风电大规模利用,技术成本会显著下降,成本的增量主要在于电力系统的平衡成本和安全保障成本。为了进一步推动可再生能源替代,一方面,可以通过加快先进适用技术研发和规模化应用等,尽可能降低成本,提高新型电力系统建设的经济性。另一方面,也要充分发挥市场机制作用、完善电价机制,让煤电、气电等调峰辅助服务获得合理收益,从而体现其平抑新能源波动的价值,调动企业实施灵活性改造的积极性。

解好可再生资源替代这道“多元方程”,难以一蹴而就,需要付出艰苦努力。先立后破、久久为功,我们一定能够在保障能源安全的前提下,找到安全可靠、清洁低碳、经济合理的方案,助力如期实现碳达峰碳中和目标。