

稳中有升,2月经济先行指标继续传递积极信号

□ 新华社记者 谢希瑶 魏玉坤

50.2%、51.6%和51.2%——这是1日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的2月份制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数,均持续位于扩张区间,分别高于上月0.1、0.5和0.2个百分点,表明我国经济总体继续保持恢复发展态势,景气水平稳中有升。

制造业市场需求景气度回升

从分类指数看,制造业生产指数为50.4%,比上月下降0.5个百分点,但仍高于临界点,表明制造业生产活动扩张有所放缓;新订单指数为50.7%,比上月上升1.4个百分点,重回扩张区间,表明制造业市场需求景气度回升。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群认为,受春节假期因素影响,制造业生产经营活动扩张放缓,而新订单指数重回扩张区间,表明节后制造业市场需求释放有所加快。

“综合研判,经济回升态势比较明显,这主要得益于稳增长相关政策的加快落实。”张立群说。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说,随着春节过后制造业生产活动逐步恢复常态,近期一系列促进工业经济稳增长政策措施落地,企业市场预期进一步

提升,生产经营活动预期指数为58.7%,高于上月1.2个百分点,升至近期高点。

从行业情况看,调查的21个行业生产经营活动预期指数均位于景气区间,其中有色金属冶炼及压延加工、汽车、电气机械器材等行业连续两个月位于60.0%以上高位景气区间,相关行业企业对近期市场发展信心较强。

数据还显示,产业结构调整稳步推进。高技术制造业、装备制造业PMI分别为53.1%和51.4%,高于上月1.2和1.1个百分点,新动能继续发力;消费品行业PMI为51.8%,高于上月1.6个百分点,假日消费带动作用明显;高耗能行业PMI为48.3%,低于上月1.4个百分点,高耗能行业景气水平低位运行。

非制造业总体恢复有所加快

数据显示,2月份,非制造业商务活动指数为51.6%,比上月上升0.5个百分点,表明非制造业总体恢复步伐有所加快。

分行业看,建筑业商务活动指数为57.6%,比上月上升2.2个百分点。服务业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.2个百分点。

“2月份采购计划与2021年同期相比略有增长。”从事钢材采购已有10多年的中铁建工物资有限公司副总经理陈阳桥说,比较看好今年市场终端用钢需求,目前采购钢材主要用于基础设施建设与安置房、保障房项目

建设。

赵庆河说,受近期稳投资政策加快推进,部分重大基础设施工程和项目适度超前开展等因素带动,建筑业企业对行业发展预期向好。服务业延续恢复态势,但与往年春节月度相比,景气水平偏低。

数据显示,非制造业新订单指数为47.6%,比上月下降0.2个百分点,低于临界点,表明非制造业市场需求有所放缓。分行业看,建筑业新订单指数为55.1%,比上月上升1.8个百分点;服务业新订单指数为46.3%,比上月下降0.5个百分点。

中国物流信息中心专家武威分析称,春节月份批发业淡季回调以及疫情对部分行业的影响导致市场需求短期释放动力不足,新订单指数较上月小幅下降。随着投资需求释放和疫情影响缓解,以及相关政策带动下,非制造业有望继续保持平稳较快运行。

从市场预期看,服务业业务活动预期指数为59.6%,比上月上升2.9个百分点,表明受节后市场逐步恢复,以及扶持服务业困难行业恢复发展的多方面纾困政策等影响,多数服务业企业对近期市场发展较为乐观。

仍需推进助企纾困等政策落实

2月份,综合PMI产出指数为51.2%,比上月上升0.2个百分点,表明我国企业生产经营活动总体扩张步伐加快。

值得注意的是,制造业大、中型企业PMI分别为51.8%和51.4%,高于上月0.2和0.9个百分点,景气水平均有所上升。小型企业PMI为45.1%,低于上月0.9个百分点,景气水平低位回落,意味着小型企业节后复工复产相对滞后,生产经营压力依然较大。

赵庆河表示,虽然制造业景气水平有所回升,但企业生产经营中仍存在诸多突出问题,反映原材料成本高、劳动力成本高、资金紧张问题的企业比重分别为60.2%、36.3%和32.0%,均比上月有所增加,当前仍需推进助企纾困等政策落实,为制造业稳增长提供有力支撑。

张立群也指出,制造业中小企业新订单指数仍在荣枯线以下,表明需求不足矛盾仍比较突出。应该继续落实好扩大内需的各项政策,充分发挥好政府投资的带动作用。

数据还显示,制造业价格指数涨幅较大。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为60.0%和54.1%,高于上月3.6和3.2个百分点,均连续两个月明显上升。

张立群说,价格类指数提高,表明经济全面恢复过程中,确保供应链稳定的任务仍十分繁重。要确保煤电油运供给安全,确保大宗原材料供给稳定。要充分发挥好市场机制对产品供求关系的调节作用,统筹协调好保供稳价与节能减排工作的关系。

新华社北京3月1日电



中非贸易疫情下再创新高,凸显中非经贸合作韧性。这是2021年11月22日在南非北开普省德阿镇拍摄的中国龙源电力集团南非公司运营的德阿风电项目风机。

新华社记者 吕天然 摄

稳字当头,推动商务高质量发展这样发力

□ 新华社记者 王雨萧 于佳欣

畅通国内国际双循环,必须推动商务高质量发展。稳字当头,我国在促消费、稳外贸、稳外资上将如何进一步发力?如何更好对标高标准国际经贸规则?在1日举行的国新办新闻发布会上,商务部部长王文涛等相关负责人进行了回应。

推动消费持续恢复升级,服务美好生活

消费是经济增长的重要引擎,是人民对美好生活需要的直接体现。去年我国社会消费品零售总额增长12.5%,实物商品网上零售额占比达24.5%。消费重新成为经济增长第一拉动力。

“但我们 also 看到,去年四季度以来消费下行压力增大,今年稳消费压力不小。”王文涛说,商务部将统筹疫情防控和消费促进工作,千方百计推动消费持续恢复和升级。

王文涛指出,餐饮、住宿、零售等基础性聚集性消费受疫情影响最直接,这些行业的困难也更多,特别是中小企业面临较大生存压力。国家已经出台促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策,要把这些纾困帮扶政策落实到位。

“服务美好生活,打造消费升级平台。”王文涛说,商务部将支持有条件的地方发展首店经济、首发经济,壮大定制、体验、智能、

时尚等新型消费,发展绿色健康消费,更好满足人民对美好生活的需要。

此外,商务部还将在做好疫情防控前提下,继续组织开展消博会、汽车嘉年华等系列活动促消费活动,稳住重点商品消费。

政策适当靠前发力,保产业链供应链稳定畅通

2021年,我国货物贸易进出口规模首次突破6万亿美元,创下历史新高。

王文涛表示,在2021年的高基数背景下,今年外贸压力巨大,形势复杂严峻。全球疫情起伏反复,经济复苏势头不稳,外需市场面临不确定性。此外,原材料、大宗商品供给仍未恢复正常,供应链瓶颈短期内预计难以得到缓解。缺柜、缺工等问题持续困扰外贸企业,原材料价格、运价成本还维持在较高水平。

“我们按照党中央、国务院统一部署,政策适当靠前发力,实施跨周期调节稳外贸、市场多元化、外贸供应链畅通、外贸创新提质等四个专项行动,多措并举稳外贸。”王文涛说,从今年前两个月来看,外贸基本实现“开门稳”。

王文涛说,商务部将推进外贸转型升级基地建设,支持加工贸易稳定发展,深入推进内外贸一体化。推动国际物流、结算畅

通,提升贸易便利化水平,促进产业链供应链上下游协作。

在推进外贸创新发展上,将建设完善海外仓网络,推进海外智慧物流平台建设,培育一批离岸贸易中心城市(地区);建设服务贸易创新发展示范区,打造一批全球贸易数字化的领航区,同时发展绿色贸易。

保稳促优,加大吸引外资力度

“近两年受疫情影响及全球产业链供应链布局调整,全球跨国投资波动还是很大。但中国利用外资始终保持稳定增长。”王文涛说,2021年中国吸收外资首次突破1万亿元人民币,近十年来首次实现两位数增长。

王文涛表示,商务部将进一步放宽外资市场准入,同时发挥好一些开放平台的招商引资作用,利用重大展会促进更多项目对接,吸引项目签约落地。

“近年以来,我国利用外资的结构总体持续优化,但我们 also 注意到,制造业引资规模和占比出现下降趋势,2021年规模比2019年减少了4.6%,制造业引资比重下降到19.4%,这要引起高度重视。”王文涛说。

他表示,商务部将推动强化对制造业吸引外资的支持力度,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,引导外资更多投向先进制造

业、战略性新兴产业以及数字经济、绿色发展等领域。此外,支持中西部地区发挥自身优势,培育新的产业,承接沿海地区产业梯度转移,打造引资的新增长极。

对标高标准国际经贸规则,推动制度型开放

王文涛表示,商务部将推进实施自贸区提升战略,有效联通国际国内两个市场、两种资源,为更高水平对外开放提供机制性保障,服务构建新发展格局。

“去年我们正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和数字经济伙伴关系协定(DEPA),这体现了我们进一步深化改革和扩大开放的决心和信心,也体现了我国加强全球数字经济领域合作、促进创新和可持续发展的真诚意愿。”王文涛说。

商务部副部长王受文表示,CPTPP是一个高标准的国际经贸协定,加入CPTPP不仅有利于中国进一步扩大开放、推动国内深层次改革,有助于实现高质量发展,还有助于CPTPP现有11个成员国扩大与中国在货物服务贸易、投资等领域的合作。

“我们愿意与各方共同努力,推进区域经济一体化,为区域经济发展、为世界经济复苏作出努力。”王受文说。

新华社北京3月1日电

