



贯彻落实 吕梁市第四届人民代表大会第一次会议 精神 政协第四届吕梁市委员会第一次会议 精神

牢记使命担当 激扬奋进豪情 奋力谱写汾酒高质量发展新篇章



2021年是中国共产党建党100周年,是我省现代化进程中具有特殊重要性的一年,也是汾酒“十四五”开局之年。汾酒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在省委、省政府的坚强领导下,在吕梁市委、市政府的大力支持下,保持了良好的发展态势。2021年,上市公司山西汾酒预计2021年度实现归母净利润52.34亿元-55.42亿元,同比增长70%-80%。上市公司股价市值也不断攀升,在19家上市白酒企业中,汾酒股价位列第二,市值位列第三,是A股山西板块市值最大的公司,为“十四五”良好开局奠定了坚实基础。

一、党建强基,培根铸魂,以高质量党建引领高质量发展

汾酒集团始终把党的政治建设摆在首位,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九届六中全会精神、习近平总书记视察山西重要讲话重要指示及省第十二次党代会精神,将党建融入汾酒“十四五”规划,修订《公司章程》《党委会议事规则》。扎实开展党史学习教育,拿出专项资金开展“十个一批”“我为群众办实事”项目。编制印发《汾酒集团党建工作标准》,推动党建工作项目化,确立36个党建工作项目,推动党建创新成果向党建创新品牌转化。落实管党治党责任,制定《关于一体推进不敢腐不能腐不想腐的实施方案》,对12个二级基层党组织开展政治监督检查,对6个基层党组织开展政治巡察,驰而不息纠正“四风”,推动全面从严治党向纵深延伸。

二、战略先行,改革驱动,持续激发内生动力

汾酒集团科学制定《汾酒集团“十四五”发展规划》及数智化建设、文化宣传等相关二级子规划,稳步推进战略分解落实,为汾酒“十四五”发展绘制了时间表和作战图。充分发挥自身作为“双百”企业的改革牵引作用,制定《汾酒集团改革三年行动实施方案(2020-2022)》,确保改革任务落实到位。积极推进公司制改革,开展止损挽损专项行动,稳步推进法人压减和低效无效资产清理退出,

全面完成退休人员社会化管理工作。深化营销改革,推进数字化智能化转型升级,促进新技术新模式与业务深度融合。着力完善中国特色现代企业制度,健全市场化经营机制,继续开展对标世界一流企业管理提升行动,推进汾酒管理水平和管理能力现代化。

三、双轮驱动,强力攻坚,融入“双循环”新发展格局

在国内市场,汾酒以“抓青花、强腰部、稳玻汾”为产品策略,聚焦中高端圈层和渠道,以“青花汾酒”这一核心产品为重要突破口,发布了青花汾酒40·中国龙,大单品引领作用日益凸显。持续推进“1357”市场布局策略,重点打造南方市场,省内外市场收入占比达到4:6,实现历史性结构反转。竹叶青作为新的增长极,品牌效应与市场拓展大幅提升,“双轮驱动”成效初显。在国际市场,汾酒首家海外体验店在德国科隆正式开张,与格鲁吉亚联合发布“中格联名酒”,并签订了青花汾酒原料基地雨林联盟国际认证和青花汾酒FSSC食品安全体系认证。

四、管理增效,品质提升,全面增强核心竞争力

汾酒集团全力提升产品品质,发布与国际接轨的《青花汾酒企业标准》,加大与中科院等科研机构的合作创新力度,促进汾酒科研成果高效转化,公司申报建设的“中国露酒植物提取与健康”山西省重点实验室获得省科技厅批准。全力推动产能扩张,保障产业配套,按照前向一体化、后向一体化的发展思路,加强汾酒原粮基地建设,汾酒包装彩印基地投产,酒文旅深度融合,全产业链建设取得了扎实进展。着力推动数智化转型,针对办公移动化、管理信息化、营销数字化、供应链网络化、生产智能化五大领域,构建“智慧汾酒”落地场景。

五、主动作为,尽显担当,积极履行社会责任

2021年7月,汾酒集团向河南捐款2000万元用于抗洪救灾,10月,向省红十字会捐赠3000万元用

于我省防汛救灾。汾酒集团与神农科技集团达成战略合作,初步开展了以高粱种植、加工、收储供应为核心业务的原粮基地建设,加快汾酒原粮在省内的种植,目前省内种植面积已达46万亩。脱贫攻坚期间,汾酒集团累计投入2亿多元,带动山西沁县贫困户从事高粱种植,在11个乡镇,214个村庄种植高粱7万余亩。汾酒集团充分发挥自身优势,带动吕梁白酒产业发展,助力打造清香型白酒基地和酒文化旅游胜地,叫响“汾酒故乡·英雄吕梁”品牌。

2022年是党的二十大召开之年,也是贯彻省第十二次党代会大会精神、全方位推动高质量发展的关键一年。汾酒集团将认真落实省委书记林武“四句话、32个字”工作要求,对标行业先进,增强战略定力,深挖文化内涵,深化改革提质增效,强化风险防控,向更优结构、更好效益、更高质量进发。

一、实现产品结构再优化。在山西与环山西区域稳扎稳打、深耕细作,重点攻坚南方市场,强化品牌认知度。同时进一步拓展海外市场,尤其聚焦亚太市场,大力开拓东盟国家市场。

二、实现产品结构再优化。突出中高档酒的发展定位,强化需求侧引领,从消费趋势的变化着眼,不断提升消费者体验。

三、实现产品品质再提升。抓好优质原酒扩容,提升原酒产量和储量,抓好全产业链管控,原酒产能储能项目建设实现重大突破。

四、实现管理水平再提升。持续完善现代企业制度,优化法人治理,深化数字、数据化管理。坚持绿色低碳发展,对能耗结构进行统筹布局,推动新能源、新技术的运用。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。站在新的历史起点,汾酒集团将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委、省政府的坚强领导下,在吕梁市委、市政府的大力支持下,全面贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神,按照全方位推动高质量发展的目标要求,深化改革提质增效,着力提升品牌价值,更好地发挥龙头作用,助力吕梁做优做强白酒产业,打造中国清香白酒核心产区,推动酒文旅融合发展,在乡村振兴中勇挑大梁,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

题字/贺前进

