

提振信心 释放潜力

——促消费20条政策措施观察

□ 新华社记者 王雨萧 潘洁 安倩

消费是经济增长的重要引擎,也是人民对美好生活需要的直接体现。

国务院办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,聚焦促消费提出5方面20条政策举措。当前出台这份文件的背景和考虑是什么?20条政策举措将如何为提振消费“把脉支招”?

综合施策助力提振消费信心

今年前两个月,全国社会消费品零售总额同比增长6.7%。但受近期国内疫情多发影响,3月社零总额同比由增长转为下降,消费信心不振,复苏进一步承压。

此次意见可谓一场“及时雨”,5方面20条政策举措聚焦促消费,其中摆在首要位置的就是“应对疫情影响,促进消费有序恢复发展”。

稳住市场主体,才能保就业、稳收入,进而为促进消费提供坚实支撑。此次意见专门提出“鼓励地方加大帮扶力度,支持各地区结合实际依法出台税费减免等措施”“对承租非国有房屋的服务业小微企业和个体工商户给予适当帮扶”等一系列举措,助力市场主体渡过难关。

本轮疫情点多、面广、频发,不仅对市场经营主体造成冲击,也给重要民生商品保供稳价带来一定压力。

“在各大城市科学规划建设一批集仓储、分拣、加工、包装等功能于一体的城

郊大仓基地,确保应急状况下及时就近调运生活物资”“落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品保供稳价措施”……意见对做好基本消费品保供稳价进行多项部署。

专家表示,20条政策措施出台释放出提振市场信心的积极信号,有助于鼓励各地充分挖掘消费潜力,助力经济稳增长。

目前,各地也在纷纷发力,一系列稳主体、保供应、促消费的政策密集出台——辽宁提出35条帮扶措施,帮助服务业企业恢复发展;北京要求大型连锁超市、生鲜电商平台等重点保供企业加大备货量,并延长营业时间;重庆出台19条措施促消费;云南将发放3亿元文旅消费“大礼包”……

“必须认识到,当前消费回落并非趋势性变化,随着疫情得到有效管控,消费增长也会逐渐回归正常轨道。”中国宏观经济研究院研究员李清彬说。

以供给升级创造消费新增长点

促进供给侧提质升级,以有效供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的核心。此次意见在聚焦提振当前消费的同时,也从供给侧提出系列要求,着力稳住消费基本盘。

“更加适销对路的商品,有利于促进内需潜力进一步释放。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说,意见提出鼓励发展反定制(C2M)和个性化设计、柔性化生产等内容,是推进实物消费提质升级的有效

举措。近年来,随着国内消费升级步伐加快,中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求持续扩大。

“眼下受疫情影响,餐饮、旅游等接触性聚集性消费受到明显冲击,要尽快将餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困政策落实到位,有条件的地方可以加大帮扶力度。”李清彬说。

扩大有效投资,是扩内需稳增长的重要发力点。意见提出,统筹利用现有财政资金渠道,支持消费相关基础设施和服务保障能力建设,符合条件的项目可纳入地方政府专项债券支持范围,更好以投资带消费。

“发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,将推动供给提升,创造消费新增长点,有利于国内市场潜力进一步释放。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

为消费潜力释放“通梗阻”“畅循环”

立足当下,着眼长远。只有破除堵点卡点和障碍壁垒,消费潜力才能更好释放,经济运行才能循环顺畅、“气血充盈”。

聚焦健全消费品流通体系、破除限制消费障碍壁垒等方面,意见提出一系列政策举措,紧盯短期消费恢复增长和长期持

续发展的痛点堵点。

“系列举措针对性很强,关键要不折不扣落实到位。”王蕴认为,从当下看,消费恢复增长需要更畅通的流通环境,而通过改革破除制约消费的障碍壁垒,既利于当前,又利于长远。

培养农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

近年来,下沉市场在中国消费版图中逐渐崛起;据中国汽车工业协会统计,我国农村地区约有600万低速车客户,是新能源汽车下乡的潜在客户;去年“双11”京东来自下沉市场的新用户占比超77%;主攻下沉市场的苏宁易购零售云已到达11000家,覆盖全国上万乡镇……

“农村消费近几年保持快速增长势头,但仍存在许多制约消费潜力释放的因素。”中国贸促会研究院副院长赵萍说,要完善县域商业体系,加强电商平台赋能作用,优化农村消费供给,进一步促进农村消费潜力释放。

从更长远的维度看,扩大消费需求,核心是增加消费主体的收入。

对此,李清彬表示,激发消费潜力,最根本的是要通过稳就业、增收人提高消费能力,让人们“能消费”;要逐步提升公共服务覆盖面和水平,解决群众后顾之忧,让人们“敢消费”;还要顺应消费升级趋势,提升产品和服务质量,让人们“愿消费”。新华社北京4月26日电

努力稳定消费 持续释放潜力

□ 新华社记者 安倩

国务院办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,围绕当前消费领域重点热点问题,提出5方面20条政策举措。落实好这些政策举措,有助于稳定当前消费、稳定宏观经济大盘、持续释放超大规模市场潜力。

当前,最终消费支出对我国经济增长贡献率超过60%。在经济下行压力加大的背景下,消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。

近期,由于国内疫情多发,特别是有些突发因素超出预期,消费特别是接触型消费受到较大影响,3月社会消费品零售总额同比由增长转为下降,消费恢复进一步承压。但同时也要看到,疫情对消费的影响是阶段性的,我国消费长期向好的基本面没有改变。接下来,随着疫情得到有效管控,正常经济秩序将快速恢复,消费也将逐步回升。

稳定促进消费,首先要稳住市场主体。要加大助企纾困力度,前期出台的针对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业的纾困扶持措施,以及扶持制造业、

小微企业和个体工商户的各项政策要切实落实到位,同时要鼓励地方加大帮扶力度。通过稳住市场主体,进而保就业、稳收入,稳住消费基本盘。

稳定促进消费,重点要做好基本消费品保供稳价工作。在精准落实疫情防控举措的基础上,各地要全力做好物流保通保畅工作,防止各自为政、层层加码。要落实好粮油肉蛋奶果蔬等日常消费品保供稳价措施,保障好困难群众基本生活。

稳定促进消费,关键要坚定信心。既要看到我国居民消费能力和意愿有待增强、优质产品和服务供给有待提升、流通循环和消费环境有待优化等现实问题,也要看到我国消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态日益丰富的大趋势没有改变。信心来自于解决消费领域堵点难点堵点和体制机制障碍,也来自于持续培养和挖掘我国超大规模市场蕴含的潜力。新华社北京4月26日电



我国公路总里程已达528万公里

新华社北京4月26日电(记者 叶昊鸣)交通运输部26日消息说,目前我国公路总里程已达528万公里,形成了以高速公路为骨架、普通干线为脉络、农村公路为基础的全国公路网。

这是交通运输部公路局副局长周荣峰在当日举行的例行新闻发布会上宣布的。

周荣峰介绍,公路交通是覆盖范围最广、服务人口最多、使用最广泛的交通运输方式,维护好这些规模庞大的公路资产,加强公路养护管理工作意义重大。近年来特别是“十三五”以来,全国累计投入养护资金1.29万亿元,实施预防养护135.6万公里,修复养护165.2万公里,实施公路安全生命防护工程116万公里,改造危桥5.8万座,基本完成乡道及以上行政等级公路安全隐患治理。目前,全国公路网总体技术状况优良,高速公路优良路率达到91.5%,普通国省干线优良路率达到84%。

周荣峰表示,近期,交通运输部印发了《“十四五”公路养护管理发展纲要》,“十四五”期间,将强化公路危旧桥梁(隧道)改造,开展公路安全设施精细化提升行动,结合全国自然灾害综合风险普查,实施干线公路灾害防治工程;强化养护工程设计,加强检验评定,保证公路技术状况处于良好状态;大力推进废旧路面材料等再生利用,鼓励服务区开展节能环保升级改造,加快推进充(换)电设施等新能源设施建设;研制推广基于人工智能的自动化巡查、基于物联网的养护工程质量管理等养护智能化应用,推动路网运行感知、交调等设施与公路基础设施建设改造同步规划、同步实施;持续加强联网收费系统优化升级,提升ETC服务便利化水平。

一季度我国完成营业性货运量112.9亿吨

新华社北京4月26日电(记者 叶昊鸣)交通运输部26日发布的数字显示,今年一季度我国完成营业性货运量112.9亿吨,同比增长1.5%,增速与去年四季度基本持平。其中公路完成81.5亿吨,同比增长0.4%;水路完成19.3亿吨,同比增长5.2%。

交通运输部综合规划司副司长王松波在当日举行的例行新闻发布会上表示,一季度全国港口外贸吞吐量36.3亿吨,同比增长1.6%。其中,内贸吞吐量同比增长4.6%;外贸吞吐量同比下降4.7%,主要受煤炭、原油、铁矿石等大宗物资进口减少影响。

王松波说,一季度交通固定资产投资高位运行,完成交通固定资产投资6360亿元,同比增长9.8%,增速较去年四季度加快1个百分点,有效支撑宏观经济稳增长。其中,公路完成投资4810亿元,同比增长11.8%;水路完成投资310亿元,同比增长5.4%。

客运受疫情影响低位运行。王松波表示,一季度完成营业性客运量15.4亿人次,同比下降22.5%。全国36个中心城市完成客运量109.1亿人次,同比下降10.7%。高速公路小客车出行量为46.3亿人次,同比下降13.4%左右。

全国已有23个省份无临时关闭(关停)的高速公路收费站和服务区

新华社北京4月26日电(记者 叶昊鸣)交通运输部政策研究室副主任舒驰26日说,截至25日24时,北京、天津、山西等23个省份已无临时关闭(关停)的高速公路收费站和服务区。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上,舒驰表示,截至25日24时,全国尚有8个高速公路收费站关闭,占比0.07%,较前日减少2个。共关停服务区32个,占比0.48%,较前日增加3个。

在通行证办理方面,截至25日,天津、河北、上海、江苏、浙江、福建等22个省份已启动全国统一式样的重点物资运输车辆通行证,上海港集卡通行证稳步实施。

此外,舒驰介绍,4月25日当天,全国高速公路货车通行量719.64万辆,环比上升7.72%。铁路运输货物1112万吨,环比减少0.09%;全国重点港口完成货物吞吐量3264.4万吨,环比下降6.7%,完成集装箱吞吐量72.5万标箱,环比下降0.1%;民航保障货航班618班,环比下降6.4%;邮政快

递揽收2.96亿件,环比上升5.7%,投递2.86亿件,环比上升1.8%。

舒驰表示,相比4月初,当前全国干线公路大动脉基本打通,过度防控问题整改取得初步成效,重点物资运输保障持续加强。但物流保通保畅依然存在一些问题。

“部分地区仍然简单以车籍地或途经地为依据限制通行。部分地区对司乘人员通信行程卡绿色带*号的货运车辆仍然一律劝返。部分地区核酸检测结果不互认,‘即采即走即追’制度落实不到位。有的涉疫地区对车辆通行要求不清晰,防疫检查要求‘层层加码’,限制货车通行。”舒驰说。

暮春 劳作图

图①:4月26日,村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县思聪镇盘街村收割油菜(无人机照片)。

图②:4月26日,村民在贵州省锦屏县敦寨镇寨寨村水稻育秧基地摆放秧盘。

图③:4月26日,在云南省丽江市古城区金山街道新团社区,农技人员查看水稻秧苗长势。

图④:4月26日,村民在贵州省黔南布依族苗族自治州罗甸县茂井镇兰西村蔬菜种植大棚管护西红柿。

暮春时节,人们在田间地头开展管护工作,一派繁忙景象。

新华社发 唐鹏 杨晓海 赵庆祖 史传鸿 摄



不负人间四月鲜

——快递业助力春茶出山

□ 新华社记者 戴小河 侯雪静

南国吐春芽,从山漫绿纱。清晨来采摘,即日品新茶。

春茶是越冬后茶树第一次萌发的芽叶,茶芽肥硕,色泽翠绿,滋味鲜活且香气宜人,因此有“春茶贵如油”“一天一个价”的说法。每年清明前后,是春茶采摘最为忙碌的时节。

春茶鲜,不负人间四月天。中国茶叶流通协会秘书长梅宇表示,2021年我国茶叶产量突破300万吨,春茶占比约四成。今年春茶上市恰逢多地新冠肺炎疫情散发,在采摘不等人、如何协助保质保量、时令性强的春茶出山、如期保质交付,考验着快递公司的保障能力和服务水平。

梅宇说,庞大且高效的物流网络,是畅通春茶销售的必备环节。近日,京东物流发布解决方案,依托一体化供应链优势,从运送时效、人员投入等全链条助力春茶上市。

茶山茶园多位于偏远的山区,交通不便。为此,京东物流通过产地直发、整车

集货、重点流向开设专线等模式保障运营,建立绿色通道,实现春茶随到随卸、优先中转。京东物流产业带项目负责人高洋说,根据预测量信息,京东物流在茶叶揽收期前即做好收派端资源规划,在高峰期实时滚动件量情况,灵活调度运力资源,从而提升春茶寄递时效。

安徽名茶太平猴魁、黄山毛峰、六安瓜片等一直享誉海内外。茶产业是黄山市重要的经济支柱,当地有70余万茶农。

为了确保时效和服务质量,申通快递为黄山茶企提供全流程物流服务。申通快递安徽省公司网络市场部负责人张彪说,高峰期到来前,申通已提前做好规划,分配专门的快递小哥对接茶企,第一时间提供分单、贴单、出库的全流程服务,确保茶叶最快速度寄出,在2至3天内送达客户手中。

云贵高原,漫山遍野的茶园春意盎然。贵州有着鲜明的地理特征,高海拔、低纬度、寡日出,是全境产茶的省份,种植面积约700万亩,是贵州巩固脱贫成果的

绿色产业。

今年的春茶季,顺丰在贵州各个春茶寄递集中区,增设了上百个揽收点,以缩短运输时间。高峰期,顺丰建立绿色通道,联动“空铁路”物流资源,增设多条航线,联动高铁、增派直通车。

贵州顺丰速运茶叶项目负责人银锦介绍,在湄潭县、凤冈县等核心产区,顺丰推出24小时限时航空业务,开辟专线直达服务,达到“今发明至”的急速时效。同时,得益于多年来积累的大数据,顺丰提前2个月对茶叶订单进行件量预测,为贵州春茶走出云贵高原定制完备的物流方案。

3月中旬,是浙江安吉白茶的生产高峰。

韵达快递浙江安吉网点负责人龚洪云说,今年春茶季,韵达快递的寄递方案再次升级,全链条助力春茶上市。在前端揽收环节,网点专门安排两辆货车运输茶叶快件,单独送往分拨中心,实现快件当天揽收、当天全部发出。同时,针对传统

茶叶客户,单票茶叶快件重量大的特点,网点专门定制了包装箱,减少茶叶寄递过程中的挤压。

在中转运输环节,依托线路拉直,安吉网点发往江浙沪地区的茶叶快件实现次日达,发往周边省份也能确保3日内准时送达。

在售后环节,韵达快递针对茶叶快件单独逐票进行物流信息跟踪,发现问题及时处理。

另外,考虑到疫情下中小茶企资金周转困难的情况,京东物流联合京东供应链金融,为茶农茶商提供优惠的金融政策,在生产、销售、物流等方面全方位为茶商补给资金。

目前,京东物流春茶解决方案已布局华东、华南、华中、西南等茶叶主产区,无论是苏州碧螺春、西湖龙井、安吉白茶还是武夷岩茶、福鼎白茶、信阳毛尖、云南普洱、紫阳富硒等,都有京东物流的身影。

新华社北京4月26日电