

中国经济韧性强，基本面长期向好

——坚定不移做好自己的事情

稳定的产业链供应链,超大规模的国内市场和强大的内需潜力,拥有巨大优势和潜能的科技创新,共同撑起中国经济的强大韧性,构筑起我们的信心底气

我国经济长期向好基本面没有改变,经济持续恢复态势没有改变,发展潜力大、韧性足、空间广的特点也没有改变

4月18日,中国经济季报出炉。初步核算,一季度国内生产总值270178亿元,按不变价格计算,同比增长4.8%,比2021年四季度环比增长1.3%。主要宏观指标保持在合理区间,其中CPI同比上涨1.1%,全国居民人均可支配收入同比名义增长6.3%,全国城镇调查失业率平均值为5.5%,货物进出口总额94151亿元,同比增长10.7%。面对百年变局与世纪疫情交织叠加,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门统筹做好疫情防控和经济社会发展,坚持稳字当头、稳中求进,国民经济延续恢复发展态势,经济运行总体平稳。一季度经济“开门红”,再次证明了“中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变”,我们仍要坚定不移做

好自己的事情,不断做强经济基础。从开年“成绩单”看中国经济走势,我们充满信心。今年以来,国际形势更趋复杂严峻,国内疫情也呈现点多、面广、频发的特点,对经济运行的冲击影响加大。我们顶住压力,把稳增长放在更加突出位置,爬坡过坎、主动作为,整体上稳定住了宏观经济大盘,保持经济运行在合理区间。同时,高质量发展迈出新步伐,一季度,全国规模以上工业增加值同比增长6.5%,高技术制造业增加值增长14.2%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长10.8%。当前,稳定的产业链供应链,超大规模的国内市场和强大的内需潜力,拥有巨大优势和潜能的科技创新,共同支撑起中国经济的强大韧性,构筑起我们的信心底气。

经济整体韧性强,体现在产业链供应链稳定可靠。推动供给侧保企业生产、稳中国制造,是应对风险挑战的重要举措,更是着眼长远、赢得发展主动权的重要手段。去年以来,国家级制造业创新中心布局建设,产业基础再造工程实施,关键产业链补链强链专项行动开展,一大批“链主”企业和“专精特新”中小企业加速崛起。一

季度,农业(种植业)增加值同比增长4.8%,市场供应充足,煤炭产量持续高位稳定运行,价格稳步回落,国家铁路货物发送量完成9.48亿吨,同比增长2.8%。受疫情影响,近期局部供应链不畅,从中央到地方发力“民生要托底、货运要畅通、产业要循环”。维护好产业链供应链稳定安全,为抗击疫情和恢复经济提供保障,我们有政策、有预案,有基础、有成效。

经济整体韧性强,体现在市场和内需的潜力巨大。我国具有扩大内需的独特优势,拥有包括4亿多中等收入群体在内的14亿多人口所形成的超大规模内需市场,需求层次丰富,规模优势显著。一季度,城乡居民人均收入比值比上年同期缩小0.04,全国居民人均消费支出6393元,比上年名义增长6.9%,促进消费仍有较大潜力;全国固定资产投资(不含农户)同比增长9.3%,其中采矿业投资增长19.0%,制造业投资增长15.6%。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,打通生产、分配、流通、消费各环节,畅通国民经济循环,积极扩大有效投资,综合施策释放消费潜力,内需对经济增长的拉动力定会更

加强劲。

经济整体韧性强,还体现在创新驱动发展的新动能。科技创新一边为企业赋能,一边给市场助力,提高供给体系质量和水平,以新供给创造新需求。今年货币政策创设科技创新专项再贷款,财政政策聚焦制造业、科技创新给予税费支持,多地组织实施重点实验室建设。一季度科技创新释放新动能,信息服务业、科技成果转化服务业投资分别增长21.3%、19.0%,新能源汽车、太阳能电池、工业机器人产量分别增长140.8%、24.3%、10.2%。把促进科技创新和产业升级的政策落实落细,坚定不移深化“放管服”改革,就能更大程度激发市场活力和发展内生动力,巩固壮大实体经济根基。

惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。越是困难越要坚定信心、真抓实干。我国经济长期向好基本面没有改变,经济持续恢复态势没有改变,发展潜力大、韧性足、空间广的特点也没有改变。统筹好疫情防控和经济社会发展,稳字当头、稳中求进,我们一定能战胜内外部风险挑战,实现预期目标任务,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

据人民网



杜小燕 摄

促安全也是谋发展

□ 邱超奕

坚持发展和安全并重,实现高质量发展和高水平安全的良性互动,在守卫安全效益、提升安全水平上主动作为、恪尽职守,必能推动经济社会发展行稳致远

近日,国务院安委会梳理相关法律法规已有规定、以往管用举措和近年来针对新情况采取的有效措施,制定了进一步强化安全生产责任落实、坚决防范遏制重特大事故的十五条措施,部署发动各方面力量全力抓好安全防范工作。

为了确保安全生产,近年来,技防举措得到普遍推广。比如在工地上在线巡查、给矿山配备远程监测、让网约车能被实时追踪,等等。依靠技术提升安全水平,有助防患于未然。但是,再先进的技防措施,也无法做到万无一失。这启示我们:确保安全生产是一项包括技术、管理等各方面的系统工程,须臾不可放松。

安全生产没有“保险箱”,不能放过任何细节,不能轻视任何隐患。一些领域安全生产事故之所以时有发生,一个重要原因就是可能存在的安全隐患麻痹大意,甚至视若无睹。可能有无缘无故的事故,每起事故背后都有“迹”可循,且大多是已知、可查的隐患。比如,车辆往往和超载、超速有关,工地事故往往涉及盲目赶工、偷工减料,燃气事故则往往是管网老化、违规操作等所致。从实践中看,仍有一些地方和行业的安全责任没有压紧压实,工作措施没有抓实抓到位。因为责任不压实,“小病”拖成“大病”,是尤需警惕的安全生产问题。

克服安全生产“麻痹症”,关键在毫不动摇压实责任。习近平总书记强调:“管行业必须管安全,管业务必须管安全,管生产经营必须管安全。”对党政领导干部而言,安全生产要坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责。就安全生产监管而言,安全监管部门承担综合监管责任,行业主管部门承担监管责任,各级安委会要发挥指导协调、监督检查、巡查考核的作用,形成齐抓共管的上下合力。企业的安全生产主体责任同样不容忽视,各生产经营单位应当建立更明确的安全风险分级管控和隐患排查治理机制。责任清单清晰起来,恪尽职守才能反映到工作细节中去,转化为牢固可靠的生产安全。

减少安全生产事故,最好的办法是预防。习近平总书记不久前就安全生产作出重要指示,强调“要在全深入开展安全大检查,严厉打击违法违规行,采取有力措施清除各类风险隐患,坚决遏制重特大事故,确保人民生命财产安全”。各地各部门务须坚持以人民为中心的发展思想,始终保持如履薄冰的高度警觉,做好安全生产各项工作,决不能麻痹大意、掉以轻心。要坚持源头严防、过程严管、风险严控,从源头治起,从细处抓起,从短板补起,不放过任何一个漏洞,不漏掉任何一个盲点,不留下任何一个隐患。

夯实安全发展的根基,必须转变发展观念,牢固树立安全发展理念,始终把人民群众生命安全放在第一位。特别是,不要把加大安全投入看作“成本账”“支出账”。如今,使用手机注重数据安全,开动机讲求低故障率,出门运行强调驾驶安全……在经济社会发展各领域,安全正成为新的附加值和竞争力。相反,轻视安全,甚至罔顾安全,将面临更大的事故隐患。这启示我们,促安全也是谋发展,安全是“效益账”“收入账”,保障安全就是推动发展。

生命高于一切,安全重于泰山。坚持发展和安全并重,实现高质量发展和高水平安全的良性互动,在守卫安全效益、提升安全水平上主动作为、恪尽职守,必能推动经济社会发展行稳致远,使广大人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

理论

新时代塑造新青年

青年是标志时代的最灵敏的晴雨表,时代的责任赋予青年,时代的光荣属于青年。无论过去、现在还是未来,中国青年始终是实现中华民族伟大复兴的先锋力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从确保党和人民事业薪火相传的战略全局出发,高度重视青年、亲切关心青年、充分信任青年,推动青年发展事业实现全方位进步,取得历史性成就。习近平总书记关于青年工作的重要思想,阐明了新形势下青年工作的重大理论和实践问题,为做好新时代青年工作指明了前进方向。在这个伟大的新时代,中国青年展现了亮丽的青春风采、迸发出豪迈的青春激情。

国务院新闻办公室发布《新时代的中国青年》白皮书,这是我国首次专门就青年群体发布白皮书。白皮书以详实数据和大量事实,全面

展示了新时代中国青年享有的良好发展条件,展示了新时代中国青年昂扬向上的精神风貌和担当作为,展示了新时代中国青年胸怀祖国、放眼世界的自信从容和人类关怀。在中国共产党主义青年团成立100周年之际,中国政府发布这一白皮书,郑重宣示了关心青年成长、支持青年发展的政策导向,彰显了新时代中国青年坚定不移跟党走中国特色社会主义道路的信念、努力按照党的要求成为堪当民族复兴重任的时代新人的决心。

时代是青年发展的最宝贵沃土。时间之河川流不息,每一代青年都有自己的际遇和机缘,都要在自己所处的时代条件下谋划人生、创造历史。回想百年之前,在风雨如晦的旧中国,囿于日益深重的民族危机,不少青年空有一身本领却难以施展、空有一腔抱负却难以实现。

国家好,青年才会好。新时代的中国青年生逢盛世,他们的物质生活条件显著改善,受教育水平大幅提升,身心素质向好向上,就业创业机会充分多样,精神文化生活丰富多彩,发展流动畅通自由,保障支持更加全面,拥有更优越的发展环境、更广阔的成长空间。时代造就青年,盛世成就青年。中国特色社会主义新时代必将为青年搭建高质量发展的快车道、插上腾飞的翅膀,必将成为青年大有可为、大有作为的伟大时代。

青年是时代发展的最蓬勃动力。时代呼唤担当,民族振兴是青年的责任。今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标,同时,中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。习近平总书记深情寄语:“新时代的中国青年要以实

加强国有企业文化建设的探索

□ 高永峰

可以充分发挥这一优势,提高思想政治工作的有效性、主动性和针对性。

4、提升企业竞争力。实践证明,加强企业文化建设是提高企业核心竞争力的必由之路。海尔集团的“创新文化”,使海尔从濒临倒闭的电冰箱厂蜕变为国际化的大型集团公司;华为集团的“狼性文化”支撑华为逐步成长为全球领先的信息与通信技术解决方案供应商。一个个鲜活的案例充分表明,正是这些企业高度重视企业文化建设,使企业文化内化为企业的优秀品质,成为企业的核心竞争力,从而实现企业从小到大、从弱到强,引领行业发展。

目前,国有企业在计划经济时代不仅在体制、机制方面积累了很多问题,同时也在企业文化和职工思想观念上,也存在许多与市场经济观念不相适应的文化价值取向。一是认识不到位。一些国有企业仍然习惯于计划经济时代思维开展工作,没有充分认识到企业文化建设的支撑作用,认为企业文化只是形式而已,不能转换为直接经济效益,日常工作中重视不够,投入不足。二是与业务结合不紧密。一些企业文化建设不能与业务工作相结合,一同部署、一同推进、一同考核,导致企业文化建设沦为形式主义。三是不能与时俱进。企业文化建设滞后于形势发展和企业发展的需要,不能根据形势的需要及时调整企业文化,导致经营管理理念落后,机制僵化,起不到应有的作用。四是同质化现象突出。一些企业盲目追求企业文化的形式,而忽视了企业文化的内涵,过于普遍化,缺乏辨识度,从根本上失去了企业文化建设的意义。

二、加强国有企业文化建设的对策

1、坚持党建引领。我们党历来高度重视党的建设。2019年1月,中共中央印发《中共中央关于加强党的政治建设的意见》,对国有企业事业单位如何加强党的政治建设作出了深刻阐述:国有企业事业单位必须始终坚持党的领导;充分发挥党组织重要作用,保证本单位工作坚持正确政治方向、取得良好政治效果。党的领导是国有企业的“根”和“魂”。因此,国有企业的企业文化建设必须突出党的领导、突出国家意志,要把党的领导融入公司治理各环节,坚持党建工作与企业文化建设同向融合发展,保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行,确保企业发展到哪里、党的建设就跟到哪里,保证企业文化建设保持正确的政治方向。

2、突出责任担当。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,在实现中华民族伟大复兴的中国梦中有重要的历史责任。企业管理者要正确处理好企业家精神与国家利益之间的关系,把追求利润与维护国家利益统一起来,把推动企业发展与增进职工福祉结合起来。在国家需要的时候,急国家之所急,想国家之所想,在国家战略急需的一线,在自主创新的一线,努力掌握核心技术和研究开发的主导权,履行好国家赋予国有企业的使命和责任。

3、挖掘核心价值。价值观是企业文化的核心,它集中体现了一个企业所具有的精神品质。有什么样的价值观,就有什么样的企业。如作为国有企业的优秀代表,厦门象屿集团从一家保税区的开发企业成长为一家综合性的世

现中华民族伟大复兴为己任,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代,不负韶华,不负党和人民的殷切期望!”时代呼唤青年坚定理想信念、努力拼搏、奋勇争先,在平凡岗位上奋斗奉献,在急难险重任务中冲锋在前,在基层一线经受磨炼,在创新创业中走在前列,在社会主义核心价值观中引风气之先,勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。少年负壮气,奋烈自有时。新时代中国青年必将以蓬勃的青春朝气,努力跨越一个个“雪山”“草地”,征服一个个“娄山关”“腊子口”,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强大青春动力。

中国梦是历史的、现实的,也是未来的;是广大人民的,更是青年一代的。我们坚信,新时代中国青年在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,一定能够秉承以实现中华民族伟大复兴为己任的光荣传统,担当起党和人民赋予的历史重任,以永不懈怠的精神状态、永不停滞的前进姿态,在激扬青春、开拓人生、奉献社会的进程中接续奋斗、永久奋斗,书写无愧于时代、无愧于历史的青春篇章!

据人民网

前不久,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称《意见》)发布,明确了加快推进全国统一大市场建设的总体要求、主要目标和重点任务。

当今中国,拥有14亿多人口、全球最大的中等收入群体、超1.5亿户市场主体,建成了全球最大的高速铁路网、高速公路网,拥有世界级港口群。2021年中国吸引外资首次突破万亿元人民币大关,社会消费品零售总额增长12.5%,折射出“全球最大市场”的信心与底气。加快建设全国统一大市场,必将有利于新形势下深化改革开放,更好利用发挥、巩固增强我国市场资源的巨大优势,全面推动我国市场实现由大到强。

加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变,仍要攻坚克难。比如,《意见》提出,必须“打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点”。以物流成本为例,中国社会物流总费用占GDP比重一直较高,一个重要原因就在于制度性物流成本过高。《意见》强调“强化市场基础制度规则统一”,并把“促进现代流通体系建设,降低全社会流通成本”作为主要目标,就是旨在从流通端塑造更畅通高效的强大市场。

从历史阶段看,建设全国统一大市场意义重大。国家富强、民族振兴、人民幸福,都有赖于此。市场的强大,不仅体现在规模上,也体现在政策的统一性、规则的一致性、执行的协同性等。进入新发展阶段,建成高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,是全面建设社会主义现代化国家必不可少的支撑。一个商品要素资源在更大范围内畅通流动的高标准市场体系,将成为中国特色社会主义制度优越性的生动体现。

从发展效益看,建设全国统一大市场具有普惠性。这不仅有助于推动国内市场高效畅通和规模拓展,也有助于降低市场交易成本,培育参与国际竞争合作新优势。以提升供给质量创造更多市场需求,以优化市场环境释放更大消费潜力,以打通堵点卡点拓展更广阔流通空间,以公平公正监管营造更透明营商环境,将惠及更多市场主体和消费者。

从发展特征看,建设全国统一大市场具有可行性。近年来,在物流配送、商品销售等领域,已形成不少以数字化为基础、线上线下融合的商贸流通新平台新模式,数字经济业态日益丰富。推动商品市场数字化改造和智能化升级,有助于提升产业链供应链现代化水平,助力形成强大国内市场。建设全国统一大市场,就是要推进市场设施高标准联通,以升级流通网络、畅通信息交互、丰富平台功能为抓手,提高市场运行效率。

当今世界,最稀缺的资源是市场。强化统一的市场基础制度规则,统一要素和资源市场的打造,十分紧迫。狠抓《意见》贯彻落实,加快建设全国统一大市场,必将为中国经济社会发展蓄积更为强劲的动能。

界500强企业,象屿文化是支撑象屿集团一路前行、从小到大、从弱到强的核心。因此,提炼和确立企业价值观是企业文化的核心环节。国有企业要结合实际,吸收借鉴国内外成功经验 and 好的做法,遵循企业价值观形成发展的基本规律,适应员工认知接受方式的变化,明确目标,全员参与,领导垂范。要将价值观管理作为企业发展战略的一项重要内容,明确目标、任务和要求,并制定相应的落实措施。要强化企业文化核心价值观的学习、宣传和教育,使全员深刻理解核心价值观的内涵、作用和意义,懂得如何实施价值观管理,提高责任意识和文化自觉意识。

4、完善体制机制。企业文化建设是一个长远的系统工程。一些优秀的大型国有企业,领导人一代一代换下去,依然保持非常强的竞争力,从根本上是这些企业的价值观历经百年仍然能够一脉相承。国有企业必须不断健全完善同市场发展相适应的传承体制机制,设置专门的文化建设工作机构,做好文化建设的顶层设计,统筹处理好各职能部门的文化建设工作,确保企业文化建设在公司党委领导下集中有序开展。要加强日常工作考核,大力表彰文化建设中的典型做法和优秀代表,确保各项文化建设工作落到实处。

三、结语

总之,国有企业文化建设既要注重内容和形式,又要聚焦问题和短板,坚决贯彻落实党中央的决策部署,在大局下对标对表,抓住重大机遇,积极主动作为,奋力谱写新时代改革发展的新篇章。

(作者单位:华晋焦煤有限责任公司)