

慎终如始做好常态化疫情防控

吕梁市新冠肺炎疫情防控领导小组办公室通告 (第27号)

近期,我国本土疫情继续呈多点散发和局部爆发态势,防控形势依然严峻。为科学精准管控风险人员,守牢吕梁阵地,现将有关事项通告如下:

一、严格交通卡口排查

所有进入我市的省外司乘人员,要主动配合出示健康码、行程码及核酸检测阴性证明,扫描“吕梁市外来返乡人员登记管理系统”进行信息登记。货运司乘人员需出示健康码、行程码、核酸检测阴性证明、《通行证》,扫描“山西保畅码”通行。

二、严格来(返)吕人员分类管控

1.所有省外入吕返吕人员,须持有48小时内核酸检测阴性证明。
2.对14天内有中高风险地区以及重点疫情地区(根据研判动态调整)旅居史的入吕返

吕人员赋红码,“第一落点”管控,点对点接返,实施“14+7”集中隔离医学观察,排查时间为当地调整风险等级之日前7天开始。

3.对14天内有病例报告但尚未调整风险等级地市旅居史的入吕返吕人员赋黄码,“第一落点”管控,点对点接返,落实“7+5”居家或健康驿站隔离医学观察,排查时间为当地调整风险等级之日前7天开始。

4.对其他无疫情地区旅居史的入吕返吕人员,在第一落点进行“核酸采样+抗原检测”。如抗原检测为阴性,即采取立即走追,不再点对点接返,在核酸检测结果出来前居家或在驻地等候,核酸检测结果为阴性的可在做好个人防护的前提下流动,避免聚集,并在落地后间隔24小时再开展2次核酸检测(“三天三检”),未按时检测人员赋黄码,按要求完成检测后解码

转码。如抗原检测为阳性,立即点对点转运至集中隔离酒店,间隔24小时开展2次核酸检测,所有检测结果均为阴性后解除隔离。

5.对在旅居(途)中发生与病例交集的,要及时赋码,快速排查,分类管控。

三、严格落实来(返)吕员工的健康监测

各单位、企业等要严格落实来(返)吕员工的健康监测,对外省返回人员,尤其是中高风险地区及所在地市回来的人员,督促其落实核酸检测并配合社区(村)排查。

四、加强对重点行业、重点人群管控措施

要进一步加强行业主管责任、企业主体责任和基层属地责任,全面加强重点行业、重点机构(场所)、重点人员的防控工作,加频加密核酸检测,坚决堵住各类风险漏洞。

五、加强常态化疫情防控工作落实

坚持做好公共场所的疫情防控。持续落实好进门测温、扫场所码、戴口罩,强化人员流量管控、强化场所清洁通风消毒,强化人员健康管理和防控知识培训。加强监督巡查,督促人员流量大、人员出入较复杂的公共场所、工厂、建筑工地、物流园、写字楼等场所严格落实扫码进入措施。强化行业监管,督促机关事业单位、企业、学校、托幼机构、养老机构等单位严格落实疫情防控措施。

广大市民要始终树立个人是自己健康第一责任人的意识,时刻牢记“个人防护四要”,即口罩要戴、社交距离要留、个人卫生要做、新冠疫苗要种,群防群控,共同做好疫情防控工作。

吕梁市新冠肺炎疫情防控领导小组办公室
2022年5月6日



4月15日,在离石区滨河街道前瓦社区核酸检测采样点,快递接收人员正在排队参加核酸检测。连日来,我市因变应变,以快制快,强化各项防控措施,统筹做好排查管控,组织开展区域核酸检测,迅速切断疫情传播链条,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

刘少伟 摄

石楼县检察院“敲门扫楼”行动织密疫情防控网

本报讯(记者 刘少伟 通讯员 石志杰)连日来,石楼县人民检察院闻令而动,积极按照县疫情防控统一部署要求,紧急抽调干警放弃双休开展疫情防控“敲门行动”。

在“敲门行动”中,工作人员本着对社区居民生命安全高度负责的态度,2人为一组,穿梭于各单元楼,逐户敲门,逐人登记,精准建立居民信息台账。通过面对面询问,重点查看居民的健康码、行程码、核酸检测记录和疫苗接种情况,对无人在家的门户做好登记,以便后期再次上门核实和电话联系。对排查出的风险人员,工作人员第一时间上报并记录,确保将疫情防控工作落实到位,坚决做到不漏一户、不漏一人。本次排查共走访286余户,并根据排查要求分类别汇总上报。做好人员排查、数据报送的同时,针对个别社区居民对出入登记不理解、对封闭限行认识不到位的问题,同步抓好宣传工作,耐心教育引导广大居民严格按照上级疫情防控要求,自觉做好个人防护,密切关注政府防控指引,共同打赢疫情防控阻击战。

做好“扫楼”防疫排查行动是筑牢疫情防控防线的一个重要环节。据介绍,该院将继续压实疫情防控责任,强化工作措施,用脚步织密疫情防护网,坚守社区疫情防控“最后一米”,守护疫情防控的最小单元,全力筑牢防控屏障,为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

本报讯(记者 高茜 通讯员 王倩)疫情就是命令,防控就是责任。连日来,市财政局在抓工作关键点时发挥财政职能,加强省市县联动,横纵贯通进行着“财”与“疫”的较量,并充分发挥党支部堡垒作用,第一时间组建志愿队伍奔赴“疫”线。

画好“横轴线”,提升服务质量。市财政局主动对接市疫情防控领导小组,加强同防疫重点部门的沟通协调,多渠道筹措资金做好疫情防控,并联合市发改委印发了《关于进一步降低核酸检测费用收费标准的通知》,让老百姓真真切切体会到惠民政策。开通“双通道”,执行“三个一次性”,实行“三个网上”,进行“双监控”,加快资金支出进度,提高资金使用效益。

理好“纵轴线”,加强省市县联动。市财政



“我是党员我帮您”。面对疫情的严峻考验,全市党员干部发挥党员先锋模范作用,深入社区,投入到疫情防控一线,全力保障人民群众安全。图为4月13日,党员志愿者在市体育场核酸检测点维持现场秩序。

王瑞 摄

市财政局组建志愿队伍奔赴“疫”线

局第一时间成立疫情防控领导小组,组建局领导班子、各科室(局属单位)、各县市财政局市属两级疫情防控矩阵结构,积极研究制定局疫情防控工作实施意见,明确小组成员职责,上下联动,及时调度库款资金,保障各级财政资金正常支付。

该局充分发挥党支部堡垒作用党员先锋模范作用,老党员、青年党员入党积极分子、青年干部等第一时间组建了5支“党员志愿服务队”奔赴“疫”线。

“疫”声令下,党员干部立即行动,到所在社区报到,组建抗疫志愿者服务队,投身疫情

防控第一线。连日来,市财政局机关第一支部志愿服务队主动联系离石区莲花街道丽景社区进行志愿服务,志愿者们为社区检测站送去了医用口罩、免洗洗手液、消杀喷壶等防疫物资及水、方便面等必需品,同社区负责人了解了社区防控疫情方面存在的困难,想办法、提建议共同克服。随即投入到现场引导中,协助社区核酸检测点工作人员疫情管控,宣传讲解疫情防控常识,动员鼓励群众积极参与核酸检测,查验“两码”、测量体温、摸排登记、管控隔离、风险排查,主动服务、解释、安抚现场检测人员,现场秩序井然,虽彼此隔着口罩,但心却

越发靠近了……

全市财政系统干部闻风而动,心中装着“责任”、胸前亮着“身份”,文水县财政局志愿者在检测卡口开展服务,孝义市财政局志愿者在疫情联合检查站核验两码,离石区财政局志愿者上门解封、卸载门磁贴并宣讲政策,交城县财政局志愿者在交通卡口进行疫情防控,对过往车辆核验两码……各地财政系统的党员干部始终牢记“我是党员”,逆向而行、冲锋陷阵,用实际行动践行党员服务宗旨,横纵贯通进行着“财”与“疫”的较量。

防疫巡查遇庭院着火 镇长深夜救人传佳话

本报讯(记者 温元元)夜深人静,中阳县暖泉镇镇长武志芳和副镇长景建安一行在巡回检查出入镇和各村防疫、防火卡口的值班的路上,当车行至暖泉村桔槔自然村组时,透过车窗看到村内升起了一股浓浓浓烟。原来是一处农院着火。危机时刻,镇长一人翻墙而入,熟睡中的两鬓耄老人获得解救,转危为安。此事在当地成为人们茶余饭后的佳话。

“咚!咚!咚!”一阵急促的敲门声后,室内无人应声。镇长一行翻墙而入,只见民房的木质门窗已起火,窗户上的玻璃经火烧已碎裂,室内两老人仍在熟睡中。一行人边呼喊熟睡的老夫妇,边从室内水缸取水泼火、排烟……

人声、扑火的响声惊动了邻居,一会儿工夫村组干部、党员来了,睡觉的邻居也被惊醒起来了。火灭了,一对老人也转危为安了。

着火庭院的主人是贺志俊夫妇,贺老九十多岁。被惊醒后赶来的邻居和老人长子见状万分感激,如果没有镇长一行人深夜防疫巧碰冒烟,如果他们检查粗心一点,贺老夫妇的后果将不堪设想,老人的大儿子和乡邻看到获救后的二老惊喜感激交织在一起。

□ 王霞

随着互联网的迅猛发展,网络新媒体蓬勃兴起,运用新媒体平台进行网络营销已成为当今社会的主流。目前在新媒体平台上,主要利用抖音、快手、微信、公众号、客户端等运营手段对产品进行宣传、推广,达到提高知名度、参与度、扩大营销的目的,这其中新媒体运营编辑发挥着非常重要的作用。下面就如何做好新媒体运营编辑工作谈一些粗浅的思考。

一、要制定客户产品宣传推广的策划方案,有创意、有新意。新媒体运营编辑不同于传统媒体刊播广告的编辑形式,它对编辑的要求更高、更复杂,必须要有策划、有方案、有文字、有图像、有录制、有直播。接到一个企业要求新媒体平台进行产品宣传时,编辑要根据客户的要求制定策划方案,只有好的策划点子才能够带来好的宣传效果和经济效益,以吸引更多的观众和点赞量。所以,新媒体运营编辑要有较好的文字功底,有一定的从事媒体广告经营、编辑的工作经验,能够拿出有特色、有创意的策划方案。对一个新媒体运营编辑来讲,一个好的策划方案就是营销活动成功的一半。

笔者在吕梁广播电视台从事广告业务16年之久,深感编辑的策划创意对媒体广告起到至关重要的作用。编辑根据客户的要求和市场情况,对所要宣传推广的产品进行一番认真的包装处理,然后刊播推向市场。这种广告宣传不是简单的产品介绍,而是加入了一定的历史、社会、文化元素和背景素材,使产品宣传更丰厚、更形象、更能打动人。一个好的策划、好的创意一定会带来好的宣传效果,让商家和广告公司达到双赢。几

对新媒体运营编辑工作的一些粗浅思考

年前,吕梁电视台充分发挥新媒体优势,对吕梁农产品和名特优功能食品进行了全方位的策划,推出直播带货系列宣传,社会反响良好,是一个策划创意成功的案例。

二、要掌握新媒体端的运营、推广,内容编辑、发布和维护。新媒体运营编辑要求策划方案进行具体的实施,安排推出各种视频和直播活动。除进行日常的发布、维护外,还要合理调整运营计划,提升粉丝的数量,维护企业和品牌形象。同时还要跟踪宣传推广效果,不断扩大企业知名度和产品营销量。

近几年来,吕梁电视台广告经营、编辑人员已从传统的电视广告制作转向新媒体运营平台,正在逐步熟悉、掌握新媒体平台的运营方式和编辑要素。和新媒体运营发达地区相比,我们还处于起步摸索阶段,还需要加强学习和实践,不断提高编辑水平和适应市场的能力。

三、要及时了解分析市场情况和用户需求,不断调整运营形式手段,更好适应不断变化的市场和用户的需求。要经常对市场进行调查研究,了解掌握新的动向、新的变化。还要和客户建立良好的沟通,分析他们的要求、情感和体验,收集反馈,及时应对,让新媒体平台始终处于主动、领先地位。

笔者从多年的媒体广告经营中深深体会到广告人要经常跑市场、跑客户,要熟悉市场情况,做到心中有数。广告经营者和客户之间不是单纯的买卖关系、业务关系,要成为良好的合作伙伴,建

立良好的信任依存关系。有的客户已成为长期的合作对象。广告经营者以及编辑要主动、热情、周到服务让客户满意。当今新媒体平台众多,市场竞争激烈,和客户建立良好的关系尤为重要。

四、要实时关注研究竞争对手新媒体运营推广动态,及时调整和制定新的运营策略。目前,网络新媒体不断涌现,市场运营竞争激烈。只有知己知彼,才能百战不殆。一方面要充分利用自己现有的新媒体平台进行产品营销推广,另一方面要紧盯市场和竞争对手,及时分析梳理新情况、推出新举措。只有这样才能在新媒体运营激烈竞争中立于不败之地。

目前,吕梁新媒体众多,三大新闻媒体吕梁电视台、吕梁广播电台、吕梁日报社就有大小新媒体平台50多个。另外还有许多的自媒体也异常活跃。这些新媒体平台在运营上各有优势、各有特点。他们之间既是对手、又是学习对象,可以取长补短。所以作为吕梁电视台广告经营者和新媒体运营编辑必须研究吕梁市场,研究媒体对手,及时调整运营策略,在新媒体运营中努力保持龙头老大的地位。

五、要注重收集社交媒体平台的各种信息,对热点敏感问题有自己的见解、有应对措施。针对当今社交媒体上的海量信息,要注意甄别筛选,对有价值的信息整理分享。要能提出自己独到的分析见解和对应措施方法,为领导提供决策依据和参考。

笔者在多年的媒体广告经营中建立了许多社会联系和人脉关系,经常能获得一些有价值的信息,及时给领导反馈并出谋划策,使广告业务取得好的效果。如今,传统媒体受到新媒体的巨大冲击,社交媒体信息量呈现量大、快捷等特点。作为新媒体运营编辑必须适应形势的变化,从社交媒体中寻找有用信息,经过自己的加工处理,成为领导的决策参考和具体措施。

六、要有一定的计算机基础,能熟练运用相关的网络技术。作为一名新媒体运营平台编辑每天工作的工具就是电脑,运用的手段就是各种软件和操作技术。因此,必须具备一定的计算机知识和技能,熟练运用各种操作软件,做到懂编辑、会处理、能发布各种视频作品,力求新颖、独特、感人。就笔者而言,在电脑软件操作方面还有一定的差距,除了自己学习、摸索外,还要向编辑能手请教,还要参加有关的新媒体应用培训。今年3月下旬,笔者在太原参加台里组织的新媒体知识和技能培训,感到受益匪浅。今后还要继续学习、锻炼,不断提高新媒体运营的能力和水平。

(作者单位:吕梁广播电视台)