

改革创新活力足,开新局空间巨大

——坚定不移做好自己的事情

一季度经济“开门红”成色足,足就足在创新引领发挥了重要作用、激发了活力潜力;韧性强,强就强在结构调整提振了需求侧、优化了供给侧;红利广,广就广在对外开放开拓了外贸空间、收获了政策红利

一季度经济“开门红”增进了我们共克时艰的信心,凝聚了我们团结奋进的力量

一季度中国经济总体运行在合理区间,实现了平稳开局。“开门红”的经济数据,照见稳中有进、韧性增强的质量和效益。看实体,3月份41个工业大类行业中有37个行业增加值保持同比增长;看科技,一季度高技术制造业增加值同比增长14.2%,明显快于规模以上工业增速;看就业,一季度25—59岁就业主体人群失业率为4.9%,与上年同期持平;看环保,一季度万元GDP能耗同比下

降2.3%,清洁能源消费占比同比提高0.8个百分点……多项指标彰显了转型升级持续推进、改革创新活力十足的态势。抢抓二季度窗口期,改革攻坚决不能停步,要靠创新积极化解矛盾,拓展中国经济高质量发展新空间。

创新是引领发展的第一动力。一季度经济“开门红”成色足,足就足在创新引领发挥了重要作用、激发了活力潜力。一方面,产业升级步伐加快,装备制造业增加值同比增长8.1%,新能源汽车产销同比均增长1.4倍,这其中有市场对中高端产品的需求增加,还有创新驱动发展的带动作用,更有经济社会发展全面绿色转型的稳步推进。一方面,科技创新动能澎湃,制造业数字化转型提速,“卡脖子”技术瓶颈发力突破,集成电路、医疗健康等站上风口,1至2月有15个行业利润增速超过10%。稳住市场主体,增强创新能力,需要落实落细减税降费、金融信贷等惠企政策,让独立完整工业体系为产业链供应链稳定提供更坚强支撑。

激发市场主体活力,还要进一步推进改革。一季度经济“开门红”韧性强,强就强在结构调整提振了需求侧,优化了供给侧。一方面,消费的基础作用逐步恢复,一季度最终消费支出对经济增长贡献率达69.4%,比上年同期提高18.7个百分点。随着就业优先政策全面发力和居民收入持续增长,消费在国民经济中的“压舱石”作用不断显现。另一方面,投资的关键作用日益突出,今年以来各地积极推进重大项目开工建设,新开工项目同比大幅增加,带动了投资较快增长,一季度基础设施投资同比增长8.5%。适度超前开展基础设施投资,改造升级传统产业,创新发展新兴产业,都将有利于投资增长。

扩大高水平开放,多措并举稳定外贸,是经济发展重要一环。一季度经济“开门红”红利广,广就广在对外开放开拓了外贸空间,收获了政策红利。一季度货物进出口总值同比增长9.42万亿元,同比增长10.7%,全国实际使用外资3798.7亿元人民币,同比增长25.6%,规模

以上工业企业出口交货值同比增长14.4%,贸易顺差达10369亿元,竞争优势进一步显现。向上向好的外贸外贸数据背后,是稳外贸促增长的一系列务实举措。实施跨周期调节,畅通供应链,优化口岸营商环境,落实出口退税政策,线上线下办展会,促进国内市场和国际市场更好联通。世界经济在艰难中复苏,对我国产品和服务需求仍会增加,外贸外贸工作将保持稳定,进出口增长将持续向好。

今天的中国,是一个拥有14亿多人口、超4亿中等收入群体、人均GDP超过1万美元的超大规模市场的经济大国。一季度经济“开门红”增进了我们共克时艰的信心,凝聚了我们团结奋进的力量。继续统筹好疫情防控和经济社会发展,全面深化改革开放,落实落细各项稳增长举措,我们一定能不断夯实经济基础,提升综合国力,推动经济社会平稳健康发展,在全面建设社会主义现代化国家新的赶考之路上交出优异答卷。

据人民网



杜小燕 摄

理论

把数字技术广泛应用于政府管理服务

桂从路

加强数字政府建设,是贯彻以人民为中心发展思想的必然要求,也是增强数字政府效能的必然选择

加强数字政府建设,必须以数字化改革助力政府职能转变,统筹推进各行业各领域政务应用系统集约建设、互联互通、协同联动

北京市将数字化思维融入政府治理全过程,通过大数据分析民生需求,对群众“急难愁盼”问题进行源头治理;浙江省深化“最多跑一次”改革,大力推动政府数字化转型;安徽省通过打造“一图一端一码”,解决群众办事难、办事慢的问题……近年来,各地稳步推进数字政府建设,有力推动了政府职能转变,提升了办事效率,让数字技术更好地服务人民、造福人民。

加强数字政府建设是创新政府治理理念和方式的重要举措。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央围绕实施网络强国战略、大数据战略等作出一系列重大部署,各方面工作取得新进展。去年5月发布的一项报告显示,在省级行政许可事项中,平均承诺时限压缩51.13%,99.55%的事项实现网上可办,89.77%的事项实现网上受理和“最多跑一次”。立足新的起点,如何更好推进数字政府建设?前不久,习近平总书记在主持召开中央全面深化改革委员会第二十五次会议时强调,要全面贯彻网络强国战略,把数字技术广泛应用于政府管理服务,推动政府数字化、智能化运行。这为加强数字政府建设指明了方向。

数据多跑路,百姓就能少跑腿。加强数字政府建设,必须把满足人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点。这是贯彻以人民为中心发展思想的必然要求,也是增强数字政府效能的必然选择。从新冠肺炎疫情疫情防控斗争中广泛运用大数据、云计算、人工智能等技术织牢防护网,到智慧城市建设中通过“数据大脑”集成警务、交通、城管等各种应用场景,为群众提供订餐式优质服务,一项项数字政府建设成果,给群众带来实实在在的获得感。从根本来讲,数字技术是手段而不是目的。只有坚持以人民为中心,以群众的实际需求为导向,从解决群众关切的现实问题入手,才能确保数字政府建设更加贴近实际、有效管用。

人民对美好生活的向往涉及方方面面。随着数字政府建设的推进,公共服务领域也发生了深刻变革。从“线下跑”向“网上办”、由“分头办”向“协同办”,政务服务正从政府供给导向向群众需求导向转变;数字应用促进民生服务、企业发展、安全监管、应急管理等领域更加高效,政府治理方式有了极大拓展和创新。这也决定了,加强数字政府建设,必须以数字化改革助力政府职能转变,统筹推进各行业各领域政务应用系统集约建设、互联互通、协同联动,发挥数字化在政府履行经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护等方面职能的重要支撑作用,构建协同高效的政府数字化履职能力体系。

民之所望,政之所向。数字政府建设,顺应了人民群众对美好生活的新需求。面对数字时代的新要求,需要进一步提升政府治理水平。过去信息传递慢、反馈周期长,现在实时传递、动态跟踪,打破时空限制;过去是“人找服务”,现在通过大数据分析转向了“服务找人”。也要看到,面对技术发展的新趋势,人民群众的新期待,数字政府建设还存在一些短板。解决好这些问题,关键在于打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字政务服务体系。一方面要坚持问题导向,着力补短板、强弱项。另一方面要强化系统思维,健全科学规范的数字政府建设制度体系,统筹推进技术融合、业务融合、数据融合,提升跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务水平。

近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程。乘着新一轮科技革命的“东风”,数字政府建设大有可为,也必将大有作为。坚持以人民为中心,坚持正确政治方向,推动政府数字化、智能化运行,我们就一定能加快建设人民满意的服务型政府,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

为未成年人营造清朗网络环境

韩韞超

近日,中央文明办等4部门联合发布了《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意见》(以下简称《意见》),要求网络平台坚持最有利于未成年人的原则,严格落实实名制要求,禁止为未成年人提供现金充值、“礼物”购买、在线支付等各类打赏服务,同时提出优化升级“青少年模式”、规范重点功能应用、加强网络素养教育等举措。

随着网络直播的出现,直播打赏成为一些未成年人支持偶像艺人、网红主播的方式。诸如“小学生打赏主播花掉家长多年积蓄”等事件,不断引发社会关注。未成年人打赏在加剧网络沉迷的同时,还可能滋生拜金、虚荣等心理,扭曲人生观和价值观。这固然有未成年人心智不成熟、自控力较差、父母教育缺位等因素,一些网络平台存在的漏洞和诱导行为也是重要原因。当仅凭借短信验证即可完成资金支付,“打赏榜单”“直播PK”等成为吸引打赏的重要手段,屏幕前的一些未成年人容易被诱导,盲目参与直播打赏。

从新修订的未成年人保护法增设“网络保护”专章,到未成年人网络保护条例多次征求公众意见,再到设置青少年防沉迷模式等措施,一张未成年人保护网正越织越大、越织越密。作为网络直播领域首次提出的针对未成年人保护的专项意见,此次发布的《意见》彰显了从严规范网络直播打赏的决心。《意见》不仅从禁止以打赏额度为标准对用户进行排名、严控未成年人从事主播等方面提出硬性要求,而且强调要加强新技术新应用上线的安全评估、严格内容审核把关流程,为

未成年人筑起全链条、全方位的网络保护屏障。

保障未成年人合法、安全、健康使用互联网,需要更多务实行动。《意见》要求增加适合未成年人的直播内容供给、建立未成年人专属客服团队,督促直播行业多为孩子着想、为孩子服务。“用户为本,科技向善”不该被平台简化成“多一事不如少一事”。进一步说,尊重未成年人的成长规律,在保护他们免受网络负面影响的基础上,提供丰富的网络资源与充分的发展机会,真正让家长放心、孩子满意、社会认可。这应该成为相关平台的标尺和任务。

期待相关平台、职能部门坚持问题导向,标本兼治,建立长效监管工作机制,切实履行最有利于未成年人原则,为未成年人撑起一片清朗的网络天空。

未成年人筑起全链条、全方位的网络保护屏障。

保障未成年人合法、安全、健康使用互联网,需要更多务实行动。《意见》要求增加适合未成年人的直播内容供给、建立未成年人专属客服团队,督促直播行业多为孩子着想、为孩子服务。“用户为本,科技向善”不该被平台简化成“多一事不如少一事”。进一步说,尊重未成年人的成长规律,在保护他们免受网络负面影响的基础上,提供丰富的网络资源与充分的发展机会,真正让家长放心、孩子满意、社会认可。这应该成为相关平台的标尺和任务。

期待相关平台、职能部门坚持问题导向,标本兼治,建立长效监管工作机制,切实履行最有利于未成年人原则,为未成年人撑起一片清朗的网络天空。

传统媒体与新媒体融合发展策略研究

薛力娜

媒体在社会生活的过程当中承载着重要的角色,随着新媒体的不断崛起,传统媒体面临巨大挑战。但不可忽视的是,传统媒体在新闻的广度和深度上仍具有无可比拟的优势,而新媒体具有传播更加广泛、形式更加新颖的途径,如何有效地推动传统媒体与新媒体的融合,是我国未来社会发展的重中之重,也是推动我国媒体行业转型升级、增强竞争优势的重要途径。

一、传统媒体与新媒体的现状

传统媒体与新媒体并非不可融合。传统媒体与新媒体有众多的共同之处,传统媒体和新媒体都有各自无可比拟的优势,因此,推动传统媒体和新媒体的融合是未来媒体行业发展的一个重要方向。但不可忽视的是,现阶段传统媒体和新媒体的融合还存在着很多的困境。

借助移动终端,传统媒体实现了渠道的简单融合。在“互联网+”普及的情况下,人类社会生活的各行各业都带来了巨大的变化,与此同时,也为传统行业的发展带来了巨大的挑战。如何将挑战转化为机遇,成为传统媒体行业的重要突破口之一,在全新的形势下,传统媒体借助“互联网+”,实现了更广泛的传播,缩短了空间与时间的距离,压缩了传播成本。

借助技术进步,新闻在内容和形式上实现了创新。新闻媒体不仅应该具备新的特点,与此同时还具有一定的广度和深度,能够在新闻行业起到重大的推动作用。再观察传统媒体与新媒体融合的过程当中,传统媒体借助新媒体技术实现了全民参与、全民互动的传播模式。

例如抖音、快手、小视频等等,全民创作,有助于提升新闻传播力和影响力,这也成为了未来新闻媒体发展的方式。传统媒体借助新媒体的技术,实现了在内容和形式上的创新,这将为传统媒体的转型升级提供巨大的技术优势。

借助平台化发展,传统媒体实现了与受众的互动。伴随着社会经济的不断发展,民众的个性化需求越来越多,希望更多地参与到新闻的传播以及创作当中。当下的媒体通过互联网等信息技术为民众发表新闻素材提供了有效的平台,实现了与民众的互动,为民众提供个性化的新闻咨询,让民众不再是简单的受众,更是新闻的创作者和传播者。

二、传统媒体与新媒体融合发展出现的问题

传统媒体与新媒体的融合在形式上取得了突破,缩短了时间和空间的距离,在技术上占据了优势,传统媒体可以借助新媒体的技术实现与民众的互动,提供更多个性化的新闻资讯。传统媒体与新媒体的融合,推动了我国媒体行业的转型升级,提升了我国传统媒体行业的竞争力。但与此同时,我们并不能够忽视传统媒体与新媒体融合过程当中出现的种种困境。

融合理念有待改进。传统媒体人没有意识到新媒体的重要意义,只是在形式上进行简单的融合,将新媒体当作传统媒体的媒介,希望将传统媒体的内容通过新媒体的形式来进行广泛的传播,并没有借助新媒体将传统媒体内容进行转型升级。新媒体是社会发展必需品,传统媒体要想在新时代的背景下实现转型升级,更好的适应社会的发展,则需要与新媒体深度融合。

融合深度需要加强。简单的嫁接并非传统媒体与新媒体的深度融合。传统媒体在新闻资讯上具有更加专业的视角,但是新媒体具有传播速度快、传播范围广等优势。传统媒体并不单单是借助新媒体的传播优势来进行传播,而应该在创作形式上转型升级。但纵观当下的传统媒体与新媒体融合,却呈现出了冰火两重天的局面。但传统媒体只是简单的借助新媒体的传播途径,并没有根据新媒体的传播特点,制定与时俱进的传播内容,这就导致了传统媒体与新媒体的融合不够深入。长此以往,可能会呈现出传统媒体与新媒体互不相容的局面,这显然难以起到理想的发展效果。

融合人才极度匮乏。人才是行业发展最宝贵的财富,各行各业的竞争最终都将归结为人才的竞争。但现阶段的传统媒体和新媒体人才之间并不互通。传统媒体从业者大多是以文字创作为主,他们擅长的领域多是对文字的推敲和对新闻资讯的捕捉,但新媒体的从业者需要对信息技术有一定的掌握。二者之间拥有共同才能的创作者极少,这就导致了传统媒体与新媒体想要深度融合变得难上加难,归根结底就是人才的匮乏。

三、促进传统媒体与新媒体深度融合发展的策略

传统媒体与新媒体都具有不可替代的优势,为了更好地促进传统媒体与新媒体的深度融合,我们应该有针对性地提出解决的对策,从而探索出传统媒体与新媒体融合的必由之路,促进传统媒体焕发生机。

促进内容生产的创新。传统媒体之所以可以在历史的长河当中历久弥新,与传统媒体的专业性有关。传统媒体的从业者大多是专业的新闻工作者,他们对于新闻捕捉的广度和

深度具有常人不可比拟的优势,在撰写新闻稿件的过程当中,也投入了新闻工作者诸多心血。因此,传统媒体只有在新闻深度上下功夫,才能发挥出新媒体不具备的优势。与此同时,将该优势与新媒体传播范围广、传播途径多等优势相结合,真正形成传统媒体与新媒体在形式上和内容上的广泛融合,促进传媒行业的转型跨越升级。

促进服务模式的创新。在社会经济不断发展的前提下,民众对于新闻媒体的要求不仅仅是简单的传播资讯,更希望提供个性化的服务来满足用户的个性化需求。传统媒体应该改变思维,通过与新媒体的融合为民众提供更多样化、个性化的需求。借助新媒体平台适时发起互动,让更多的民众参与到新媒体的创作过程当中来,传统媒体与新媒体二者的结合才可以实现交相辉映、深度发展的局面。

促进人才使用的创新。加大培养人才的力度。首先应该通过与学校合作,培养大批优秀的新闻工作者,培养一批既具备专业知识,又掌握现代信息技术的人才,为未来传统媒体与新媒体的深度融合奠定广泛的人才基础。其次,要加大对现有传统媒体工作者的培训力度,让他们积极主动地加入到新媒体的创作过程当中。最后通过绩效考核的形式提升行业竞争力度。

媒体是一个国家发表战略舆论的重要窗口,媒体发展的程度将决定国家发展的高度。我国要建成社会主义现代化强国,更应该积极推动传统媒体与新媒体在形式上、内容上、传播途径上的深度融合,提升我国传媒行业的竞争优势,更快的实现传媒行业跨越式发展。

(作者单位:吕梁日报社)