

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 正确认识和把握我国发展重大理论和实践问题

新华社北京5月15日电 5月16日出版的第10期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《正确认识和把握我国发展重大理论和实践问题》。

文章强调,进入新发展阶段,我国发展内外环境发生深刻变化,面临许多新的重大问题,需要正确认识和把握。

文章指出,要正确认识和把握实

现共同富裕的的目标和实践途径。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求。实现共同富裕的目标,首先要通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好,然后通过合理的制度安排把“蛋糕”切好分好。这是一个长期的历史过程,我们要创造条件、完善制度,稳步朝着这个目标迈进。要在推动高质量发展中强化就业优先导向,提高经济增长的就业带动能力,支持中小微企业发展,不断壮大

实体经济,提高劳动者素质。发挥分配的功能和作用,处理好效率和公平关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。完善公共服务政策制度体系,坚持尽力而为、量力而行,重在提升公共服务水平,在教育、医疗、养老、住房等人民群众最关心的领域精准提供基本公共服务。

文章指出,要正确认识和把握资本的特性和行为规律。(下转2版)

## 奋进新征程 建功新时代 全方位推动高质量发展 建设美丽幸福吕梁

本报讯 近年来,兴县把杂粮产业作为农业产业转型升级的龙头,围绕打造“山西小杂粮第一县”“中国小米之乡”的目标,把小杂粮产业作为脱贫主导产业,切实摆到优先发展、重点发展、加快发展的战略地位,努力实现粮食增产、农民增收、农业增效。截至目前,全县共有杂粮加工企业15家,年加工2.8万吨,年产值达2.2亿元,吸纳当地800余人就业,带动12650余户脱贫户实现稳定增收。

产业基础不断夯实。采取“企业+基地+农户”发展模式,充分发挥龙头企业、示范基地、专业合作社的辐射带动作用,使杂粮产业开发呈现出集约化经营、专业化生产、规模化种植、优质高产高效的发展趋势。一是科学谋划产业布局。坚持区域化布局、园区化种植、机械化作业、新技术引领。县、乡(镇)政府成立小杂粮产业开发领导小组,全面部署小杂粮种植产业发展规划,瓦塘、魏家滩、高家村等乡镇主推晋谷系列优种谷子;蔡家会、罗峪口等5个乡镇发展传统豇豆、绿豆;东会乡、交楼申开发马铃薯、莜麦生产基地。二是推广运用农业科技。全面应用新品种、测土配方施肥技术、化学除草技术、地膜覆盖,新品种推广率达95%以上,测土配方施肥覆盖面积达22万亩,地膜覆盖面积占播种面积的38.6%。加大与涉农科研机构、龙头企业合作力度,大力推广农业新品种、新技术、新机具、新模式,立项实施了奥家湾现代农业产业园、康宁农业综合示范园、交楼申食用菌产业园区等一系列现代化农业产业园项目。普及农产品质量安全基础知识,积极引导农产品生产者以绿色食品和有机农产品生产为目标,准确掌握生产技术和操作规范,提升科技素质和生产技能,实施生产全过程管理,建立农产品生产档案,提高生产水平和产品质量,确保产品适销对路、优质优价。三是加强技术指导服务。聘请省农科院专家开展现场讲座,帮助解决深层次技术问题。县农业农村局20多名技术人员全部实行包村包片工作责任制,深入田间地头具体指导。对乡村干部、科技示范户和高产创建示范区农民进行全方位技术培训,每年至少举办技术培训班2期,培训农民3000人次;全县推选命名科技示范户1000户、园区、基地组建技术服务小分队,针对优良品种推广、田间土壤管理和新技术运用等开展全方位技术服务。

品牌效应日益显现。一是加强龙头企业培育,释放品牌效应。以稳产保供为基础,按照“宜种则种、宜养则养、宜加则加”原则,结合各乡镇农业产业地域特征、资源禀赋,以“无公害”“绿色”“有机”认证为突破口,大力实施品牌战略,培育和发展了一批知名度高、市场占有率高、竞争能力强的品牌产品和品牌基地。重点扶持专业合作社进行升级改造,逐步开展“三品一标”认证,依托优势资源打造“兴县杂粮”“兴县陈醋”“兴县胡麻油”等区域品牌,实现打造品牌、扩大规模、提高质量、占有市场的目标。全县共有杂粮加工市级以上龙头企业7家、专业合作社33个、种植大户1600余户,谷子、豇豆、大豆等小杂粮加工转化率达到50%。兴县山花烂漫农业综合开发有限公司、山西晋绿农林综合开发有限公司和兴县黄河湾农业综合开发有限公司加工范围覆盖全县所有杂粮品种,年加工转化各种小杂粮2万余吨。二是加快营销体系建设,助力产品销售。狠抓产前、产中、产后3个重要环节,从提供优质种苗、做好农药化肥等投入产品的监管,到实施标准化生产,再到建立质量可追溯系统,全过程抓好农产品质量安全。持续加大农业品牌化扶持力度,每创建1个区域公共品牌补助10万元,每认证1个产品奖补20万元,对新增的国家级龙头企业、省级龙头企业、市级龙头企业,每户分别奖补20万元、10万元、5万元,用真金白银激励名优农产品品牌的诞生。充分利用“旅游+电商”等新渠道新业态,打响“兴县杂粮”品牌,将农产品销售从“单打独斗”变“抱团发展”,培养了一批经纪人成为公司和农户间的纽带和桥梁,打通销售渠道,有力促进了杂粮产业化。截至目前,全县规模较大的9户杂粮加工企业、合作社与农户签订收购合同,订单涉及杂粮面积近15万亩,保障并拓宽了杂粮销路,实现了企业、农户双赢。(下转2版)

## 科学谋划统筹推进 产销对接畅通渠道 兴县大力扶持小杂粮产业促进农民稳定增收

# 党建引领“融进去” 基层治理“活起来” ——全市抓党建促基层治理能力提升综述

□ 本报记者 罗丽

治国安邦,重在基层;管党治党,重在基础。

基层治理是国家治理体系和治理能力现代化的有机组成部分和重要基础,推进国家治理体系和治理能力现代化,必须紧紧依靠基层、聚力建强基层。

全市抓党建促基层治理能力提升专项行动开展以来,我市深入贯彻习近平总书记关于基层治理和乡村振兴的重要论述,持续加强党对基层治理的全面领导,统筹整合协调乡村治理各方面资源要素力量,切实解决当前乡村治理中存在的突出问题。各级党委主要负责人切实扛起第一责任人责任,建立健全基层治理长效机制,一项一项抓提升,一件一件抓整改,实现基层治理能力大提升、基层面貌大改观。

## 坚持以上率下 做好基层治理这篇大文章

取势者可为人先,谋势者必有所成。作为党执政大厦的稳固地基,基层党组织必须抓实抓好。市委高位统筹、改革创新,创建了抓党建促基层治理能力提升统一领导体制,部署14项重大任务,出台行动方案和一系列工作措施,成立专项行动办公室,组建5个工作专班和8个督导组,构建起“大党建”格局,对基层社会治理“谁来抓”“抓不实”等问题进行靶向突破,实现了党建“一子落”,治理“满盘活”。

坚持党建引领,必须突出主线、纲举目张,发挥党组织在基层治理中总揽全局、协调各方的引领作用。市委书记孙大军亲自挂帅,切实履行“第一责任人”职责,结合吕梁实际,就抓党建促基层治理能力提升明确提出建强乡镇领导班子、充实乡镇(街道)工作力量、加强乡镇(街道)执法队伍建设、加强村(社区)干部队伍建设、壮大农村党员队伍、强化农村(社区)网格治理、加强社区规范化建设、着力推

进乡村阵地提升、大力发展壮大村级集体经济、推进县委党校建设、健全村级民主议事和监督机制,逐步提高村干部报酬待遇、严格村(社区)干部的绩效考核、持续推进移风易俗等十四项重点任务,高标准、高质量推动责任再压实。一个月来,市委专项办召开8次调度会及时分析研判、推动落实,抓基层治理的主体更为明确、责任更加清晰。13个县(市、区)委书记自觉扛起政治责任,把专项行动牢牢抓在手上、落到实处,结合辖区实际,亲自部署、亲自谋划、亲自推动,发挥了“一线总指挥”作用。

基层治理千头万绪、事务繁多,组织部门牵头抓总,专项工作聚力攻坚。市委常委、组织部长、市委专项办主任张欣宁带头深入乡镇,围绕专项行动开展过程中的重难点问题,与县、乡干部点对点问、实

施、乡村阵地短板正在加力补齐。与此同时,我市把发展壮大村级集体经济摆上重要位置,资金、项目开始在乡村集结。各县(市、区)普遍设置村集体经济专项扶持基金9500万元,实施坚持和加强农村基层党组织领导扶持壮大村级集体经济试点项目。

在统一的领导体制下,真金白银投放至基层,精兵强将派往基层,政策项目向基层倾斜,真正做到有人管事、有场所议事、有心气干事。各项任务按照任务书、路线图全速推进,党建引领城乡基层治理触角延伸到每个社区网格、乡村。

## 坚持制度创新 组织力量穿透基层治理“最后一公里”

社区是社会治理的最小单元,各项工

## 抓党建促基层治理能力提升

打实答,在一线调研中掌握实情、解剖“麻雀”、指导问效。市级8个督导组先后深入30余个乡镇(街道)、70余个村(社区)督导推动工作。市委组织部聚焦专项行动重点任务、关键环节和难点问题,认真总结吸收经验做法,编制《吕梁市抓党建促基层治理能力提升系列指导手册》,创新“范例式、解答式、交流式”教学理念,让基层党组织跟着学、照着做、比着干,在规范化、标准化、实效化中推动专项行动走深走实。

党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础。一些县(市、区)加大党建基础设施投入,交城县投资9000余万元建设县委党校,已基本完成前期工作,今年7月开工;离石区投资900余万元对现有党校扩建升级;文水县投资350万元对28个薄弱村党群服务中心进行提档升级,基础设

作千头万绪,群众需求各不相同,如何使其更好地满足人民群众日常生活需求?在离石区交通路社区,“80后”社区党支部书记王梦霄给出自己的答案——社区治理得好不好,关键在党的领导,在基层党组织,在广大党员。

交通路社区是一个城市社区,常住人口达10100人。以往,社区里的环境、卫生、交通等都不太让人满意,这些问题也考验着基层管理能力。为了进一步提升社区治理水平,交通路社区党支部将打造“全科网格”作为破题关键,把支部建在格上,把一切工作落在支部,实行“党建引领+全科网格”基层治理模式,在网格中充分发挥党组织的核心引领和组织协调作用,把优秀党员选派为网格长、网格员,33名网格员活跃在大街小巷,巡查走访、收集民情民意、宣传政策法规、排查安全隐患……推动需求在网格发现、资源在网格

整合、问题在网格解决、疑难“哨源”向上级报告,有效激活了基层治理的“末梢神经”。

如今,全科网格治理正在全市逐步形成。针对网格种类多、职能交叉等现状,市委专项办制定了《进一步提升党建引领网格治理能力的实施意见(试行)》,优化网格设置,健全组织体系,配强网格队伍,明确党组织负责人为网格长,从村(社区)“两委”成员、人民调解员、普通党员等人员中选聘网格员,网格全部成立党支部或党小组,推进“多网合一、一网统管,多元合一、一员多职”的网格治理体系建设,着力提升治理精细化水平,发挥小网格的大作用。同时,全面打造共治共建共享格局,总投资1.8亿元,高标准打造区、乡两级综治中心,搭建“全科网格”信息平台,加快推进40个村(社区)党群服务中心和50个“爱心驿站”建设,在社区嵌入“微法庭”,便民餐厅和养老服务中心,不断推进党群服务中心体系功能建设,提升基层治理效能。

身处基层的乡镇,如何打破条块关系、隶属关系等制约,有效调动各部门单位力量,解决“最后一公里”难题?积极开展乡镇机构改革,推动乡镇赋权扩能,正是对这一问题的对症施治。

推动乡镇赋权扩能,就是要尽可能把资源、服务、管理放到基层,保证基层事情基层办、基层事情有人办。目前,我市5办1站2中心都已挂牌运行,县直派驻乡镇站所人员的组织关系、绩效考核等纳入属地乡镇统一管理、考核,赋予基层更多自主权,推动重心下移、力量下沉、服务基层,构建权力优化、条块联动的责任链条和简约高效的基层管理体制,让乡镇(街道)手中“有哨”“吹哨”有据、“吹哨”有力。目前,文水县印发了《关于推进乡镇综合行政执法体制改革的方案》《乡镇综合行政执法体制改革项目书》,构建起一支队伍管执法、一张清单管权责、一套机制管运行的乡镇执法工作机制。(下转2版)

## 扶残助残 有你有我

5月15日是全国助残日,今年助残日的主题是“促进残疾人就业,保障残疾人权益”。我市各地各部门围绕助残日主题,采取切实有效措施开展助残日活动,维护残疾人合法权益,积极为残疾人办实事、解难题。

图为吕梁市残疾人职业技能学校残废生学习用脚画工笔画。

侯利军 摄



## 孝义“九大培育行动”筑牢强劲发展动能

本报讯(记者 李雅萍 通讯员 武姝君)孝义市聚焦市场主体需求关切,充分激发市场主体活力和社会创造力,实施“九大培育行动”,筑牢强劲发展动能,以市场主体的高质量发展助推建设美丽幸福孝义。

实施工业产业市场主体培育行动。深入实施百亿产业培育工程,培育引进一批百亿级龙头企业,围绕煤、焦、铁、铝、电等传统产业,氢能、新材料、白酒、中药等新兴产业,加快推进产业转型升级,推动煤炭产业向现代化迈进,推动焦化产业向终端化延伸,推动铝产业向特色化转

变,打好战略性新兴产业特色牌。

实施农业产业市场主体培育行动。以国家级高阳现代农业科技园区为载体,聚焦设施蔬菜、经济林、畜禽养殖、农产品深加工四大特色产业集群,加快阳泉曲镇千万只肉鸡养殖基地建设,深度挖掘中心柿子等优异基因,高接换优核桃林。持续深化国家农村产业融合发展示范园建设,抓住山西“农谷”建设、“九吕合作”等契机,加强与科研院所合作,全力支持各类农业龙头企业精深加工,实施特色产业品牌化建设,拓展产业增值增效空间。培育壮大新型经营主体,规范发展农业协会,

不断增强联农带农能力,创建省级家庭农场示范点。

实施服务业产业市场主体培育行动。紧盯数字经济、“宅经济”“文旅+康养”等新业态新模式,深入实施服务业提质增效十大行动,率先打造省级现代服务业集聚区。大力发展生产性服务业,加快发展现代物流业,支持信发物流等网络货运企业发展,着力打造华北地区大宗工业品物流集散地和全国焦化产业供应链一体化服务基地;积极引进国内一流科研院所、博士(后)工作站等科研机构,集成攻关现代煤化工工、碳基新材料、赤泥综合

利用等关键核心技术。提升发展生活性服务业,支持万达、天福等商贸综合体做优做精,推动新时代广场完善功能、全面投运,打造“吃住行、游购娱”地标性消费集聚区;大力发展“夜食”“夜购”“夜游”“夜展”等。

实施商贸产业市场主体培育行动。大力发展首店经济,支持大型商场、购物中心、特色街区等引进知名品牌零售商,开设品牌首店。加大电商产业政策支持力度,培育孵化本土电商主体。推进利用外资增量提质,引进外资企业落地孝义。

实施旅游产业市场主体培育行动。完成金世嘉园旅游公路、金龙山风景区旅游公路年度建设任务。全力支持汾石高速公路建设,努力争取太延高铁在孝过设站。(下转2版)

## “阳府井枣芽红茶”香飘京城

本报讯 5月15日,主题为“健康引领未来”的临县“阳府井枣芽红茶”系列新产品推荐会在北京举行。本次活动是主办方山西茗茶叶有限公司继2020年11月15日在北京奥林匹克塔举办的“吕梁特色茶饮研讨会暨枣芽红茶推荐发布会”后又一次进行新品推荐会,旨在让阳府井枣芽茶系列健康新产品走出山西、走向全国、冲向世界。

推荐会就“阳府井枣芽红茶”推出的“大健康、大品牌、大平台、新零售、低消费”商业特色进行了详细解读和推荐,并着重介绍了“买1600赠1600送899会员/年”的合作模式。推荐会上,中国农业大学教授、博士生导师胡跃高,好品中国媒体战略中心副主任、中国长城学会文创站主任王丽军,人民网人民课乡村乡村振兴学院人民名师等与会专家学者分别围绕“阳府井枣芽红茶”全产业链,从全域有机农业建设与推进乡村振兴、新健康消费趋势和产品品牌IP孵化、茶产业品牌化发展和商业创新的角度进行了主题分享,为阳府井在乡村振兴

战略中精深打造“茶产业、茶文化、茶科技”,助推经济社会发展,助力农民增收与阳府井品牌做大做强提供了发展思路。

阳府井枣芽红茶既是一种商品、又是一个品牌,更是一种茶文化,也是中国红枣之乡、革命老区临县人民奉献给世界的一份健康好礼。近年来,阳府井集团山西茗茶叶有限公司积极响应“大健康”国家战略,紧抓“山西药茶”的政策趋势,聚焦“健康从点滴做起”的企业思想,贯彻“食疗+茶疗”的发展理念,密集拓展市场空间。通过六年多的不断研发创新,以阳府井/东方融速甲/靠自己枣芽红茶为核心,延伸打造出帝师肤美人系列护肤品、靠自己洗护/日化饮等纵深链条,目前阳府井系列健康新产品已上市160余款,大力促进了一二三产的融合发展,解决了大量的就业。阳府井枣芽红茶全产业链的发展,不仅为临县37万枣农开辟了新的致富路,也为晋陕沿黄枣区的可持续发展提供了高质量发展的新模式。

(刘锦云)