

夯实“稳”的基础 激发“进”的动能

——中国经济长期向好的基本面没有变

贯彻落实党中央的决策部署,我们要继续夯实“稳”的基础、更多激发“进”的动能

经济社会平稳,才能为调整经济结构和深化改革开放创造稳定宏观环境;调整经济结构和深化改革开放取得实质性进展,才能为经济社会平稳运行创造良好预期

稳中求进工作总基调是治国理政的重要原则,也是做好经济工作的方法论。“稳”和“进”相互促进,以稳求进,以进固稳,体现着深刻的辩证法。

去年底召开的中央经济工作会议强调:“明年经济工作要稳字当头、稳中求进”。今年以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们交出了一份亮眼的开年“成绩单”。一季度我国国内生产总值同比增长4.8%,城镇新增就业285万人,CPI同比上涨1.1%、国际收支状况保持稳定,经济运行总体实现平稳开局,就业形势总体保持基本稳定,同时亮点频仍、动能优化,这是我们坚持

稳字当头、稳中求进的结果,是切实统筹好疫情防控和经济社会发展的结果,为实现全年发展目标任务打下了良好基础。贯彻落实党中央的决策部署,我们要继续夯实“稳”的基础、更多激发“进”的动能。

“稳”是“进”的重要基础,坚持稳中求进工作总基调,要扭住“稳”的关键点。经济稳,人心稳、大局稳;稳是主基调,稳是大局。要看到,高质量发展是宏观经济稳定性增强的发展,特别是在全球经济充满不确定性的条件下,宏观稳定成为稀缺的资源。开年以来,面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面,我国国民经济延续恢复发展态势,市场供给总体充足,居民消费价格总体稳定,支撑宏观经济的各项重要指标总体平稳。更要看到,我国发展仍具有诸多战略性有利条件,经济体量大、回旋余地广,又有超大规模的市场和强大的韧性,长期向好的基本面没有改变,这些都是我们“任凭风浪起、稳坐钓鱼船”的信心所在、基础所在。

与此同时,稳市场、稳预期政策实施力度不断加大。阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费政策已扩大到受疫情影响经营困难的所有中小微企业、个体工商户,各地已组

织“公共就业服务进校园”活动1万余场,提供岗位信息近500万个,就业优先政策持续发力,稳市场主体保就业有基础;主要农作物良种基本实现全覆盖,今年将建设1亿亩高标准农田,藏粮于地、藏粮于技战略深入实施,稳产保供守住农业基本盘有基础;加大出口退税支持力度,优化营商环境等多管齐下,外贸平稳发展有基础……“稳”的政策导向更鲜明,我们完全有条件、有能力战胜当前的困难和挑战,完全有信心、有底气稳住经济的基本盘。

“进”是“稳”的持久动力,坚持稳中求进工作总基调,要找准“进”的切入口。当前我国经济运行呈现出了一些新亮点、向好趋势,支撑高质量发展的有利因素累积增长。一季度新能源汽车、太阳能电池、工业机器人产量分别增长140.8%、24.3%、10.2%,高技术制造业增加值同比增长14.2%,创新发展态势持续;清洁能源消费占比同比提高0.8个百分点,万元国内生产总值能耗同比下降2.3%,绿色转型稳步推进;对“一带一路”沿线国家进出口总额同比增长16.7%,跨境电商综试区扩围至132个城市和地区,对外开放持续扩大……政策上,在需求侧提出了一系列重点举

措,进一步释放消费潜力、促进消费持续恢复,在供给侧打出了保畅稳链纾困“组合拳”,大力稳定产业链大循环、提振市场主体信心。事实表明,我国经济不仅大盘稳定、总量扩大,更有结构优化、效益提升,“进”的动能持续涌动,必将为高质量发展汇聚强劲合力。

越是面对困难挑战,越要认识和把握好“稳”与“进”的辩证法,坚定必胜信心,掌握发展主动。经济社会平稳,才能为调整经济结构和深化改革开放创造稳定宏观环境;调整经济结构和深化改革开放取得实质性进展,才能为经济社会平稳运行创造良好预期。实践充分证明,坚持稳中求进工作总基调,以稳求进、以进固稳,充分彰显了我们党把方向、谋大局、定政策、促发展的能力和定力,充分展现了我们党善于在危机中育先机、于变局中开新局的智慧和魄力。把稳增长放在更加突出的位置,充分认识并切实用好我国经济发展发展的多方面比较优势和有利条件,着力夯实“稳”的基础、持续增强“进”的动能,坚定不移做好自己的事情,在更周全的“稳”与更高质量的“进”良性互动中推动高质量发展,我们就一定能战胜困难挑战,实现全年经济社会发展预期目标。

据人民网



杜小燕 摄

基础设施是经济社会发展的重要支撑。中央政治局会议提出,全面加强基础设施建设。中央财经委员会第十一次会议将全面加强基础设施建设、构建现代化基础设施体系作为重要议题。当前和今后一个时期,要统筹发展和安全,优化基础设施布局、结构、功能和发展模式,为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础。

构建现代化基础设施体系并非一个新概念,但考虑到当前我国经济面临的压力,以及疫情对基础设施建设扰动较小的实际,此次中央提出全面加强基础设施建设,既是着眼于经济长远发展的需要,也兼顾了对短期冲击的应对。市场普遍认为,此次中央提出构建现代化基础设施体系,凸显了基础设施建设的重要性,将为我

建市场打开更大的发展空间。

全面加强基础设施建设,要算好“经济账”。党的十八大以来,我国基础设施整体水平实现跨越式提升,在重大科技设施、水利工程、交通枢纽、信息基础设施等方面取得举世瞩目的成就,但这并不意味着我国基础设施建设已经饱和。要化解难点难点还需要在功能布局、互联互通等方面继续补短板。但基建投资所需资金巨大,这就需要在基础建设投资上做到精打细算,让每一笔资金都用在刀刃上。要

基础设施建设需算综合账

□ 金观平

充分发挥中央投资“四两拨千斤”的作用,吸引更多社会投资参与到基础设施建设中来。

全面加强基础设施建设,要算好“综合账”。基础设施建设背后涉及经济安全、生态治理、民生保障等诸多考量。一个现代化的基础设施体系,对于服务国家重大战略、支持经济社会发展,以及推动我国整体高质量发展,具有不可替代的基础性作用。从短期看,基础设施建设作为稳增长的重要抓手,将通过促就业、扩内需等有力

举措稳住经济基本盘。从长期看,基础设施建设在坚持适度超前的基础上,将更加重视对经济结构的长期调整要求,充分发挥其引领产业发展的作用。

当前,国内外形势更趋严峻复杂,一些突发因素超出了预期,我国经济面临的下行压力进一步加大。在此背景下,应该算好基础设施建设的“两本账”,努力寻求多目标之间的平衡,发挥基础设施的“乘数效应”,让广大人民群众更好地享受到基础设施发展红利。

浅谈电视新闻专题节目的后期制作策略

□ 张贝贝

节目,是目前具体操作最丰富的节目类型。多样的新闻评论被适时运用在新闻事件的叙述过程中,力求深度化,并与叙事互补形成统一整体,有效避免形式单一所造成的节目冗长感。

二、电视新闻专题节目的特点

1.时效性。电视新闻专题节目的这个特点说明专题新闻需在很短的时间内跟受众见面,过期的新闻观众不会感兴趣,所以专题新闻要具有时效性。

2.原创性。这一特点要求电视新闻节目要做到渠道独特、视角独特、材料新颖、形式创新,以新、奇、少取胜。摆脱老套的新闻模式,做到多方面挖掘,更深层理解,多角度分析。

3.趣味性。电视新闻节目不仅扮演着新闻事实客观记录者的角色,同时也担负着社会舆论引导和价值观引领者的重要使命。生活节奏飞快的今天,电视前的观众想要通过趣味性的电视节目来减缓压力。所以要让电视新闻专题节目做得很有意思吸引观众,应当加大对热点新闻事件的评论力度,敢于提出鲜明的观点,引导社会主流舆论导向。这既是电视新闻节目所必须承担的社会责任,也是电视新闻专题节目所独有的魅力所在。

4.重要性。电视新闻专题节目作为新闻的一个品种,在新闻世界影响及作用巨大。电视新闻专题节目看似平常,但却具有事物鲜活的新闻价值。

5.真实性。电视新闻专题节目再现社会事件真相,要尊重新闻的真实性。而且电视新闻专题节目具有引导观众的作用,所以在电视新闻专题节目当中一定要避免播出不

真实的信息。这样,电视新闻专题节目在受众心中的好印象永远留存,电视新闻专题节目也会不断地发展。电视新闻专题节目最根本的是对社会事实的再现和展示,其最核心的是在事实真相的基础上全方位的调查和分析,即将事实间联系与其相关背景做出深度探析和判断,从而引导和启发观众主动参与,积极思考,获取主要思想精髓和感悟。

三、电视新闻专题节目的后期制作策略

1.借助后期制作技术来修正失误。电视新闻专题的后期制作是对电视新闻专题的再创作,它可通过巧妙的特技和画面语言、字幕的剪接,纠正电视作品拍摄中出现的失误,弥补画面中的不足。例如,如果出现天气恶劣情况,摄像机被水淋湿,镜头内结雾处理不当,就会导致部分重要画面素材损坏,模糊不清。在制作过程中,就可以巧妙地在这两部分打上色底,注上栏目图标和对话字幕等,以修正重要画面的失误。

2.凸显亮点入眼来。电视新闻专题的前期拍摄完全是按照事物发展的程序依次记录,但在后期剪辑中,则可以随意取舍和排列组合,先发生的可以放在后面、压轴戏也可以当成开场白。为了达到某种效果,增强表现力,只要不改变真实性,必要的调整是允许的。

3.重视声音创作。随着电视事业的向前发展和观众欣赏品位的日益提高,大众希望制作出更加精良、信息量更加丰富的电视专题节目。在这种趋势下,电视新闻专题类节目的声音创作越来越受到电视工作者的重视。现在,数字化音频技术日新月异,电视新闻工作者可以充分利用高科

技手段,在电视新闻专题片中制作一些设想的声音效果,以增强专题片的冲击力和感染力。电视音效编辑,最重要的是同期声和效果声的运用。用好了它们,对于增强专题片的现场性和感染力起到很大作用。例如,可以将现场音和采访同期声进行交叉,原声音乐若隐若现地放在相关的解说词背景音中,各种声音穿插贯通、交相辉映、恰如其分的运用使得整个片子味道增强,收到良好的效果。与同期声类似的还有效果声的应用。许多时候,几秒甚至零点几秒的一个效果声,就起到烘托气氛、转场等诸多作用。

4.进行节目包装创新。电视节目制作在某种程度上来说就是一种包装。恰当的包装可以增加内容和形式的整体性,使主题更鲜明、生动、深刻,增强节目的可看性和欣赏性。但是,如果过于注重包装,施以浓墨重彩,则可能因为相互抑制、内外失调而分散观众的注意力,起到相反的效果。以至于失去收视兴趣。

四、结语

电视新闻节目如今越来越受到广大受众的喜爱。后期制作作为电视新闻专题节目不可或缺的重要环节,其作用就是对前期节目目录制的完善。要在原本内容的基础上进行修改、剪辑,以进一步凸显新闻主题、增强节目内容感染力,提高节目播出效果,后期制作人员在具体工作实践中,应立足实际,不断创新制作技术与技巧,使电视新闻专题节目后期制作水平不断提升。只有这样,电视类新闻节目才能在新媒体的发展浪潮中更加长久、稳定的发展下去。

(作者单位:吕梁广播电视台)

新媒体时代传统媒体加强深度报道的思考

□ 刘子璇

新媒体时代,每个人都可能参与到公共事件中,每个人都可以充当新闻的发布者,这种新闻传播模式省去了传统媒体复杂的采编、制作、审核、派送环节,可以使新闻以最短的时间进行传播。在此背景下,新媒体时代新闻信息数量激增,新闻资讯日趋多样化,对传统媒体带来了极大的冲击和影响。但不可否认的是,新媒体时代,传统媒体依然是新闻传播过程不可替代的重要组成部分,并且对新闻传播报道具有重要的导向性,在公信力、权威性上优于新媒体。同时受海量冗余信息的影响,受众对于报道的内容、形式都有了更高的要求,各类媒体的发展方向也逐渐从“信息为王”转向“内容为王”。对于传统媒体而言,内容既是其安身立命之本,也是其在新媒体时代的核心竞争力,而深度报道就是传统媒体有别于其他新媒体的优势强项。

深度报道是围绕社会发展的新闻事件,对其发生、发展的脉络进行梳理,并揭示新闻背后更深层次原因的报道形式,其核心目的是揭示本质真相和分析内在原因。成功的深度报道不仅能准确概括分析新闻事件发生的整体情况,还能够通过对其成因的深度剖析,引发社会大众的深入思考,形成新闻热点,充分扩大新闻报道的社会影响力。当前很多主流传统媒体都有专门的深度报道刊物、版面和频道,这也是各传统媒体吸引受众关注的拳头产品。但在新媒体时代深度报道也面临严峻的挑战,一方面外部环境不利,新媒体时代受众习惯阅读“短、新、快”的文章和新闻,逐渐养成碎片化阅读习惯,深度报道因其篇幅过长,对阅读者的吸引力明显下降。同时深度报道大都围绕当前新闻热点进行追踪剖析,同质化严重,最终导致受众群大幅减少。另一方面内部条件欠佳,一篇成熟的深度报道需要新闻记者花费大量时间和精力,很多传统媒体面临取材难、耗时长、人力支出大且无收益的窘境,导致成功的深度报道越来越稀缺。

在新媒体的信息海洋中,深度报道要突出自身的优势,给浅阅读的广大受众增加一点新意,推动新闻事业发展,促进人们思考,报道记者就要强化采写的深度和准确性。这就要求每个新闻媒体记者必须要具备独立的思考能力,对于新闻的思考具备自身的独立观点和看法,能够更好地去发现新闻背后所隐藏的真相与事实,并且形成有效的观点,传递给大众,让大众能够对事件有正确的判断。其次,记者必须要具备敏锐的洞察力和缜密的逻辑。只有具备这两方面的能力,才可以更好更及时地发现有有效的新闻信息,并且对问题的关键做出合理的逻辑推理判断,真正地将新闻事实传递给大众。

新媒体时代,传统媒体对新闻传播报道具有重要的导向性,在公信力、权威性上优越于部分新媒体。这一方面是传统媒体一直以来的权威性所在,也是传统媒体在报道过程中的严谨性原因。在“内容为王”的指导原则下,深度报道要选择正确的舆论焦点。具有价值的选题,正确积极的舆论焦点及导向是新媒体时代深度报道发展中应该注重的一条路径对策,尤其是在部分媒体片面注重负面性调查报道的发展现状下,主流媒体一定要坚守正确的报道方向,在选题上确保报道新闻事件的价值,做到报道内容与普通大众的切身利益息息相关。具体来说,可以从以下几方面给予考虑:所采写的内容是否具有代表性和冲击力,与大众利益密切相关;是否是因为某个机构或者个人因为条件行为而辜负了大众利益;是否具有典型性,在某领域说明某种现象,能够引起大众的注意力等。记者必须要深入一线进行采访调查,全面接触、探析整个事件的人龙去脉,发现问题的实质,站在客观公正的立场进行报道,并要具有人文关怀精神,这样才能形成正确的舆论导向,促进所报道事件的解决及其发展。

党报党刊是党和政府的“喉舌”,新闻记者作为喉舌重要把关者之一,在党和群众之间具有纽带联系作用,是党的政策、方针的宣传者和代言人,所以,新闻记者必须要具有较高的政治素养,保证自己的一言一行都与党和政府的宣传要求保持一致,坚持正确的舆论导向。尤其是在一些重点、难点、热点问题的分析与讨论上,更要做到谨慎、明确。

同时,记者要提高自己的专业素养,不间断加强新闻理论学习,在工作过程中紧抓新闻事实信息,选准主题,用新闻工作者理性的大脑、缜密的思维能力,追求新闻真相,记录每天正在发生的历史;要培养自身新闻敏感度,在日常工作中加强新闻专业理论知识学习,学习优秀深度报道内容及其价值所在,及时发现能够吸引受众眼球、具有重要传播价值的新闻事件,以其能够在复杂的社会环境中透过现象发现事件的本质,提高人们对社会事件的识别。

此外,记者要提高思维逻辑及创新能力,具有一定的悟性、灵性,要学会发现人们的关注点,关注社会焦点、热点新闻事件,在坚守基本的职业道德、正确引导社会舆论的要求下满足人们的阅读与观看需求。更为重要的是一定要具备洞察力、缜密的思维能力,具有全局观念,能够全面掌握调查事件的所有关联因素,深度挖掘事件背后隐藏着的真实信息、成为一名真正的“新闻战士”。

(作者单位:吕梁日报社)