

巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴

巩固拓展脱贫成果 有效衔接乡村振兴



为进一步加强巩固拓展脱贫成果同乡村振兴有效衔接,中阳县开展十大专项行动,确保脱贫人口收入来源稳定、持续增长。

实施精准摸排专项行动。组织全县驻村干部、乡镇干部、帮扶单位干部1500余人,对全县6个乡镇行政村和易地搬迁集中安置点的所有脱贫户进行拉网式排查,成立十五个工作专班,深入排查问题,认真分析研判,制定工作措施,确保工作全面过硬。

实施产业增收专项行动。围绕黑木耳、生猪、肉牛、核桃等特色农业产业,采取龙头企业带动、“合作社+农户”、托管入股、自主发展、委托经营等多元化发展模式,完善脱贫群众参与产业发展和分享产业增值收益的利益联结机制,提高产业带动增收能力。

作实施细则)和帮扶实施细则,扎实做好脱贫人口收入监测、采集和统计工作,及时掌握返贫致贫风险点,做到早发现、早干预、早帮扶。

实施公益岗位增收专项行动。规范完善公益岗位管理,统筹安排新开发村级防疫、光伏管护、护林护路、保洁治安等临时公益岗位600个,解决年龄偏大、弱劳动力、半劳动力、不能外出劳动力等人群,确保低收入人群稳定增收。

实施移民搬迁人口增收专项行动。出台《中阳县易地移民安置点过渡期帮扶责任分工方案》,持续做好易地移民搬迁后续扶持,对扶贫车间及其他企业吸纳脱贫户就业多的给予奖补,确保扶贫车间用工一半以上使用脱贫劳动力,新开发150个岗位,确保帮扶措施不落空。

实施金融保险增收专项行动。统筹协调银企对接,推出“木耳贷”惠农产品。大力推进价格险、灾害险等扩面、增品、提标,实现农业保险保额全覆盖,提高农户抗风险能力。

实施消费帮扶增收专项行动。对监测对象发放政府消费券,减轻生活开支。通过“五进九销”活动、“直播带货”、“以购代销”、“以买代帮”等手段助销脱贫户农副产品。建立县级农产品销售平台,签订采购协议,建立长效机制,形成政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢的产销对接机制,全面提升消费帮扶工作成效。

实施干部作风建设工作专项行动。实施“强党建促能力转作风促发展”干部能力作风建设专项行动,扎实开展驻村干部培训,深入开展“进农户、吃农家饭、办农事”活动,拉近与群众的感情,转变工作作风,最大限度发挥驻村干部乡村振兴生力军作用,真正做到“扶上马,再送一程”。

中阳县将全力以赴,统筹推进,真抓实干,以更坚定的决心、更旺盛的斗志、更昂扬的姿态,让脱贫增收基础更加巩固、成效更可持续,让群众在乡村振兴道路上越走越宽广。

(文/董莹 图/张旭峰)



中阳县 强化驻村干部管理 锻造乡村振兴先锋队

为深入推进全县驻村干部以钉钉子精神狠抓巩固拓展脱贫成果,全面推进乡村振兴各项工作落实,中阳县念好“优、训、管、用”四字诀,强化驻村干部管理,力促驻村工作队队员做到“真蹲实驻、真帮实促”,确保工作取得良好成效。

摸清底数,优化工作力量。县委对各村(社区)“两委”主干、驻村工作队和包村工作组共375人的履职情况进行了调查摸底,其中有基层工作经历的283人,无基层工作经历的92人,占总人数的24.5%。根据摸底结果,进一步对驻村工作队队员进行优化,并增派驻各乡镇工作大队队长,协助乡镇党委管理驻村工作队(包村工作组),目前共调整了38名工作队队员。

加强培训,增强帮扶能力。结合全县干部能力作风建设专项行动,制定培训计划,组织各乡镇全体干部、“两委”主干,第一书记兼工作队长,驻(包)村干部,到村任职大学生55余人按照“讲学+讨论”、“线上+线下”“理论+观摩”等形式开展常态化培训。

精准使用,提升帮扶成效。充分发挥驻村工作队生力军作用,要求全县44支驻村(乡镇)工作队,38支包村工作组每周抽出1-2个小时,集中开展基础政策业务培训,截至目前已开展10期。利用碎片化时间,跟进学习学习强国、微平台、微视频发布的政策和信息。每周组织参训人员进行一次闭卷考试,现已开展3期测试,能力作风建设专项行动督导组负责每周闭卷考试的监考工作,考试结果一条龙排队。通过常态化培训,提

高驻村工作队员的政策业务知晓度,坚持“记好一本工作日志,讲好一个村的故事,作出一个好的表率”的学习机制,不断提升巩固脱贫成果、促进乡村振兴的质量和水平。

从严监管,约束激励并重。根据“十个到位”,县委形成每月督导清单,由工作督导组专门现场督导现场反馈。县驻村办通过会议调度、视频连线、电话点名、位置共享、问卷调查等方式,对驻村队员在岗情况进行督查和不定点抽查,严格落实“五天四夜”驻村要求,并通过电话抽查、集中测试、个别论证等方式对驻村干部进行知识能力测试。5月集中开展一次“全覆盖”走访活动,督促新调整的工作队员要迅速进入角色,帮助群众解难题、办实事,真情实干做好驻村工作。同时注重加强日常基础生活保障力度和关心关怀,帮助解决驻村生活中出现的困难和问题。

中阳县乡村振兴新篇章。

(马林)

帮扶送温暖 就业稳人心

专场招聘会助脱贫户走向「薪」生活



为进一步加强巩固拓展脱贫成果同乡村振兴有效衔接,中阳县开展十大专项行动,确保脱贫人口收入来源稳定、持续增长。

政策宣传专区,工作人员为前来找工作的脱贫户们讲解社会保险、农民工工资支付条例、就业培训等相关政策,并发放宣传资料。各招聘台前,脱贫户们驻足阅读企业招工简章、详细询问用工信息、仔细筛选工作岗位、俯身填写个人简历,现场气氛甚是热烈。

营企业用工压力,另一方面为做好全县稳就业保就业工作打下坚实基础。

专场招聘会是中阳县巩固脱贫成果、促进脱贫户实现稳定收入的重要举措之一。为全力推进易地扶贫搬迁后续扶持工作,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推动乡村振兴,中阳县政府主导、企业支持、机构组织,启动实施脱贫劳动力“千人就业”行动,精准确定就业帮扶对象,建立台账并逐人分析研判,提出就业指导意见;结合全县企业发展前景和用人情况,统筹协调,精心组织脱贫劳动力专场招聘,鼓励企业在解决“招人难”问题的同时,优先吸纳脱贫劳动力就近就业;积极组建劳务服务机构,以乡镇为

主体,注册劳务服务机构,因地制宜对辖区内的脱贫劳动力对象开展“一对一”精准就业帮扶,切实解决“零就业”家庭的、长期未就业的、收入较低的脱贫劳动力就业问题,全流程多渠道帮助脱贫户探索新生活。

就业有保障,致富有希望。中阳县将把常态化招聘、精准化服务、持续性跟踪、不定期回访作为巩固脱贫成果与全面实施乡村振兴有效衔接的新抓手,做好后期对应聘重点人群、特别是安置点脱贫户的持续跟踪、回访,掌握就业动态,保障招聘、上岗、增收、福利等多个环节全面落地,用心用力帮助脱贫劳动力走向“薪”生活,提高他们的获得感、幸福感、安全感。(文/董莹 图/张旭峰)

黑木耳成为中阳县巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接富民恒业

近年来,中阳县充分发挥自身优势,通过政策引导、企业带动、种植户参与、市场拓展等方式,推动黑木耳产业由小到大、由点到面、由弱到强,发生了质的变化,不断成为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的支柱产业、增收产业、富民产业。

围绕做大做强黑木耳这篇文章,县委、县政府成立了黑木耳产业发展领导小组,陆续出台了《中阳县黑木耳产业发展总体规划(2020年—2025年)》、《黑木耳产业发展实施方案》、《关于鼓励企业建设黑木耳大棚的实施意见》、《中阳县关于巩固拓展消费扶贫成果的实施意见》等文件,为产业各个阶段的发展提供了政策保障,并出台菌棒补贴、大棚补贴、种植保险、“木耳贷”等一系列配套惠民政策。为规模化经营和科学化管理,聘请专业技术人员,针对菌棒质量和培育、病虫害管理等各方面进行上门服务、科学指导。除此以外,还完成了配套水利工程、配套变电器,助推木耳产业持续稳定高质量发展。

“不仅每亩地补贴两千元,每个菌棒补贴1.3元,政府帮忙打了深井,还派了技术人员统一技术管理实行催芽、吊装、下地、管理、采收、晾晒、废弃菌棒回收的全过程统一标准...我去年一口气种了20万棒黑木耳,产值高达30万元。”谈及去年的种植过

程郝冬生自豪地说道。“虽然收益还不错,但是去年的种植过程还是充满了风险,因为对于政府好政策的信任,我购买了‘木耳险’,面对突如其来的变化,不断成为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的支柱产业、增收产业、富民产业。我购买了6万元。今年我将继续跟随党的好政策努力拼搏,有信心通过勤劳的双手,创造出幸福的生活”。

无独有偶,在当今乡村振兴的背景下,暖泉镇关上村党支部书记白国平也响应政策种植木耳,并带领着村民奔向全面小康。从2019年到2021年,白国平投资40多万,在园区租赁了11棚,地栽种植22万棒,每棒干产量达到1.2两,年收入达30余万元。从木耳奖补、技术指导、打井引水、电力配套、引进园区等,县委、县政府不遗余力地帮助他渡过层层难关。有了致富路,应该带领乡亲们一起走,为此,他召集村里闲置在家的20余位村民进入自家木耳种植园务农,为村民人均增收2万余元。

在中阳县,像他们一样积极发展黑木耳产业的农户还有很多。乘着乡村振兴的东风,今年,县委、县政府计划栽植木耳7000万棒,将木耳做精做细,把“中阳木耳”打造成全国知名品牌,并实现标准化、品牌化产业体系,带动农民增收致富,推动巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。(文/王艳林 图/张旭峰)

