

坚定爬坡过坎的底气信心

——中国经济长期向好的基本面没有变

冲击影响都是阶段性的、暂时的，我国经济长期向好的基本面没有改变，我们有足够信心底气战胜任何困难挑战

顶住下行压力、稳住宏观大盘，我们有底气也有能力；最大限度减少疫情对经济社会发展的影响、推进高质量发展，我们有信心也有条件

增强信心、保持定力、坚定底气，集中精力办好事情，是我们战胜各种风险挑战的关键。

今年以来，国际形势更趋复杂严峻，国内疫情也呈现点多、面广、频发的特点，对经济运行的冲击影响加大。面对多重挑战，我国经济实现“开门红”，一季度国内生产总值同比增长4.8%，国民经济延续恢复发展态势，经济运行总体平稳，主要宏观指标保持在合理区间。这是在世界进入新的动荡变革期下实现的增长，是最大限度减少疫情对经济社会发展影响下

实现的增长，是就业稳、物价稳、国际收支稳之下的增长，来之不易更弥足珍贵，坚定信心更增强底气。保持经济运行在合理区间，努力实现全年经济社会发展的目标任务，尽管挑战大、任务重，但我们底气足、信心强。

难走的路是上坡路。当前受疫情影响，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力更为突出，新的下行压力进一步加大。面对前进道路上的风险挑战，需要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展。从发展基础看，去年我国经济规模突破110万亿元，人均GDP突破8万元，超过世界平均水平；从供给潜力看，产业结构持续调整优化，产业体系完备的优势继续彰显；从内需空间看，14亿多人口、超过4亿中等收入群体的超大规模市场优势持续显现；从政策环境看，改革与调控“组合拳”不断发力，稳增长合力正加快形成。可以说，冲击影响都是阶段性的、暂时的，我国经济长期向好的基本面没有改变，我们有足够信心底气战胜任何困难挑战。

我国经济潜力足、活力强、政策工具多，充沛的新动能让我们爬坡过坎有底气、行稳

致远有信心。一季度，国民经济“三驾马车”稳中有进，社会消费品零售总额同比增长3.3%，固定资产投资同比增长9.3%，高技术产业投资同比增长27%，货物贸易进出口总值同比增长10.7%。进入二季度以来，政策发力适当靠前，各地区各部门出台了释放消费潜力、促进消费持续恢复的一系列措施，“十四五”规划纲要中的102项重大工程抓紧推进，新的组合式税费支持政策加快实施，企业成本降、预期稳、信心强。顶住下行压力、稳住宏观大盘，我们有底气也有能力；最大限度减少疫情对经济社会发展的影响、推进高质量发展，我们有信心也有条件。

作为全球最具潜力的大市场，中国拥有最完整、规模最大的工业体系，有强大的生产能力、完善的配套能力，处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，投资需求潜力巨大……尽管新冠肺炎疫情和乌克兰危机导致风险挑战增多，但国际社会对中国经济增长前景依然看好。国际货币基金组织下调今年全球经济增长预期同时，仍对中国经济投出“信任票”，认为“中国在全球经济复苏中

发挥着重要作用”。中国德国商会，中国美国商会近期发布的报告显示，71%的德资企业、2/3的美资企业希望增加在华投资。国际社会的肯定与期待，体现出对中国经济过往成绩的肯定，也是对中国经济所具有稳定态势和深层优势的认可。面对百年变局和世纪疫情，在全球经济充满不确定性的条件下，宏观稳定成为稀缺的资源。面向未来，我们有“打硬仗的充分准备”，有压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气，有底气有信心共克时艰、战胜风险挑战，继续奋勇前进。

4月29日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议。会议分析研究当前经济形势和经济工作，强调“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”。党中央的决策部署，正是我们心之所系、行之所向。准确识变、科学应变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，高效统筹好疫情防控和经济社会发展，我们一定能在抗击大风险中创造出大机遇，推动我国经济高质量发展不断迈上新台阶，奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。

据人民网

如何做好企业青工思想政治工作

□ 孙雷

习近平总书记在“七一”重要讲话中指出：“新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期望。”做好青年一代的思想政治工作，为国家培养人才，是每个企业、每个部门的重要任务。要做好青年一代思想政治工作，首先要着眼青年工作特点，把握青年工作重点，着力完善思想政治工作体系，不断创新思想政治工作内容和形式，教育引导广大青年形成正确的世界观、人生观、价值观，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，确保青年一代成为社会主义建设者和接班人。

一、把握青年心理特征，做青年人的贴心人
做好青年思想政治工作“三贴近”，就是要贴近实际、贴近工作、贴近生活，善于捕捉青年思想政治工作的最佳契机。如青年在工作中遇到难以解决的问题、困难时心情烦闷，找不到解决的方法，左右为难时；或者受到批评、处分后情绪低落；取得成绩或得到奖励后又骄傲自满；与同事发生矛盾影响团结等等问题。这些正是思想政治工作的关键时刻，一定要把握有利时机，坚持“一把钥匙打开一把锁”，及时与他们沟通，引导如何解决问题，这时他们的思想工作顺理成章就做好了。如果遇到性格内向、爱面子的青年，要含蓄地予以点化，遇到性格外向、直爽的青年，要开诚布公地与他们交流。要做他们的朋友、家人，让他们感到组织的温暖，进而激励他们的工作热情。遇到工作能力强的青年，就放手让他们工作，并对他们取得的成绩给以鼓励，激发他们的工作热情，带动其他青年工作，在单位形成良好的积极向上的工作氛围。

二、把握青年心理特点，做青年朋友们的良师益友
注重以情感人。思想政治工作不能忽视与青年的情感交流，要通过青年的喜怒哀乐，洞察到隐藏在这些情感态度背后的需要与愿望，“晓之以理、动之以情”开展有针对性的思想教育。通过以情感人，把尊重人、信任人、理解人的情感注入到青年思想政治教育工作中去，让情感化代替思想教育，进入入耳、入脑、入心。

善于寓教于乐。青年人思维活跃，视野开阔。企业思想政治工作者应根据现代青年的新情况、新特点、新变化举办一些寓教于学、寓教于乐的教育活动，使思想政治教育形式多样、贴近生活，真正吸引青年的注意力，使青年接受并将自己融入其中。比如：组织青年开展演讲、现代舞、体育运动等比赛，既搞好了单位精神文明建设又进一步活跃了青年人的业余文化生活，对增强青年工作积极性和工作热情，会收到较好的效果。

讲究激励引导。青年人虽然对工作、生活充满激情，充满干劲，但情绪多变，经验不足，一旦工作中遇到困难挫折就容易丧失工作热情与信心。有时还存在处事武断冒失的问题。遇到这些问题就需要企业思政工作者积极激励引导，为青年人提供帮助，顺利时予以有效引导，失利时帮助他们尽快走出困境，为青年人营造一个专心做工作、安心干事业的氛围，为企业培养后备人才。

三、把握青年工作特点，做青年的引路人
企业思想政治工作者要准确把握青年工作特点。在工作中关心青年、吸引青年、赢得青年。鼓励青年在工作中茁壮成长、在艰苦奋斗中砥砺意志品质、在实践中增长工作本领。准确把握青年工作特点，深入了解青年所思所想、所需所困，讲好青年的爱国故事、创新故事、奋斗故事、成长故事，以青年喜闻乐见的形式弘扬青年群体正能量，在同频共振中凝心聚力，在润物无声中实现精准引导。

习近平总书记指出：“青年时代树立正确的理想、坚定的信念十分紧要，不仅要树立，而且要在心中扎根，一辈子都能坚持为之奋斗。”企业思政工作者要做好青年一代思想政治工作，就一定要加强青年思想引领，教育引导广大青年牢固树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导广大青年自觉弘扬社会主义核心价值观，明大德、守公德、严私德，矢志追求更有高度、更有境界、更有品位的人生。引导广大青年坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

加强青年思想政治工作，就要了解和掌握青年思想政治工作的方式方法，帮助广大青年明确新时代中国青年运动的主题，找准新时代中国青年运动的方向，担起新时代中国青年的使命，坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。全面建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦，是一场接力赛。企业思政人员要引导青年一代跑出好成绩，在强化政治理论、增强政治定力、提高政治能力、防范政治风险等方面加强学习历练，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者，努力成为新时代建功立业、一代人有一代人的长征，一代人有一代人的担当。要让青年一代继承和发扬我党优良传统和作风，在工作中不断探讨新思路、新方法、新途径，引导青年提高思想认识，掌握知识本领，立足岗位，比奉献、比业绩，做新时代的新青年。

（作者单位：汾酒集团）

理论

在传承中锐意创新

□ 刘根生

“巧妙蕴含中华文化的冬奥场馆，活泼敦厚的‘冰墩墩’，喜庆祥和的‘雪容融’，扑面而来的中国年味儿，香喷喷的豆包……，‘冬奥梦’和‘中国梦’精彩交织。”在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上，习近平总书记高度评价冬奥会、冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”，给人以深刻印象。

一段时间以来，“冰墩墩”“雪容融”持续走红。以“冰墩墩”为例，这只裹着冰晶外壳的大熊猫，创意原型是北方传统美食冰糖葫芦，选用了国际友人认同度很高的熊猫为基础元素。此外，设计团队还把国家速滑馆的“冰丝带”嵌进了“冰墩墩”头盔上。憨态可掬又充满科技感的“冰墩墩”，寓意敦厚、健康、活泼、可爱，融合了中国神韵与奥运之美。

如今，体现传统文化元素的文创产品越来越受到人们青睐，促人思考传承和创新的关系。故宫热门文创产品不断，让文化遗产“活”在当下；巧妙雕刻郑和宝船、云锦龙纹等历史传统图案，让古城手皂跻身“爆款文创”……类似案例不胜枚举，让人感受到深厚的文化自信。

不懂得过去，就无法理解现在，创新要不忘本来。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。站立在广袤的神州大地上创新创

造，首先必须坚定文化自信，继承和发扬中华民族优秀传统文化，坚持和弘扬中国精神。因此，必须善于挖掘文化记忆，自觉结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。

好的创意不会自动呈现，传承不是传递，更不是简单复刻。让传统文化元素活起来、火起来，就要激荡创新思维，葆有系统思维，坚持不忘本来、吸收外来、面向未来。“冰墩墩”设计团队负责人感慨：“我们要向过去挖宝，寻找中国文脉，不是简单把祖宗的视觉元素贴在产品上。尊重中国文脉，就要真正地去读懂中国。”立足当下，以时代精神去观照传统文化，把握与当代现实生活本质相契合的价值观念，才能实现传承与创新的有机融合，找寻创新的成功之道。

新时代中国正经历着广泛而深刻的社会变革，也正在进行着宏大而独特的实践创新，给文化创新创造提供了强大动力和广阔空间。坚定文化自信，勇于探索尝试，正确运用新的技术、新的手段，激发创意灵感、丰富文化内涵、表达思想情感，使文艺创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界，我们就能创作出无愧于伟大时代的优秀作品，更好向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

新闻采访中捕捉最佳新闻角度能力的分析与研究

□ 阮兴时

为例。吕梁在历经八年精准扶贫，五年集中攻坚，如期完成脱贫攻坚目标任务，向党中央国务院和全国人民交上了一份高质量的脱贫攻坚答卷。脱贫攻坚这样重大的题材，时间跨度之大，涉及领域之广，对这样新闻主题的把握，就要求记者有较高的政治站位，学习和掌握“精准扶贫”理念，知晓吕梁脱贫攻坚的背景、脱贫目标、重要使命、亮点成效等等，并通过敏锐的观察力，亲身感受到吕梁市委、市政府打赢脱贫攻坚战的信心和决心，亲眼目睹扶贫干部感人至深、催人奋进的事迹，亲耳聆听贫困群众摆脱了过去的苦日子后的喜悦。因此，这篇八千余字的深度报道展现出记者围绕党和政府重大决策、战略部署组织开展重大主题报道的能力和水平。

二、记者应具备从共同话题中寻找新思路的能力

著名记者刘白羽说：“记者应该有两只敏锐的眼睛。”另一位名记者彭子冈则用“慧眼、神笔”四个字概括记者的业务素养。新闻记者可以说是一个孜孜不倦的探索者，只有具备了有较强的新闻感知力，能够在新闻报道的过程中融入自己的思考，寻找到的新思路，才能拨开迷雾，在新闻报道中淋漓尽致地刻画出社会众生相。

例如，我市农村集体资产“清化收”工作这一新闻主题，可以从工作角度、问题角度、

群众角度、生活角度等多种角度进行报道。如果是从介绍工作经验、宣传政策法规这类工作角度写，往往新闻稿件会显得枯燥，可读性不强。然而切换到群众的角度，比如通过群众的视角去反映农村集体资产“清化收”工作给生活带来的变化，新闻稿件则变得鲜活生动，可读性强。因此，作为一名新闻记者，绝不可人云亦云，跟风而上，不能机械地将新闻事实经过死板地报道出来，要在新闻事实的基础上有所创造，这样才能让所采写的新闻具有活性，不会过于死板。

而在采访报道中，怎样才能不停留在就事论事上，捕捉有价值的新闻点？我们说，新闻工作的宗旨就是要为人民服务。这就要求新闻记者的在采写中要“切中要害”，要发现新闻事件最能说明问题的角度，最能引起人们兴趣的角度，读者最关心的角度，最有人情味儿的角，选择那些“一滴水能折射出太阳的光芒”的具体、形象、生动的事实，从群众的角度落笔，从群众立场、利益上去想问题、提问题、寻求解决问题的方法。如此，既帮助群众了解了政策、解决问题，又激发了广大读者的兴趣，提高新闻稿件可读性、独特性。

三、新闻记者要具有笔头接地气，写“活”新闻的能力

当好一名记者，就要做个“有心”人，带着“心”去采访。一位资深新闻工作者在谈

开放发展是一个地方寻求和实现创新发展、转型发展、高质量发展的重要前提和必要条件。外事、台港澳工作部门作为一级政府重要的组成部门，在加强对外联系，促进地方对外交流、交往、合作方面承担着重要的职能职责，可以发挥巨大的推动和促进作用。山西省作为典型的资源型、能源型经济省份，作为全域性资源型经济转型发展综改示范区，在转型发展、绿色发展、高质量发展方面任务艰巨，机遇难得。作为吕梁外事、台港澳工作部门的一员，深感责任重大，使命光荣，担子沉重。立足、依托、挖掘和发挥部门职能职责和工作平台优势，从何处着手，发挥什么作用，怎样发挥作用，促进吕梁的开放发展，成为摆在自己面前一个重大的课题。经深入的思考谋划、梳理清晰，逐步形成了充分发挥工作平台优势，大力服务吕梁开放发展的“一二三四五”的工作思路。

□ 马志坚

发挥职能作用 服务开放发展

“一”就是对标一流，向先进看齐。选择工作先进、特色亮点突出的兄弟市外办、台港澳事务办去学习、去取经，借鉴兄弟市的先进做法、经验，提升本单位的业务工作水平，更好的服务吕梁开放发展。

“二”就是做好两个准备。一是做好多语种宣传资料的准备。按照全面、概括、精炼、精准的原则，综合汇总吕梁区位、气候、资源、政策(软环境)、产业、文化、旅游、交通等各方面情况，制作成适合各种媒体传播的宣传资料，多渠道、多形式、全方位宣传推介吕梁，提高吕梁的国际知名度、影响力、吸引力，让外界更加了解吕梁、认识吕梁；二是做好组织架构的准备。建立健全吕梁市开放发展领导体制和工作机制，围绕招商引资、商贸物流、文化旅游、名特优功能食品、社会事业(含教育、医疗、养老等)确定主要职能部门为牵头单位，相关职能部门为成员单位，根据职能职责各司其职、各履其责、协同配合，共同开展对外交流、交往、合作活动。同时，还必须组织引导相关企事业单位参与活动，使交流、交往、合作成果落实落地。体制机制建立后应借助各种渠道、平台、桥梁，积极联系筹划开展各个方面、各种形式的对外交流、交往、合作活动，重点做好招商引资、招才引智工作。

“三”就是立足外事、台港澳事务工作平台的优势，充分发挥其在我市开放发展中的先锋、窗口、桥梁三方面的作用，力争为我市经济社会发展引进新理念、注入新活力、作出新贡献。先锋作用就是先行走出去，宽视野、长见识、交朋友、拓人脉、寻平台(对接的平台)、找机会(合作的机会)拓宽对外交流、交往、合作的资源、渠道，窗口作用就是利用对外、对台港澳工作平台的优势和机会，对外宣传吕梁、推介吕梁，扩大吕梁的影响，增进外界对吕梁全面深度的了解，以便从中挖掘契机(合作的契机)，寻找商机；桥梁作用就是发挥外事、台港澳事务工作朋友圈、人脉圈以及对外交流、交往平台、渠道的优势，将吕梁的资源、产业、融资、商贸、文化、旅游、人才等方面的禀赋、基础、优势、需求等与外界对接连接，促进吕梁对外的合作发展、融合发展，全力助推吕梁资源型经济转型发展。

“四”就是做好四个对接。一是对接省里。与省外办、台办、港澳办了解拓展对外交流交往的资源、渠道；二是对接沿海。重点对接东南沿海地区外办、台港澳投资企业集聚的地方，如上海、南京、昆山等，了解掌握并寻求承接适合我市的产业、企业、项目；三是对接台港澳。一方面是宣传吕梁、推介吕梁，另一方面是寻求交流、交往、合作的可能和机会；四是对接国外。重点是扩大和提升友城交流、交往、合作的宽度和深度，进而提升友城交流工作的规模、质量、效益。

“五”就是通过以上一系列的工作，带动、助推我市五大方面的对外交流、交往、合作，包括招商引资、商贸物流、文化旅游、名特优功能食品、社会事业(含教育、医疗、养老等)，为吕梁实现转型发展、高质量发展做出外事、台港澳工作部门的积极贡献。

（作者单位：吕梁市人民政府外事办公室、吕梁市人民政府台港澳事务办公室）

到怎样写出好新闻时，曾用这样一句话概括：“一个优秀记者，文章不是用手写的，而是用脚‘写’的。”因此，记者要写出优秀的新闻稿件，必须要具有笔头接地气，写“活”新闻的能力。这就要求记者深入基层一线，深入群众身边去挖掘新闻线索。

在吕梁日报社2020年4月组织的“牢记嘱托乘势而上，六百里黄河看巨变”大型采访活动中，由社领导带队，组成四个采访小组深入黄河流经地兴县、临县、柳林县、石楼县进行采访。这四个县曾经均为贫困县，其中石楼、临县为深度贫困县。为了得到“沾泥土、带露珠、冒热气”的新闻，记者蹲点进行采访，与群众打成了一片，站在老百姓的角度看问题，少一些官话套话，多一些真话实话，在服务大局中，找准坐标定位，从微小之处着力，将曾经贫穷落后的山区、乡村面貌的改善，人民生活水平的提升，产业发展充满活力的巨大变化进行了细致入微的刻画，画面感十足。这批稿件成为了受众喜爱的温暖之作、接地气之作。

由此可见，新闻记者只有增强大局意识，紧扣时代脉搏，才能在采访中不断涌现好点子；只有增强独立思考能力，才能在“小荷才露尖尖角”时发现新趋势、新情况、新问题；只有深入基层一线，才能采写出大众喜爱的温暖之作、接地气之作。

（作者单位：吕梁日报社）