

沿着总书记的足迹·黑龙江篇

奋力书写黑土地高质量发展新答卷

——沿着总书记的足迹之黑龙江篇

□ 新华社记者

这里有中国粮仓，这里有大国重器，这里有莽莽林海……这里是“中国北大”黑龙江。

党的十八大以来，习近平总书记两次深入龙江大地考察调研，为黑龙江全面振兴全方位振兴擘画蓝图。牢记习近平总书记嘱托，黑龙江奋力奔跑，攻坚克难，抓机遇、迎挑战，塑造龙江新优势、展现龙江新形象。

“给农业现代化插上科技的翅膀”

黑龙江，我国最大的商品粮基地。农业，是习近平总书记两次到黑龙江考察调研的重点。

习近平总书记走进农田，登上插秧机，看苗情、问收成。习近平总书记强调“给农业现代化插上科技的翅膀”“确保黑土地不减少、不退化”……总书记一系列重要指示，为黑龙江当好国家粮食安全“压舱石”指明方向。

在北大荒集团建三江分公司七星农场有限公司万亩稻田边，农机手陆向导连续轻触两下手机，一台带有北斗导航系统的无人驾驶插秧机开始作业。

“落实总书记‘大力推进农业机械化、智能化’的指示精神，我们不断加强现代技术与现代农业深度融合，粮食生产能力不断提高。”七星农场有限公司党委书记黎东光说，2018年以来，我们农场累计产粮56亿斤，相当于给每个中国人提供了4斤粮。

黑土地，“耕地中的大熊猫”。东北典型黑土区耕地面积约2.78亿亩，其中约1.56亿亩在黑龙江。

习近平总书记十分关心黑土地的保护，2016年5月在黑龙江考察调研时指出，要采取工程、农艺、生物等多种措施，调动农民积极性，共同把黑土地保护好、利用好。

北大荒建三江国家农业科技园区实验室内，技术员李光旭正对采集来的黑土样本进行有机质含量测试、分析。他说：“之后我们会根据结果为农户量身定制‘测土配方施肥卡’。”

为黑土保护立法、加强黑土监测、秸秆还田、建设高标准农田、增施有机肥农家肥

……黑龙江采取多种措施遏制黑土退化势头，守好大粮仓“命脉”，近年来粮食产出能力稳中有升。

2018年9月，首个中国农民丰收节刚过不久，习近平总书记到七星农场有限公司考察。在北大荒精准农业农机中心一楼展示大厅，当地出产的米油豆奶等各类农产品琳琅满目，习近平总书记逐一察看，强调中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己的手上。他双手捧起一碗大米，意味深长地说：“中国粮食！中国饭碗！”

牢记习近平总书记殷殷嘱托，黑龙江发力“深耕”，为保障国家粮食安全交出“亮眼”答卷：全省农业科技进步贡献率达69.4%，主要粮食作物耕种收综合机械化率达98%，粮食总产量由2016年的1483.2亿斤增加到2021年的1573.5亿斤，粮食产量连续12年保持全国第一，商品量和调出量均居全国首位。

“改造升级‘老字号’，深度开发‘原字号’，培育壮大‘新字号’”

“振兴东北地区等老工业基地是国家的一个重大战略。”2016年5月，习近平总书记到黑龙江考察调研时，为老工业基地全面振兴全方位振兴指明实践方向——改造升级“老字号”，深度开发“原字号”，培育壮大“新字号”。

黑龙江深入贯彻习近平总书记指示，紧紧围绕做好“三篇大文章”，扎扎实实推进供给侧结构性改革。

——加快重构与市场相适应的体制机制。

“用户希望提前交货，能不能实现？”

日前，中国一重集团有限公司早间运营调度会上，一名营销负责人向生产、技术服务等部门发问，现场充满“辣味”。

这个运营调度会，过去由生产部门主持，生产什么就卖什么。现在则由营销部门牵头，用市场倒逼生产。

运营调度会之变，折射企业全面推进市场化改革之变，而改革之效是，相比2018年，中国一重集团2021年利润总额增幅超过400%，营业收入增幅超过200%。

——在国际竞争中“蝶变”。

由中车齐车集团齐车公司自主研制的200多辆罐车和平车，今年4月首次批量出口智利，公司海外市场版图再次扩增。

“海外市场是企业提升创新能力和管理水平的重要平台。”齐车公司副总经理吴天园说，齐车公司主导了我国铁路货车迄今3次大的升级换代，近4年累计向海外出口各型铁路货车超过5000辆。目前，公司正从最初的装备输出，向标准、技术、管理等多元输出转变。

——以创新赋能新经济。

哈尔滨安天科技集团股份有限公司是我国主要的移动安全引擎供应商之一。“坚持自主创新，让我们的反病毒核心技术不断突破。”公司党委副书记贾大雷说，安天的威胁检测引擎已为全球超过100万台网络设备、超过30亿部智能终端设备提供安全防护。

老工业基地加快推陈出新。2016年至今，黑龙江的高新技术企业已由768家增加到2738家。近日，一批数字经济、生物经济相关产业头部企业集中签约落地。

今日黑土地上，“老字号”更新，“原字号”更精，“新字号”更智。

“保护生态环境的意义是战略性的”

黑龙江是全国重点林区。2016年5月，习近平总书记在黑龙江考察调研时指出：“保护生态环境的意义是战略性的。”

作为我国北方生态安全屏障，黑龙江始终牢记习近平总书记的嘱托，切实扛牢维护国家生态安全的政治责任。

近年来，黑龙江不断加强森林保护培育，持续开展森林抚育的同时，全面落实森林管护责任，实行全覆盖、网格化管护，从源头上保护好森林资源。

“十三五”期间，黑龙江林木蓄积量稳步提高，累计完成营造造林38.8万公顷，森林覆盖率达到47.3%。

珍稀候鸟不断回归，野生东北虎踪迹重现，也从另一个侧面印证了黑龙江生态文明建设的成果。

全面停止天然林商业性采伐后，林区经济转型发展怎么样，习近平总书记一直牵挂于心。

2016年5月，在伊春考察友好林业局万亩蓝莓产业园时，习近平总书记叮嘱大家，发展林下经济一定要注意研究市场，突出多种经营，防止一哄而上、产销失衡。

“这几年，我们的蓝莓果汁果酱、红酒冰酒、果脯果干等产品都形成了系列，蓝莓鲜果销售也逐步向鲜果采摘、旅游观光、休闲餐饮于一体的‘农庄’式经营方向发展。”伊春森工集团友好林业局公司蓝莓产业园区管理办公室主任许崇生说。

“林区经济转型发展是一项艰巨任务，要广开思路、多策并举。”黑龙江在习近平总书记指引下，依托农林优势，目前已构建起较为完善的以林果、林菌、林药、林畜等为支撑的林业产业体系。

2016年3月，习近平总书记参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时指出，绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山。

黑龙江是冰雪资源大省，冰雪大世界、中国“雪乡”、“北极”漠河、“东极”抚远、“冷极”呼中等景点蜚声中外。

借北京冬奥会之势，今年3月，黑龙江出台省冰雪经济发展规划，探索建设“冰天雪地也是金山银山”先行区、实践地和冬奥国际化冰雪经济示范区，打造一批知名冰雪旅游目的地和冰雪旅游线路，擦亮冰雪旅游名片；省级财政每年安排不少于2亿元的发展支持资金，以加快冰雪产业发展。

黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海说，如今人们对冰雪资源的认识越来越深，冰雪产业从旅游逐步向寒地试车、冰雪休闲等方向发展，让更多“冷资源”成为“热经济”。

拥有大森林、大湿地、大界江、大湖泊、大冰雪的黑龙江，正加快打造森林游、避暑游等产品，推动生态价值转换，逐步叫响生态品牌。这片肥沃的黑土地，绿水青山、冰天雪地正在变成金山银山。

（记者刘伟、管建涛、王建、闫睿）新华社哈尔滨5月31日电

中办印发《领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理规定》

（上接1版）综合部门严于其他部门。

《规定》要求，领导干部每年报告个人有关事项时，应当如实填报配偶、子女及其配偶经商办企业情况，年度集中报告后新产生的经商办企业情况要及时报告。

对领导干部报告情况要进行随机抽查和重点查核，发现有关经商办企业违反禁业规定的，责令领导干部作出说明，由其配偶、子女及其配偶退出经商办企业，或者由领导干部本人退出任职、接受职务调整，并视情给予领导干部相应处理处分。其中，对拟提拔或进一步使用的领导干部，结合干部选拔任用“凡提四必”进行查核，不符合拟任岗位禁业规定的，应退出经商办企业，不同意退出的不予任用。

《规定》要求，对领导干部不如实报告配偶、子女及其配偶经商办企业情况，配偶、子女及其配偶违反禁业规定经商办企业和以委托代持、隐名投资等形式虚假退出，以及利用职权为配偶、子女及其配偶经商办企业提供便利、谋取私利等行为，依规依纪依法进行严肃处理，对管理不力造成严重后果或不良影响的责任单位和责任人员进行严肃问责。



6月16日，在山东省东营市东营区牛庄镇金丰家庭农场的麦田里，收割机在收割小麦。农业农村部6月17日发布的小麦机收进度显示，全国已收获小麦面积2.75亿亩，收获进度过九成。

新华社发（刘智峰 摄）

7部门印发方案推进减污降碳协同增效

新华社北京6月17日电 记者17日从生态环境部获悉，近日生态环境部、国家发展改革委等7部门联合印发《减污降碳协同增效实施方案》，对推动减污降碳协同增效作出系统部署。

当前我国生态文明建设同时面临实现生态环境根本好转和碳达峰碳中和两大战略任务，生态环境多目标治理要求进一步凸显，协同推进减污降碳已成为我国新发展阶段经济社会发展的必然选择。

方案把实现减污降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手，锚定美丽中国建设和碳达峰碳中和目标，科学把握污染防治和气候治理的整体性，全面提高环境治理综合效能，实现环境效益、气候效益、经济效益多赢。

方案聚焦6个主要方面提出重要任务举措。一是加强源头

防控，包括强化生态环境分区管控，加强生态环境准入管理，推动能源绿色低碳转型，加快形成绿色生活方式等。二是突出重点领域，围绕工业、交通运输、城乡建设、农业、生态建设等领域推动减污降碳协同增效。三是优化环境治理，推进大气、水、土壤、固体废物污染防治与温室气体协同控制。四是开展模式创新，在区域、城市、产业园区、企业层面组织实施减污降碳协同创新试点。五是强化支撑保障，重点加强技术研发应用，完善法规标准，加强协同管理，强化经济政策，提升基础能力。六是加强组织实施，包括加强组织领导、宣传教育、国际合作、考核督察等。

据悉，生态环境部将与有关部门协作配合，形成政策合力，统筹推进相关工作，指导各地进一步细化工作任务，结合实际推动各项重点任务落地见效。

（上接1版）没想到自己还能吃上这么好的饭菜。”

与高芝保一样，这里有20余名老人，每天围坐在一起边吃边聊，有说有笑。

下昔村有40多位70岁以上老人，空巢孤寡老人占7成以上。平日里老人们的生活难以保障，孤单的状态令人担忧，让在外打拼的子女牵肠挂肚。下昔村党支部书记、村委会主任成继明说，今年，村里依托新时代文明实践中心（所、站），将日间照料中心与红白喜事集中办理有机融合，为孤寡老人提供了生活居住、日间照料、休闲娱乐、精神慰藉等场所，他们每天来了可以打扑克、下象棋，为子女外出发展自己的事业解除了后顾之忧。下一步，打算邀请相关专家为村内老人开展健康养生知识讲座，教他们一些有益身心健康的活动，让村里老人的生活更加幸福快乐。

像下昔村这样的日间照料中心在北武当镇还有3所。该镇党委副书记、镇长刘文娟说，日间照料中心已成为村里老人的“第二个家”，不但丰富了村里老人的文化生活，更让他们老有所依、老有所乐、老有所养，真正实现了对孤寡老人“厚养”，年底全镇日间照料中心将实现全覆盖。

据了解，目前全县共有48个日间照料中心，其中，44个正常运行，平均每个日间照料中心的运行费用是8万元。

老有所依、老有所乐、老有所养仅仅是方山县移风易俗的一个缩影。去年8月31日，中共吕梁市委、吕梁市人民政府出台《关于推进移风易俗的意见》后，方山县就“推行婚事新办、丧事简办、余事不办、深化殡葬和祭祀改革，完善基层自治、法治和德治”等提出了明确要求，让婚事新办、丧事简办、余事不办、生态安葬、文明祭祀等逐渐成为人民群众的自觉行动。

19对新人举行了公益集体婚礼，让移风易俗走进老百姓的生活，逐步成为方山人民群众的自觉行动；“方山榜样”引导全社会自觉践行社会主义核心价值观，形成积极健康、向上向善的良好风尚……移风易俗的“新事”正在各地不断上演。

移风易俗不可能一蹴而就，更是一朝一夕之功。方山县委常委、宣传部长薛利民说，在推进移风易俗中，全县上下坚持立足当下与着眼长远相结合，发挥持之以恒、久久为功的精神，进一步完善齐抓共管的工作机制，做细做好日常监督检查，有效发挥村（居）民自治的重要作用，充分调动群众参与移风易俗的内生力和积极性，全力推进移风易俗各项工作任务落地落实，让新时代文明新风在北川大地蔚然成风。

文明新风扑面来 春风化雨润人心

汛前黄河调水调沙启动

这是6月19日在河南省洛阳市拍摄的黄河小浪底水利枢纽工程（无人机照片）。

从6月19日开始，水利部黄河水利委员会计划通过联合调度万家寨、三门峡、小浪底水库，利用3座水库汛限水位以上38亿立方米腾库迎汛的蓄水和河道来水，实施2022年汛前调水调沙。

新华社发



我国文化数字化与数字文化产业化按下“加速键”

□ 新华社记者 张漫子 杨淑君

科技的力量日新月异，文化的魅力历久弥新，科技与文化的融合让数字文化产业应运而生。17日、18日在京举办的第六届中关村数字文化国际峰会上，与会专家指出，近年来，我国数字文化产业发展按下“加速键”。数字文化产业发展需顺应数字产业化和产业化趋势，为文化强国筑牢“数字基石”，使中华文化全景呈现、文化数字化成果全民共享。

这些年，随着5G+8K、人工智能、区块链等技术发展，文化消费新场景不断解锁，新业态不断催生，数字文化资源规模化、集成化进程提速，数字文化产业发展动力强劲。

国家统计局数据显示，2021年全国规模以上文化及相关产业中，数字文化新业态特

征较为明显的16个行业小类实现营业收入39623亿元，比上年增长18.9%；两年平均增长20.5%。

“全球娱乐市场在疫情前的年营收超1000亿美元，其中数字产品收入占比最大，达56%。2020年后文化产业数字化发展进程进一步加速。”中关村数字文化产业联盟理事长石勇说。

与会专家表示，十年来，我国文化产业发生了巨大的结构变迁，步入以数字文化产业为主要特征的新时代。从2020年“推动数字文化产业发展”的提出，到2021年“实施文化产业数字化战略”被写入“十四五规划”，再到今年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，数字文化产业的重要性

不断凸显。

面向未来，如何运用好数字化这个手段，使文化更好地服务人与社会发展，满足人民对美好生活的向往？

与会专家表示，文化数字化是让文化“活”起来的重要途径。数字文化产业化，使更多生产要素发挥作用，通过创造性转化、创新性发展让人民“百看不厌”“惊喜不断”。

在中国科学院大学经济与管理学院特聘教授、欧洲科学院院士吴德胜看来，数字文化产业有两条发展路径：沿着新的业态，创造性地发展出新的领域；从传统路径出发，引入技术进行场景重构，进行升级换代式的改造。

“数字文化产业的两个重要特征，一是交互，一是融合。”中国传媒大学文化产业管

理学院院长熊澄宇说。

韩国文化产业振兴院北京代表处首席代表尹锡展表示，数字文化产业发展的未来图景将围绕“融合”和“虚拟现实”这两个关键词展开。

石勇说，要顺应数字产业化、产业数字化的趋势，改造提升传统业态，促进文化产业“上云用数”，加强文化IP开发，加大优质数字文化产品供给，促进数字文化消费升级。

“我国拥有76.7万处不可移动文物、56处世界遗产、1.08亿件可移动文物，数量巨大的民间文物、散落海外的流失文物，共同构成有待深度挖掘和利用的中华文化遗产。”中国文物保护基金会会长、国家文物局原局长刘玉珠说，让文化“活”起来，离不开数字技术的强大助力。政府主管部门和科技文化企业要聚焦市场需求，促进和完善产业政策，打破数字标准壁垒和贸易壁垒，协同研究建立合理的数据安全保障和权益分享分配机制，联手创造可持续发展的文物数字化的中国样本。新华社北京6月18日电