

引入金融活水 助力乡村振兴

柳林县搭建三级联盟平台为乡村振兴赋能

本报讯 乡村振兴战略实施以来,柳林县在强化金融产品和服务创新、推进乡村产业振兴、补齐农村金融短板等方面进行了大量的调研和思考,确立“党建+金融+农户”三级联盟平台助推乡村振兴、实现了党建与业务、农户需求与产业振兴的融通。

党建引领,金融资源实现精准配置。由柳林县委、县政府牵头,人行柳林支行,柳林农商银行、乡镇、村签署战略合作框架协议,建立政府主推、农商行主办、政银联合、优势互补、纵深推进的“党建+金融+农户”新模式。在县委统一部署下,全县15个乡镇相继召开动员大会,迅速构建起党建引领、服务民生的普惠金融机制。基层党组织闻令而动,主动对接客户经理,全面掌握农户的金融需求。目前,全县197个行政村已全面建档,开展评级村115个,评定完成行政村98个,评定户数24293户,预授信91368万元,实际发放贷款2824户,实际授信金额25310万元。同时,组织开

展“送金融知识、送百场电影”下乡活动和为信用户、信用商户挂牌活动。客户经理持续深入一线实地考察经营情况,上门探访需求,走千家、访万户,把实事实办好、把好事办实,增强与群众的联系,助力金融服务走实走深。

组织推动,整村授信实现提档升级。在村支“两委”的推动下,通过联合走访、联合审查、联合评定,转农村基层党组织的组织优势为工作效能,逐步解决银行与农户之间的信任壁垒和“三农”信息不对称障碍,短时间内完成11.4万农户的信息搜集与评定工作,破除金融入户难、“空心村”严重等实际问题。全面梳理、整合贷款各环节所需材料,在确保权证类、法律档案资料合法合规、齐全有效的前提下,对现行资料文本进行精简优化、合并归集,废除无效文本,做到“应减尽减、能减尽减”。按照“无感授信、有感反馈、贷前签约、按需放款”的流程整体推进,即通过村组织建立农户基本信息、农商行筛选宜授信名

单、初评小组“背靠背”评议,形成预授信名单,确定预授信金额,实现“无感授信”。对于在村创业农户,采取主动上门走访,告知额度、宣讲政策,探寻需求。对于外出务工的创业居民,通过电话、短信告知,发现客户需求,引导自主申贷,达到“有感反馈”效果。同时,结合“吕梁贷”获客平台,取得小额信贷审批权限,辖内50万元以下信用贷款由总行统一审核,并建立宜授信农户“白名单”,在审核客户身份、征信的基础上,根据评分评判授信是否合理,客户最多跑一次便可享受金融服务成为现实,目前,办理一笔贷款仅需2-3小时,受到了群众的一致好评。在柳林县政府、人行柳林支行、柳林农商银行的联合宣讲、联合清收的舆论氛围和违约成本变高的影响下,村级信用环境不断得到改善,21号结息意识已深入人心。随着授信覆盖面的不断提升,信用额度的不断增长,全县信用村、信用农户、信用商户数量正在不断攀升,“身边都

是守信人”的氛围更浓,爱护信用、维护信用逐步成为社会共识。

措施有力,金融活水丰润乡村底色。一是创新管理,让守信人实惠。引进客户积分管理系统,探索实施利率差异化政策,引导一大批“感党恩、听党话、跟党走”的守信村民获得利息优惠,将无形的信用变为有形的实惠。二是金融参与,助力乡风文明。在金融力量嵌入乡村治理过程中,柳林县通过在评议表中完善邻里关系、人品人性等关键信息,使得培育乡风文明更接地气、更可操作。三是积水成渊,赋能乡村振兴。截至2022年4月30日,柳林农商行累计授信20161户,授信金额169186万元;累计用信10517户、用信79517万元;评定信用用户11570户,信用村74个,信用乡镇1个。

柳林县“党建+金融+农户”三级联盟平台的创建,为以打造美丽乡村、引进科技人才、推进县域发展、乡村振兴奠定了坚实的基础。

(成海平 张倩)

助推消费扶贫 促进乡村振兴

柳林县千方百计打通农产品产销对接最后一公里

本报讯 为切实解决柳林县农产品产销不畅、销路不广、增产不增收的现状,柳林县充分发挥消费帮扶在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴战略衔接中的重要作用,大力实施消费帮扶,推动形成以市场机制为主导,政府、市场、社会协同推进的消费帮扶可持续发展新模式,有效带动脱贫人口和农村低收入人群增收致富,稳步推进乡村振兴。

龙头企业引领强化定向采购帮扶。以晋兴开发投资有限公司为实施主体,建立线下供销平台,负责搭建全县农产品产销服务窗口。供需双方建立长期定向采购合作机制,促进农特产品供销有效衔接。广泛开展“买产品,献爱心,促振兴”消费帮扶活动,鼓励党政机关、企事业单位、社会组织按照有关规定组织职工到脱贫村开展活动,鼓励工会发放节日福利、慰问品优先选择县内农特产品,做到定向采购,以购代捐,以买代帮,消费助农。

线上线下并举拓展营销网络渠道。由晋兴公司牵头建立农特产品营销电商平台,通过开展集中培训、让农户认识到开展网络营销对促进农特产品销售的重要性,并逐步掌握网络营销的基本技能,引导农户利用所学的网络营销知识和技能针对农产品开展网络营销。将消费帮扶纳入“万企兴万村”行动,发挥行业协会、慈善机构等社会组织作用,引导民营企业通过“丰收节”“红枣节”产品展销会等“线上+线下”形式集中采购帮扶重点产品。积极组织参加全国农业博览会、山西农产品交易博览会,集中展示推介县农特产品。依托“中国社会扶贫网”等平台,推动参与消费帮扶各类主体的需求与脱贫地区特色产品供给信息精准对接。组织社会组织、爱心企业到农产品原产地现场认购产品。鼓励组织以发放消费券形式引导群众优先购买脱贫地区重点产品,引导社会力量持续扩大脱贫地区产品和服务消费。

职能部门联动建立监测处置机制。由县农业农村局牵头建立农产品应急保供中心,依托县政府网站、农业农村大数据中心、重点农产品市场信息平台等载体,充分利用互联网、大数据、云计算等信息技术平台,建立和完善脱贫地区农产品产销对接工作方案,定期采集、分析、研判市场价格走势,对影响产业发展的相关重点问题进行深入研究分析,对产业发展的宏观政策方向和运行态势进行预测研判,对市场供求严重失衡、市场波动较大的产业进行预警,逐步建立起重常态化分析预警机制,增强产业抗风险能力。制定和完善滞销农产品处置机制,组织机关、国有企事业单位等开展消费帮扶公益活动,通过“以购代捐”“爱心认购”等方式集中消化滞销农副产品。鼓励重点企业加大市场化采购力度,就近就近解决农副产品滞销问题。

柳林县按照政府引导、市场为主、社会参与、互利共赢的模式,多策并举,统筹推进,一定能实现贫困群众产品变商品、收成变收入,服务变劳务的目标,从而助推乡村振兴。

(成海平 张倩)



6月10日下午,柳林县在县人民医院隆重举行乡镇卫生院救护车发放暨福山公司移动核酸检测车捐赠仪式。自疫情阻击战打响以来,柳林县委、县政府始终保持清醒认识,立足当下,放眼未来,把疫情防控当做常态化工作来做。此次为乡镇卫生院发放救护车,以及接纳福山公司捐赠移动核酸检测车,更是为进一步助力县域常态化疫情防控和基层医疗卫生综合服务能力提升,为全县疫情防控奠定了良好基础。 裴芳 摄

柳林县委统战部开展宗教活动场所消防安全培训及现场演练活动

本报讯 为进一步提高教职人员和信教公民的消防安全意识,提升应对火灾处置和自我防护能力。近日,柳林县委统战部组织开展宗教活动场所消防安全知识培训会议及现场演练活动,并邀请县消防救援大队消防讲解员进行专题授课和现场指导。柳林县文旅局及相关乡村负责人,各宗教团体、各宗教活动场所的教职人员及文物场所文物管理员等60余人参加了活动。

培训中,消防讲解员结合宗教活动场所的实际,为与会人员播放了火灾事故警示片,重点讲解了日常工作中如何检查和消除火灾隐患、火灾发生时的应急处置及如何逃生自救、如何组织人员疏散等消防常识及如何制定防火预案。培训结束后,消防讲解员就灭火器的维护和使用、火灾的扑救方法等知识进行了详细讲解,教职人员在专业的指导下进行了消防应急演练。

各宗教活动场所的教职人员们纷纷表示,此次培训和演习能够让自己更冷静地面对火灾,特别是在用火用电用气方面学到了新的知识,掌握更科学的逃生和灭火方法。柳林县委统战部有关负责人表示今后将经常性地开展消防培训演练活动,进一步强化提高员工火灾防控能力和突发事件应急处置能力,坚决筑牢街道消防安全防线。 (张倩)

款100万元。2022年,为孝义遭遇水灾捐款500万元。

2019年教师节,为柳林县教育基金会捐款1000万元,2020年9月17日,鑫飞集团为太原理工大学捐赠2500万元,其中2000万元用于太原理工大学游泳馆建设项目,500万元用于设立“太原理工大学鑫飞讲学奖教基金”项目,用于奖励太原理工大学在教学科研中做出贡献的优秀教师和成绩优秀的大学生。2021年资助新入学贫困大学生59名,合计赞助19.2万元。

初心不变,使命如磐。柳林县鑫飞集团积极发挥企业价值,紧跟国家战略,立足“建设现代化能源企业”目标,全面推进安全发展、高效发展、创新发展、永续发展、绿色发展、和谐发展,着力抓好平安鑫飞、效率鑫飞、智慧鑫飞、现代鑫飞、智力鑫飞、民生鑫飞建设,全面提升经营质效与发展水平,确保完成公司各项任务指标与重点工作。同时,鑫飞将进一步加快第一品牌企业建设步伐,以高度的政治使命感和责任感,在追求企业发展的同时积极回馈社会,实现经济效益与社会效益双丰收。



柳林县积极开展“安全生产月”宣传活动

本报讯 6月是全国“安全生产月”,为进一步增强群众安全防范意识,提升群众安全知识技能。6月16日,柳林县在清河广场举行了“安全生产月”咨询日活动。活动以“遵守安全生产法,当好第一责任人”为主题,由柳林县安委会、应急管理局主办,县市场监督管理局、能源局、公安局等相关单位共同承办。

活动现场,县领导纷纷化身“宣传员”,亲自为广大市民发放宣传手册,教育广大群众要强化安全意识、法治意识,深刻领会安全生产的重要性;相关领导还与各单位负责人亲切交谈,详细了解安全生产月宣传相关事宜。本次活动旨在号召大家争当安全先锋,勇做柳林平安卫士,积极为柳林县安全生产和应急救援工作贡献力量,为党的二十大胜利召开创造一个安全稳定的社会环境。

据统计,活动现场各部门摆放宣传展板44块,设立咨询台20个,发放各种宣传资料及宣传礼品2000余份,参与现场互动100余人,活动覆盖群众1000余人,营造了人人关注安全、重视安全、参与安全的良好氛围。

(张倩)

柳林县审计局多措并举抓好疫情常态化防控工作

本报讯 为贯彻落实县委、县政府关于疫情防控工作部署要求,切实抓严抓实抓细疫情防控工作,柳林县审计局多措并举,充分发挥党支部战斗堡垒和党员示范引领作用,全力以赴打好疫情防控阻击战。

强化日常防疫宣传,当好疫情防控“排头兵”。先后多次召开专题会议,传达学习习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神;在办公场所悬挂宣传标语,张贴疫情防控宣传海报,营造严肃的防控疫情工作氛围;通过工作群,及时传达疫情防控工作要求和注意事项,组织观看个人防护科普视频,学习防护知识手册,引导机关人员加强自我防护,自觉遵守防控相关规定,绷紧疫情防控弦,做到抗疫情计两不误。

开展疫情风险摸排工作,当好疫情防控“战斗员”。根据县防控办相关要求,组织党员干部分组展开入户走访排查行动,累计走访调查232户806人。通过进行人员信息登记、排查外来人员,统计近期外出返柳人员信息、核酸检测情况以及疫苗接种情况等工作,引导外来人员主动提前申报,并向居民发放疫情防控宣传手册,进一步筑牢群防群控的严密防线。

坚持防疫值守工作,当好疫情防控“守门人”。审计局领导组织党员干部到柳林高速西口卡点值守,对往来车辆进行排查,查看过往人员健康码、行程码,通过逐一排查,对绿码人员车辆正常放行,对中高高风险地区返柳人员进行劝返或分类分区落实精准防控措施,保证现场车辆通行秩序,确保“不漏一车,不漏一人”。

(薛荷凡)

柳林县全面开展文化和自然遗产日系列活动

本报讯 为提高人民群众非物质文化遗产保护意识,营造非遗保护良好社会氛围。6月11日,柳林县文化和旅游局举办以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题的文化和自然遗产日系列活动。

活动期间,枣木缘、面塑、陶艺、玉石、布画等非遗资源候选人,通过现场介绍、展示、展销等形式,增加人们参与的积极性。与此同时,活动还利用宣传车在文化大楼循环播放《中华人民共和国非物质文化遗产法》《山西省非物质文化遗产条例》等内容,发放非遗宣传单、悬挂宣传横幅,用文字、图片、展牌等形式展示柳林县在文化遗产宣传保护方面的成果;利用人民群众喜闻乐见的民间剪纸、刺绣、布艺、虎羊棋等非遗项目进行现场展示,让现场群众参与体验,达到宣传非遗项目和丰富遗产日活动的双重效果。

活动现场,柳林碗团、芝麻饼、马家醪醅麻糖醪瓜等经销商借助网红直播、柳林县融媒体中心现场报道、抖音短视频等多种宣传形式,开展线上直播带货,营造人人关注、参与、喜爱“非遗购物节”的浓厚氛围。柳林鼓则秧歌队和永船秧歌队还进行现场展演,传统医药乌金散、白玉饼的代表性传承人进行了现场药效的宣传,并通过义诊、赠送药包、等方式提高民众对传统医药类非遗项目的认可度,扩大其影响力。

活动充分展示了十八大以来柳林县非遗保护成果,推动非遗与现代生活相连接,进一步增强了文化认同、文化自信,为弘扬中华优秀传统文化,迎接党的二十大胜利召开增光添彩。

(裴芳)



发展不忘回报社会

——柳林县鑫飞集团公益事业发展纪实

□ 李璐

近日,从柳林县鑫飞中学获悉,山西省鑫飞公益基金会决定为鑫飞中学捐赠2740万元,每年成立两个“衡鑫班”,旨在为柳林高中教育事业发展探索新的路径。

据了解,鑫飞能源投资集团有限公司是柳林县一个以煤炭生产、煤炭加工为主业的大型民营企业。在山西省工商联发布的2021年度山西民营企业百强榜单上,位列第62位。在2021年吕梁市民营企业50强榜单上,位列第8位。公司下辖8个子公司,现有员工4000余人,各类专业技术人员600余人。主要产品“铁峰”牌优质焦煤是国家保护性开发的世界稀有煤种,享有“国宝”美称。2008年至2021年累计向国家缴纳税费超一百亿元,为柳林经济建设和社会进步做出了突出贡献。

多年来,公司忠实履行社会责任,始终坚持“以人为本,诚信和谐,稳健务实,回馈桑梓”的价值理念,积极参与新农村建设、公路建设、医疗教育、造林绿化、扶贫下乡、抗灾救灾、扶危助困等公益事业和慈善活动,累计投入10亿元。捐资2.65亿元,建成占地246.86亩、建筑面积7万平方米、20轨60个班的鑫飞中学;捐资1.85亿元建成鑫飞小学;捐资6500万元建成鑫飞幼儿园。结合北大街开发建设和棚户区改造,投资4.1亿元完成了占地面积68916㎡、建筑面积230438㎡、38栋楼、1440套住宅的毛家庄新农村及配套设施建设。投资249万元结对帮扶柳林县4个乡镇所涉五个村的136户贫困户,安排就业155人;向吕梁慈善总会捐款100万元用于深度贫困群体

救助;投资400万元,结对帮扶了石楼县曹家垣乡王家垣村和兴县两个贫困村。集团公司为四川省长宁县地震灾区捐款200万元,为柳林县教育基金会捐款1000万元。2020年,集团公司向武汉市慈善总会捐款1000万元,向吕梁市、柳林县红十字会各捐款100万元,用于疫情防控;捐赠柳林县红十字会口罩5万个。总经理毛飞勇个人向武汉捐款10万元,并带动公司全体党员、职工向武汉捐款55.471万元。2021年,公司为郑州慈善总会捐款1000万元,为山西省慈善总会捐款1000万元,用于抗洪救灾;为柳林镇敬老院捐款10万元,用于老人们生活支出;为了巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,增加农村、农民收入,公司所属三个煤矿向高家沟乡10个村共捐