

从“专深稳”看2021年度审计工作报告

□ 邹多为 欧立坤

受国务院委托,审计署审计长侯凯21日向十三届全国人大常委会第三十五次会议作《国务院关于2021年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》。报告具有哪些特点?释放出哪些信号?新华社记者采访审计署相关负责人和有关业内专家进行解读。

“专”司经济监督 加大国家“钱袋子”审计力度

作为党和国家监督体系的重要组成部分,审计专司经济监督,聚焦财政财务收支真实合法效益是其主责主业。

概括起来,今年的报告主要反映四大方面审计结果:中央财政管理情况、中央部门预算执行情况、重大项目和重点专项资金审计情况、国有资产管理使用情况,以及在上述审计过程中发现的重大违纪违法问题线索,最后提出审计建议。

报告显示,2021年5月至2022年4月,全国共审计8.7万多个单位,促进增收节支和挽回损失3800多亿元。截至2022年4月,2020年度(2020年6月至2021年5月)审计发现问题已基本整改到位,完善制度1520多项,追责问责8300多人。

“从审计结果看,尽管国内外形势复杂严峻,但我国统筹疫情防控和经济社会发展取得新进展。中央预算和投资计划执行情况总体较好,宏观调控政策针对性和有效性得到进一步增强,经济保持了恢复发展。”审计署政策研究室副主任籍吉生说。

报告还公布了北京冬奥会和冬残奥会跟踪

审计、港珠澳大桥建设审计情况,揭示中小金融机构存在经营风险,反映种业振兴未充分贯彻落实国家战略要求,点明公厕整改存在形式主义和弄虚作假问题……

中国社会科学院财经战略研究院财政审计研究室主任汪德华认为,报告紧抓政策落地和资金管理两个维度,既客观展现相关领域取得的成绩,又深入揭示各方面存在的问题,今年还尤为注重分析问题背后的体制机制原因,有效发挥了常态化经济体检作用。

“深”入揭示问题 发挥审计反腐“利剑”作用

一年来,审计发挥反腐败“利剑”作用,共发现并移送重大违纪违法问题线索300多起,涉及1300多亿元、3000多人。

对问题线索逐条梳理、深入剖析后发现,当前利益团团伙围猎做势、“靠山吃山”等问题仍然存在,权钱交易的贪腐方式更加隐蔽多样。

比如,报告公布了中储粮所属11家单位的18名工作人员违规经商办企业或在外兼职,所办企业、兼职企业与本人任职企业发生业务往来4.31亿元;云南曲靖市人大常委会原副主任傅学宾在任该市麒麟区区长期间,通过多次商请市建设局扶持等方式,协助1家条件不符的企业违规获得预拌商品混凝土业务资质,使其10多年间获利6.24亿元等重大违纪违法问题。

籍吉生说,此次点出哪些部门违纪违规、哪些人员涉嫌犯罪,充分表明审计力度正不断加

大,发挥出独特的经济监督作用。

除了揭示重大问题,着重对问题进行跨领域、跨行业、跨年度的分析提炼,拓展反映问题的层次和深度也是报告的一大亮点。

在种业发展相关资金和政策落实的审计中发现种业振兴基础工作还不扎实,报告从育种创新研发机制以及种子稳产稳供能力等制度建设角度深入分析原因;在住宅专项维修资金审计情况中,报告在揭示维修资金低息活期存储导致效益不高问题的基础上,还提出亟待探索开展投资运营的建议……

汪德华表示,近年来,审计人员坚持研究型审计的思路,对很多问题的判定和分析,注重由表及里,努力揭示更深层次的原因。“这有助于相关部门从体制机制上找到整改的切入点、聚焦点和发力点,为切实做好审计‘下半篇文章’指明方向,有利于确保审计监督取得实效和长效。”

落实“稳”的要求 把风险解决在萌芽状态

今年经济工作要稳字当头、稳中求进。审计工作又该如何落实“稳”的要求?

侯凯认为,审计最大的“稳”,就是要进一步加大审计力度,提前揭示不良苗头和有害倾向,推动把重大风险隐患解决在萌芽状态。

国有资产是全体人民共同的宝贵财富,必须管好用好。据籍吉生介绍,过去一年,审计机关重点关注了地方中小金融机构。“在对23家地方中小银行、20家地方资产管理公司和信达资产管

高空施工

6月19日,工人在龙潭长江大桥南主塔顶部施工。

位于江苏境内的龙潭长江大桥北接扬州仪征市,南接南京市、镇江句容市,全长4925米,双向六车道,设计时速100公里。

龙潭长江大桥建成后,将对推动扬子江城市群和宁镇扬一体化发展、推动长江经济带发展,发挥重要作用。

方东旭 摄



线上增强“新活力” 线下回归“烟火气”

当前消费市场透视

□ 新华社记者 孔祥鑫 阳娜 吉宁

多地出台促进消费政策提振消费信心;商家发放消费券大礼包带动消费活力……临近年中,随着疫情防控有力有效,国内各地促消费持续发力。消费需求有何积极变化?消费信心提振程度如何?记者深入市场、平台和企业寻找答案。

增强消费动力: 政策短中期结合提振消费信心

6月初,北京市民张女士在苏宁门店,使用北京市的绿色节能消费券购买了一台冰箱,节省了400元。北京市自4月份面向全北京的消费者,启动促进绿色节能消费政策,涉及20多种电器。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、绿色节能消费券、新能源汽车“以旧换新”……近期,各地创新形式发放消费券、出台促消费政策,涵盖品类丰富。

按照中央就促进经济平稳发展的一系列部署,针对疫情等不确定性因素影响,各地各部门相继出台关于促消费的举措,进一步着力稳住消费基本盘,落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施,加快线上线下消费有机融合。

记者梳理发现,不少地区都在出台各自的促进消费政策举措。上海明确年内新增非营业性客车牌照额度4万个;深圳市在5月至8月期间,对消费者购买符合条件的家用电器,按照销售价格的15%给予补贴,每人累计最高2000元;广东、福建、山东等地依托自身禀赋

扶植预制菜等特色产业;四川、海南、福建等旅游大省打出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费活力……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,“6月以来,通过平台发放消费券,我们的线上销售额实现了同比超250%的增长。政府、平台和品牌自身的补贴优惠结合,使品牌的线上订单和到店客流都有了显著的增长。”

受访专家表示,当下各地各部门出台新一轮促消费的政策举措短中期结合,既有短期的促进消费回补的政策,包括使用消费券和减税补贴等政策举措促进消费回补,重点对受疫情冲击较大的特困行业和企业实施救助,也使用中长期的政策举措挖掘城乡消费潜力。

线上线下活跃: 年中促消费持续发力

6月初,国货运动品牌特步的员工张曼看着店铺后台不断跳动的数字,就知道上海仓积压的新品应该有救了。作为拼多多平台旗舰店负责人的张曼表示,近期店铺订单量环比4.5月份增长了3倍左右,随着物流进一步复苏,上海仓当前的快递出货量已经恢复到今年这波疫情前的九成左右。

“近来,平台的全域消费包括美妆、家电、服饰、母婴、农副产品等迎来明显反弹。”拼多多相关负责人表示,很多品牌加快了旗舰店的布局,

继续深耕与平台的合作。

记者采访了解到,今年以来,对于受疫情等因素影响出现销售放缓、成本上涨等压力的部分中小企业,不少电商平台推出了扶持政策。

京东联合多家银行在北京、上海、深圳、大连等23个城市开展优惠活动,并在北京、深圳、成都、长沙等多地发放相关消费券。

19日零点刚过,各家消费大户纷纷亮出“618”促销活动的“成绩单”:京东累计下单金额超3793亿元,创新高;小米全渠道累计支付金额突破187亿元;抖音电商直播总时长达4045万小时,抖音商城场景带动销量同比增长514%……

线上消费持续活跃,线下“烟火气”也在回归。随着上海、北京等地疫情逐渐平稳可控,线下市场主体正在逐渐恢复热度。

北京亦庄的一家比亚迪汽车4s店,迎来了不少选车订车的消费者。销售顾问王磊说:“最近北京出台以旧换新等政策,让新能源汽车销量出现一定程度增长。”

当前,国家实施的阶段性减半征收车辆购置税以及地方“以旧换新”等政策协同发力,国内购车需求逐渐激活。中国汽车工业协会最新数据显示,5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。

需求逐步改善: 坚定信心持续释放消费潜力

国家统计局数据显示,5月社会消费品零售

理公司审计后发现,中小金融机构存在的经营风险需要引起高度重视,主要原因包括内部治理机制存在重大缺陷,外部监管流于形式等。”

此外,报告还对抽查34户央企和176户部属企业后发现的会计信息失真、违规经营导致国有权益损失风险、境外经营存在亏损风险等问题予以揭示。例如,在18户央企的1427户境外子企业中,有近3成出现亏损,其中有的连续3年亏损,有的境外事项“出血点”长期未止血,已拖累集团公司发展。还有的过度依赖境外非主营业务,可持续经营存在较大风险。

汪德华认为,“存在重大缺陷”“‘出血点’长期未止血”等表述很有深度,反映出专项资金、金融、企业国有资产等领域存在的有些问题需要高度关注,相关部门应切实担负起责任,加大治理和监管力度。

疫情要防住、经济要稳住、发展要安全,是党中央提出的明确要求。作为宏观调控重要“工具箱”,审计要把推动政策有效落地,防范化解重大风险摆在更加突出的位置。

对此,汪德华建议,一方面,审计监督应继续围绕财政直达资金、减税降费、就业医疗等相关政策落实、资金拨付的使用和效果是否到位继续发力,从而“稳”住当下;另一方面,对于因制度不健全、监管不到位等带来的情况异常或风险苗头,审计必须坚持研究型审计思路予以揭示,推动源头治理、防患于未然,为中国经济行稳致远保驾护航。

新华社北京6月21日电

新华社青岛6月21日电(记者 孙晓辉 陈国峰 王凯) 第三届跨国公司领导人青岛峰会19日拉开帷幕,来自境内外476家世界500强企业 and 行业领军企业的负责人通过线上线下方式参会,共同聚焦跨国公司与中国互利合作的机遇和趋势。诸多与会跨国公司负责人认为,中国仍是全球投资重要目的地,期待把握在中国发展的新机遇,实现互利共赢。

信心

当前,中国经济正逐步克服疫情等不利因素影响。多家跨国公司负责人表示,他们对中国市场仍然充满信心。

美国化工巨头陶氏公司已连续三届参加跨国公司领导人青岛峰会。今年,陶氏公司亚太区总裁彭睿思身在国外,选择线上参会。

“我们对中国市场的承诺和信心从未改变。相比其他市场,中国有广阔的市场和发展空间、不断升级的消费需求、完整的工业体系和供应链生态,这些独特优势为包括陶氏在内的跨国企业提供了宽广舞台。”彭睿思说。

法国液化空气集团目前在中国设有120多家工厂,遍布40多个城市,拥有约5000名员工。液化空气中国总裁兼首席执行官柏昊天表示,中国在提高自身产业链和供应链韧性的同时,也为全球产业链和供应链的完整和稳健作出了贡献,向国际社会提供抗疫物资、日用品、工业产品等。

今年峰会期间,生物制药企业阿斯利康正式宣布在华扩大投资,计划在山东青岛投资建设生产供应基地并设立区域总部。

阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示,阿斯利康此次对青岛生产供应基地的投资建设,旨在进一步推动青岛市生物医药产业发展。“我们将继续坚定在中国加大投资的信心。”

商务部公布的统计数据显示,今年1月至5月,中国实际使用外资金额5642亿元人民币,同比增长17.3%。

机遇

总部位于美国的空气产品公司在中国发展已有35年,是首批进入中国市场的跨国气体公司。去年8月,公司在山东的首座自有加氢站——淄博桓台示范加氢站已建成,可为当地数条公交线路及多个物流车队提供加氢服务。

“我们将继续拥抱‘绿色中国’的发展机遇,从氢能、气化和碳捕集利用三个领域加快创新解决方案和大型示范项目的落地实施,助力‘双碳’目标的实现。”空气产品公司全球副总裁、中国区总裁苏俊雄说。

日本丸红株式会社会长、日本贸易会会长国分文也表示,他们将继续在医疗保健、新能源等绿色业务方面与中国公司展开合作。“我们未来将加强在绿色产业领域的投入。”

韩国SK集团首席副会长崔再源说,未来SK集团将积极扩大在氢能、可再生能源等环境领域的全球布局,与中国携手同行,为全球碳减排贡献力量。

贝克休斯公司全球副总裁、中国区总裁曹阳表示,本次峰会所设置的推动绿色低碳转型、实现“双碳”目标等具有时代及引领性的议题,与贝克休斯谋求在中国的发展、致力于推动能源安全和能源转型发展思路不谋而合。

商务部副部长盛欣平说,跨国公司参与并见证了中国对外开放全过程,为我国科技创新、产业转型升级和经济社会发展作出了重要贡献。当前,中国已经进入新发展阶段,构建新发展格局、积极商签自贸协定、推动数字经济和绿色低碳发展等为跨国公司带来新的发展机遇。

共赢

商务部国际贸易经济合作研究院在青岛峰会期间发布的研究报告认为,跨国公司作为中国融入全球供应链体系的重要纽带,在推动中国适应全球供应链调整、实现制造业高质量发展中发挥着重要作用。

今年是特斯拉进入中国的第9个年头。“特斯拉不断深化本土合作,构建起更加完善的新能源汽车出行生态网络,促进新能源汽车产业链条日臻完善。”特斯拉公司全球副总裁陶琳说。

凭借在中国市场汲取的澎湃动力,这家新能源汽车领域的先行者自身发展也驶入“快车道”。陶琳表示,上海超级工厂正持续成为特斯拉最重要的出口基地和生产中心,2021年上海工厂向全球用户交付超过48万辆纯电动汽车,贡献特斯拉全球交付量半壁江山。

总部位于德国的跨国公司费斯托早在20世纪80年代就进入中国市场,近年来也不断增加在华投资规模。“费斯托在中国正加速在5G、生命科学、制药、新能源汽车、半导体等细分行业的战略布局。”费斯托大中华业务区运营副总裁姜作林表示,他们将积极优化供应链,推动中国各行业合作伙伴的自动化与数字化转型升级。

观察人士指出,面向未来,中国开放的大门越来越大、营商环境越来越好,发展机遇越来越多,跨国公司和中国将在更高水平合作中互利共赢。

信心·机遇·共赢