

为文化强国筑牢“数字基石”

□ 杨暄

为文化传承和发展插上数字之翼，中华文化必将在数字时代绽放更夺目的光彩

将中华文化入“网”上“云”，实现在数字世界的永久留存、永续利用，已被纳入国家战略。根据前不久印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，到“十四五”时期末要基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系；到2035年，建成国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享、优秀创新成果享誉海内外。推进实施国家文化数字化战略，必将为文化强国建设筑牢“数字基石”。

中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，

是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。习近平总书记强调：“推动中华文明创造性转化和创新性发展，激活其生命力，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。在信息时代，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，文化数字化是一项基础工程。

很长一段时间以来，古籍、文物、非遗、方言等多个领域的数字化采集和整理工作在持续进行，取得了相当大的进展。接下来的工作，需要在广度和深度上继续发力，既要做到全覆盖无遗漏，还要提高颗粒度精度，让中华文化以本真样貌在数字世界里得到传承。

实现文化数字化，采集只是第一步。采

集完成，并不意味着物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系已经建成。如何调集最大“算力”、设计最佳“算法”，打通文化资源的传统分类方式，促进数字化联动整合，并深入挖掘中华文化的优质IP，实现创造性转化、创新性发展，是更艰难也更重要的任务。对此，要有充分准备，心中有“数”。

文化数字化的过程，就是利用人工智能、物联网、大数据、云计算等高新技术手段，将文化素材导入虚拟世界，进而实现深度融合的过程。面对这个迥异于传统文化样式的数字空间，我们需要用新的眼光和新的逻辑语言，提取具有历史传承价值的中华文化元素、符号和标识，创造新的文化样式和优质内容。唯有如此，才能不断丰富中华民族文化基因的当代表达，让中华优秀传统文化在数字世界发扬光大。

现实中，文化数字化也为文化生活提供

了全新的场景。从网络文学、网络视频、网络直播、数字图书馆、虚拟博物馆、电子竞技的持续火热，到云演出、云观展、云旅游等新业态的不断出现，数字技术手段对文化资源的开发、利用、存储、表达和传播，丰富了文化产品类型和服务种类，扩大了产业规模。随着数字化的深入，文化消费体验将实现从“在线”到“在场”的跨越。升级“身未动，心已远”的数字新体验、创造虚实结合的消费新场景，是中华优秀传统文化在数字世界里实现创造性转化、创新性发展的有效路径。这不仅需要文化数据库的顶层设计，更需要市场主体的积极作为。

纵观历史，文化始终是推动人类社会发展的最深层、最持久的力量。面向未来，我们将迎来一个更加瑰丽多姿的数字世界。数字科技发展日新月异，中华文化魅力历久弥新。为文化传承和发展插上数字之翼，中华文化必将在数字时代绽放更夺目的光彩。

中国经济拥有巨大优势和潜能，不断展现出强大的韧性和活力，这是我们扎实稳住经济的底气所在

坚持实事求是，具体问题具体分析，抓紧谋划增量政策工具，加大相机调控力度，推动一揽子政策措施落实好

工业生产由降转升，外贸进出口明显加快，就业改善，物价稳定……近日，国家统计局公布的5月经济数据显示，随着国内新冠肺炎疫情防控形势总体改善，生产需求逐步恢复，就业物价总体稳定，主要指标边际改善，国民经济呈现恢复势头。这充分显现出宏观政策的多重积极效应，展现出中国经济的强大韧性。

习近平总书记指出：“中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变”。从生产端来看，全国规模以上工业增加值同比增长0.7%，高技术制造业增加值同比增长4.3%，供给逐步回升，产能恢复向好；从需求端来看，全国固定资产投资（不含农户）环比增长0.72%，社会消费品零售总额降幅比上月收窄4.4个百分点，需求逐步改善，消费潜力释放。总体上，5月份经济景气水平较4月份有所改善。我们要坚定信心，继续加大宏观政策调节力度，着力稳定宏观经济大盘，推动经济持续恢复。

经济运行呈现恢复势头，来自中国经济的强大韧性和基本面的长期支撑。企业复工复产加快，工业生产由降转升，前期受疫情冲击比较大的长三角地区和东北地区生产明显改善，5月份规模以上工业增加值降幅比上月收窄均超过10个百分点，显示出市场主体快速、有效的自我修复能力。外贸展现较强韧性，5月份进出口增速明显加快，采购经理指数有所回升，货物进出口总额同比增长9.6%，增速比上月加快9.5个百分点。经济结构优化态势持续，新能源汽车、太阳能电池等新产品的产量继续保持高速增长，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业生产指数分别增长8.0%、5.5%。中国经济拥有巨大优势和潜能，不断展现出强大的韧性和活力，这是我们扎实稳住经济的底气所在。

经济运行呈现恢复势头，来自宏观调控“组合拳”政策措施的落地见效。一方面，投资规模持续扩大、带动作用增强，1—5月份基础设施投资同比增长6.7%，计划总投资亿元以上的大项目投资同比增长10.2%，显示出有效投资对稳增长的关键性作用。另一方面，就业改善、物价总体稳定，5月份全国城镇调查失业率为5.9%，比上月下降0.2个百分点，居民消费价格同比上涨2.1%，扣除食品和能源的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅与上月持平，显示出调控的精准高效。这充分说明，以习近平同志为核心的党中央具有驾驭中国经济的高超能力，我国宏观调控经验丰富、前瞻性政策工具多、回旋余地大，接下来宏观政策实施力度将进一步加大，继续支持实体经济发展，是我们扎实稳住经济的信心所在。

也要看到，经济的恢复仍然是初步的，恢复基础还需要巩固好、坚持好。面对困难挑战，我们要坚持实事求是，具体问题具体分析，抓紧谋划增量政策工具，加大相机调控力度，推动一揽子政策措施落实好。科学判断、坚定信心，求真务实、迎难而上，辩证看待经济运行中增多的积极变化，把稳增长放在更加突出位置，切实担负起稳定宏观经济责任，我们一定能最大限度减少疫情对经济社会发展的影响，继续巩固经济恢复势头，保持经济社会大局总体稳定，推动实现高质量发展。

□ 周人杰

坚定信心，巩固经济恢复势头

数字乡村建设助力乡村振兴

□ 齐曷

网络流量不仅能够发光出彩、变现造富，更可以成为乡村发展的增量

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。当前，数字乡村建设正在加速推进，不断促成乡村文化样态、文化场景、文化产业、文化主体等的深层次变革，将乡村文化振兴带入高质量发展新赛道。今年初出台的《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，就“大力推进数字乡村建设”作出专门部署。顺应数字互联发展趋势和文化消费升级趋势，进一步发挥“互联网+”作用，促进更多高品质、多样化的乡村文化产品上线上云，

必将为乡村文化振兴注入持久动能。

从乡村民俗到旅游演艺，新技术应用带来了乡村文化旅游新体验。平原的田园景色、山区的自然风光，传统村落流传的故事传说，留下的建筑形态，通过数字技术还原，转化为群众喜闻乐见的文化旅游新场景。以沉浸式民宿体验、嵌入式旅游演艺为表现形态的乡村文化新业态，让乡村文化更加富有感染力和感召力。未来还需要继续推动以乡村数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游高质量发展，不断扩大新技术场景在乡村文化旅游中的应用，让传统乡村文化资源焕发勃勃生机。

从电子商务到直播带货，数字化平台打开了乡土文化产品新销路。随着农村信息基础设施的完善、智能移动终端的普及，乡村生产消费网络化、信息化和智能化程度不断提高。

当相关企业和农民群众把农副产品销售阵地转移到网上，云端，城市消费者可以轻松在线上观看“云直播”，一睹乡村好物、下单乡村非遗产品。云端带货、网络直播迭代创新，不仅为“远在深山人未识”的优质农副产品和乡村文创产品找到了新销路，也搭建起乡村就业新平台，进一步推动了乡村电子商务发展。下一步，还需要加快完善乡村数字文化和电子商务产业链，推动乡村文化产品生产、制作与互联网、物联网深度融合，让更多人从中受益。

从短视频火爆到乡村博主出圈，信息技术催生了乡村文化生产新方式。一些视频中的乡村，炊烟缭绕，自然唯美；有的博主镜头中的乡村，骏马奔腾，大气秀美；原汁原味记录乡村美食食物的作品，惊艳无数观者；一些短视频接地气地描摹乡村市井烟火，岁月静好

抚慰人心……这些爆红全网的短视频，既有对乡村生活细节的挖掘展示，又有对乡风民俗的独特表达，用鲜活的视听语言描摹乡村人文风情，极大丰富了文化内容供给。这充分说明，坚持正确性的价值观，牢牢把握信息发展趋势和文化创新要求，就能以高质量文化产品不断满足广大人民群众的文化新需求。

如今，互联网在广袤农村越来越普及，为乡村振兴铺设了一条“信息高速公路”，手机也日益成为农民群众的“新农具”。网络流量不仅能够发光出彩、变现造富，更可以成为乡村发展的增量。随着越来越多记录乡村生活的博主成为“网络顶流”，越来越多人解锁“流量密码”回乡创业，乡村文化振兴指日可待，“希望的田野”未来可期。

浅谈新媒体在乡村振兴战略中作用的发挥

□ 张世川

“三农”工作一直是党和国家工作的重点，摆在治国理政的重要位置。全面推进乡村振兴，是新时期党和国家“三农”工作重心的历史性转移，对实现中华民族伟大复兴的中国梦具有十分重大的现实意义和深远的历史意义。在媒体融合新阶段，新媒体应集思广益，以“互联网+”为突破口，实施好行业交流合作、融合发展智库建设、报业多元经营等一系列重大工程。

乡村振兴战略离不开强有力的政策宣传、政策引导的过程，媒体要提高政治站位、创新传播内容、贴近乡土民情，发挥好媒体舆论的积极引导和规范作用，实现农民主体的认同自觉，精准助力乡村振兴。新媒体应把乡村振兴战略作为媒体融合发展的前沿阵地，在图片、文字、视频、音频等多维度基础上，进一步结合VR、AR、5G、云直播等新媒体技术，深入乡村振兴一线，用脚步丈量美丽乡村，用镜头记录美好生活，继续竭力为农民和农村鼓与呼，在实施乡村振兴战略的伟大征程中，承担起“三农”宣传的光荣使命。

一、在乡村振兴中新媒体要发挥“桥梁”“纽带”作用

乡村是农民的家，是一切农村经济、社会、文化等活动的根基。乡村振兴中农民是主角。在“三农”建设中发展乡村经济，如果只依靠政府的行动而忽视了农民主体性的重要性，中央的决策将难以变成农民群众自觉的经济实践活动。党的各项涉农政策只有通过农民的实际行动才能得以实现，党的意志只有和农民群众的意志高度一致，才能实现农业现代化在产业、生态、乡风、治理上的目标，实现质的飞跃。因此，在推进乡村振兴战略过程中，新媒体应牢牢牵住“农民主体”这一关键要素，通过积极的宣传，加快培育农民的主体自觉意识，释放农民主体的主观能动性；其次要调动和规范媒体的引导作用。现如今，媒体多元化的时代，媒体信息成为农民了解外界事物和国家政策的“桥梁”和“纽带”，如果不能营造良好的舆论氛围，提供正确的政策解读，会导致农民产生错误的观点和认知。习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。新媒体要深刻领会做好宣传思想工作的重要意义，在乡村振兴战场上把党的方针政策宣传好，弘扬主旋律、激发正能量，为推进乡村振兴营造积极向上的舆论氛围。要关注乡村振兴事业中涌现出的创业故事、正能量的“三农”人物、别具特色的网红村，将这些故事用最鲜活的形式报道出来，推出有思想、有温度、有品质、有乡土气息的融媒体产品，全面展示广大乡村的新变化。

二、发挥新媒体在乡村振兴中“舆论导向”的支撑作用

乡村振兴作为一项重大的国家战略，在其推进过程中，媒体的作用不容忽视。媒体应提供正确的舆论导向，营造良好的舆论环境来保驾护航，凝聚社会共识，引导全社会为乡村振兴贡献力量。

首先媒体应创造积极的舆论氛围。坚持问题导向和目标导向有机结合，营造健康友好的舆论环境，对实践中出现的优秀典型或案例及时加以宣传报道，对现实中出现的不良现象和错误观点，应及时加以批评指正。对于乡村振兴进程中的事实和事件，媒体应体现高度的责任和担当，在深入调查采访的基础上以真实案例和权威数据及时传递正确、客观的声音；其次，媒体应及时深入采访农村政策专家，以权威的政策解读答疑解惑。第三，媒体应充分考虑农民群体的信息接受能力，用农民听得懂的语言，把政策讲清楚，使用群众语言，坚持群众路线，确保事实充分客观、舆论导向正确、政治站位准确。

有美丽乡村，才有美丽中国，乡村是中国的根。在全媒体时代，信息更快速、更简洁、更生动、更具操作力。主流媒体应积极承担起使命任务，去融合、传播、传递、多元化、矩阵式地展现乡村的新变化，讲好乡村振兴故事。

(作者单位:孝义市宣传事业发展中心)



杜小燕 摄

理论

关于新媒体编辑加强把关意识的思考

□ 白丹

随着经济社会的进步和科学技术的发展，新媒体得到了极大的发展。新媒体作为党的新闻舆论工作阵地的地位也更加突出。然而新媒体在促进信息传播的同时，也滋生了大量有损甚至是“谣言”的信息。鉴于新媒体具有引导社会舆论、传播新闻信息的作用，对社会及公众价值观念的塑造也有着一定影响，如何强化新媒体编辑的把关意识是值得人们深入思考的课题。

新媒体编辑面临着与传统编辑不同的工作环境。相比传统媒体时代，新媒体时代信息的数量和传播渠道都有了质的改变。传统的新闻编辑一般是通过记者采访或者读者来稿等方式获取信息，而在新媒体时代下，由于互联网的便利，让新闻信息的获取更加简单，而全民自媒体环境使得信息源成倍数的增加。新媒体时代，新闻信息的表现形式也更加多元化。除了传统的文字和图片，音频、视频、动画元素的加入，更加丰富了新闻信息内容，读者在阅读的同时也有了更多的互动性和参与感。而新闻形式与内容的多样化对新媒体编辑的工作量成倍数的增加，对新媒体编辑的专业素养和把关意识提出了更高的要求。

当前新媒体编辑在工作中存在以下几点不足。一是传播理念落后。二是新

闻编辑理念和方法缺少创新，缺少奇思妙想。三是工作方法创新能力不足。

强化新媒体编辑把关意识是非常有必要的。

一是保证新闻的实时性与真实性。相比报纸，读者可以利用碎片化的阅读时间通过新媒体获取新闻信息。而新媒体编辑的重要工作内容之一便是对新闻稿件进行把关，在确保内容的真实性同时，通过视频、图片以及互动页面等形式进行多样化的展示。只有提高新媒体编辑的把关意识，新闻信息的实时性和真实性才能得到保障。二是提升新闻的舆论引导作用。实践证明，极高的传播效率使得新媒体引导社会舆论的作用更加突出。只有提高新媒体编辑的把关意识，才能保证新闻信息中蕴含正确的核心价值观念，更好地进行受众引导，达到维护社会稳定的目标。三是提高读者对新闻信息的接受程度。新媒体具有7×24实时展示新闻信息的特点，而多元展示方式也可以化繁为简，将党的路线方针政策、政府文件规定等信息高效传达至目标人群。疫情期间，各类防疫政策的调整也离不开新媒体的全面使用。只有提高新媒体编辑的把关意识，才能使新闻内容更加清晰，更容易理解，更好地提高相关受众群体对信息的接受程

度。

强化新媒体编辑把关意识还要注重

新媒体编审工作。通过创新新闻编审工作流程，借助数字化技术强化编辑把关意识，适应新媒体环境下的编辑工作。通过学习数字化版面设计、利用数字化工具进行信息检索、使用智能工具进行内容过滤和筛选，更高效地进行新闻把关，提高工作质效，从而发挥新媒体信息时效性强、表现形式多样的特点。

在强化新媒体编辑把关意识的同时，还有以下两个原则要把握。一是确保新闻内容的真实准确。新媒体时代新闻内容龙蛇混杂，不实新闻更容易博得眼球，获得更高的曝光度。这就更加要求新媒体编辑对内容严格把关，对新闻的真实性和准确性进行判断，引导社会价值观的正向发展。在对信息源的把关时，尽可能使用官方发布的权威数据和信息，对来源不明的内容应该在核实后采用，这样才能不断加强媒体公信力。二是保持传统媒体的权威性。新媒体编辑往往为了新闻的时效性和热度，简化了传统媒体工作环节，容易造成错误信息的传播。新媒体编辑在创新传播方式的同时，依旧要坚持对内容的严格把关、坚守新闻的真实性，坚持策划报道和深度报道，为读者提供高质量的新闻。

(作者单位:吕梁日报社)