

# 一池春水正扬波

## ——孝义市综合施策激发市场主体发展活力纪实

□ 文/图 郭晓星

市场主体是稳就业和扩就业的“顶梁柱”，是稳定经济基本盘的“生力军”；市场主体倍增工程是稳经济的重要抓手和“一把手”工程。

今年以来，孝义市立足市场主体需求，通过实施“九大培育行动”、开展“八大提升工程”、搭建“十大平台载体”、强化“九大要素保障”、完善“六项服务机制”共42项具体举措，培育孵化一批、扶持壮大一批市场主体，推动个体工商户“铺天盖地”、中小微企业“枝繁叶茂”、大型企业“顶天立地”，多措并举壮大市场主体总量，持续激发各类市场主体发展新活力。

### 入企服务出实招 助企纾困解难题

延长天福特色商业街、府前步行街、时代不夜城营业时间，打造夜间经济生活集聚区；小微企业和个体工商户承租行政事业单位和国有企业办公用房、商铺、门店的，免收6个月租金……6月2日，孝义市政府出台《孝义市助企纾困推动经济社会平稳健康发展扶持22条措施》，从加大财税政策扶持、强化金融信贷支持、推动消费提质增效、切实减轻企业负担、加快行业纾困补短等五大方面推出22条稳经济措施，助力该市各类市场主体平稳健康发展。加上《孝义市2022年市场主体倍增工程行动方案》《孝义市无证无照经营清零行动方案》《孝义市市场监督管理局持续激发市

场主体活力全力促进市场主体倍增24条工作措施》等方案措施，孝义市已初步形成了市场主体倍增“1+N”政策体系。  
为进一步宣传落实好“助企纾困22条”等优化营商环境相关政策，孝义市崇文街道深入各村、社区，利用辖区内所有电子屏、宣传喇叭进行全天候不间断宣传，组织村、社区网格员、企业负责人集中学习宣传视频，开展座谈交流会；发展和改革局工作人员前往府东社区，向过往群众发放宣传资料100余份并详细解读有关条款，前往辖区超市、饭店、中介公司，宣传相关政策，确保税费减免等优惠政策能够应享尽享；行政审批服务管理局创新

宣传方式，借助抖音平台，将“今年办理公司注册免费、申领执照免费、刻章免费、税务ukey免费以及邮寄免费”等办理公司的最新政策宣传到群众中去。  
越是困难多，越要为主观体提供良好的营商环境。六月份以来，孝义市市场监督管理局集中开展了为期一个月的中小企业和个体工商户服务月活动。各基层所分别组织辖区内中小企业和个体工商户代表召开座谈会，对经营者的经营困难进行认真梳理并谋划对策；组织企业和个体工商户参与填写“经营状况网上问卷调查”1000余份，广泛收集经营者意见建议，为进

一步针对性出台纾困帮扶举措提供参考。  
与此同时，孝义市还积极主动推进入企服务，孝义市市领导带头深入66个包联企业，积极帮助解决实际问题。该行政审批服务管理局成立项目审批服务专班，深入鹏飞、金达、金岩、金辉、东义等重点民营企业以及16个乡镇街道，入企入户，现场办公，先后为6家民营企业解决项目审批工作中的“疑难杂症”；在13个政务服务下沉网点增加惠企政策专栏、制作版面，联合税务、银行等部门进入企业开展入企服务，累计服务1000余人次，让政府最新惠企政策成为企业发展的“助推器”，为企业发展注入新活力。



孝义市市场监督管理局各基层市场监管所不断优化登记流程，坚决执行“四小时办结制”，提供帮办、代办服务。



孝义市市场监督管理局执法人员加大对重点区域的监督检查力度，对检查中发现以盈利为目的未办理营业执照的各经营户中具备办理证照法定条件的，现场帮助经营户积极开展网上申报，引导其持证照经营。

### 让利惠民促消费 真金实银激活力

“我抢了一张成品油消费券，满150元可以减30元，算下来太实惠了！”在孝义市北外环中石化加油站，张志强先生难掩激动。

为进一步释放消费潜力，引导消费需求，拉动经济增长，推动经济发展与改善民生良性循环，2022年6月18日至12月23日，孝义市持续开展“晋情消费·礼享生活”消费促进活动，采用“政府补贴、平台支持、商户让利”组合方式，依托数字消费券和补贴的形式，在该市分批次定期面向全体市民发放1000万元的消费券，发放平台同时对推出的消费

券配套补贴活动费用100万元。  
6月18日，孝义市政府正式发放首轮首批消费券，包括商场超市、餐饮住宿、家居家电、汽车零售、成品油五个类目，吸引了广大孝义市民的热情参与。眼下的孝义，消费热情伴随着气温一同攀升。从白天到黑夜，从商场、街区到夜市，人潮回归，熙熙攘攘，消费市场明显加速回暖。  
激发市场活力，释放消费潜力。为认真贯彻落实全省关于服务业助企纾困决策部署，进一步降低疫情影响，激活全市消费“主

引擎”，六月份以来，孝义市商务局及国家税务总局孝义分局深入该市餐饮住宿和零售百货业，了解企业客流、销售收入等情况和企业发展的具体问题，积极宣传助企纾困政策，将惠企政策落到实处。  
目前，酒店行业因疫情等原因，客流量减少，企业经营受到很大冲击。在孝义市帝豪酒店和鹏飞国宾友谊酒店，商务局工作人员实地讲解了助企纾困政策，税务局工作人员实地讲解了最新财税政策，2022年新购置的设备器具，单位价值在500万元以上的中小企业，按

照单位价值的一定比例自愿选择在企业所得税税前扣除；对于鹏飞集团的主要业务，税务局工作人员还讲解了制造业类企业留抵退税的政策，在企业自愿申请的基础上，存量一次集中退还，增量从2022年4月份起按月全额退还。据悉，孝义市严格落实“六税两费”政策，截至6月底，帮助553户纳税人办理增值税留抵退税达10.96亿元；1—6月份，减免小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户税费1100万元，切切实实用“真金实银”刺激消费，帮助企业渡过难关。



孝义市商务局工作人员深入该市部分商贸服务业企业，实地讲解助企纾困政策，宣传政府消费券发放情况。

### 打造便民经济圈 点燃城市“烟火气”

夜幕降临，烟火升腾。位于孝义市天福广场网红街的夜市摊位香味四溢，来往游客摩肩接踵，一家沾串串摊前排满了等候的食客。“最近生意好了许多，每天晚上可以卖200多份沾串串。”34岁的摊主马超在孝义卖小吃已有两年多。他说，随着疫情防控形势好转，再加上夏日来临，生意越来越好了。

打造城市便民经济圈及夜间经济生活集聚区，鼓励天福特色商业街、府前步行街、万达广场、时代不夜城延长营业时间，积极开展夜间经营，提升城市“烟火气”，孝义市的“地摊经济、夜间经济”正逐步显现活力。  
与此同时，本着“疏堵结合、合理布局、有

序经营”的原则，孝义市选择次干道两侧、背街里巷等适当位置，为流动的摊档划出经营位置，合理规划设置14个城市便民经营点、645个安置摊点，带动灵活就业1200余人，推动消费提质增效。  
绿海蔬菜市场、西关农贸市场、福圃市场、郑兴公园农贸市场等综合批发市场以经营农副产品、蔬菜、水果为主；三皇农贸市场、郑兴公园小吃市场、嘉盛小吃街、春阳美食城以经营小吃为主。从流动经营到定点安家，流动摊贩有了“家”。这样既能顾及城市的“面子”，又能照顾摊贩的“肚子”，还能方便居民的“日子”，使城市管理“难点变亮点”，实现

了城市治理的双赢。  
孝义市还结合实际以及摊贩意见，灵活设置崇义园早市、中阳楼早市、郑兴公园早市、义虎路早市、铁匠巷市场等早市，主要经营蔬菜、水果、农副产品以及日杂百货等。该市根据早市、小吃市场不同的经营时段进行集中管理，最大限度减少环境污染和摊贩流动性，也解决了交通堵塞的问题，让市民安心、心感受城市的“烟火气”。  
市场主体是经济的力量载体，是发展的动力源泉。通过多措并举打好“政策+服务”组合拳，孝义市不断激活市场主体这“一池春水”，截至6月30日，该市2022年市场主体

数量净增长8280户，达50152户，增长率为19.77%。  
持续优化营商环境服务市场主体倍增是一项系统性工程。下一步，孝义市将以新增市场主体对GDP增长贡献率为风向标，加强高质量市场主体的培育力度，培育壮大一批“专精特新”“小巨人”企业，推动该市市场主体质量齐升，不断增强经济创新力和竞争力，争取到“十四五”末，全市市场主体数量达到41762户增长到83524户，实现每千人拥有市场主体数进入全省第一方阵的目标，以市场主体的高质量发展助推建设美丽幸福孝义。



孝义市商务局和国家税务局孝义分局工作人员深入餐饮住宿和零售百货企业，了解市场客流、销售收入等情况和企业发展的具体问题，积极宣传助企纾困政策，将惠企政策落到实处。



孝义市行政审批服务管理局全体党员干部深入九州香豆制品有限公司，实地观摩并与梧桐镇领导、企业负责人、村“两委”干部召开企业面对面座谈会，倾听企业心声，共谋发展良策，搭起政企“连心桥”。



孝义市崇文街道组织村(社区)“两委”干部、网格员、企业负责人集中学习“助企纾困22条”宣传视频，并开展座谈交流会，以学促思，以学促行。



6月18日，孝义市政府正式发放首轮首批消费券，吸引了广大市民的热情参与，也给商家带来了实实在在的客流量和收入。



打造城市便民经济圈及夜间经济生活集聚区，提升城市“烟火气”，孝义市的“地摊经济、夜间经济”正逐步显现活力。因为天福广场网红步行街设立的“集市街味·街市自然”摊位吸引了大量市民前来消费。