

全力推动吕梁气象事业高质量发展

□ 吕梁市气象局党组书记、局长 卫徐刚

近日,国务院出台《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》(以下简称《纲要》),系统部署到2035年气象高质量发展的主要目标和重要任务,明确要求加快推进气象现代化建设,努力构建科技领先、监测精密、预报精准、服务精细、人民满意的现代气象体系,更好满足人民日益增长的美好生活需要,为全面建成社会主义现代化强国提供坚强支撑。

吕梁是黄土高原丘陵沟壑区,每年因为气象灾害诱发的次生灾害给人民群众生命财产安全和正常生产生活造成较大影响,推进吕梁气象事业高质量发展的需求尤为迫切,需要各级政府和气象部门共同努力。

坚定信心,紧跟《纲要》部署,推动任务落实,实现既定目标

《纲要》明确了以智慧气象为主要特征的气象现代化发展目标,部署了增强气象科技自主创新能力、加强气象基础能力建设、筑牢气象防灾减灾第一道防线、提高气象服务经济高质量发展水平、优化人民美好生活气象服务供给、强化生态文明建设气象支撑、建设高水平气象人才队伍等七个方面的主要任务。

推动气象高质量发展要紧紧围绕服务支撑吕梁经济社会转型发展的奋斗目标,以实现智慧气象为主要特征的气象现代化为主线,推动气象科技创新、气象基础能力、气象服务水平、气象人才队伍建设跃上新台阶。这就需要吕梁市各级党委政府和气象部门坚定信心,紧密围绕经济社会发展 and 人民群众美好生活需求,努力推动七个方面的主要任务落实落地。

坚守初心,紧盯发展需求,做好服务保障,筑牢立业之本

《纲要》立足气象事业新的战略定位,提出了“筑牢气象防灾减灾第一道防线,提高气象服务经济高质量发展水平、优化人民美好生活气象服务供给、强化生态文明建设气象支撑”等任务,从灾害防御、工农业影响天气、农业、人民生活、生态修复与保护等,全方位、立体化部署了气象服务生命安全、生产发展、生活富裕、生态良好的各项工作。

随着人民生活水平显著提高,人们对气象的需求越来越多元化和个性化。而让人民群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感和安全感,是气象服务的不懈追求。气象事业经历了从服务涉密工作到把天气预报告诉老百姓,从服务国家重大战略到服务各行各业,从基础薄弱的跟跑到并跑、部分领域领跑的新阶段。一路走来,做好气象服务保障一直都是气象人追寻的初心,是气象事业发展的立业之本。这就要求全市气象工作者坚守初心,围绕吕梁市委市政府重大战略部署、重点工程项目、人民生活,深挖需求,拓展渠道,打通“神经末梢”,准确、及时提供专业、个性、精细的气象服务,努力构建以智慧气象为主要特征的气象现代化体系,将气象服务深度融入社会发展、生产生活等各环节、全链条。

坚持本心,紧随前沿科技,加强能力提升,夯实立身之基

《纲要》提出要建成国家天气、气候及气候变化、专业气象和空间气象四类观测网,推动监测系统更加精密;要形成提前1小时预警局地强天气、1天预报逐小时天气、1周预报灾害性天气、1月预报重大天气过程、1年预测全球气候异常的“五个1”精准预报能力。

监测预报预警是气象工作的本业主业,做到监测精密、预报精准、服务精细是气象事业安身立命之基,是气象人的默默无闻、代代相传,始终坚持的本心。这就要求全市气象工作者坚持本心,发扬优良传统,加快气象科技创新,加强先进设备、产品的本地化转化,在科研项目、强对流天气本地化算法研究等各方面集中力量、攻坚克难、勇攀高峰,充分发挥气象在防灾减灾第一道防线和国民经济全方位保障方面的作用。

坚决同心,紧密沟通配合,汇聚多方智慧,构筑发展合力

《纲要》指出要建立气象部门与各类服务主体互动机制,探索打造面向全社会的气象服务支撑平台和众创平台;要健全跨部门、跨地区气象相关数据获取、存储、使用监管制度,研制高质量气象数据集,提高气象数据应用能力。

当前,气象服务已广泛融合生产生活各个领域。推动吕梁气象事业高质量发展,需要各级党委政府及各行业各部门凝聚共识、同心通力,密切配合,在服务吕梁转型发展、乡村振兴、生态建设和实施“四大战略”、打造“四区”、社会民生事业等各方面深化合作交流,汇聚多方智慧,形成推动吕梁气象事业高质量发展的强大合力。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。吕梁气象部门将大力弘扬吕梁精神,“强信心、守初心、固本心、凝同心”,坚持创新驱动发展、需求牵引发展、多方协同发展,确保《纲要》各项决策部署贯彻好、执行好、落实好,为建设美丽幸福吕梁提供全方位高质量气象服务保障,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

一体推进不敢腐、不能腐、不想腐——全面打赢反腐败斗争攻坚战、持久战③

持续深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力,推动反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固

保持反腐败政治定力,不断实现不敢腐、不能腐、不想腐一体推进的战略目标,推动标本兼治的叠加效应和综合效能持续放大、更加凸显

在陕西延安宝塔区杨家岭革命旧址,一批批党员干部在探寻红色故事中感受廉洁文化;在浙江省法纪教育基地,“一把手”违纪违法案例警示展通过一系列图片、视频、文字剖析案件发生的深层原因;在江西,50多个地区和单位开展了形式多样的“廉内助”警示教育活动……今年2月中办印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》以来,各级党组织把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好,为推进全面从严治党向纵深发展提供重要支撑。

标本兼治是我们党管党治党的一贯要

求。前不久,中共中央政治局就一体推进不敢腐、不能腐、不想腐进行第四十次集体学习,习近平总书记从六个方面系统总结了我们党在反腐败斗争中取得的显著成效、积累的重要经验。其中重要一条就是:“从治标入手,把治本寓于治标之中,让党员干部因敬畏而‘不敢’、因制度而‘不能’、因觉悟而‘不想’。”深入推进全面从严治党,必须坚持标本兼治,坚持治标不松劲,不断以治标促进治本,既猛药去疴、重典治乱,也正心修身、涵养文化,守住为政之本,增强全面从严治党系统性、创造性、实效性。

一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,不仅是反腐败斗争的基本方针,也是新时代全面从严治党的重要方略。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气,坚定不移“打虎”“拍蝇”“猎狐”,不敢腐的震慑效应充分显现;大力推进反腐败国家立法和党内法规制度建设,制定修订一批标志性、关键性、基础性的法规制度,不能腐的笼子越扎越牢;不断夯实廉洁从政的思想道德基础,在党内先后开展系列学习教育,不想腐的自觉不断增强。持续深化不敢腐、

不能腐、不想腐一体推进,惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力,推动反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。

不敢腐、不能腐、不想腐是相互依存、相互促进的有机整体,必须统筹联动,增强总体效果。三者不是简单的三个阶段的划分,也不是孤立的三个环节的排列,而是有机统一、环环相扣的,体现了内因和外因、自律和他律的辩证关系。不敢腐,侧重于惩治和威慑,解决的是腐败成本问题,让意欲腐败者在带电的高压线面前不敢越雷池半步;不能腐,侧重于制约和监督,解决的是腐败机会问题,让胆敢腐败者在严格监督中无机可乘;不想腐,侧重于教育和引导,解决的是腐败动机问题,让人从思想源头上消除贪腐之念。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,必须三者同时发力、同向发力、综合发力,把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体,用“全周期管理”方式,推动各项措施在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在工作成效上相得益彰。

党风廉政建设永远在路上,反腐败斗争永远在路上。当前,腐败和反腐败较量

据人民网



杜小燕 摄

“好说话”更要“干好事”

□ 杨彦

工作中,人们如果觉得一个干部待人随和,答应爽快,让人感觉很亲近亲切,往往就会用“好说话”来形容他。那么,干部在工作中停留于“好说话”就够了吗?这需要深入思考、仔细辨别。

不可否认,“好说话”的干部,往往情商较高,同理心强。很多“好说话”的人也的确与人为善,敬业奉献。这些都是好的。然而,光“好说话”还不够,还得负责任、有尺度、讲原则,如果不分情形、不守底线,一味地“好说话”,就很可能因为讲人情顾情面而丢了规矩,给事业发展带来损害。

“好说话”要负责任。“好说话”更要“干好事”,出真招、见真章、求实效。习近平同志在福建工作期间一贯强调深入基层,曾8次陪同他下乡调研的时任寿宁县干部连德仁回忆说:“习近平同志有一句话让我印象最深——干部一定要抓‘做’功,而不是‘唱’功。”因此,面对工作任务,不能“只有表态没有表率”,必须在行动上敢于担当、真抓实干;面对群众诉求,不能“口惠而实不至”,必须要调查研究、解决问题。“我们党最讲认真,言必行、行必果,说到做到。”在态度上“好说话”,在行动上敢担当,才能把工作干好,让群众满意。

“好说话”要有尺度。乐于助人本无可非议,但如果求必应,甚至不管对错、不分是非而事事都不加拒绝,就过不了人情关、面子关。对于他人的请

托,需要以制度为准绳、以规矩为原则,如果超出职责范围甚至超出制度边界,对这样的请托“好说话”,那就是对制度规矩的侵蚀。在实际工作中,往往还有这样一种情形,一些干部遇到苦事难事就摆挑子、卸担子,将自己的分内事推给他人,对于这样的不合理要求,就要亮明看法,要及时扯扯袖子,主动制止“只想当官不想干事,只想揽权不想担责,只想出彩不想出力”的歪风邪气,共同营造担当尽责、求真务实的良好氛围。

“好说话”要讲原则,不当是非不分的“老好人”。习近平总书记强调:“对共产党人来说,‘好好先生’并不是真正的好人。奉行好人主义的人,没有公心、只有私心,没有正气、只有俗气,好的是自己,坏的是风气,是事业。”如果该提醒的不提醒,该批评的不批评,你好好大家好,对的得不到彰显,错误得不到惩罚,就会影响干部成长,阻碍事业发展。在大是大非面前,讲原则不讲面子、讲党性不徇私情,才是一名共产党员应有的品格。

无原则的“好说话”不值得提倡,但无论是干好实际工作,还是走好群众路线,我们都需要“好好说话”,待人接物态度端正、释放善意。在此基础上,分清是非对错、坚守制度规矩、崇尚实干担当,才能在“好话一句三冬暖”的同时营造风清气正的氛围、干出实实在在的业绩。

浅谈短视频中文案的重要性

□ 杨锋

得益于互联网技术、信息技术的快速发展,视频快速成为人们获取信息的主渠道。短视频作为基于互联网尤其是移动互联网进行信息传播的新的内容呈现方式,因其通常为独立信息单元,可以满足用户使用碎片化时间获得资讯及娱乐的需求,更是迎来了井喷式的发展。视频的直观、生动、立体被进一步放大,而传统媒体看家的文案却越来越被忽视。于是一种声音出现了,“短视频时代,文案真的不重要了吗?在短视频风生水起的当下,还要不要坚持文字的创作?”那么实际,当真如此吗?笔者认为恰恰相反。

就作者本人从事的新闻类短视频工作而言,尽管承载平台在变,产品形态在变,但新闻传播完成新闻信息空间,时间变更、传递信息、达到意见控制或价值认同的属性始终未变。中国人民大学教授、博导郭沛沛提出新闻类短视频在内容方面具有“新、短、快、实、美”五大特征。作者认为这五大特征都与有好的文案息息相关、密不可分。

“新”指新闻类短视频的新闻性,更指其时效性。在短视频逐渐成为新闻重要呈现形式,越来越多的创作者将其“时效性”当做流量密码当下,文案的重要性就显得分外重要。简单而言,当我们缺乏新闻现场画面,又需要快速传递信息时,简单的将凝练的文字进行视频化处理,就可以完成一条可视性强、传播力好的短视频作品。另外,在网络、设备等硬件设施有限的情况下,文字无疑才是最有效的信息传递工具。

“短”是短视频在时长上的衡量维度。要做到在尽可能短的时间内传递尽可能多的信息,提升整体传播效率,准确、凝练的文字补充则必不可少。否则,仅凭几个简单的画面,很难让观众在短时间对事件本身有直观的认识或者说信息获取。目前,新闻类短视频中,

惯用的手法是以文字的形式标注时间、地点及事件的关键信息,以此来完成传统新闻作品中五个W的要素补充。

“快”在笔者看来除了时效性更核心的是传播快。而要达到信息的快速传播,要明白我们的作品上传至某一平台后,首先要经过平台机器的审核。就目前而言,短视频的审核机制通常是机器+人工,二者针对的核心都是文案。准确、生动的文字能帮助机器和审核员快速为作品打上对应标签并推送进而获得流量。

“实”说的是新闻的真实性。没有事实就没有新闻,这一点不管传统新闻还是短视频新闻都是铁律。而一则完整的短视频新闻只有准确、生动的文字加持、贴切、适宜的字幕补充,文案、画面、音乐相互作用、互为补充才能最大限度的提高产品的感染力和说服力。进而实现快速传播。

“美”是审美要求,也是我们始终追求的根本所在。给人以美的感受、满足公众的审美需求,是包括短视频在内所有媒介产品都应有的遵循和追求。令人赏心悦目的文案能引发共鸣和思考。2022年北京冬奥会24节气开篇就是成功的代表之作。作品尽管短但引入了中华文化精髓的应景诗词句,丰富了其广博的内涵和韵味。

此外,文本+短视频作为当下最常见的短视频传播形式,很直接的给观众提供了文字和视频两种媒介来获取信息,因此备受观众青睐。综上所述,好的文案不仅能准确传递信息,提高观众对新闻内容的了解度、可信度和感染力,更能引发共鸣和思考。因此文字作为短视频作品中高度凝练的信息要点,补充延伸、灵魂所在,在短视频时代依旧有着不可替代的作用。

(作者单位:吕梁广播电视台)

践行「四力」才能写出接地气的好新闻

□ 刘小宇

时代不断发展,对新闻工作提出了更高的要求。新媒体环境下的新闻宣传要做到及时跟进社会发展重点和时代热点、传播好党的方针政策,及时反映群众所关注的事,挖掘群众身边的故事,创作出使群众产生共鸣的、接地气的新闻作品。

当前时代背景下,要写出接地气的、能够为人民群众所喜闻乐见的好新闻,需不断增强“四力”。

一、练好脑力,让新闻有立场

凡事预则立。要做一名新时代的记者,要让自的新闻作品有深度,经得起时间的推敲,就要着重练好脑力。

因此新闻工作者首先要加强自身的政治理论学习和业务能力提升,保持思想的敏锐性和开放度,突出新闻的政治情操和博大视野。例如在当前诸多疫情报道中,笔锋不宜仅仅局限于一事一节的描述,而应突出围绕党中央的坚强领导和人民群众的同舟共济展开,彰显党以人民为中心的发展理念,体现出人民的团结奋斗,从而达到鼓舞士气、聚民心、强信心的作用。

二、练好脚力,让新闻接地气

脚力为“四力”之首。基层是新闻富矿,新闻工作者只有眼往下看,脚往下跑,走进新闻第一现场,才能体验其中情感,把握社会脉搏的律动,写出具有感动力、生命力和吸引力的新闻作品。

新闻工作者在报道相关人事迹时,必须保持对第一手资料的坚持,能够亲力亲为走入新闻现场,长期扎根、行走在基层,零距离观察基层人物的血肉情感。不惧劳苦,不惧危险,是每一个记者必备的素养。

三、练好笔力,让新闻有温度

练就笔力千钧,下笔如出锦绣。练好笔力,是新闻工作者的制胜之道。增强笔力,意味着新闻工作者心中要有好思想,胸中有大格局,手中有好笔风,作品中有好文采。写出好的作品,来影响群众,引发共

鸣,其中要义在于抓住人民群众关心的重点问题,尤其是应重视“小事小情”的力量。

在撰写与个人相关的事迹报道时,新闻记者笔下的每一个细节当能做到让读者感同身受这一人物的生平经历、所思所盼,彰显其有血有肉的生动形象,使文字能够与大众产生广泛的共鸣。

四、练好眼力,让新闻有故事

发现新闻、深入思考、发散思维是每个记者应有的职业素养。所谓新闻素材的发掘和新闻报道的撰写,在于记者自身能够善于从不同角度观察身边发生的事情,善于发现所代表的不同意义等,培养自己发现“新闻主题”的眼力。

新闻记者在第一现场时,不应局限于宏观的视角,也要注意捕捉每一个画面细节,将细节中所体现的人物性格、动人情感、矛盾冲突用细腻的笔触展现出来,形成多层次的、富有感染力的新闻报道。

综上所述,做好宣传思想工作,真正写出接地气的新,“四力”缺一不可。记者只有不断加强和提高自己的思想境界和政治素养,身体力行走进新闻现场,精准把握新闻信息的本质,提高新闻写作的能力,才能写出有温度、有深度、接地气的好作品。

(作者单位:吕梁日报社)