

稳经济 保增长 促发展·系列专访

用务实管用的财税政策全力稳定经济发展

访市财政局局长樊小明

□ 实习记者 王卫斌

财政政策是政府宏观调控的重要抓手,有效的财政政策是促进社会公平、改善人民生活的重要保障,能够促进资源合理配置,推动经济平稳运行。我市如何发挥财政在“稳经济、保增长、促发展”方面的重要作用,近日,记者采访了市财政局局长樊小明。

樊小明说,今年以来,全市经济延续稳中有进、稳中向好的态势,1-6月份,全市一般公共预算收入累计完成197.97亿元,同比增长77.39%,总量和增速均居全省第二。但受新一轮疫情和国际形势等因素影响,全市经济平稳运行面临新的挑战。为应对经济下行压力,我市结合实际,研究制定了一系列务实管用的财政政策。

一是全面落实减税降费政策。我市坚决贯彻落实顶格执行减税降费政策,通过建立完善应急机制、国库单独调度、资金直达企业等措施,实现了应退尽退、直达快享,有效缓解了中小企业资金困难的局面。

二是切实加快财政支出进度。今年以来,全市严控和压减非刚性非重点项目支出,按10%的比例统一压缩部门预算公用经费,集中财力保民生、保重点、保市场主体。目前我市专项债务限额已全部发行完毕,8月底前债券资金要全部支付出去。依托预算直达一体化平台,使财政资金快速直达企业、直达基层。坚持“花钱必问效,无效必问责”,加强资金使用事前、事中、事后绩效评价。截至6月底,全市一般公共预算支出累计执行255.45亿元,同比增长18.26%。

三是积极构建融资担保体系。整合市县资源,筹集资金4亿元组建吕梁市融资担保有限公司,在将平均担保费率降至1%以下的基础上,对符合条件的企业再降至0.5%,免除对小微和“三农”企业的反担保要求,有效发挥财政资金的撬动作用,帮助企业解决融资难题。

四是全力稳住市场主体。全市财政部门多措并举推动优惠政策有效落实,确保市场主体建设年活动取得实效。抓机制建设,成立工作专班,印发实施方案,建立“一月一调度、一季一推进、半年一总结、年终大考核”工作机制。抓政策细化,对照省市要求,列出任务清单、保障清单,确保政策能操作、好落实、可持续。抓资金筹集,根据市委市政府决策,积极建言献策,筹措资金,确保各项政策有资金保障。

五是切实保障基本民生。今年以来,全市财政部门始终坚持民生优先,全面落实“保工资、保运转、保基本民生”各项政策,通过精准预算编制、争取转移支付、优化支出结构、强化库款监测等措施,以更大力度兜牢兜实基本民生“底线”。1-6月份全市民生累计支出200.62亿元,占财政支出比重达到78.54%。

好钢要用在刀刃上,我市务实管用的财政政策,为稳住经济和助企纾困送上了及时雨、雪中炭,对于稳定经济发展发挥了四两拨千斤的重要作用。“上述财政支持政策针对性强、含金量高,落实质量直接关系到稳经济大盘的成效。全市财政部门将勇于担当、不辱使命,全力推动中央33条、省46条、市51条政策措施落地见效,为稳住我市经济大盘贡献财政力量。”樊小明满怀信心地说。

防震减灾知识

五、地震是如何分布的

全球大部分地震发生在大构造板块的边界上,一部分发生在板块内部的活动断裂上。根据全球构造板块学说,地壳被一些构造活动带分割为彼此相对运动的板块,板块当中有的块大,有的块小。六个大的板块为:太平洋板块、亚欧板块、非洲板块、美洲板块、印度洋板块和南极板块。

经科学研究,全球主要地震活动带有三个:

(1)环太平洋地震带:即太平洋的周边地区,包括南美洲的智利、秘鲁,北美洲的危地马拉、墨西哥、美国等国家的西海岸,阿留申群岛、千岛群岛、日本列岛、琉球群岛以及菲律宾、印度尼西亚和新西兰等国家和地区。这个地震带是地震活动最强烈的地带,全球约百分之八十的地震都发生在这里。

(2)欧亚地震带:从欧洲地中海经希腊、土耳其、我国的西藏延伸到太平洋,也称地中海—喜马拉雅地震带。全长两万多千米,跨欧、亚、非三大洲,占全球地震的百分之十五。

(3)海岭地震带:分布在太平洋、大西洋、印度洋中的海岭(海底山脉)。(完)

防震减灾知识

守牢安全底线 稳固经济大盘

——访市应急管理局局长高艳龙

□ 本报记者 白凯冰

安全是发展的前提,发展是安全的保障,防范险恶事故是应急管理系统对经济社会发展最直接的服务、最有力的支持。

围绕如何深入贯彻落实全市稳经济工作电视会议精神,助推政策落地见效,不断提高复杂环境下统筹发展和安全的意识和能力,助力经济稳步发展,市应急管理局局长高艳龙接受了本报记者专访。

“今年,面对复杂严峻的疫情形势,市应急管理局坚决贯彻省委、市委‘防疫情、稳经济、保安全’要求,坚决打赢‘保供’与‘安全’两场硬仗,认真落实市政府58条政策举措以及稳住经济一揽子政策措施,更加重视统筹协调,更加主动靠前服务,及时研究新情况新问题,有效防控重大安全风险,推动各方面把安全发展要求紧密融入经济社会发展之中。”高艳龙介绍。

1-6月份,全市共发生各类生产安全亡人事故13起、死亡18人,与2021年同比事故数减少22起、下降

62.86%,死亡人数减少21人、下降53.85%;与2020年同比事故起数减少17起、下降56.67%,死亡人数减少16人、下降47.06%。其中发生较大事故2起、死亡7人,同比事故起数增加2起、死亡人数增加7人。

“我们采取的主要工作措施有,强化责任落实,研究印发了《吕梁市2022年安全生产工作行动方案》,其中包括6方面22条工作任务,并逐条明确责任分工,确保各项工作任务稳步实施;健全工作机制,制定出台《吕梁市推进落实安全生产工作系列机制(试行)》,实行日报周小结、月中月末信息调度、每月通报督查、警示提醒、重要事项督办、约谈问责、半年一考核;强化隐患排查,扎实开展安全生产风险隐患排查大整治‘百日攻坚’集中行动,持续推进安全生产专项整治三年行动,大力开展安全生产大检查大整治大提升工作。共计排查一般隐患45832条,整改率99.36%;重大隐患10条,整改率90%。”高艳龙说。

保障安全生产,有力监管是关

键。市应急管理局将始终保持打非治违高压态势,建立与公安、纪检部门协同核查机制,严肃查处迟报瞒报事故责任,并纳入联合惩戒和安全不良记录“黑名单”;进一步督促企业落实安全生产主体责任,督促企业强化日常安全隐患排查治理工作,通过政府购买服务、开展专家会诊,对全市企业进行会诊把脉,提升企业本质安全水平;坚持人民至上、生命至上理念,加强防汛抗旱、森林防火灭火等各类自然灾害管理全过程的综合协调,将防灾减灾救灾过程有机统一,增强全社会抵御和应对灾害能力;加强应急值守,严格落实领导干部24小时在岗值班和信息报告制度,一旦发生紧急情况,科学有效应对处置。

保安全为稳经济夯实基础。“下一步,市应急管理局将进一步压实各层级安全生产责任,织密监管网络并建立准入机制,持续做好安全生产综合监管工作和防灾减灾救灾工作,以安全形势之稳为经济大盘之稳夯实基础、作出贡献,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。”高艳龙表示。

内修品质外塑品牌 为文旅经济复苏积势蓄能

——访市文化和旅游局局长吕文平

□ 本报记者 罗丽

“人间烟火气,最抚凡人心。”文化旅游产业,是扩大内需的重要抓手,也是稳住经济大盘的重要力量。围绕如何贯彻落实全市稳经济工作部署电视会议精神,积极培育壮大文旅产业新业态、新模式,加速提振文旅市场信心,近日,记者专访了市文化和旅游局局长吕文平。

吕文平说,文旅行业本身具有的流动性、聚集性特征,使其成为疫情影响冲击最严重的行业之一,为此,全市文化旅游系统盘活存量,培育增量,准确把握文旅市场发展新趋势,结合市场主体建设年活动,推出系列促进文旅消费支持政策,组织开展一系列文旅活动,为助力稳经济、保增长、促消费发挥积极作用。

一是紧盯企业需求,落实好助企纾困系列政策举措。出台了《关于提高暂退旅游服务质量保证金比例进一步支持旅行社恢复发展的通知》,完成36家旅行社提取旅游服务质量保证金总额度404万元,暂退比例达到总额的89.78%;建立了文旅企业

融资项目需求库,累计推送符合条件的28家文旅中小微企业申请银行金融服务和信贷支持;印制了《助力文旅企业纾困政策汇编》900份,免费发放到全市各文旅企业,指导企业针对性落实各类纾困政策。

二是多方面发力,进一步激发文旅市场消费活力。与市发改委、体育局等8部门联合印发了《吕梁市文旅体品质提升三年行动方案》,进一步加大文旅体领域产品供给、结构优化、品质提升,激发消费潜力,发展乡村旅游、体育旅游、康养旅游、研学旅游等主题游、特色游活动。继续执行《大宗旅游接待奖励办法》,调动旅行社组织境内外游客来我市旅游的积极性。政府补贴100万元,实施全市国有A级景区门头门票免费政策。制定了《“晋情吕梁·品质生活”2022年度吕梁市政府文旅消费券发放方案》,将发放600万元文旅消费券,用于全市有门票的景区景点、各旅行社及部分影院、漂流等文体娱乐企业。

三是提升与发展并举,为文旅经济复苏积蓄力量。一方面以提升创建高等级景区为抓手,串联打造有竞争

力的景区景点,力争2022年新创3A以上景区5处,到“十四五”末全市5A级景区创建取得突破;另一方面结合市场主体倍增工程,推动发展现代演艺、数字文化、特色文创、工美非遗、乡村旅游、森林康养、运动休闲、中医药养生等15类文旅新业态,为后疫情时代旅游市场发展需要做好准备。重点发展乡村旅游和康养旅游两大新业态,启动编制乡村旅游、红色旅游、生态康养旅游专项规划,今年布局建设20余个文旅康养集聚区,对不同规模的集聚区分别给予20—50万元的梯度奖励扶持。着力打造乡村旅游品牌,对创建成功的乡村旅游示范村给予奖励20万元,强有力地带动了全市乡村旅游建设发展。

行而不辍,未来可期。吕文平说:“市文旅局将在继续统筹做好疫情防控和安全生产的同时,持续落实好各项纾困发展举措,谋划包装新的文旅项目,不断把资源优势转化为产业优势,加快恢复文旅市场正常生产经营秩序,内修品质外塑品牌,提升文旅业融合发展新动能,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。”



兴县金融部门负责人深入清泉醋业有限公司了解企业生产经营状况

山西清泉醋业有限公司自成立以来,在兴县各金融机构的大力支持下,特别是兴县农商银行的大力扶持下,立足本地资源优势,全力打造农业绿色基地和品牌化食醋产业,在企业自身发展壮大的同时,率先投身乡村振兴事业,积极发挥农特企业紧密连接“三农”的优势,带领周边群众走出了一条增收致富的路子。

记者 郭炳中 摄

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

任忠出席山西省家庭教育指导服务队伍第一期培训开班仪式

本报讯(记者 刘华)8月1日,山西省家庭教育指导服务队伍第一期培训开班仪式在我市举行。省妇联党组成员、副主席樊清华,市委常委、常务副市长任忠,省妇联家庭和儿童工作部部长、一级调研员郭江琴出席仪式。

任忠表示,省妇联把吕梁作为教育实训基地,是对吕梁的关心和信任,也为吕梁妇联联系干部提供了家门口的学习机会。大家要以此次培训为契机,通过高标准服务学习各市经验,通过高质量培训打造专门队伍,通过高效率落实拓展服务成果,为全市高质量发展贡献妇女力量。

樊清华指出,举办山西省家庭教育指导服务队伍培训班,旨在注重发挥家庭家教家风在基层社会治理中的重要作用,有力激发家庭教育指导服务工作的动力和活力。参加本次培训的学员要提高政治站位,强化责任担当,增强做好新时代家庭工作的责任感和使命感;要突出品德培育,抓好典型示范,积极发挥家庭教育创新实践基地引领作用;要珍惜学习机会,遵守培训纪律,掌握家庭教育工作的创新方法和本领,把家庭教育创新实践基地和三晋家风馆的建设抓在手上扛在肩上,携手共同推动我省家庭教育指导服务工作取得新业绩。

郭红波出席“红缨在手缚苍龙——西北军工革命文物展”开展仪式

本报讯(记者 王洋 实习生 郭晨阳)8月1日,“红缨在手缚苍龙——西北军工革命文物展”在吕梁革命博物馆开展。副市长郭红波出席。

西北军工人在革命战争时期付出了巨大的牺牲,为中国共产党领导的抗日战争和中国人民解放战争的胜利作出了重要贡献。西北军区后勤部兵工部生产的各类武器在人民兵工历史上具有划时代意义,培养了一批国防科技工业奠基性人才,形成了宝贵的精神财富和璀璨的兵工文化,是吕梁精神的重要来源和具体体现。

此次展览是贯彻落实习近平总书记关于革命文物保护重要论述和重要指示的具体表现,是献给中国人民解放军建军95周年的一份厚礼,是对中国共产党团结带领中国人民走过的辉煌历程、取得的伟大成就的生动展示,架起了群众对话历史、寻踪探源的桥梁和搭建起了传播红色文化、传承吕梁精神的平台,激发广大群众了解历史、敬仰先烈、珍爱和平的爱国情怀,凝聚起吕梁儿女奋进新征程、建功新时代的精神力量,为建设美丽幸福吕梁不懈奋斗。

2022年山西省群众文化活动暨“我要上省运”吕梁市羽毛球选拔赛举办

本报讯(记者 白凯冰)7月29日至30日,“喜迎二十大 奋进新征程”2022年山西省群众文化活动暨“我要上省运”吕梁市羽毛球选拔赛在市体育馆举办。

本次比赛由市委宣传部分指导,市体育局主办,市羽毛球协会承办,竞赛共分为五个组别,设有男双、女双、混双三个项目。选拔赛吸引了各县(市、区)共170余名羽毛球爱好者参加。比赛现场,既有球场“小将”,也有赛场“老兵”,选手们

飞身接球、奋力扣杀、步法迅速转化,表现出顽强拼搏的竞技精神和团队协作意识。在速度与技术的较量中,比赛出现一个又一个高潮,加油声、欢呼声此起彼伏,汗水和运动的激情充盈着整个赛场。

此次比赛旨在通过举办形式多样、丰富多彩的体育赛事活动,为羽毛球爱好者搭建交流展示的平台,提高人民群众参与健身活动的热情,营造积极向上的全民健身氛围。

7月份制造业PMI为49%

新华社北京7月31日电(记者 邹多 魏玉坤)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布数据,7月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49%,比上月下降1.2个百分点,位于临界点以下。

“7月份,受传统生产淡季、市场需求释放不足、高耗能行业景气度走低等因素影响,制造业PMI降至49%。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。统计数据显示,部分行业保持恢复态势。7月份,调查的21个行业中,有10个行业PMI位于扩张区间,其中农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业PMI高于52%,连续两个月保持扩张,产需持续恢复。纺织、石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工等高耗能行业PMI继续位于收缩区间,明显低于制造业总体水平,是本月PMI回落的主要因素之一。价格指数明显回落。7月

份,受石油、煤炭、铁矿石等国际大宗商品价格波动等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为40.4%和40.1%,比上月下降11.6和6.2个百分点。

生产经营活动预期指数位于扩张区间。赵庆河分析,近期我国经济发展的内外部环境更趋复杂严峻,企业生产经营持续承压,市场预期受到一定影响,7月份生产经营活动预期指数为52%,比上月下降3.2个百分点,继续位于扩张区间。

7月份制造业供需在6月份快速释放后有所回落,生产指数和新订单指数分别为49.8%和48.5%,比上月下降3和1.9个百分点,均位于收缩区间。赵庆河表示,调查结果显示,反映市场需求不足的企业占比连续4个月上升,本月超过五成,市场需求不足是当前制造业企业面临的主要困难,制造业发展恢复基础尚需稳固。

经济资讯