

畅游土豆花海 邂逅激情盛夏

——岚县第八届“土豆花开了”旅游文化月活动异彩纷呈

□ 文/ 马建生 杜丽君 尹瑞萍 图/ 王宁 王伟 温建伟

盛夏七月，土豆花开。7月20日，由县委宣传部主办的中国·岚县第八届“土豆花开了”旅游文化月活动在王家村主景区正式拉开了序幕。这是县委宣传部围绕全县“123”发展战略，充分挖掘岚县文旅融合潜力和优势，提升“土豆花开了”风景名胜区品牌质效，全力创建国家全域旅游示范区的生动实践。

七大活动 提供“多样化”旅游新选择

走进主景区王家村，“中国岚县土豆花篮”屹立干前，热情欢迎着远方的游客，漫步过世界马铃薯文化长廊，“土豆花开了”旅游文化月大舞台映入眼帘，台上，地方小戏“春和景明”威风锣鼓队正在表演，一声声酣畅淋漓的擂动，赢得了游客声声喝彩。远处，一簇簇白的、紫的土豆花竞相绽放，慕名而来的游客畅游在土豆花海中，在片片绿叶的映衬下，宛如一幅绝美的自然写意画，引人入胜。

土豆花海，面塑之乡，避暑胜地，天上云间，这是对岚县旅游盛景的真实写照。第八届“土豆花开了”旅游文化月活动历时一个月，推出了游岚阳八景、品土豆美食、住民俗客栈、展特优产品、览非遗风采、观地方小戏、享激情盛夏七大文化活动，按照“1个主景区王家村+N个分景区”的模式，引导游客“分散式”游玩，为大家提供了一个形式多样、安全有序的旅游环境。

看完集中连片的土豆花海，游客们免不了

了品尝一番岚县的土豆美食，全村20多户农家乐和民宿热闹起来，其貌不扬的土豆，在勤劳的岚县人手里，经过煎、炒、烹、炸、烧、煮、炖、扒等手法，制作成了108道美味佳肴，让游客尽享舌尖上的美味。

30米长的面塑和农特产品展区，挤满了游客挑选购买产品的身影。作为国家级非物质文化遗产的面塑，现在已发展成为独具地域特色的民俗文化产业，在城区内建起面塑一条街、面塑文化交流中心和面塑主题公园。此外，岚县剪纸、八音等非遗文化作品，也生动展示出独特的县域文化魅力。活动在传承弘扬岚县文化的同时，为带动地方经济发展注入了不竭动力。

“今天和朋友一起看了演出、逛了景点，还品尝了土豆饭，不仅好吃，价格也亲民，顺便买了点农特产品，让家人也一起尝尝，景区的一条龙服务太赞了。”从太原前来游玩的张先生拎着特产说。

除了土豆花海和面塑盛宴，岚县还有一蟠一铁一古镇、一山一河一草甸，即龙山胜境、岚河映带、神龛滴翠、铁岭新姿、雄师古镇、草甸云深等风景区，每一处都是值得收藏的“明信片”，每一处都是休闲度假、健身康体的旅游胜地，每一处都能感受到岚县清凉夏日的别样风情。

此外，以土豆为核心，打造赏土豆花、品土豆宴、住土豆村、买土豆醋，逛面塑街、赏

面塑技艺、体验面塑制作，游红色革命遗址、学红色革命精神的“多样化”旅游体验。同时，14场地方小戏和12项喜迎二十大 奋进新征程“激情盛夏”系列活动陆续铺开，为游客提供了“多样化”的选择，全方位展示了岚县旅游的新面貌。

土豆花+延伸“产业链”文旅大融合

在第八届“土豆花开了”旅游文化月活动现场，农特产品展位上，土豆粉、土豆粉丝、土豆醋等产品琳琅满目，引人注目。据了解，岚县延伸土豆产业链，从赏土豆花、吃农家乐住民俗、到购买土豆农特产品，形成了赏、游、吃、住、购一条龙旅游服务的模式，逐步把土豆花打开造成了旅游品牌，打开了岚县旅游业的新局面。

近年来，岚县围绕一颗小小的土豆，谋篇布局做起了大文章，精心打造3A级土豆花风景区，着力打造“山西马铃薯第一县”和“全国马铃薯主粮化开发第一县”。立足优势农业资源，开发出全国首个以土豆花为主题的旅游项目，以花为媒、以节会友、以庆搭台，迎八方宾客、聚岚州美誉、促百姓增收。“旅游文化月期间，一天能接待游客近千人，收入2000—3000元，游客们对咱的土豆饭更是赞不绝口。”王家村村民康建福靠着旅游文化月创办起农家乐。

此次旅游文化月，岚县紧紧围绕“融入太忻一体化经济区，融入山西中部城市群”战略

目标，不断挖掘特色自然景观、厚重人文历史、红色革命遗迹和优秀传统文化，全面整合土豆花海、饮马池、白龙山、面塑民俗、特色美食和八路军120师部等旅游资源，集中打造“中国土豆花风景名胜区”全域旅游品牌，走出了一条“互联网+观光农业+扶贫产业+传统文化+生态旅游”的创新融合发展之路，成功创建了省级国家全域旅游示范区，迎来了全域旅游的华丽“蝶变”。

为提升旅游文化月的知名度和影响力，该县充分运用宣传片直观形象的特点，邀请拍摄多种体裁、不同时长和风格的宣传片，邀请阎维文录制歌曲《土豆花开》，并拍摄《土豆花开了》电视剧在央视播出，全面提升旅游形象。“王家村作为一个纯农业村，土豆是农民增收致富的主导产业，在‘土豆花开了’旅游文化月活动开幕当天，游客量就达到了8000余人。”岚城镇副镇长范秀珍介绍说。现在，随着土豆知名度不断提升，土豆及其产业链也成为该村乡村振兴的重要抓手。

如今，岚县持续推进“土豆花开了”旅游项目，让游客从观赏土豆花到品尝土豆宴，从游览山川美景到餐饮、酒店，形成了独特的土豆文化，绘就出土豆富民的新蓝图。“下一步，我们将始终围绕‘123’战略目标，以‘土豆花开了’旅游文化月活动为契机，进一步加快全域旅游建设步伐，打造生态建设与全域振兴的岚县样板。”该县文旅局相关负责人表示。

岚阳新八景

